

Progetto di

# Testing e verifica del software

Basato sul progetto di Informatica III (B) «Gestione Farmacie»

Samuele Ferri

a.a. 2019-2020



Università degli studi di Bergamo  
Scuola di Ingegneria  
Corso di laurea in Ingegneria Informatica  
v 0.0.1



# Indice

<b>I. Fase 0 - Fase 1</b>	<b>1</b>
<b>1. Requisiti</b>	<b>3</b>
1.1. Introduzione . . . . .	3
1.2. Toolchain . . . . .	4
<b>2. Specifiche</b>	<b>7</b>
2.1. Introduzione . . . . .	7
2.2. Funzionalità richieste . . . . .	7
2.3. Analisi casi d'uso . . . . .	8
2.3.1. U-UC1: Registrazione cliente . . . . .	8
2.3.2. U-UC2: Login cliente/farmacista . . . . .	9
2.3.3. U-UC3: Login manager . . . . .	9
2.3.4. A-UC1: Gestione carrello dei farmaci . . . . .	10
2.3.5. A-UC2: Prenotazioni dei farmaci . . . . .	10
2.3.6. A-UC3: Acquisto dei farmaci . . . . .	11
2.3.7. O-UC1: Calcolo automatico degli orari settimanali delle farmacie . . . . .	12
2.3.8. O-UC2: Modifica manuale degli orari settimanali delle farmacie	12
2.3.9. O-UC3: Visualizzazione orario settimanale di tutte le farmacie	13
2.3.10. O-UC4: Visualizzazione orario settimanale della singola farmacia . . . . .	13
2.3.11. C-UC1: Inserimento nuova farmacia . . . . .	14
2.3.12. C-UC2: Eliminazione farmacia . . . . .	14
2.3.13. C-UC3: Gestione farmacia ferie/indisponibilità temporanea . .	15
2.3.14. F-UC1: Registrazione del farmaco in ingresso nel magazzino .	15
2.3.15. F-UC2: Modifica manuale della disponibilità dei farmaci . . .	16
2.3.16. F-UC3: Generazione report delle vendite . . . . .	16
2.3.17. F-UC4: Visualizzazione farmacista della disponibilità dei farmaci . . . . .	17
2.3.18. F-UC5: Vendita nuovo prodotto . . . . .	17
2.3.19. F-UC5: Trasferimento medicinali . . . . .	18
2.4. Use cases diagram . . . . .	19
<b>3. Architettura</b>	<b>21</b>
3.1. Architettura hardware . . . . .	21

3.2. Architettura software . . . . .	21
3.2.1. Deployment diagram . . . . .	24
3.2.2. Component diagram . . . . .	25
3.3. Analisi dei componenti . . . . .	27
3.3.1. Database . . . . .	28
3.3.2. Component Shop . . . . .	32
 <b>II. Fase 2</b>	 <b>33</b>
 <b>4. Implementazione</b>	 <b>35</b>
4.1. Selezione funzioni da implementare . . . . .	35
4.2. Apps . . . . .	36
 <b>5. Authentication</b>	 <b>37</b>
5.1. Tokens . . . . .	37
5.2. Permission . . . . .	37
 <b>6. Shop</b>	 <b>39</b>
6.1. Home . . . . .	40
6.2. About e Contact . . . . .	40
6.3. Pharmacies . . . . .	41
6.4. Categories, Products e Search . . . . .	41
6.5. Cart e Payment . . . . .	42
6.6. Timetable . . . . .	43
6.7. Admin . . . . .	43
 <b>7. REST API</b>	 <b>45</b>
 <b>III. Fase 3</b>	 <b>49</b>
 <b>8. Timetable</b>	 <b>51</b>
8.1. Descrizione . . . . .	51
8.2. Pseudocodice . . . . .	53
8.3. Analisi di complessità . . . . .	54
8.4. Activity diagram . . . . .	55
8.5. Testing dell'algoritmo . . . . .	56
8.6. Struttura di un caso di test . . . . .	56

