



วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ

พันธกิจขององค์กร คือ

กลยุทธ์ องค์กร คือ

ตลาดขององค์กร คือ

บริบทองค์กร ปัจจัยภายนอก	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
ตลาด	
การแข่งขัน	
กฎหมาย	
เทคโนโลยี	
เศรษฐกิจ	



บริบทองค์กร บั้จ้ยภายใน	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
ค่านิยม	
วัฒนธรรม	
ความรู้	
สมรรถนะ	



บริบทองค์กร บั้จยภายใน	
ฝ่ายผลิต	
ฝ่ายควบคุมคุณภาพ	
ฝ่ายจัดซื้อ	
ฝ่ายธุรการ บุคคล	
ฝ่ายซ่อมบำรุง	
R&D	
คลังสินค้า	
ตลาด	

จัดทำโดย.....

วันที่

ทบทวนและอนุมัติโดย.....

วันที่