



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Marco de encuestas a Empresas EI DIRCE

Esteban Barbado
Instituto Nacional de Estadística

9 Junio 2016



Índice

- 0. Directorio de empresas y tejido empresarial
- 1. Papel del Directorio de Empresas
- 2. La experiencia española: El DIRCE
 - 2.1 Ideas básicas del modelo de trabajo
 - 2.2 Fuentes de entrada
 - 2.3 Unidades estadísticas
- 3. Los grupos de empresas; Definiciones e iniciativas internacionales
- 4. El DIRCE y la producción estadística; los indicadores demográficos



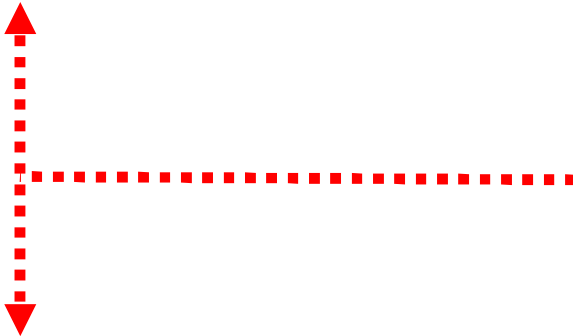
0. Directorio de empresas y tejido empresarial



Grandes Empresas

- Pocas, pero enorme contribución al PIB
- Procesos de producción diseñados con visión internacional:
 - Los INES no lo pueden obviar en sus metodologías
- Estructuras productivas complejas
 - La Unidad Legal (NIF) puede no ser unidad relevante

Registro EGR+ Profiling



PYMES



- Muy numerosas y volátiles. Continuidad en los procesos de mantenimiento
- Dimensión geográfica circunscrita al territorio nacional
- Estructuras productivas simples

Indicadores Demográficos



1. Papel del Directorio de empresas

• Principales Objetivos

- *Columna vertebral* del sistema de producción de información económica
 - Marco central de muestreo
 - Preparación y coordinación de encuestas
 - Elevación de resultados
- *Fuente de información* para el análisis estadístico del tejido empresarial
 - Estructura y dinamismo empresarial
- El **modelo de gestión** adoptado es un factor crítico de éxito
 - Adaptable a los cambios que experimentan las empresas
- Respuestas eficaces a **necesidades crecientes de usuarios**
 - Unidades Horizontales (Diseño de muestras, Trabajos de Campo,..)
 - Productores
 - Cuentas Nacionales
 - Múltiples Organizaciones Internacionales
 - Analistas, Investigadores,...



2. La experiencia española: El DIRCE

2.1 Ideas básicas del modelo de trabajo

- A finales de los años 80, se formula el **Proyecto PIDE** (Proyecto de Integración de Directorios Económicos)
 - En su seno fue generado el **DIRCE** (Directorio Central de Empresas del INE), cuyo modelo de gestión se basa en el **aprovechamiento de fuentes externas** de diversa naturaleza
- En las fases iniciales del Proyecto se identificaron dos fuentes de información óptimas: **La Administración Tributaria y la Seguridad Social**
- En una fase posterior, fuentes procedentes del **País Vasco y Navarra** fueron incorporadas, con el objetivo de garantizar cobertura total para el conjunto del territorio nacional



2. La experiencia española: El DIRCE

2.2 Fuentes de entrada

Fuentes de origen tributario

- Impuesto de Actividades Económicas (IAE)
- Retenciones sobre Rentas del Trabajo Personal (RTP)
- Operadores Intra / Extracomunitarios
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), Impuesto de Sociedades (IS) e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)

• Fuentes de origen social

- Cuentas de Cotización de la Seguridad Social (CC)
- Trabajadores autónomos

• Fuentes estadísticas

- Directorio de Actividades Económicas (DAE)
- Operaciones estadísticas corrientes

• Fuentes jurídicas y otras

- El Registro Mercantil
- Empresas Públicas de la Intervención General del Estado
- Empresas en Balanza de Pagos y Central de Balances del Banco de España
- Ficheros de Sectorización de la economía del Banco de España

