

## **« Frontières numériques et genre : l'éditorialisation des contenus réalisés par des femmes sur les plateformes de vidéo à la demande »**

Chloé Delaporte (professeure des universités en socio-économie du cinéma et de l'audiovisuel, RIRRA21, Université de Montpellier Paul-Valéry)

Les plateformes de vidéo à la demande ont reconfiguré les rapports de pouvoir entre les nouveaux opérateurs du numérique et les acteurs traditionnels de la diffusion audiovisuelle et modifié les habitudes de consommation des publics, mais ont-elles pour autant renouvelé l'éditorialisation des contenus ? Les œuvres et contenus réalisés par des femmes, notamment, auxquels s'intéressent actuellement les chercheurs et chercheuses du projet ANR FEMME (*Female Filmmakers and Feminism in the Media*), ont historiquement fait l'objet d'une distribution, d'une exploitation et d'un marketing différenciés. À partir de l'analyse de l'interface du service Netflix et du codage des catégories génériques qui structurent le catalogue et organisent la recommandation algorithmique des contenus, cette communication propose d'interroger les frontières numériques qui distinguent encore les films (et les séries) selon le genre du ou de la cinéaste.