



						ผลกระทบด้	านภาพลักษณ์	
	เรื่อง	ความเสี่ยง/โอกาส	ความถื่	ผลกระทบ	ระดับ	มี	ไม่มี	มาตรการรองรับ
4.1 บริบทองค์กร (ปัจจัยภา	ายนอก)		•		•			
ตลาด		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
สังคมชุมชนรอบนอก		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
การเมือง		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
กฎหมาย		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
เศรษฐกิจ		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
ทรัพยากรธรรมชาติ		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						



				_		ผลกระทบด้านภาพลักษณ์		
	เรื่อง	ความเสี่ยง/โอกาส	ความถื่	ผลกระทบ	ระดับ	มี	ไม่มี	มาตรการรองรับ
4.1 บริบทองค์กร (ปั	้ จจัยภายใน)		•		•			
ค่านิยม		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
วัฒนธรรม		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
โครงสร้างองค์กร		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
เครื่องจักร อุปกรณ์		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
การจัดการมลพิษใน		ความเสี่ยง:						
องค์กร (สารเคมี,								
ขยะ, น้ำเสีย,		โอกาส:						
ไอเสีย ฯลฯ)								
4.2 ความต้องการแล	าะความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					•		
ผู้ถือหุ้น		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
เจ้าของ		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						



						ผลกระทบด้	้านภาพลักษณ์	
	เรื่อง	ความเสี่ยง/โอกาส	ความถื่	ผลกระทบ	ระดับ	มี	ไม่มี	มาตรการรองรับ
ผู้ส่งมอบ Supplier		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
outsource		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
ลูกค้า		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
4.2 ความต้องการและความคาด <sup>เ</sup>	หวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
ผู้ที่รับซื้อกากซีอิ้ว		ความเสี่ยง:						
และขยะrecycle		โอกาส:						
ชุมชนรอบๆ โรงงาน		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
โรงงานใกล้เคียง		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
สิงห์ปาร์ค		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						



					ผลกระทบด้	้านภาพลักษณ์	
เรื่อง	ความเสี่ยง/โอกาส	ความถี่	ผลกระทบ	ระดับ	มี	ไม่มี	มาตรการรองรับ
พนักงาน	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						
รัฐบาลหน่วยงานรัฐ	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						
หน่วยงานท้องถิ่น	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						
หน่วยงานท้องถิ่น	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						
6.1.2 Aspect							
ฝ่ายวิศวกรรม	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						
ทรัพยากรมนุษย์	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						
พัฒนาผลิตภัณฑ์	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						
ควบคุมคุณภาพ	ความเสี่ยง:						
	โอกาส:						



						ผลกระทบด้านภาพลักษณ์		
	เรื่อง	ความเสี่ยง/โอกาส	ความถื่	ผลกระทบ	ระดับ	มี	ไม่มี	มาตรการรองรับ
ผลิต		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
คลังสินค้า		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
IT		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
จัดซื้อและบัญชี		ความเสี่ยง:						
การเงิน		โอกาส:						
IQA		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
DC		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
EMR		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
6.1.3 กฎหมาย พันธกิ	ોવ		•		•			
น้ำเสีย		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						



						ผลกระทบด้	านภาพลักษณ์	
	เรื่อง	ความเสี่ยง/โอกาส	ความถื่	ผลกระทบ	ระดับ	มี	ไม่มี	มาตรการรองรับ
อากาศ		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
ขยะ		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
เสียง		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
วัตถุอันตราย		ความเสี่ยง						
		โอกาส:						
หม้อไอน้ำ		ความเสี่ยง						
		โอกาส:						
สารเคมีอันตราย		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
พลังงาน		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
สาธารณะสุข		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						
พันธกิจ		ความเสี่ยง:						
		โอกาส:						

FM-EM-36/Rev.02

Issued date : 31/08/19



# NORTHERN FOOD COMPLEX CO., LTD.

					ผลกระทบด้ำ	านภาพลักษณ์	
เรื่อง	ความเสี่ยง/โอกาส	ความถื่	ผลกระทบ	ระดับ	เร	ไม่มี	มาตรการรองรับ

จัดทำโดย	ทบทวนและอนุมัติโดย
EMD	MR
EMR	IVIN