



# CONGRESSO JURÍDICO



**ACRE**

## **1. Apresentação**

A Comissão de Formatura da XXIV Turma de Direito Vespertino da União Educacional do Norte (UNINORTE/AC), em parceria com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) – Seccional Acre, realizará o **Congresso Jurídico OAB/AC**, entre os dias 14 e 17 de agosto de 2017, na cidade de Rio Branco – AC, no Teatro Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC).

Tenho a honra de dirigir-me a V.Sa. para apresentar este evento inovador no Estado do Acre, promovido por esta Comissão, onde aguarda-se, nesta edição, a frequência de mais de 1.000 (um mil) participantes.

## **2. Objetivos**

O presente evento visará discutir temas elementares de diversos pontos de interesse público na atualidade, proporcionando aos seus participantes, através de debates, painéis temáticos e mesas redondas, um rico compartilhamento de experiências e aprendizados entre desembargadores, escritores jurídicos, juízes, procuradores, promotores, alunos, docentes e os mais variados profissionais da advocacia pública e privada a nível local e nacional, tendo como sua principal missão, fomentar neste Estado e região a reflexão de assuntos que influenciam diretamente o contexto social que vivemos a partir de diálogos entre as mais diversas esferas da comunidade jurídica e social em geral.

## **3. Público Alvo**

Este acontecimento, em especial, direcionar-se-á em sua essência para advogados, advogadas, bacharéis, estudantes, estagiários e operadores do Direito e aos membros e representantes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, buscando estimular ainda mais estas classes na luta em prol daquilo que faz parte da mais pura e lúdima justiça – o grande pilar desta louvável profissão.

## **4. Área de Exposição**

Contaremos com uma área de estandes que contemplará grande variedade de expositores, entre eles, micro e pequenos empresários, dos mais diversos segmentos, livrarias, agências de turismo, alimentação, bancos, entre outros.

## **5. Programação**

### **Dia 14/08/2017 (segunda-feira) – 1º dia**

Às 15h00min:

**Credenciamento.**

Às 16h00min:

**Sessão de Autógrafos e Fotos com Maria Berenice Dias**

Às 17h00min:

**Solenidade de abertura do Congresso Jurídico OAB Acre no Teatro  
Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC).**

Das 17h30min às 18h20min:

**Painel 1.**

Das 18h20min às 18h40min:

**Show musical.**

**Programação da área de exposições.**

**Vernissage.**

Das 18h40min às 19h40min:

**Mesa 1.**

Das 19h50min às 20h40min:

**Painel 2.**

**Dia 15/08/2017 (terça-feira) – 2º dia**

Das 17h00min até às 17h50min:

**Painel 3.**

Das 18h00min às 18h50min:

**Painel 4.**

Das 18h50min às 19h10min:

**Show 2.**

**Programação da área de exposições.**

Das 19h10min às 20h00min:

**Painel 5.**

Das 20h10min às 21h00min

**Painel 6.**

**Dia 16/08/2017 (quarta-feira) – 3º dia**

Das 17h00min às 17h50min:

**Painel 7.**

Das 18h00min às 18h50min:

**Painel 8.**

Das 18h50min às 19h10min:

**Stand-up comedy.**

**Programação da área de exposições.**

Das 19h10min às 20h00min:

**Mesa 2.**

Das 20h10min às 21h00min:

**Painel 9.**

**Dia 17/08/2017 (quinta-feira) – 4º dia**

Das 17h00min às 17h50min:

**Painel 10.**

Das 17h50min às 18h40min:

**Painel 11.**

Das 18h40min às 19h00min:

**Solenidade de encerramento do Congresso Jurídico OAB/AC**

Das 19h30min às 21h00min:

## **Painel 12.**

### **6. Temário**

Serão realizados 12 painéis, com a participação total de 13 palestrantes e 20 convidados, que discorrerão acerca de variados temas, com enfoque no tema central do Congresso Jurídico OAB/AC, totalizando 33 congressistas locais e nacionais que estarão participando do presente evento.

