

INNVOATION A DOUALA

DEVELOPPEZ VOS COMPETENCES AVEC SOLIDWORKS

La campagne de vulgarisation de SolidWorks à Douala vise à faire connaître ce logiciel aux étudiants et universités locaux. L'objectif est de les encourager à l'utiliser pour leurs projets académiques et professionnels. Nous souhaitons renforcer les compétences

INNVOTION A DOUALA

DEVELOPPEZ VOS COMPETENCES AVEC SOLIDWORKS

DEFI

La campagne de vulgarisation de SolidWorks à Douala vise à relever plusieurs défis : sensibiliser à la CAO 3D et à SolidWorks, réduire le coût des licences, améliorer l'accès à la formation et aux compétences informatiques, et faire face à la concurrence d'autres logiciels. L'objectif est de promouvoir SolidWorks auprès des étudiants et des universités locales pour renforcer les compétences des jeunes ingénieurs et concepteurs camerounais. Les activités comprennent des séminaires, des ateliers universitaires, la distribution de supports de communication et la promotion en ligne. Convaincre les étudiants de l'utilité de la CAO et de SolidWorks est un défi majeur, tout comme la création d'une communauté engagée de pratiquants de SolidWorks au Cameroun.

JUSTIFICATION

La justification de la campagne de vulgarisation de SolidWorks à Douala réside dans la nécessité de promouvoir l'utilisation de ce logiciel auprès des étudiants et des universités locaux. En offrant aux jeunes ingénieurs et concepteurs camerounais la possibilité de développer leurs compétences en conception 3D, simulation et prototypage, cette initiative vise à renforcer leur expertise et à les préparer pour leurs projets académiques et professionnels. De plus, en encourageant l'utilisation de SolidWorks, la campagne contribue à l'émergence d'une communauté locale d'utilisateurs et de professionnels du logiciel, ouvrant ainsi des opportunités de formation, de partenariat et de développement professionnel. En somme, cette campagne vise à stimuler le potentiel des jeunes talents locaux et à favoriser le développement économique et industriel du Cameroun.

COORDINATEUR DU PROJET

KTM Group Sarl

PARTENAIRE DU PROJET

Dassault Systèmes

LIEU

Douala-Cameroun

DURÉE

Un Mois

BUDGET TOTAL

5 millions

CIBLES

Étudiants en ingénierie,
architecture, design, etc...

OBJECTIFS

La campagne de vulgarisation de SolidWorks à Douala vise à :

- **Sensibiliser** les étudiants et les professionnels aux avantages de la CAO 3D et de SolidWorks.
- **Rendre SolidWorks plus accessible** en proposant des solutions de financement et de licences abordables.
- **Multiplier les centres de formation certifiés** et développer des programmes de formation adaptés aux besoins du public local.
- **Promouvoir l'utilisation de SolidWorks** dans les universités et les entreprises locales.
- **Créer une communauté** de pratiquants de SolidWorks à Douala.

CIBLE PUBLIQUE

La campagne de vulgarisation de SolidWorks ciblera les groupes suivants :

- **Étudiants en ingénierie et en conception**
- **Jeunes diplômés**
- **Professionnels de l'industrie**
- **Enseignants et chercheurs**

ACTIVITES PREVUES :

Phase 1 : Semaine 1 - Sensibilisation et mobilisation

- **Jour 1** : Lancement officiel de la campagne avec une conférence inaugurale.
- **Jours 2-3** : Diffusion de brochures, flyers et supports de communication dans les universités et les lieux stratégiques en suivant ce graphe regroupant les différentes universités de la ville de Douala.

figure
2 :

