¿Cómo se conectan los micronegocios con el sector financiero?

Presentación de datos descriptivos

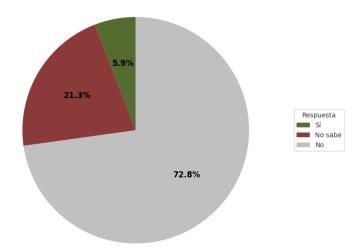
Juan José Rusinque Alejandro Herrera Samuel Blanco Castellanos

Facultad de Economía Universidad del Rosario

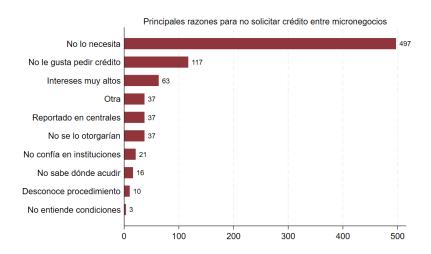
4 de agosto de 2025

Baja solicitud de crédito entre micronegocios

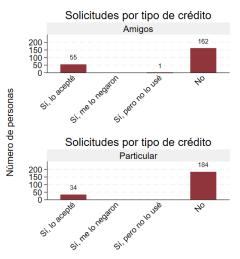
Proporción de micronegocios que han solicitado crédito en los últimos 12 meses

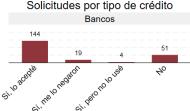


Baja necesidad percibida de crédito en micronegocios



Comportamiento de solicitud y uso por tipo de prestamista





Código reproducible en Stata

- Uso de rutas organizadas y comandos secuenciales.
- Documentación clara con comentarios estructurados.
- Procesamiento reproducible: collapse, reshape, label define.
- Flujo completo desde base de datos hasta visualización final.

```
// Universidad del Rosario - Facultad de Economía
// Clase Haciendo Economía
// Primer Taller de clase
// Autores: Samuel Blanco Castellanos - Juan Jose Rusingue - Alejandro Herrera
// Título: ¿Cómo se conectan los micronegocios con el sector financiero?
clear all
// Establecer la ruta
cd "C:\Users\Lenovo\Documents\Universidad\Material Clases\Haciendo Economía\Code"
// Cargar la base de datos
use "Base datos encuesta, dta", clear
// Tabular la variable de solicitud de crédito
tab Solic Credito, missing
graph bar (count), over(Solic Credito, relabel(1 "Sí" 2 "No" 3 "No sabe")) ///
    bar(1, color(maroon)) bar(2, color(maroon)) bar(3, color(maroon)) ///
    title("Solicitudes de crédito en los últimos 12 meses", size(medium)) ///
    ylabel(, angle(horizontal) labsize(medium)) ///
    ytitle("Número de personas", size(medium)) ///
    blabel(bar, size(medium) color(black)) ///
    legend(off)
//*Razones de no aceptar un credito*//
preserve
// Colapsar variables (suma de cada razón)
collapse (sum) Razon No Cred 1-Razon No Cred 10
```

Conclusiones clave

- La solicitud de crédito entre micronegocios es muy baja.
- La principal razón para no solicitarlo es que consideran no necesitarlo.
- Entre quienes sí acceden al crédito, la mayoría lo hace a través del sistema financiero formal.

Comprender las percepciones detrás del acceso al crédito es tan crucial como medir su cobertura.