



I CONGRESSO JURÍDICO

Uninorte Acre

1. Apresentação

A Comissão de Formatura da Turma de Direito 2014/2 – Turno Vespertino, em parceria com sua unidade mantenedora de ensino, a União Educacional do Norte – UNINORTE, instituição em funcionamento no Acre desde o ano de 2002, realizará o seu **I Congresso Jurídico Uninorte Acre**, entre os dias 14 e 17 de agosto de 2017, na cidade de Rio Branco – AC, no Centro de Convenções do Resort Hotel.

Tenho a honra de dirigir-me a V.Sa. para apresentar este evento inovador no Estado do Acre, promovido por esta Comissão, onde aguarda-se, nesta edição, a frequência de mais de 1.300 (mil e trezentos) participantes.

2. Objetivos

O presente evento visará discutir temas elementares de diversos pontos de interesse público na atualidade, proporcionando aos seus participantes, através de debates, painéis temáticos e mesas redondas, um rico compartilhamento de experiências e aprendizados entre desembargadores, escritores jurídicos, juízes, procuradores, promotores, alunos, docentes e os mais variados profissionais da advocacia pública e privada a nível local e nacional, tendo como sua principal missão, fomentar neste Estado e região a reflexão de assuntos que influenciam diretamente o contexto social que vivemos a partir de diálogos entre as mais diversas esferas da comunidade jurídica e social em geral.

3. Público Alvo

Este acontecimento, em especial, direcionar-se-á em sua essência para advogados, advogadas, bacharéis, estudantes, estagiários e operadores do Direito e aos membros e representantes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, buscando estimular ainda mais estas classes na luta em prol daquilo que faz parte da mais pura e lúdima justiça – o grande pilar desta louvável profissão.

4. Área de Exposição

Contaremos com uma área de estandes que contemplará grande variedade de expositores, entre eles, micro e pequenos empresários, dos mais diversos segmentos, livrarias, agências de turismo, alimentação, bancos, entre outros.

5. Programação

Dia 14/08/2017 (segunda-feira) – 1º dia

Às 15h00min:

Credenciamento.

Às 16h00min:

Solenidade de abertura do I Congresso Jurídico Uninorte Acre no Centro de Convenções do Resort Hotel.

Das 16h30min às 17h45min:

Painel 1.

Das 18h00min às 19h00min:

Eventos especiais.

Programação da área de exposições.

Das 19h00min às 19h40min:

Painel 2.

Das 19h45min às 21h00min:

Painel 3.

Dia 15/08/2017 (terça-feira) – 2º dia

Das 16h00min até às 17h15min:

Painel 4.

Das 17h20min às 18h30min:

Programação da área de exposições.

Show 1.

Das 18h35min às 19h50min:

Painel 5.

Das 20h00min às 21h15min:

Painel 6.

Dia 16/08/2017 (quarta-feira) – 3º dia

Das 16h00min às 16h40min:

Painel 7.

Das 16h45min às 17h35min:

Painel 8.

Das 17h40min às 18h40min:

Eventos especiais.

Programação da área de exposições.

Das 18h45min às 19h50min:

Painel 9.

Das 20h00min às 21h15min:

Painel 10.

Dia 17/08/2017 (quinta-feira) – 4º dia

Das 16h00min às 16h55min:

Painel 11.

Das 17h00min às 18h10min:

Painel 12.

Das 18h15min às 19h10min:

Show 2.

Programação da área de exposições.

Das 19h10min às 19h30min.

Solenidade de encerramento do I Congresso Jurídico Uninorte Acre

Das 19h30min às 21h00min:

Painel 13.

6. Temário

Serão realizados 13 painéis, com a participação total de 11 palestrantes e 20 convidados, que discorrerão acerca de variados temas, com enfoque no tema central do I Congresso Jurídico Uninorte Acre, totalizando 31 congressistas locais e nacionais que estarão participando do presente evento.

