

¿Cuál es el nivel de conexión de los micronegocios con el sistema financiero formal e informal en Colombia?

Presentación de datos descriptivos

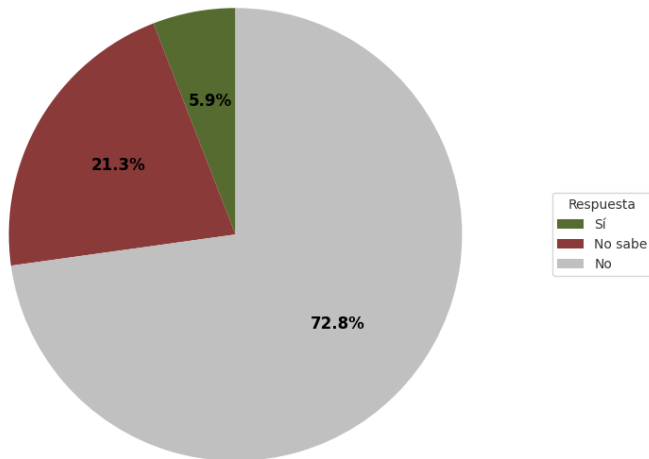
Juan José Rusinque
Alejandro Herrera
Samuel Blanco Castellanos
Joan Schick

Facultad de Economía
Universidad del Rosario

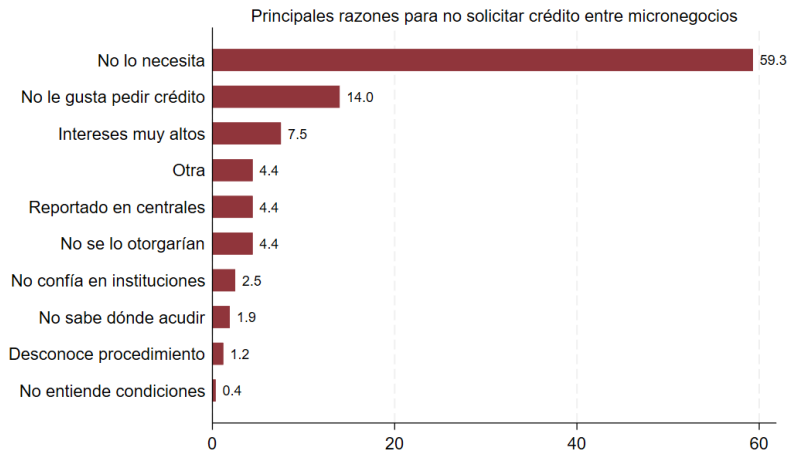
2 de septiembre de 2025

Baja solicitud de crédito entre micronegocios

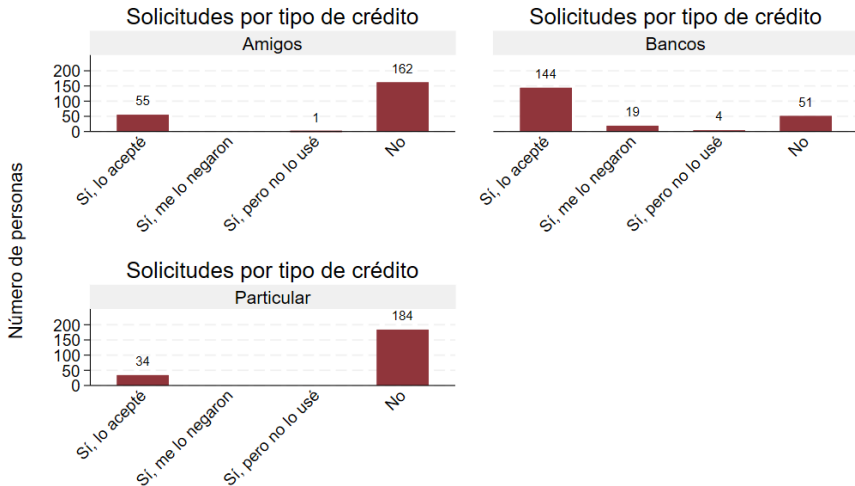
Proporción de micronegocios que han solicitado crédito en los últimos 12 meses



Baja necesidad percibida de crédito en micronegocios



Comportamiento de solicitud y uso por tipo de prestamista



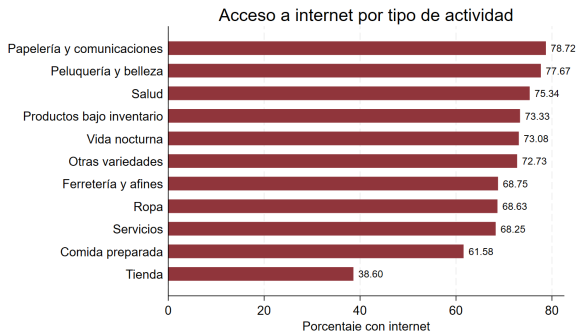
Conclusiones clave

- **La solicitud de crédito entre micronegocios es muy baja.**
- **La principal razón para no solicitarlo es que consideran no necesitarlo.**
- **Entre quienes sí acceden al crédito, la mayoría lo hace a través del sistema financiero formal.**

Comprender las percepciones detrás del acceso al crédito es tan crucial como medir su cobertura.

Tarea 2

¿Qué operaciones deben realizarse para pasar de la base inicial (a nivel de tienda) a la base final (a nivel de actividad)?



