

Sistemas generales de difusión estadística

M. Jesús Vinuesa, Adolfo Gálvez 29 de Junio de 2016



Sistemas generales de difusión estadística

- Difusión por internet. La web del INE
- El papel de las unidades promotoras en la difusión
- Como presentar la información estadística al publico

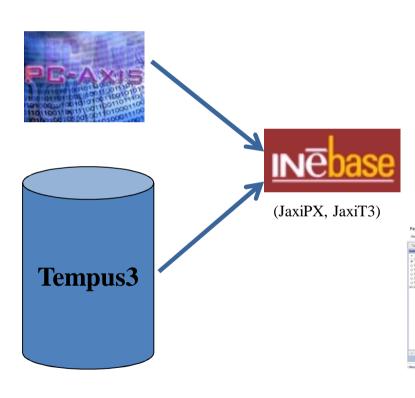


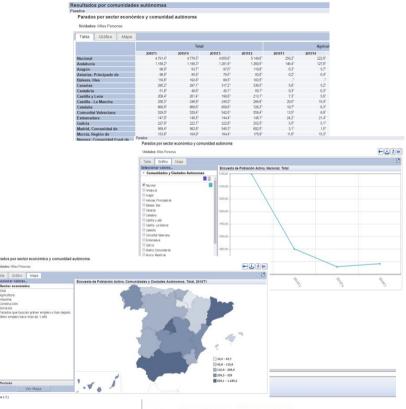
Sistemas generales de difusión estadística

- Difusión por internet. La web del INE
- El papel de las unidades promotoras en la difusión
 - Sistemas de difusión de resultados
 - •El proceso de difusión estadística
 - Proceso de elaboración de una publicación- nota de prensa
- Como presentar la información estadística al publico



Un sistema dual para la presentación de resultados estadísticos





Descargar la tabla en formato:

Pc-Axis
Excel: extensión XLS
Excel: extensión XLSx
CSV separado por tabuladores
CSV separado por ,
CSV separado por ;

Curso Selectivo. Junio 2016



Arquitectura de contenidos de la base de datos de difusión

TEMPUS3

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Índice de Precios de Consumo

Encuesta de Población Activa

Índice de Producción Industrial ...

VARIABLES (VALORES)

Grupos Coicop (Vivienda, menaje, transporte...)
Rübricas (pan, carne de vacuno, carne de ovino...)
Clases
Subclases
Comunidades y ciudades autónomas
Provincias
....

Sexo (Hombre, Mujer)
Edad (Menores de 16, De 16 a 64, Mayores de 64)
Comunidades y ciudades autónomas
Provincias
Relación con la actividad económica
Tipo de jornada
...

Comunidades y ciudades autónomas Destino económico de los bienes (CNAE-2009) Divisiones Grupos ...

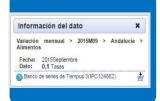
TABLAS

1 Indices provinciales: general y de grupos COICOP
 2 Indices provinciales de subgrupos
 3 Tasa de variación del índice general por provincias.

3.1 Ocupados por grupo de edad, sexo y comunidad autónoma. Valores absolutos
3.3 Ocupados por grupo de edad, sexo y sector económico, por comunidad
autónoma
3.4 Taxas de empleo por distintos grupos de edad, sexo y comunidad autónoma
2.5 Taxas de empleo de la población de 16 y más años y de la población de 16 a 64
años por sexo y comunidad autónoma

Valores abs

SERIES TEMPORALES





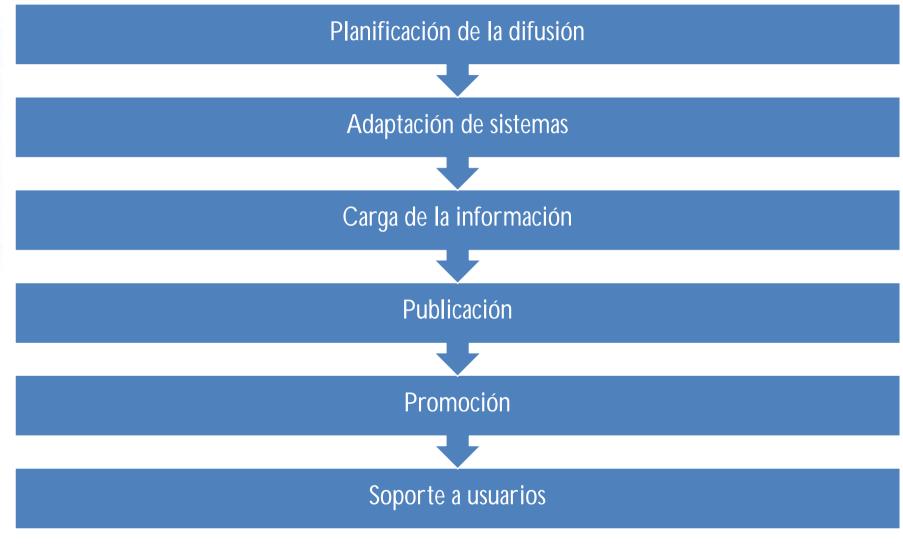
Curso Selectivo. Junio 2016



La difusión en el proceso de producción estadística

		Quality Management / Metadata Management					
Specify Needs	Design	Build	Collect	Process	Analyse	Disseminate	Evaluate
1.1 Identify needs	2.1 Design outputs	3.1 Build collection instrument	4.1 Create frame & select sample	5.1 Integrate data	6.1 Prepare draft outputs	7.1 Update output systems	8.1 Gather evaluation inputs
1.2 Consult & confirm needs	2.2 Design variable descriptions	3.2 Build or enhance process components	4.2 Set up collection	5.2 Classify & code	6.2 Validate outputs	7.2 Produce dissemination products	8.2 Conduct evaluatio
1.3 Establish output objectives	2.3 Design collection	3.3 Build or enhance dissemination components	4.3 Run collection	5.3 Review & validate	6.3 Interpret & explain outputs	7.3 Manage release of dissemination products	8.3 Agree an action plan
1.4 Identify concepts	2.4 Design frame & sample	3.4 Configure workflows	4.4 Finalise collection	5.4 Edit & impute	6.4 Apply disclosure control	7.4 Promote dissemination products	
1.5 Check data availability	2.5 Design processing & analysis	3.5 Test production system		5.5 Derive new variables & units	6.5 Finalise outputs	7.5 Manage user support	
1.6 Prepare business case	2.6 Design production systems & workflow	3.6 Test statistical business process		5,6 Calculate weights			
		3.7 Finalise production system		5.7 Calculate aggregates			
				5.8 Finalise data files			

Proceso genérico de difusión (I)





Proceso genérico de difusión (II)

Planificación de la difusión

- •Plan de tabulación
- Calendario
- Revisiones
- Productos



Adaptación de sistemas

- •Análisis de requisitos
- Desarrollo
- Pruebas



Carga de la información

- •Actualización de datos en entorno de preproducción
- Validación previa a publicación



Soporte a usuarios

- •Respuesta a consultas
- Peticiones a medida
- Análisis y seguimiento de peticiones y uso de los productos de difusión



Promoción

- •Enlaces destacados en la web
- Promoción redes sociales
- •Distribución de NP



Publicación

 Distribución de datos y productos a usuarios



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

Flujo de trabajo en la elaboración de notas de prensa

Elaboración de textos, gráficos,...

Revisión formal

Envío para aprobación

Aprobación definitiva

Publicación

Unidad promotora

Gabinete de prensa

Dirección General

Unidad de difusión

Curso Selectivo. Junio 2016