7. Divulgação

A divulgação do I Congresso Jurídico Uninorte Acre dar-se-á da seguinte maneira:

1 – Mídia local e nacional (Jornais – Revistas Especializadas – Redes Sociais);

2 – Sítios jurídicos de veiculação local e nacional;

3 – E-mails marketing para o mailing local para mais de 4.000 (quatro mil) advogados acreanos;

4 – Chamadas com destaque nas páginas eletrônicas da OAB/AC, com adicional alcance para todas as subseções e comarcas do Estado, além de *banner* específico veiculado no sítio da OAB/AC e da UNINORTE/AC;

5 – Diversos cartazes e milhares *folders* promovendo a exposição local das marcas do I Congresso Jurídico Uninorte Acre e de seus apoiadores e patrocinadores durante todo o ano de 2017.

8. Orçamento Global

ITEM	CONTAS	DESPESAS
1	Infra-Estrutura	R\$ 39.280,00
2	Hospedagem	R\$ 1.650,00
3	Alimentação	R\$ 2.200,00
4	Passagem Aérea	R\$ 13.650,00
5	Programação Cultural	R\$ 1.500,00
6	Material Gráfico	R\$ 4.000,00
7	Divulgação – Mídia/Imprensa	R\$ 12.000,00
8	Organização do evento	R\$ 7.400,00
TOTAL		R\$ 81,600,00

9. Previsão de material gráfico impresso/quantitativo

Material	Quantidade
Banners	100
Cartazes	50
Folder (flyer)	3.000
Folder (temário)	1.300
Crachás	1.300
Pastas	1.300

10. Propostas de patrocínio

Ao reafirmar o potencial de sucesso e divulgação do presente evento, solicito o apoio institucional dessa importante empresa, elencando as contrapartidas oferecidas pelos organizadores, de acordo com os Planos de Patrocínio abaixo descritos:

Plano Bronze:

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador nas seguintes peças publicitárias: folders e cartazes.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Cinco inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.

Valor: R\$ 1.000,00 (mil reais).

Plano Prata:

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders e cartazes.
- Inserção da logomarca no site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Dez inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.

- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.

Valor: R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

Plano Ouro:

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes e material impresso do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Vinte inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento
- Disponibilização de espaço publicitário de 30 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 13 painéis do Congresso (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 30 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Centro de Convenções do Resort Hotel - 06 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Centro de Convenções do Resort Hotel, com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador em 01 dia do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).

Valor: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

Plano Platina:

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes, material impresso do evento e CD's dos anais do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Quarenta inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento
- Disponibilização de espaço publicitário de 60 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 13 painéis do Congresso (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 60 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Centro de Convenções do Resort Hotel - 06 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Centro de Convenções do Resort Hotel, com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador em 01 dia do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).
- Inserção da logomarca no painel de fundo do local de imprensa do Congresso (local onde serão concedidas entrevistas pelos organizadores, palestrantes e demais autoridades).
- Assinatura no comercial de TV e anúncio de jornal e/ou revistas especializadas.

Valor: R\$ 6.000,00 (seis mil reais).

Plano Diamante:

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes, material impresso do evento e CD's dos anais do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.

- Espaço na área de exposição do evento, incluindo a montagem de uma estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Cinquenta inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing do Congresso.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento
- Disponibilização de espaço publicitário de 120 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 13 painéis do Congresso (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 120 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Centro de Convenções do Resort Hotel - 06 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Centro de Convenções do Resort Hotel, com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador durante os 04 dias do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).
- Inserção da logomarca no painel de fundo do local de imprensa do Congresso (local onde serão concedidas entrevistas pelos organizadores, palestrantes e demais autoridades).
- Assinatura no comercial de TV e anúncio de jornal e/ou revistas especializadas.
- Inserção de banner publicitário juntamente com o de divulgação do Congresso.
- Convite com todas as despesas pagas (passagem aérea, hospedagem e alimentação) para o diretor da empresa, com presença na mesa da sessão solene de abertura ou encerramento do evento, com direito a voz.

Valor: R\$ 10.000,00 (dez mil reais).

Rio Branco, abril de 2017.

Atenciosamente,

Ianca Tamara Alves da Fonsêca
Presidente da Comissão Organizadora