• Fuentes privadas

- Informa DB

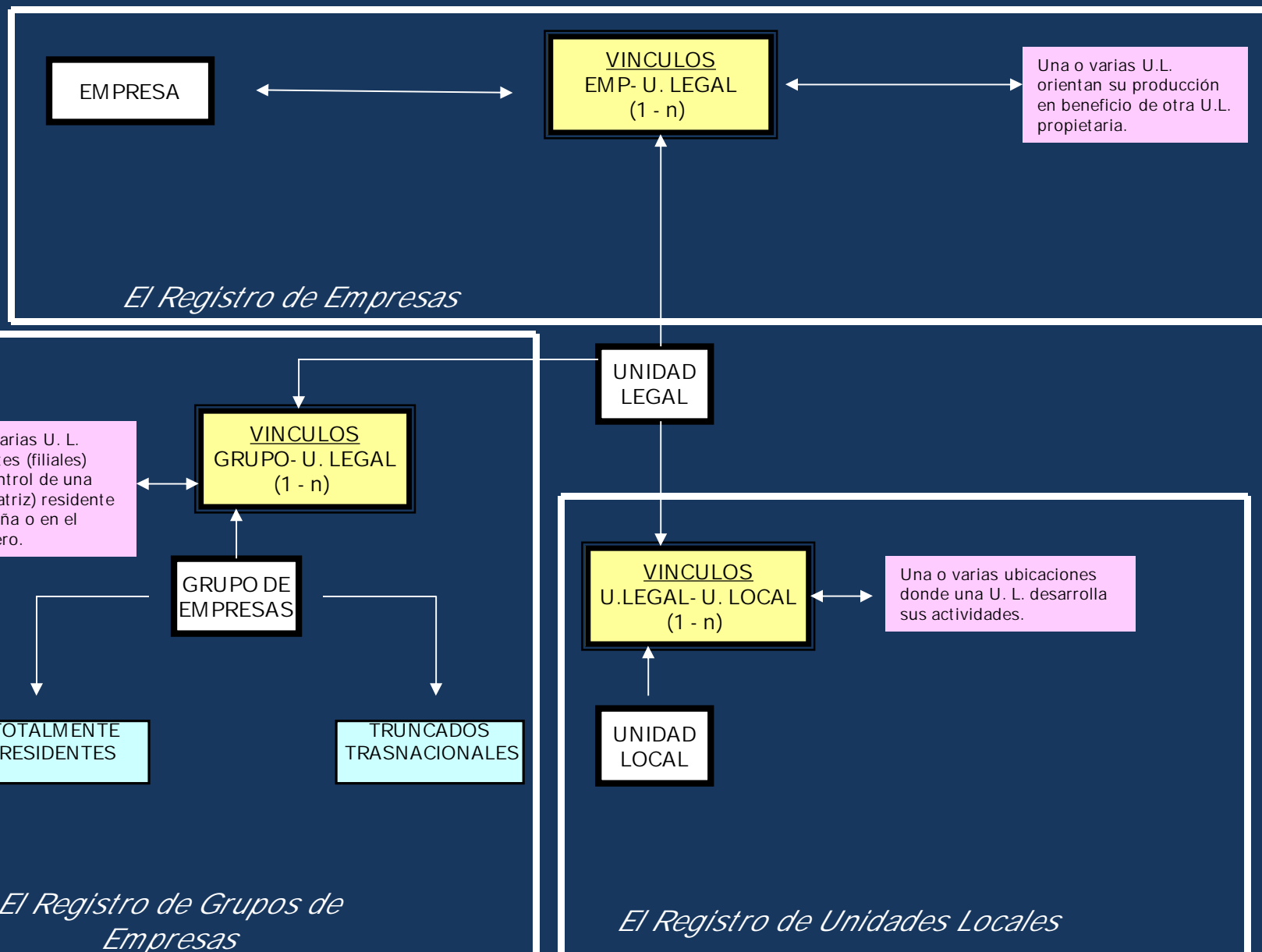


2. La experiencia española: El DIRCE

2.3 Unidades estadísticas

- **La empresa**, unidad organizativa de producción que dispone de una cierta autonomía de decisión en el ejercicio de sus actividades. Puede corresponder a una Unidad Legal o a una combinación (la más pequeña posible) de ambas
- **La unidad local**, corresponde a una empresa o una parte de ella desde donde se ejercen una o varias actividades por cuenta de la misma empresa
- **El grupo de empresas**, corresponde a un conjunto de empresas ligadas por vínculos de control.





3. Los grupos de empresas

Definición y algunas iniciativas internacionales

Un Grupo es una combinación de unidades legales bajo control común directo o indirecto.

