**Trabalho administração – InfraTech**

**INTRODUÇÃO**

A empresa InfraTech é um uma Industria do ramo de produção voltada a instrumentos utilizados na infraestrutura de rede de empresas de todas as amplitudes.

A empresa fabrica produtos como cabos de rede, conectores, eletrodutos e hacks, baseada nos meios de produção toyotista, ou seja, tem como principal aspecto a flexibilidade de especializações dos funcionários e ausência de estoque, caracterizando o just in time.

Em pleno século 21, com um aumento constante da utilização da tecnologia e dos produtos virtuais, o surgimento de empresas do setor de TI tem crescido a cada dia, o que consequentemente gera um avanço na procura de artifícios para a montagem da infraestrutura de redes.

Utilizado do método de pesquisa descritiva, avalia-se conceitos importantes para criação da InfraTech. A pesquisa descritiva pode ser compreendida como uma análise minuciosa sobre determinado ponto a ser abordado como por exemplo, pautas sociais, econômicas, governamentais.

**DESENVOLVIMENTO**

InfraTech é baseada no meio de produção Toyotista, o que isso significa? A empresa funciona principalmente com a flexibilização de produção, que tem como premissa básica a adequação da produção e estocagem dos produtos a partir da demanda de consumo.

A empresa apresenta as seguintes características segundo seu sistema Toyotista:

* Modelo industrial baseado no “just in time”, que consiste na regulação entre o fornecimento de matéria-prima, a produção e a venda. Ou seja, somente a matéria-prima necessária para produzir uma quantidade definida de mercadorias em um certo tempo estabelecido é requisitada e utilizada. O chamado “just in time” ajudou a economizar matéria-prima e, sendo assim, capital. Além disso, viabilizou a economia de espaço de estocagem e tornou mais ágil a produção e circulação das mercadorias
* Os trabalhadores nos sistema toyotista precisam ser multifuncionais, ou seja, conhecer muito bem todo sistema de produção, além de altamente qualificados.
* Implementação de sistemas de qualidade nas variadas etapas de produção e nos processos de distribuição, visando manter a alta qualidade dos produtos e controlar desperdícios.
* Implementação de pesquisas de mercado para avaliar demandas, satisfação etc.
* Acompanhamento e controle constante das etapas, onde a visibilidade, transparência e organização são fatores fundamentais.
* Aumento da diversificação dos produtos.

**Produção e desenvolvimento**

A aplicação do processo just in time dentro da InfraTech funciona com um conjunto de relacionamentos muito bem estruturado entre dados de pesquisas estatísticas de mercado, pedidos de produção por companhias do ramo tecnológico e os nossos fornecedores.

Pedidos de orçamento são desenvolvidos constantemente pelas partes interessadas e são respondidos dentro de 24 horas após a requisição. São emitidos orçamentos e caso os clientes fechem contrato, os fornecedores são ativados quase que imediatamente para a requisição da matéria prima.

Todos os setores da InfraTech conta com profissionais completamente capacitados em todas as áreas de produção, com o intuito de diminuição da taxa de erros e a possibilidade de alternância de funções.

A empresa conta com setores de pesquisa de mercado, administrativo, financeiro, desenvolvimento, produção e manutenção, onde todos os setores trabalham com o método Kanban, com exceção do setor de produção.

InfraTech implementa um sistema de gestão de qualidade, possuindo certificado ISO 9001, com o objetivo de garantir a confiabilidade dos clientes dentro do mercado de trabalho.

**Quesito de inovação**

As industrias de fabricação de instrumentos de tecnologias de infraestrutura, dependem de uma organização administrativa e operacional muito bem estruturada. Por essa observação a InfraTech conta com um sistema que se compõe de máquinas inteligentes no setor de produção, administração, operários e um software que integra os clientes, administradores e gera pedidos de matéria prima a fornecedores, além de criar rotinas de produção as máquinas, automaticamente, dependendo apenas do comando de produção pelos operários e manuseio da fabricação.

**Quesito de marketing – 4P’s - produto, preço, praça e promoção**

**Produto**:

* **qualidade**;

A InfraTech presa pelo fator qualidade de todos os itens produzidos e entregues aos clientes, possuindo um sistema de gestão de qualidade para se adequar e atender aos requisitos necessários para integrar os padrões elevados de mercado. Possuindo certificado ISSO-9001 a empresa passa valor e confiança em cada produto entregue.

* **características e opções**

Todos os produtos são fabricados de acordo com a normas e padrões ABNT

* **linhas de produtos;**

A produção engloba os seguintes produtos;

Cabos de rede coaxial e fibra ótica

Conectores RJ45

Eletrodutos e tubulações

Hacks

Switches

Hubs

Roteadores

**Preço**:

* **formação do preço;**

Como padronização técnica, a InfraTech gera novos preços baseados em pesquisas de mercado a cada 15 dias. São efetuados relatórios de levantamento e analise de dados pelo setor de pesquisas de mercado.

* **modelo de cobrança;**

A cobrança do produto é feita através da emissão de notas fiscais incluindo dados como prazo de entrega, cnpj, quantidade e variedade de produtos, preço e etc...

* **variações regionais;**

A única variação do preço final do produto é em função da distância do comprador.

* **políticas de descontos;**

InfraTech conta com a proposta de descontos no orçamento para clientes que efetuem compras acima da quantidade estipulada de produtos. Quanto mais compram, mais desconto é disponibilizado.

* **condições de pagamento;**

O pagamento é aceito em depósito bancário, cartões de crédito ou débito e cheques, sendo efetuado junto ao fechamento do produto.

**Praça**:

* **canais de distribuição;**

A empresa possui contrato com duas empresas de fretamento, garantindo 100% de disponibilidade e agilidade na entrega dos pedidos. Trabalhando 24 horas 7 dias por semana.

* **pontos de venda;**

InfraTech possui apenas ponto de retirada de pedidos na própria, caso seja requerido, possibilitando retirada das 7h as 20h de dias úteis

* **regiões de venda;**

A distribuição abrange 4 estados brasileiros como MG, SP, RJ e ES.

**Promoção**:

* **propaganda;**

Conta-se com meios de divulgação digital, semanalmente nas redes sociais como Facebook, Instagram, anúncios digitais e banners espalhados por todos os 4 estados.

* **promoção de vendas;**
* **publicidade;**
* **relações públicas;**
* **assessoria de imprensa;**
* **merchandising;**
* **redes sociais;**

**REFERENCIA**

[**https://querobolsa.com.br/enem/geografia/toyotismo**](https://querobolsa.com.br/enem/geografia/toyotismo)

**https://rockcontent.com/br/blog/4-ps-do-marketing/**