

## **Propuesta nº 4: Adecuación a la demanda de las características de un nuevo producto.**

### **Antecedentes**

En los anuncios de demanda de trabajo de cualquier tipo que suelen publicarse en los medios de comunicación escrita, se suelen detallar las características deseables de los candidatos a dicho trabajo.

El éxito de un producto formativo diseñado para atender la demanda inmediata de un determinado tipo de trabajo posiblemente será mayor si aquél tiene en consideración las características demandadas en las ofertas de empleo que se publican.

### **Objetivo del Trabajo**

El objetivo de este trabajo sería analizar las relaciones existentes entre las capacidades y características demandadas en la prensa escrita para determinado tipo de profesional, que deben ser previamente especificado, para iluminar las líneas de actuación a tener en cuenta en la confección de uno o varios productos formativos para cubrir la demanda relacionada con tal profesión.

Para ello, el alumno deberá:

- 1º) prefijar el tipo de profesión, no demasiado específica, a analizar (por ejemplo, estadístico aplicado,...)
- 2º) revisar la prensa escrita en busca de anuncios de ofertas de empleo relacionadas con dicha profesión, y registrarlos-identificarlos para su uso posterior.
- 3º) identificar y codificar detalladamente las capacidades y características específicas de interés demandadas en dichas ofertas de empleo (por ejemplo, experiencia en diseño de encuestas,...)
- 4º) crear la base de datos para el análisis, a partir de los apartados anteriores
- 5º) analizar las relaciones entre los tipos más específicos de profesionales buscados y las capacidades demandadas para ellos, para identificar líneas formativas (materias) convenientes para los potenciales alumnos.
- 6º) dar consejos sobre los productos y contenidos formativos detectados como consecuencia del análisis anterior.