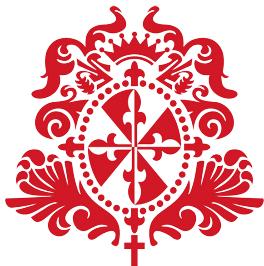


Universidad del Rosario
Facultad de Economía



**Informe de Trabajo de Campo:
Impacto del Metro de Bogotá en
la rentabilidad de los vendedores
ambulantes del corredor comercial
de la Calle 72**

Proyecto final del curso *Haciendo Economía*

Autores:
Julián Mauricio Romero
Sofía Obando Valero
Laura Valentina Corredor
José David Catral
Samuel Blanco Castellanos

Docente:
Paul Rodríguez Lesmes

Bogotá D.C., noviembre de 2025

1. Contexto general del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló el día 5 de noviembre de 2025 en el sector comprendido entre la Avenida Caracas y la Carrera Séptima con Calle 72, zona donde se construye la Estación 16 del Metro de Bogotá. El objetivo principal fue recolectar información sobre las percepciones y afectaciones que la construcción del metro ha generado en los vendedores ambulantes del corredor comercial.



Figura 1: Zona recorrida durante el trabajo de campo (sector Avenida Caracas).



Figura 2: Zona recorrida durante el trabajo de campo (sector Carrera Séptima).

2. Desarrollo del trabajo de campo

El equipo de recolección estuvo conformado por cinco integrantes, quienes se organizaron estratégicamente en dos grupos para cubrir de manera eficiente el corredor comercial de la Calle 72. Un grupo, compuesto por tres personas, inició el recorrido desde la Avenida Caracas, mientras que el otro, conformado por dos integrantes, comenzó desde la Carrera Séptima. Esta división permitió abarcar la zona de estudio de manera simultánea y garantizar la diversidad de puntos de observación.

Las encuestas fueron diligenciadas directamente desde los teléfonos móviles de los encuestadores, utilizando el formulario diseñado previamente. La jornada completa tuvo una duración aproximada de tres horas, tiempo durante el cual se realizaron entrevistas con una duración media de entre seis y ocho minutos por participante. Como resultado, se obtuvieron un total de **24 observaciones válidas y completas**. Adicionalmente, se registraron **11 rechazos**, cuyas razones específicas se detallan en secciones posteriores del informe.



Figura 3: Puesto encuestado sobre la Avenida Caracas.



Figura 4: Puesto encuestado cercano a la Carrera Séptima.

3. Principales dificultades encontradas

Durante la jornada de campo se presentaron diversos desafíos que afectaron parcialmente el ritmo de la recolección de información. Estos se clasifican en tres tipos principales:

- **Rechazos a la encuesta:** Se registraron once casos de rechazo. Las principales razones fueron la desconfianza general hacia los encuestadores, la confusión con estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, institución vecina a la zona de estudio, y el cansancio de algunos vendedores ante la repetición de encuestas similares. En varios casos, los vendedores afirmaron que ya habían sido abordados en semanas anteriores y manifestaron desinterés o sospecha frente al uso de la información recolectada.
- **Información imprecisa:** Parte de los encuestados mostró dificultades para estimar variables específicas, como el número promedio de ventas diarias o la variación en sus horas de trabajo desde el inicio de las obras. Esto obligó a los encuestadores a realizar aclaraciones adicionales durante la entrevista.
- **Factores externos:** El paso constante de vehículos y la llegada frecuente de clientes interrumpieron varias entrevistas, lo que obligó a pausar o acortar algunas encuestas. Estas dinámicas propias del entorno comercial dificultaron mantener la atención del encuestado y afectaron el ritmo de recolección en ciertos momentos de la jornada.

4. Hallazgos sobre las condiciones de los vendedores

Los testimonios recogidos reflejan un conjunto de problemáticas comunes:

- **Desplazamientos forzados:** Muchos vendedores cerca a la zona de construcción fueron reubicados debido al cierre de zonas de tránsito peatonal o a intervenciones del espacio público.
- **Disminución de la demanda:** El cierre de la estación de TransMilenio Calle 72 redujo el flujo de potenciales compradores, afectando directamente las ventas.
- **Aumento en los costos de transporte:** La suspensión parcial del sistema de transporte en la zona obligó a varios vendedores a emplear rutas más largas o costosas para llegar a sus puntos de venta.
- **Inseguridad y disturbios:** Las protestas y enfrentamientos entre estudiantes y fuerza pública en las inmediaciones de la Universidad Pedagógica obligan frecuentemente a los vendedores a interrumpir sus actividades.

5. Perspectiva del equipo encuestador

Desde la experiencia del grupo de investigación, el trabajo de campo representó una oportunidad valiosa para comprender de manera directa la realidad económica y social de los vendedores ambulantes en el corredor de la Calle 72. La labor de encuestar en terreno permitió observar con detalle las condiciones materiales y humanas en las que se desarrolla el comercio informal en medio de un proceso urbano de gran escala como la construcción del Metro de Bogotá.

Durante el recorrido, se evidenciaron numerosos puestos vacíos o desocupados, reflejo de las dificultades que enfrentan muchos trabajadores informales para sostener su actividad diaria. Las condiciones ambientales y de infraestructura del sector no son óptimas: el ruido, el polvo, los cerramientos de obra y la limitada presencia de zonas de descanso o sombra hacen del espacio un entorno exigente para quienes dependen de él como medio de sustento.

El ejercicio también puso de manifiesto la resiliencia y disposición al diálogo de gran parte de los vendedores. A pesar de los obstáculos, la mayoría mostró interés en compartir su experiencia, expresando tanto su preocupación por la caída en las ventas como su esperanza de que el futuro sistema de transporte mejore la movilidad y reactive el comercio.

Para los encuestadores, la jornada no solo implicó aplicar un instrumento de medición, sino también reconocer la complejidad de la vida económica informal en un contexto urbano en transformación. La experiencia dejó una comprensión más profunda sobre la relación entre la infraestructura pública, el espacio urbano y la economía popular, así como una mayor conciencia sobre la importancia de acercarse a estos actores con empatía, claridad y rigor metodológico.

6. Conclusiones

El trabajo de campo permitió identificar tanto los retos metodológicos de la recolección de información en contextos urbanos en transformación como los impactos reales percibidos por los actores informales. Los hallazgos evidencian afectaciones económicas y logísticas relevantes para los vendedores ambulantes de la Calle 72, así como una expectativa colectiva de mejora tras la finalización de las obras.

Fecha de recolección de datos: 5 de noviembre de 2025

Ubicación: Estación 16 del Metro de Bogotá – Calle 72 con Avenida Caracas y Calle 72 con Avenida Carrera Séptima

section*Anexo 1. Tipos de puestos observados durante el trabajo de campo

A continuación, se presentan fotografías ilustrativas de algunos de los puestos de venta encuestados en el corredor comercial de la Calle 72. Las imágenes permiten observar la diversidad de productos y las condiciones físicas en las que se desarrolla la actividad informal en la zona de estudio.



Figura 5: Puesto de venta de accesorios para teléfonos.



Figura 6: Puesto de venta de protectores y vidrios templados.



Figura 7: Puesto de venta de dulces y confitería sobre la Avenida Caracas.



Figura 8: Puesto mixto con venta de accesorios y bebidas.