<b>IV. Fase 4</b>	<b>59</b>
<b>9. Transfer</b>	<b>61</b>
9.1. Descrizione . . . . .	61
9.2. Criterio scelta . . . . .	62
9.3. Pseudocodice . . . . .	63
9.4. Analisi di complessità . . . . .	64
9.5. Activity diagram . . . . .	65
9.6. Testing dell'algoritmo . . . . .	65
9.7. Struttura di un caso di test . . . . .	66
<b>V. Testing e verifica del software</b>	<b>69</b>
<b>10.Code Testing</b>	<b>71</b>
10.1. Test (unittest) . . . . .	71
10.1.1. Models tests . . . . .	71
10.1.2. Forms tests . . . . .	72
10.1.3. Views tests . . . . .	73
10.2. Test parametrici . . . . .	75
10.3. Criteri di copertura . . . . .	76
10.4. Criteri avanzati di copertura (MCDC, Logici, Dataflow, Loop, Random?, Mutation testing) . . . . .	78
10.5. Continuous Integration . . . . .	78
10.6. Capture and Replay . . . . .	79
10.7. Mock . . . . .	80
<b>11.Code Verification</b>	<b>81</b>
11.1. Assertions . . . . .	81
11.2. Design by Contract (JML*) . . . . .	81
11.3. Program Verification (KEYJML*) . . . . .	81
11.4. Analisi statica . . . . .	81
11.4.1. Pylint . . . . .	81
11.4.2. Pyreverse e GraphViz . . . . .	82
11.5. Code Refactoring . . . . .	85
11.6. Integrazione con CI . . . . .	85
11.7. Code Inspection . . . . .	85
<b>12.Model Verification</b>	<b>87</b>
<b>13.Model Based Testing</b>	<b>89</b>

---

<b>VI. Manuale utente</b>	<b>91</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>97</b>

# **Parte I.**

## **Fase 0 - Fase 1**





# 1. Requisiti

## 1.1. Introduzione

Il cliente, in possesso di una catena di farmacie private localizzate in Lombardia, richiede e commissiona la creazione di un'applicazione web per migliorare la gestione delle vendite, la gestione degli orari e l'interazione con i propri clienti.

Le distanze da una farmacia ad un'altra sono variabili, in genere sono distanziate da un minimo di circa 1 km ad un massimo di circa 100 km coprendo una regione spaziale quadrata di lato 100 km.

Le farmacie sono strutturate tutte secondo lo stesso modello: ognuna è gestita da 1 manager della farmacia e conta 5 dipendenti; ogni farmacia ha 3 casse per la vendita con un lettore QR code/barcode in dotazione per ogni cassa.

Le farmacie, attualmente, hanno orari differenti di apertura e chiusura secondo decisioni locali prese dal manager di ogni singola farmacia; inoltre, ogni farmacia deve essere aperta almeno X ore nell'arco della settimana.

Dal cliente emerge la volontà di automatizzare/ottimizzare diversi ambiti, sia relativi all'interazione con i propri clienti che per la gestione delle proprie farmacie.

Per quanto riguarda la gestione dell'interazione con i propri clienti vengono esposti i seguenti requisiti:

1. Creare un applicativo dove i clienti potranno registrarsi e loggare con le proprie credenziali e che metta a disposizione le seguenti funzionalità:
  - a) Accesso e registrazione all'applicazione cliente.
  - b) Visualizzazione degli orari di apertura: permettere ai clienti, anche non registrati, di visionare gli orari settimanali di apertura delle singole farmacie.
  - c) Visualizzazione della disponibilità dei farmaci: dovrà essere possibile visionare dai potenziali clienti, per ogni farmaco, la disponibilità o meno, in ogni farmacia con la relativa quantità a disposizione.
  - d) Acquisto farmaci: per gli utenti loggati sarà possibile acquistare online i farmaci per i quali non è richiesta la ricetta del medico e scegliere dove ritirarli: presso la farmacia più vicina oppure in un'altra farmacia a scelta del cliente.

Per quanto riguarda la gestione delle farmacie, il cliente espone i seguenti requisiti:

1. Gestione degli orari: volontà di gestire gli orari delle proprie farmacie per poter avere sempre almeno una farmacia aperta a disposizione per i clienti, sapendo che ogni farmacia deve essere aperta almeno X ore nell'arco della settimana.
2. Gestione delle vendite e del magazzino:
  - a) Registrazione in modo automatico della vendita del farmaco tramite lettore QR code/barcode.
  - b) Registrazione in modo automatico dei farmaci in ingresso al magazzino (acquistati tramite altri applicativi già esistenti).
  - c) Modifica manuale dei dati relativi alle quantità disponibili dei farmaci di ogni farmacia (ad esempio nel caso in cui una o più confezioni scada, deve essere decrementata la disponibilità in magazzino).
  - d) Trasferimento dei farmaci: si potrà dare la possibilità al farmacista, in caso di necessità (disponibilità bassa) di fare arrivare nella sua farmacia X il farmaco da farmacie limitrofe che ne hanno disponibilità (ad esempio Y e Z). La scelta di far arrivare il farmaco da Y o Z dovrà dipendere da due parametri: dalla quantità disponibile in Y e in Z (ridistribuzione della quantità) e dalla distanza Y-X e Z-X.
  - e) Generazione automatica giornaliera dei report sulle vendite; questi report vengono poi utilizzati per migliorare la scelta della quantità di farmaci da acquistare in ogni farmacia.

