

Mapa de Stakeholders: Concepto, Construcción y Estrategias de Identificación

Samuel Blanco Castellanos

Agosto 2025

1 ¿Qué es un mapa de stakeholders?

Un **mapa de stakeholders** es una herramienta de gestión que permite identificar, clasificar y analizar a los actores clave que influyen o son influidos por un proyecto, política o intervención.

Su objetivo principal es:

- Reconocer los grupos de interés relevantes.
- Comprender su nivel de poder, influencia y legitimidad.
- Diseñar estrategias de relacionamiento efectivas.

En términos prácticos, se utiliza para anticipar riesgos, gestionar conflictos y fortalecer la toma de decisiones.

2 Cómo construir un mapa de stakeholders

Para construir un mapa de stakeholders se recomienda seguir los siguientes pasos:

Paso 1: Identificación inicial

Elaborar una lista preliminar de actores vinculados directa o indirectamente al proyecto. Estos pueden incluir:

- Actores internos: empleados, directivos, socios.

- Actores externos: clientes, comunidades, instituciones públicas, ONGs.

Paso 2: Clasificación

Ubicar a los stakeholders según criterios como:

- **Poder:** capacidad de influir en decisiones.
- **Interés:** nivel de atención al proyecto.
- **Legitimidad:** reconocimiento social o legal de su posición.

Una herramienta común es la **matriz poder-interés**, que visualiza qué actores deben ser gestionados de cerca, informados o simplemente monitoreados.

Paso 3: Representación gráfica

Diseñar el mapa de forma clara y visual. Puede representarse como:

- Matriz de 2x2 (poder vs. interés).
- Red de nodos (relaciones e interacciones entre actores).
- Diagramas de influencia (quién impacta a quién).

Paso 4: Estrategias de acción

Definir cómo interactuar con cada grupo:

- **Alta influencia, alto interés:** involucramiento activo.
- **Alta influencia, bajo interés:** mantener satisfechos.
- **Baja influencia, alto interés:** mantener informados.
- **Baja influencia, bajo interés:** monitoreo básico.

3 Tips para identificar stakeholders en casos de estudio

Al trabajar con estudios de caso, es útil aplicar las siguientes recomendaciones:

1. **Analizar el contexto institucional:** revisar leyes, reglamentos y organizaciones relacionadas.
2. **Seguir el flujo de recursos:** identificar quién aporta financiamiento, quién ejecuta y quién recibe beneficios.
3. **Revisar fuentes secundarias:** informes, prensa, documentos de política pública.
4. **Realizar entrevistas exploratorias:** preguntar a actores clave por otros involucrados.
5. **Aplicar la regla de los círculos concéntricos:** clasificar en stakeholders primarios (directamente afectados), secundarios (indirectamente afectados) y terciarios (periferia).

4 Conclusión

El mapa de stakeholders no es un producto estático, sino un instrumento dinámico que debe actualizarse a medida que cambian las condiciones del entorno. Su correcta construcción facilita la gobernanza del proyecto y reduce la incertidumbre en la gestión.