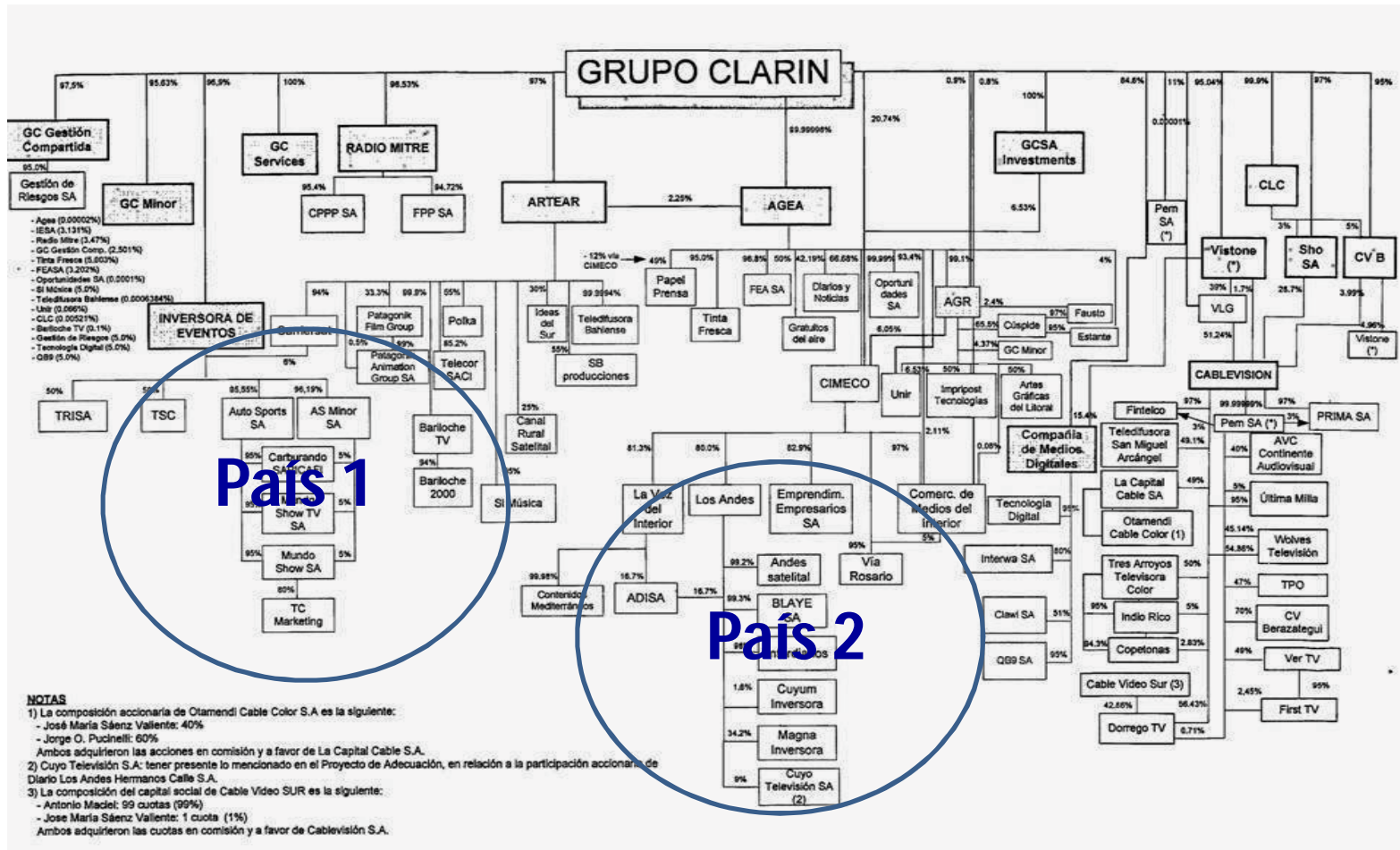
Aspectos relevantes:

- El grupo se detecta a través de **vínculos** entre Unidades Legales
- Los vínculos relevantes deben ser de **control**
- El control se refiere a la **influencia dominante** de una unidad sobre otra/otras
- El control puede ejercerse de forma **directa o indirecta**



3. Los grupos de empresas

Definición y algunas iniciativas internacionales



3. Los grupos de empresas

Definición y algunas iniciativas internacionales

Ventajas en la adopción de este tipo de estructuras

- Se abarcan mercados más amplios (territorios, mayor oferta de productos o servicios)
- Diversificar riesgos, en función de los ciclos económicos
- Reducir costes (economías de integración o de escala)

ferrovial
servicios

cintra

ferrovial
AGROMAN

ferrovial
airports

Ferrovial > Negocios

NEGOCIOS

SERVICIOS
AUTOPISTAS
CONSTRUCCIÓN
AEROPUERTOS

Desarrollamos nuestra actividad a través de cuatro líneas de negocio: Servicios, Autopistas, Construcción y Aeropuertos.