### **7. Divulgação**

A divulgação do Congresso Jurídico OAB/AC dar-se-á da seguinte maneira:

- 1 – Mídia local e nacional (Jornais – Revistas Especializadas – Redes Sociais);
- 2 – Sítios jurídicos de veiculação local e nacional;
- 3 – E-mails marketing para o mailing local para mais de 4.000 (quatro mil) advogados acreanos;
- 4 – Chamadas com destaque nas páginas eletrônicas da OAB/AC, com adicional alcance para todas as subseções e comarcas do Estado, além de *banner* específico veiculado no sítio da OAB/AC;
- 5 – Diversos cartazes e milhares *folders* promovendo a exposição local das marcas do Congresso Jurídico OAB/AC e de seus apoiadores e patrocinadores durante todo o ano de 2017.

### **8. Orçamento Global**

<b>ITEM</b>	<b>CONTAS</b>	<b>DESPESAS</b>
1	Infra-Estrutura	R\$ 39.280,00
2	Hospedagem	R\$ 1.650,00
3	Alimentação	R\$ 2.200,00
4	Passagem Aérea	R\$ 13.650,00
5	Programação Cultural	R\$ 1.500,00
6	Material Gráfico	R\$ 4.000,00
7	Divulgação – Mídia/Imprensa	R\$ 12.000,00
8	Organização do evento	R\$ 7.400,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 81,600,00</b>

## 9. Previsão de material gráfico impresso/quantitativo

Material	Quantidade
Banners	100
Cartazes	50
Folder (flyer)	3.000
Folder (temário)	1.300
Crachás	1.300
Pastas	1.300

## 10. Propostas de patrocínio

Ao reafirmar o potencial de sucesso e divulgação do presente evento, solicito o apoio institucional dessa importante empresa, elencando as contrapartidas oferecidas pelos organizadores, de acordo com os Planos de Patrocínio abaixo descritos:

### Plano Bronze:

#### Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador nas seguintes peças publicitárias: folders e cartazes.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Cinco inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.

**Valor: R\$ 1.000,00 (mil reais).**

### Plano Prata:

#### Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders e cartazes.
- Inserção da logomarca no site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Dez inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.

- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.

**Valor: R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).**

#### **Plano Ouro:**

##### Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes e material impresso do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Vinte inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento
- Disponibilização de espaço publicitário de 30 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 13 painéis do Congresso (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 30 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Teatro Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC), 06 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Teatro Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC), com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador em 01 dia do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).

**Valor: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).**

#### **Plano Platina:**

##### Benefícios:



- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes, material impresso do evento e CD's dos anais do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Quarenta inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento
  - Disponibilização de espaço publicitário de 60 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 13 painéis do Congresso (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 60 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Teatro Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC), 06 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Teatro Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC), com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador em 01 dia do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).
- Inserção da logomarca no painel de fundo do local de imprensa do Congresso (local onde serão concedidas entrevistas pelos organizadores, palestrantes e demais autoridades).
- Assinatura no comercial de TV e anúncio de jornal e/ou revistas especializadas.

**Valor: R\$ 6.000,00 (seis mil reais).**

#### **Plano Diamante:**

##### Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes, material impresso do evento e CD's dos anais do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.

- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Cinquenta inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento
- Disponibilização de espaço publicitário de 120 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 13 painéis do Congresso (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 120 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Teatro Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC), 06 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Teatro Universitário da Universidade Federal do Acre (UFAC), com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador durante os 04 dias do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).
- Inserção da logomarca no painel de fundo do local de imprensa do Congresso (local onde serão concedidas entrevistas pelos organizadores, palestrantes e demais autoridades).
- Assinatura no comercial de TV e anúncio de jornal e/ou revistas especializadas.
- Inserção de banner publicitário juntamente com o de divulgação do Congresso.
- Convite com todas as despesas pagas (passagem aérea, hospedagem e alimentação) para o diretor da empresa, com presença na mesa da sessão solene de abertura ou encerramento do evento, com direito a voz.

**Valor: R\$ 10.000,00 (dez mil reais).**

Rio Branco, junho de 2017.

Atenciosamente,

**Ianca Tamara Alves da Fonsêca**  
**Presidente da Comissão Organizadora**