## 1.2. Toolchain

Per la realizzazione del presente software verranno utilizzati i seguenti strumenti:

- Modellazione:
  - **Use case diagram, deployment diagram, component diagram:** *UMLet*, strumento open source, molto intuitivo ed utile per la realizzazione di diagrammi (principalmente UML) (<http://www.umlet.com>)
  - **Use case diagram, deployment diagram, component diagram:** *Draw.io*, strumento online per la realizzazione di diagrammi (<https://www.draw.io/>)
  - **Class diagram, sequence diagram:** *pyreverse*, UML Diagrams for Python, analizza codice Python ed estrarre UML class diagrams e package dependencies (<https://pypi.org/project/pyreverse/>)
  - **Database diagram:** *GraphViz*, libreria usata da Pyreverse per creare un database diagram (<https://www.graphviz.org/>)
- Implementazione software:

- **Linguaggio di programmazione:** *Python*, linguaggio di programmazione (<https://www.python.org/>)
- **Package manager:** *pip*, sistema di gestione dei pacchetti standard utilizzato per installare e gestire i pacchetti software scritti in Python (<https://pypi.org/project/pip/>)
- **IDE:** *JetBrains PyCharm*, ambiente di sviluppo integrato per il linguaggio Python (<https://www.jetbrains.com/pycharm/>)
- **Web framework:** *Django*, web framework con licenza open source per lo sviluppo di applicazioni web, scritto in linguaggio Python, seguendo il paradigma "Model-Template-View" (<https://www.djangoproject.com/>)
- **API:** *Django REST Framework*, toolkit potente e flessibile per costruire Web APIs in Django (<https://www.django-rest-framework.org/>)
- **API Development:** *Swagger UI*, strumento che permette di visualizzare e interagire con *OpenAPI* (*Redoc* incluso) (<https://swagger.io/>)
- **DBMS:** *SQLite3*, una libreria software scritta in linguaggio C che implementa un DBMS SQL di tipo ACID incorporabile all'interno di applicazioni (<https://docs.python.org/3/library/sqlite3.html>)
- **DBMS Access:** *DB-API 2.0 interface*, Python ha integrato il supporto per *SQLite3* (<https://docs.python.org/3/library/sqlite3.html>)
- **HTML (Stili):** *Bootstrap*, raccolta di strumenti liberi per la creazione di siti e applicazioni per il Web (<https://getbootstrap.com/>)
- **HTML (Stili):** *jQuery*, libreria JavaScript veloce, piccola e piena di funzionalità (<https://jquery.com/>)
- Testing e verifica del software:
  - **Test:** *unittest*, framework per il testing ispirato da JUnit (<https://docs.python.org/3/library/>)
  - **Test parametrici:** *parameterized*, package per il testing parametrico usando *unittest* (<https://pypi.org/project/parameterized/>)
  - **Criteri di copertura:** *Coverage.py*, strumento per misurare la copertura del codice Python, output anche in HTML (<https://coverage.readthedocs.io/>)
  - **Criteri di copertura:** *CodeCov*, sito per l'analisi approfondita della copertura del codice basata sulla comparazione tra reports (<https://codecov.io/>)
  - **Criteri di copertura avanzati:** TODO
  - **Continuous Integration:** *GitHub Actions*, permette di compilare il codice ed eseguire i test direttamente dal repository di GitHub (<https://help.github.com/en/act>)
  - **Capture and Replay:** *Selenium*, framework portatile per testare le applicazioni web, fornisce strumento di riproduzione (*Firefox* necessario) (<https://selenium.dev/>)

- **Mock:** TODO
- **Analisi statica:** *pylint*, strumento d'analisi del codice sorgente (bug finder) che fa anche controllo di qualità per codice Python con configurazione altamente personalizzabile (*.pylintrc*) (<https://www.pylint.org/>)
- TODO
- Documentazione e versioning:
  - **Documentazione:** *LaTeX*, con scrittura tramite l'editor *LyX* (<https://www.lyx.org/>)
  - **Versioning:** *GitHub*, servizio di hosting per progetti software (<https://github.com/>)