3. Los grupos de empresas

Definición y algunas iniciativas internacionales

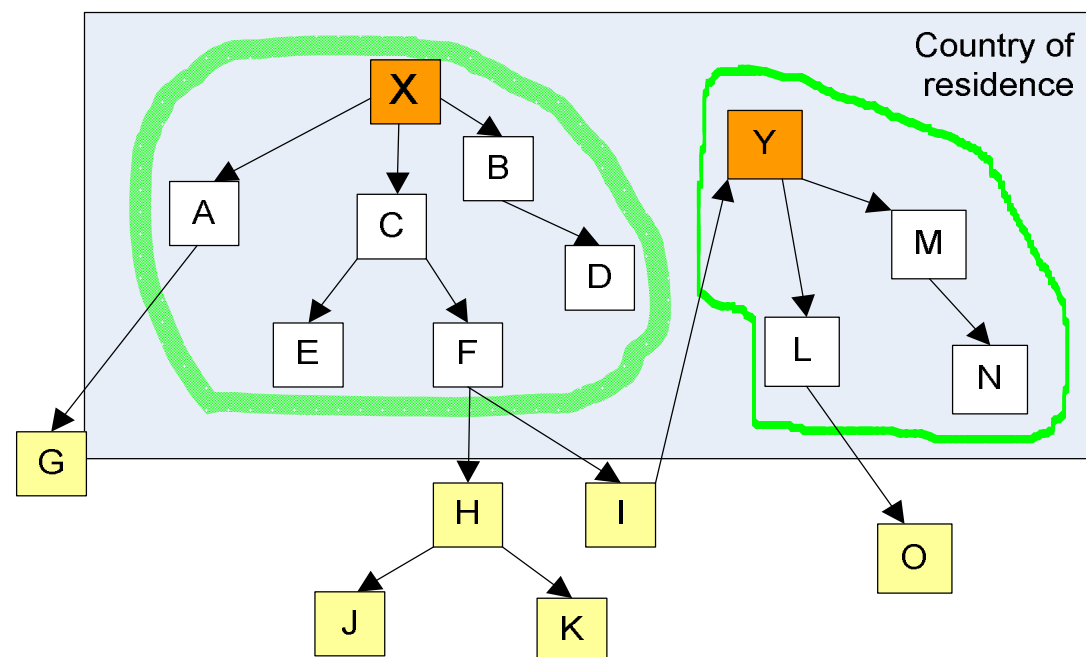
Las diferentes tipologías

El concepto de grupo **trasciende las fronteras nacionales**. Se pueden identificar los siguientes tipos:

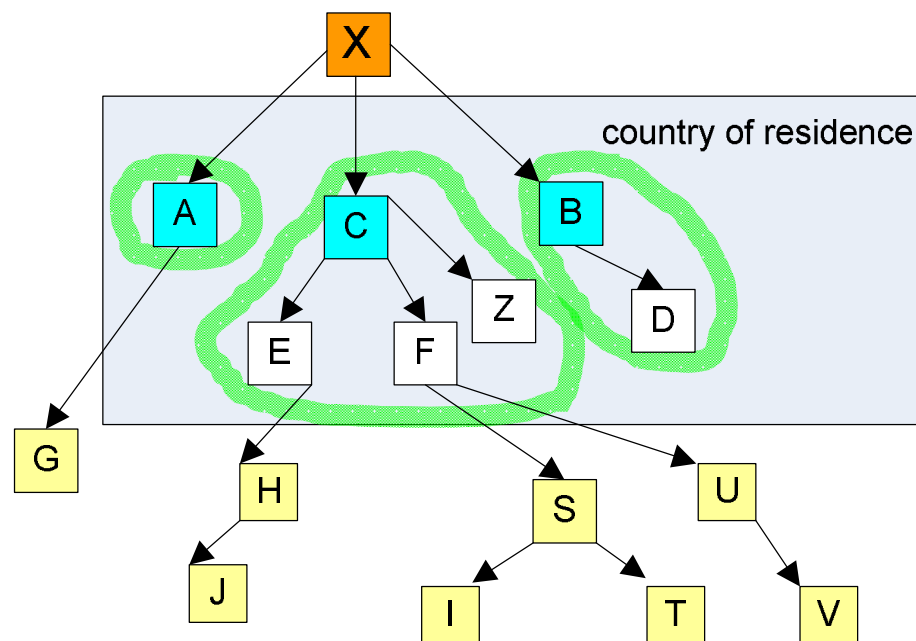
- *Grupo totalmente residente*.- Todas las unidades implantadas en un único país
- *Grupo Multinacional con control nacional*.- Existen unidades en al menos dos países, pero la matriz es residente
- *Grupo Multinacional con control extranjero*.- Existen unidades en al menos dos países, pero la matriz es no residente.