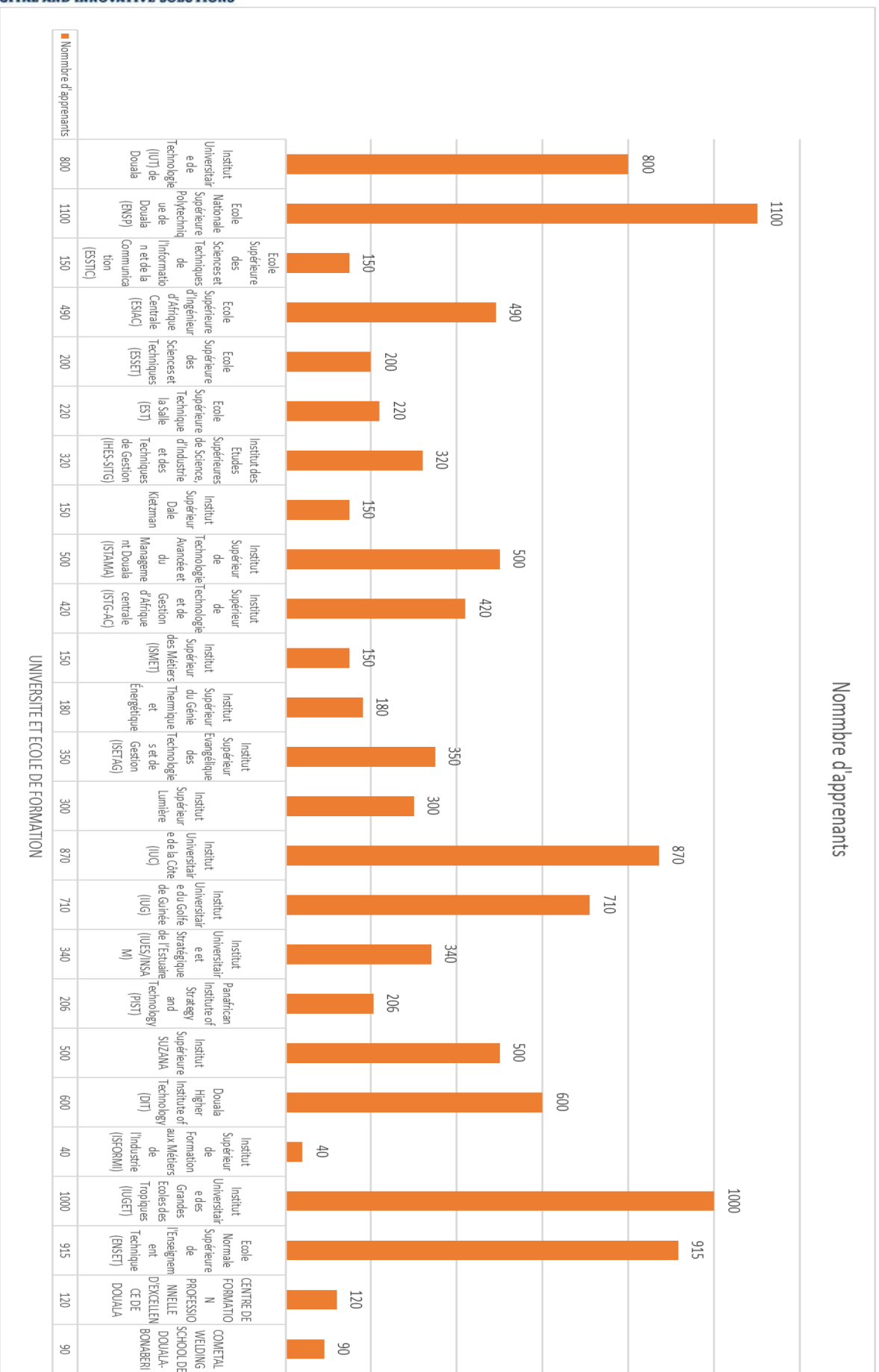


Figure 1 : universités de la région du littoral

- **Jours 4-5** : Campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux et les plateformes virtuelles.
- **Jour 6** : Participation à un forum professionnel pour présenter SolidWorks.
- **Jour 7** : Lancement d'un concours de conception 3D pour étudiants.

Phase 2 : Semaine 2 - Formation et initiation

- **Jours 1-2** : Formation gratuite sur les fondamentaux de SolidWorks (niveau débutant).
- **Jours 3-4** : Atelier pratique pour mettre en application les acquis de la formation.
- **Jours 5-6** : Formation payante sur des fonctionnalités avancées de SolidWorks (niveau intermédiaire).
- **Jour 7** : Organisation d'un webinaire sur les meilleures pratiques pour l'utilisation de SolidWorks. Descente dans les écoles de formation professionnels