## 2. Specifiche

### 2.1. Introduzione

Le funzioni richieste dal committente non sono tutte importanti allo stesso livello, alcune richiedono di essere implementate prima di altre. Nelle successive sezioni descriveremo tutte le funzionalità richieste e le classificheremo a seconda dell'importanza:

- Funzioni con alta priorità: sono le funzioni sulle quali si basa il funzionamento "base" del programma che, quindi, richiedono di essere realizzate prima delle altre.
- Funzioni con media priorità: sono le funzioni che richiedono di essere realizzate prima di quelle con bassa priorità. Date le caratteristiche di queste funzioni è possibile implementarle parallelamente alle altre funzioni.
- Funzioni con bassa priorità: sono le funzioni "di contorno", dalle quali non dipende alcuna altra funzione.

### 2.2. Funzionalità richieste

Le funzioni richieste sono divise in gruppi per contesto; ogni funzione ha associato un codice e una priorità:

#### **Users [USER]**

- U-UC1 Registrazione cliente (Alta)
- U-UC2 Login cliente/farmacista (Alta)
- U-UC3 Login manager (Alta)

#### **Gestione acquisiti, carrello cliente [ACQUISTI]**

- A-UC1 Gestione carrello dei farmaci (Alta)
- A-UC2 Prenotazione dei farmaci (Media)
- A-UC3 Acquisto dei farmaci (Media)

### Gestione orari [ORARI]

- O-UC1 Calcolo automatico degli orari settimanali delle farmacie (Alta)
- O-UC2 Modifica manuale degli orari settimanali delle farmacie (Bassa)
- O-UC3 Visualizzazione orario settimanale di tutte le farmacie (Alta)
- O-UC4 Visualizzazione orario settimanale della singola farmacia (Media)

### Gestione catena farmacie [CATENA]

- C-UC1 Inserimento nuova farmacia (Alta)
- C-UC2 Eliminazione farmacia (Alta)
- C-UC3 Gestione farmacia ferie/indisponibilità temporanea (Bassa)

### Gestione farmaci, vendite e magazzino [FARMACI]

- F-UC1 Registrazione del farmaco in ingresso nel magazzino (Bassa)
- F-UC2 Modifica manuale della disponibilità dei farmaci (Media)
- F-UC3 Generazione report delle vendite (Bassa)
- F-UC4 Visualizzazione farmacista della disponibilità dei farmaci (Alta)
- F-UC5 Vendita nuovo prodotto (Alta)
- F-UC6 Trasferimento medicinali (Alta)

## 2.3. Analisi casi d'uso

Vengono effettuate delle analisi su alcuni casi d'uso. Gli attori presenti sono: il cliente, il gestore della farmacia e il manager delle farmacie (admin) che gestisce tutto l'applicativo e calcola i turni tramite un pannello admin.

### 2.3.1. U-UC1: Registrazione cliente

**Descrizione:** Il cliente, tramite l'applicativo, potrà creare un account personale con il quale potrà usufruire di tutti i servizi che gli spettano. Con l'atto di registrazione i dati del cliente verranno inseriti nel database.

**Attori coinvolti:** Cliente

**Precondizioni:** Il cliente deve connettersi all'applicativo web.

**Postcondizioni:** Il cliente avrà un account e attraverso l'accesso ad esso potrà usufruire dei servizi.

**Processo:**

1. Il cliente accede all'applicativo web
2. Dalla tendina seleziona la sezione "Sign up"
3. Inserisce tutti i dati, tra cui username e password del proprio account
4. Preme il bottone "Sign up"

**Alternative:**

- Il campo "password" e "conferma password" non coincidono. In questo caso esce un messaggio d'errore e si devono ricompilare questi due campi.
- Username non valido perché già utilizzato. In questo caso esce un messaggio di errore e si deve ricompilare il campo.

### 2.3.2. U-UC2: Login cliente/farmacista

**Descrizione:** Il cliente, tramite l'applicativo, potrà loggarsi con le proprie credenziali (username e password) scelte in fase di registrazione.