Grupo multinacional con control nacional



Grupo multinacional con control extranjero

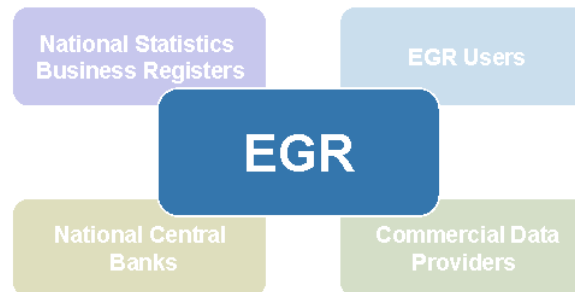


3. Los grupos de empresas

Definición y algunas iniciativas internacionales

Euro Groups Register (EGR)

- Es el Registro Estadístico de **Grupos Multinacionales** de la Unión Europea:
 - marco común de muestreo para la producción de estadísticas sobre globalización
- Se mantiene por diversas Organizaciones y múltiples intercambios de microdatos



- Contiene **información sobre las multinacionales** más importantes con presencia en Europa
- Gran número de innovaciones incorporadas desde el ciclo **2013 (EGR2.0)**

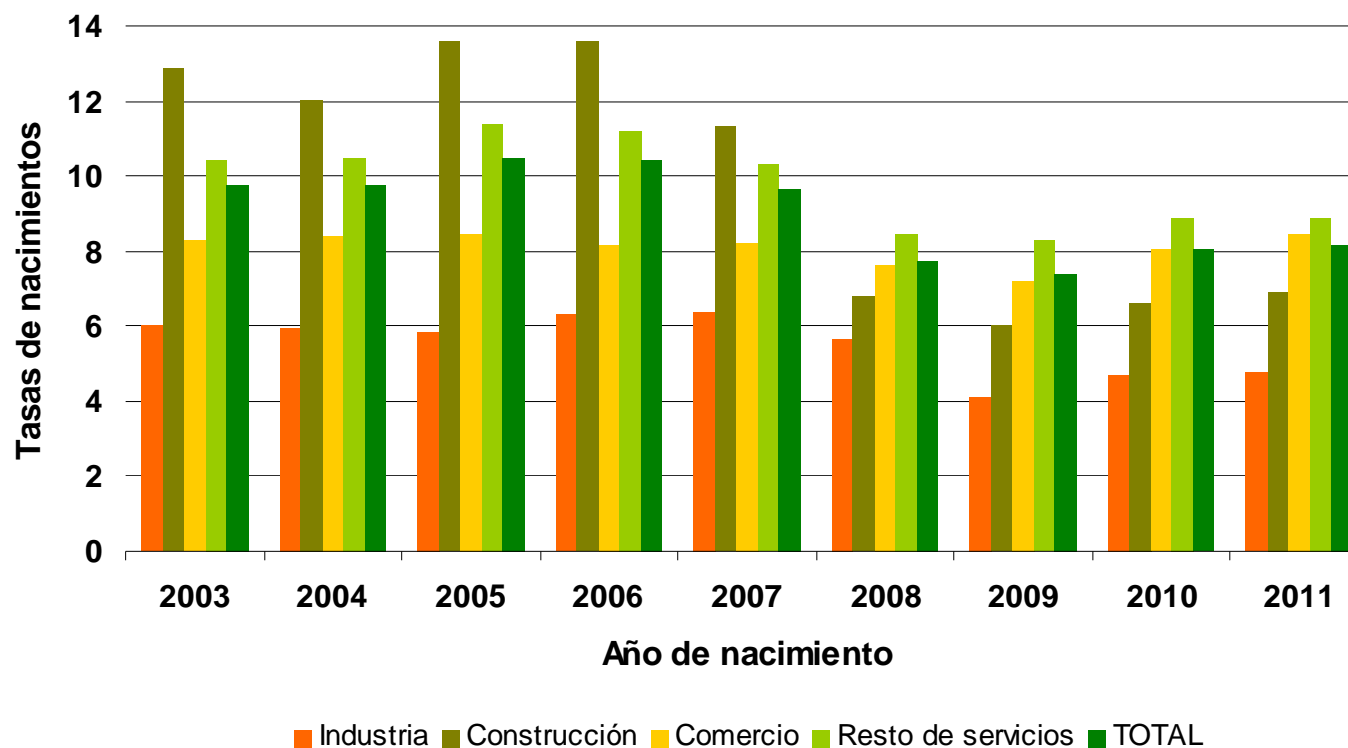


4. El DIRCE y la producción estadística

Indicadores demográficos

Nacimientos de empresas

Gráfico 2.1: Tasas por sectores económicos (1)