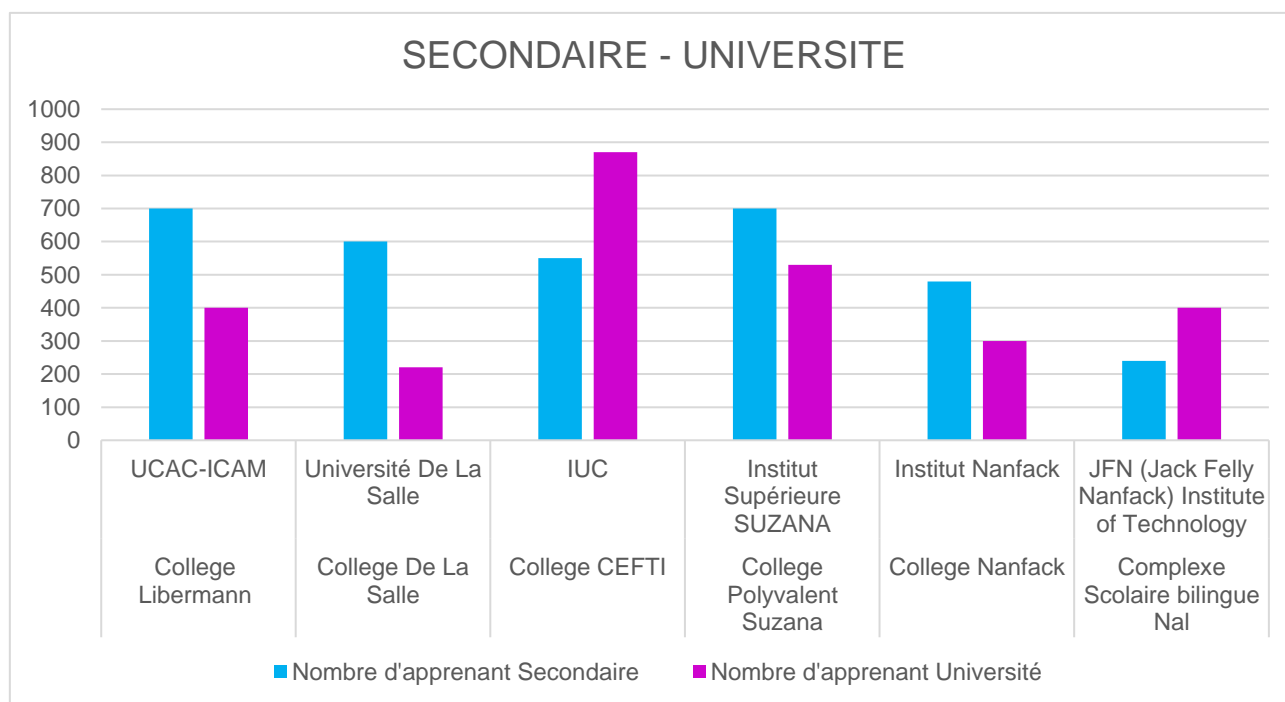


Figure 3 : établissements offrent un enseignement continu depuis le primaire jusqu'à l'université uniquement dans la région du littoral

Phase 3 : Semaine 3 - Approfondissement et spécialisation

- **Jours 1-2** : Formation payante sur des modules spécifiques de SolidWorks (niveau expert).
- **Jours 3-4** : Workshop sur la simulation et le prototypage avec SolidWorks.
- **Jours 5-6** : Mise en place d'un programme d'incubation pour les projets innovants utilisant SolidWorks.

- **Jour 7** : Rencontre avec des entreprises locales pour promouvoir l'intégration de SolidWorks.

Phase 4 : Semaine 4 - Consolidation et pérennisation

- **Jours 1-2** : Organisation d'un colloque sur les applications de SolidWorks dans l'industrie.
- **Jours 3-4** : Bilan de la campagne et évaluation des résultats.
- **Jours 5-6** : Elaboration d'une stratégie de pérennisation de la communauté SolidWorks à Douala.
- **Jour 7** : Célébration des lauréats du concours de conception 3D et remise des prix.

RESULTATS ATTENDUS DE LA CAMPAGNE DE VULGARISATION DE SOLIDWORKS A DOUALA

- **Sensibilisation :**
 - Augmentation de la notoriété de SolidWorks à Douala.
 - Accroissement du nombre de personnes familiarisées avec la CAO 3D , 3000 personnes.
 - Génération d'un intérêt et d'une curiosité pour SolidWorks auprès des étudiants, des universitaires et des professionnels au moins 30 établissements.
- **Formation :**
 - Acquisition des bases de la CAO 3D et de SolidWorks par plus de 1000 étudiants et formateurs.
 - Développement des compétences pratiques sur le logiciel.
 - Création d'une communauté active d'utilisateurs de SolidWorks dans la ville ainsi que des clubs dans tous les établissements.

