

Tre strategier

Dela upp arbetsuppgifter tidigt och tydligt

Varför

Alla ska ha något att göra och undvika dubbelt arbete (inom gruppen). Undvika konflikter/missförstånd och skapa god gruppdynamik genom att alla känner sig delaktiga och jämn arbetsbörda.

Hur

Planera innan arbetet (ny sprint) sätts igång genom måndagsmöten. Under måndagsmötena kommer kommande veckas arbete stämmas av tillsammans med att ScrumMaster berättar vad som sagts mellan grupperna. Trello = för att tydligt visa vilka arbetsuppgifter som skall göras och av vem. Kommunikation kommer förslagsvis ske via facebook.

Upprätthålla god kommunikation och samarbeta mellan grupper

Varför

Ett gott samarbete mellan grupper gör att ingen behöver uppfinna hjulet flera gånger eftersom grupperna tar del av varandras arbeten. Detta gör också att den slutgiltiga produkten blir enhetlig och väl utförd vilket medför att kunden blir nöjd.

Hur

Ett gott samarbete kommer utav att grupperna kommer överens. För att göra det enkelt att kommunicera mellan grupperna så är det en fördel att gruppen utser en person som för gruppens talan. I detta fallet är en ScrumMaster det bästa valet. Denna ScrumMaster kollar av med gruppen under måndagsmötena för att sedan kunna prata med resterande grupper.

Samarbeta och kommunicera med kunden

Varför

Genom att ställa frågor bli det lättare att upptäcka de behov som kunden har. Om kommunikationen och samarbetet utvecklas och blir mer djupgående kan även nya behov hos kunden identifieras. Genom att identifiera och uppfylla behoven blir värdet för kunden större i slutändan. Samarbete och kommunikation med kunden kan även ge ökad förståelse hos kunden för vår projektgrupp, det vill säga exempelvis vilka kunskaper och förutsättningar vi arbetar med. Detta gör att kundens förväntningar blir mer i linje med slutprodukten, vilket i sin tur minskar risken för att ändringar behöver göras i efterhand. Kundens ökade förståelse för gruppen gör också att vi i gruppen får större möjlighet att arbeta med något vi känner oss trygga med och tror vi kan klara av.

Hur

För oss i gruppen blir det viktigt att hela tiden hålla kontakten uppe med kunden. Detta kan ske i form av veckovisa uppdateringar där vi skickar ett mail till kunden och berättar vad vi har arbetat med den senaste veckan och hur projektet i allmänhet fortskrider. Det blir också viktigt att träffa kunden på möten för att bolla idéer och tankar. För att förstå kundens behov kan det också vara viktigt att på olika sätt leta upp information om kunden, till exempel på internet.