

*-Indicação da fonte de pesquisa;*

<https://www.aliexpress.com>

*-Listagem de características funcionais e não funcionais das soluções estudadas.*

### **Características funcionais:**

#### **Variedade de Produtos:**

AliExpress oferece uma vasta seleção de produtos de diversos vendedores, proporcionando aos clientes uma ampla escolha.

- **Preços Competitivos:**

É conhecidos por oferecer preços competitivos e frequentemente têm ofertas e descontos atrativos.

- **Sistema de Avaliação de Vendedores:**

Os clientes podem avaliar e revisar os vendedores, o que ajuda na tomada de decisões de compra, garantindo uma experiência mais segura e transparente.

- **Opções de Envio Internacional:**

Devido à natureza global desses sites, eles oferecem opções de envio internacional, permitindo que os clientes comprem de vendedores em todo o mundo.

- **Programas de Proteção ao Comprador:**

Oferece programas de proteção ao comprador que ajudam a resolver disputas e garantem a satisfação do cliente em caso de problemas com o pedido.

### **Características Não Funcionais:**

- **Desempenho do Site:**

Desempenho sólido, com tempos de carregamento rápidos e poucas interrupções no serviço.

- **Segurança das Transações:**

Segurança das transações online, utilizando tecnologias de criptografia e proteção de dados para garantir a privacidade e segurança das informações dos clientes.

- **Suporte ao Cliente:**

Oferece suporte ao cliente abrangente, com opções de contato direto, centros de ajuda e recursos de resolução de problemas.

- **Compatibilidade com Dispositivos Móveis:**

Otimizado para dispositivos móveis, proporcionando uma experiência de compra suave e intuitiva em smartphones e tablets.