El acceso a internet es más alto en papelerías, peluquerías y salud (>75 %) y más bajo en comida preparada (**61,6 %**) y tiendas (**38,6 %**).

Tarea 3

¿Cuáles sectores comerciales son los que más usan internet por ciudad?

Ciudad	Tienda	Comida prep.	Peluquería y bel.	Ropa	Otras var.	Papelería y com.	Vida noct.	Prod. bajo inv.	Salud	Servicios	Ferret. y afines
Barranquilla	57.9	55.0	88.2	25.0	50.0	80.0	100.0	68.4	72.7	63.2	81.8
Bello	35.3	70.0	84.2	71.4	80.0	75.0	0.0	45.5	62.5	75.0	100.0
Bogotá	70.6	73.9	50.0	57.1	76.9	84.6	100.0	80.0	66.7	43.8	62.5
Bucaramanga	28.6	60.0	90.0	95.2	80.0	87.5	57.1	75.0	100.0	84.6	100.0
Girardot	28.8	63.3	77.8	0.0	0.0	91.7	63.6	–	71.4	75.0	50.0
Ibagué	30.8	50.0	80.0	11.1	50.0	44.4	80.0	33.3	85.7	66.7	66.7
Neiva	22.2	36.4	100.0	100.0	93.8	100.0	100.0	94.1	100.0	64.5	62.5
Pereira	48.0	63.2	66.7	66.7	60.0	66.7	66.7	100.0	100.0	57.1	0.0
Soacha	25.0	54.2	83.3	87.5	75.0	68.8	100.0	86.7	66.7	81.8	50.0
Zipaquirá	85.7	76.9	75.0	66.7	70.0	100.0	100.0	73.3	100.0	90.0	–

Cuadro: Porcentaje de uso de internet por sector comercial y ciudad

Sectores como vida nocturna, papelería y salud superan el 100% en varias ciudades, reflejando alta digitalización. Neiva, Bucaramanga y Zipaquirá muestran uso casi total en múltiples sectores, mientras que Girardot e Ibagué presentan mayor disparidad, con algunos rubros muy bajos. Esto evidencia una adopción desigual de internet según sector y ciudad.

Tarea 4

Preguntas: ¿Cuál de las bases anteriores pueden unirse con la de población?, ¿Cuáles en particular son relevantes para responder la pregunta?

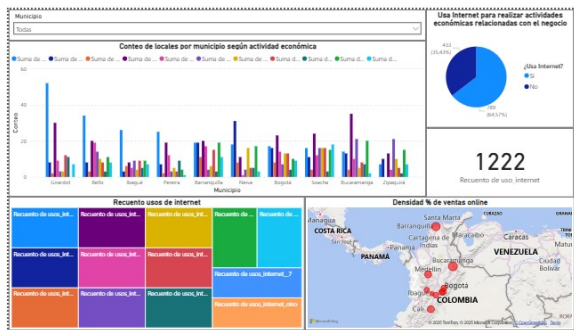
La base de la **Tarea 3** puede unirse con la de población mediante la variable `divipola`. Es particularmente relevante la información de **uso de internet por actividad y ciudad**, ya que permite analizar la conexión de los micro-negocios en relación con la población total de cada territorio.

Pregunta: ¿El estudio sobre el nivel de conexión de los micronegocios con el sistema financiero formal e informal en Colombia requiere comité de ética?

Respuesta: No, si se emplean únicamente datos secundarios, anonimizados y de acceso público. Sí será necesario si se recopila información personal o sensible, para garantizar la protección de datos y el consentimiento informado.

Representación en Power BI

A continuación se muestra de manera preeliminar el dashboard realizado en Power BI con el fin de analizar de manera gráfica el impacto del acceso al internet en Colombia en los comercios con el fin de establecer medidas que permitan la mayor cobertura y atacar áreas en las cuales se puedan presentar debilidades o falencias con respecto a los negocios.



Código reproducible en Stata

- Uso de rutas organizadas y comandos secuenciales.
- Documentación clara con comentarios estructurados.
- Procesamiento reproducible: collapse, reshape, label define.
- Flujo completo desde base de datos hasta visualización final.

```
//*****  
// Universidad del Rosario - Facultad de Economía  
// Clase Haciendo Economía  
// Primer Taller de clase  
// Autores: Samuel Blanco Castellanos - Juan Jose Rusinque - Alejandro Herrera  
// Título: ¿Cómo se conectan los micronegocios con el sector financiero?  
//*****  
  
clear all  
  
// Establecer la ruta  
cd "C:\Users\Lenovo\Documents\Universidad\Material Clases\Haciendo Economía\Code"  
  
// Cargar la base de datos  
use "Base_datos_encuesta.dta", clear  
  
// Tabular la variable de solicitud de crédito  
tab Solic_Credito, missing  
  
graph bar (count), over(Solic_Credito, relabel(1 "Sí" 2 "No" 3 "No sabe")) ///  
  bar(1, color(maroon)) bar(2, color(maroon)) bar(3, color(maroon)) ///  
  title("Solicitudes de crédito en los últimos 12 meses", size(medium)) ///  
  ylabel(, angle(horizontal) lsize(medium)) ///  
  ytitle("Número de personas", size(medium)) ///  
  blabel(bar, size(medium) color(black)) ///  
  legend(off)  
  
/*Razones de no aceptar un credito*/  
  
preserve  
  
// Colapsar variables (suma de cada razón)  
collapse (sum) Razon_No_Cred__1-Razon_No_Cred__10
```