(1) Datos 2008 en CNAE 2009. No comparables con años precedentes

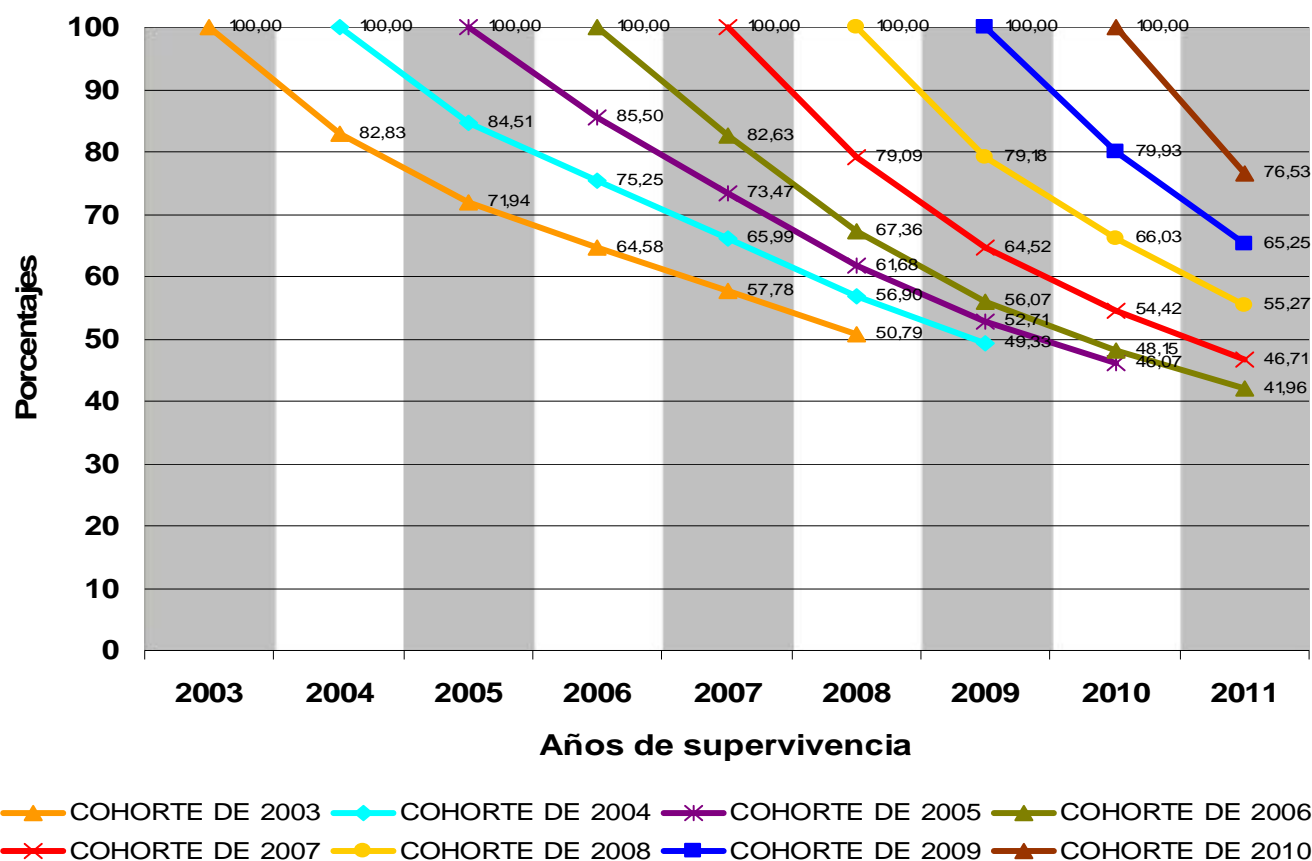


4. El DIRCE y la producción estadística

Indicadores demográficos

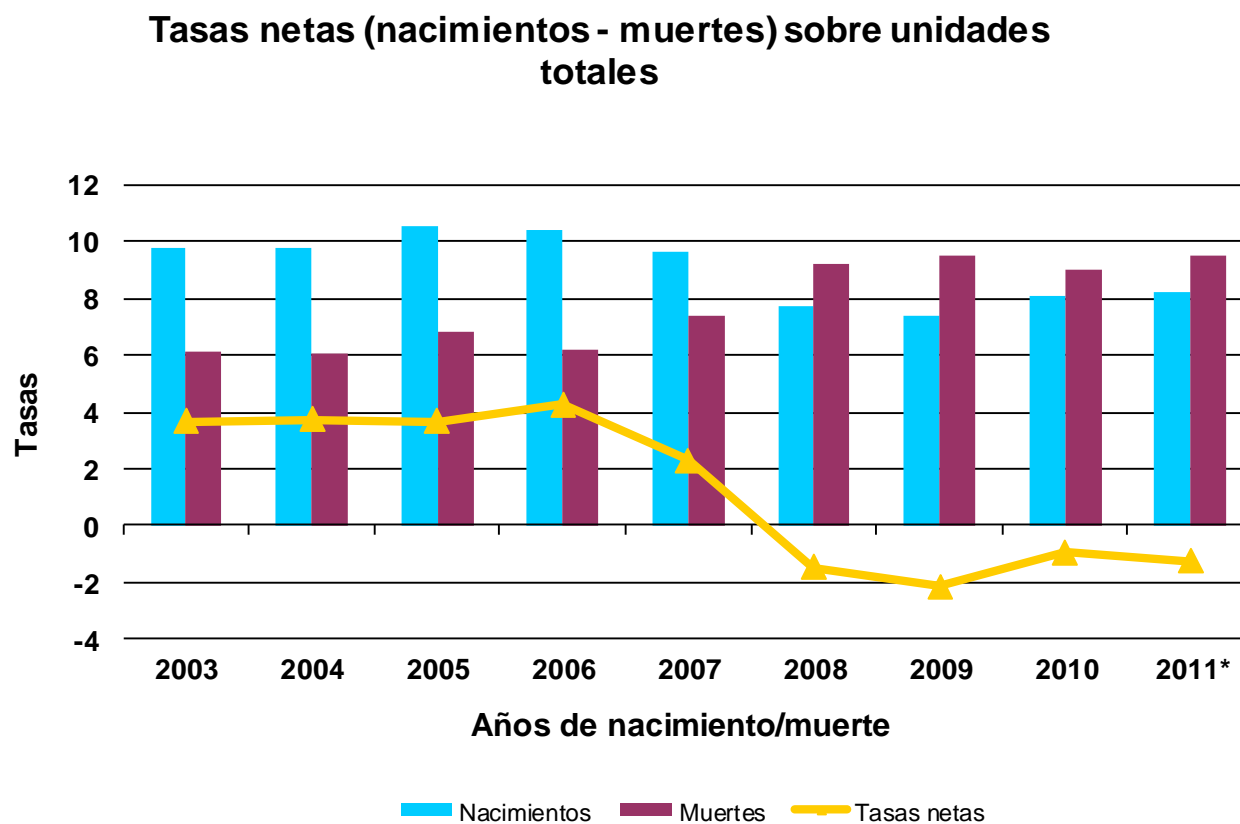
Supervivencias

Gráfico 3.1: Tasas de supervivencias en las cohortes de 2003 a 2010



4. El DIRCE y la producción estadística

Indicadores demográficos



Gracias por vuestra atención