BUDGET ESTIME

Pour adapter la stratégie de marketing de SolidWorks pour atteindre les universités de Douala, il serait utile d'évaluer un budget raisonnable pour financer les actions mentionnées précédemment.

Voici un budget pour ce projet :

1. **Formation des formateurs locaux** : Former des formateurs expérimentés pour animer des ateliers et des formations sur l'utilisation de SolidWorks dans les universités de Douala. Certifications proposées :

- Certification Associé SolidWorks (CSWA) : XXX FCFA
 - Certification Certifié SOLIDWORKS Professional (CSWP) : XXX FCFA
2. **Création de supports pédagogiques** : Désillustrer et traduire des ressources pédagogiques adaptées aux besoins des universités de Douala. Coût estimé : XXX FCFA
 3. **Organisation d'événements universitaires** : Planificateur et organisateur des ateliers pratiques, des formations et des présentations dans les universités de Douala. Coût estimé : XXX FCFA.
 4. **Promotion du programme Éducation de SolidWorks** : Diffuseur des informations sur le programme Éducation de SolidWorks et les avantages offerts aux universités de Douala. Coût estimé : XXX FCFA.
 5. **Collaboration avec des agences spécialisées en marketing digital** : Association avec des agences de marketing digital pour atteindre efficacement les universités de Douala. Coût estimé : XXX FCFA.
 6. **Coûts de communication** : Publicité, publication de contenus et organisation de conférences pour promouvoir SolidWorks dans les universités de Douala. Coût estimé : XXX FCFA.

PRODUITS	QUANTITES	PRIX
FLYERS	1	A5 recto simple 1000-50mil Recto verso 1000-80mil
T-SHIRTS	1	5000 FCFA
SRTYLOS	1	500 FCFA
BLOC-NOTE	1	1000CFCFA
SACS	1	2000 FCFA
STAND	1	500000FCFA
PARAPLUIE	1	Impression 3face 1500 FCFA
PANNEAU	3*4m	200000FCFA
MONTAGE AFFICHE	1	20000FCFA
IMPRESSION	1	50000FCFA
AFFICHAGE	1	200000FCFA

SUPPORT PEDAGOGIQUES	1	10000FCFA
Montage	1	20000 FCFA
Casquette	1	500 FCFA

Valeur totale : XXX FCFA.

ÉVALUATION ET SUIVI

Pour évaluer et suivre efficacement la campagne de vulgarisation de SOLIDWORKS dans les universités de Douala, voici quelques mesures clés à mettre en place :

- **Suivi du nombre de participants** : Enregistrer le nombre d'étudiants, d'enseignants et d'administrateurs universitaires participant aux ateliers, formations et événements organisés dans le cadre de la campagne.
- **Évaluation des retours d'expérience** : Collecter les retours d'expérience des participants pour évaluer la pertinence, l'utilité et l'impact des activités proposées. Ces retours permettront d'ajuster et d'améliorer la campagne au fur et à mesure.
- **Mesure de l'engagement** : Suivre l'engagement des participants avec les contenus, les formations et les ressources proposées. Cela peut se faire à travers des questionnaires, des sondages ou des indicateurs d'interaction sur les plateformes en ligne.
- **Analyse des résultats** : Analyser les résultats des concours de design ou d'innovation pour évaluer la créativité, l'excellence et l'impact des projets réalisés par les étudiants.
- **Suivi de l'adoption de SOLIDWORKS** : Mesurer l'adoption du logiciel SOLIDWORKS dans les programmes d'études, le nombre de licences utilisées, ainsi que le niveau de compétence technique acquis par les étudiants.
- **Évaluation de l'impact sur l'apprentissage** : Évaluer l'impact de la campagne sur l'amélioration des compétences en conception 3D, sur la créativité des étudiants et sur leur préparation à intégrer le marché du travail.

En mettant en place ces mesures d'évaluation et de suivi, la campagne pourra mesurer son efficacité, identifier les points forts et les axes d'amélioration, ainsi que démontrer son impact positif sur l'apprentissage, l'innovation et le développement des compétences. au sein des universités de Douala.

CALENDRIER

La campagne se déroulera sur une période de 4 Semaines.

CONCLUSION

Ce projet vise à promouvoir l'utilisation avancée de SOLIDWORKS comme outil d'apprentissage pratique et d'innovation au sein des universités de Douala, en encourageant la créativité, le partage des connaissances et le développement professionnel des étudiants en ingénierie, en design industriel et en architecture.