**Attori coinvolti:** Cliente

**Precondizioni:** Il cliente dev'essere in possesso di un account (registrazione).

**Postcondizioni:** Il cliente è loggato e potrà effettuare tutte le operazioni dedicate a coloro che sono loggati.

**Processo:**

1. Il cliente apre l'applicativo (accede all'applicativo web)
2. Dalla tendina seleziona la sezione "Login"
3. Inserisce username e password del proprio account
4. Preme il bottone "Login"

**Alternative:**

- Siccome pure i farmacisti effettuano il login dalla stessa piattaforma, essi verranno indirizzati nella sezione a loro dedicata in cui potranno effettuare le loro operazioni.
- Errore nell'inserimento dei campi richiesti. Un messaggio di errore apparirà sullo schermo richiedendo la ri-compilazione dei campi.

### 2.3.3. U-UC3: Login manager

**Descrizione:** Il manager, tramite l'applicativo, potrà loggarsi al pannello admin con le proprie credenziali (username e password).

**Attori coinvolti:** Manager

**Precondizioni:** Il manager dev'essere in possesso di un account admin.

**Postcondizioni:** Il manager è loggato e potrà effettuare tutte le operazioni dedicate a coloro che sono manager.

**Processo:**

1. Il manager apre l'applicativo (accede all'applicativo web)
2. Accede alla sezione admin
3. Inserisce username e password del proprio account
4. Preme il bottone "Login"

### 2.3.4. A-UC1: Gestione carrello dei farmaci

**Descrizione:** Il cliente tramite una sezione dell'applicativo potrà accedere alla sezione "Carrello" e modificare quali prodotti aggiungere/togliere e in quale quantità.

**Attori coinvolti:** Cliente

**Precondizioni:** Il cliente deve possedere un account ed essersi loggato.

**Postcondizioni:** Verranno aggiornati i farmaci e le relative quantità di acquisto desiderate.

**Processo:**

1. Il cliente apre l'applicativo ed effettua il login
2. Dal menu principale seleziona la sezione "Cart"
3. Apparirà una sezione dalla quale al cliente sarà possibile visualizzare e modificare/aggiungere/togliere i prodotti selezionati
4. Possibilità di continuare:
  - a) Procedere alla prenotazione dei farmaci (A-UC2)
  - b) Procedere all'acquisto dei farmaci (A-UC3)

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: Il cliente al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere al proprio account.

### 2.3.5. A-UC2: Prenotazioni dei farmaci

**Descrizione:** Gli utenti possono prenotare online i farmaci e scegliere dove ritirarli.

**Attori coinvolti:** Cliente



**Precondizioni:** Il cliente ha riempito il carrello con i farmaci che vuole prenotare.

**Postcondizioni:** Il cliente avrà una ricevuta di prenotazione per potersi recare nella farmacia scelta per il ritiro e pagare in cassa.

**Processo:**

1. Il cliente apre l'applicativo ed effettua il login
2. Clicca la sezione "Cart"
3. Seleziona il farmaco che vuole prenotare
4. Clicca sulla sezione "Book now"
5. Sceglie la farmacia in cui poter ritirare i farmaci
6. Cliccando su "Book now" avviene l'effettiva prenotazione
7. Viene emessa una ricevuta di prenotazione da presentare al farmacista per il ritiro dei farmaci entro sette giorni

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: Il cliente al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere al proprio account.
- Scadenza dei 30 minuti di prelazione.

### 2.3.6. A-UC3: Acquisto dei farmaci

**Descrizione:** Gli utenti possono acquistare online i farmaci e scegliere dove ritirarli.

**Attori coinvolti:** Cliente

**Precondizioni:** Il cliente ha riempito il carrello con i farmaci che vuole acquistare. Deve avere aggiunto una carta di credito con saldo disponibile maggiore alla spesa da effettuare se vorrà procedere all'acquisto.

**Postcondizioni:** Il cliente avrà una ricevuta di acquisto per potersi recare nella farmacia scelta per il ritiro.

**Processo:**

1. Il cliente apre l'applicativo ed effettua il login
2. Clicca la sezione "Cart"
3. Clicca sulla sezione "Book now"
4. Seleziona il farmaco che vuole acquistare
5. Inserisce i dati della propria carta di credito
6. Cliccando su "Buy" avviene l'effettivo pagamento

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: Il cliente al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere al proprio account.
- Scadenza dei 30 minuti di prelazione sul farmaco: viene visualizzato un messaggio di errore con scritto "Tempo massimo di prelazione scaduto".
- Carta di credito non accettata: viene visualizzato un messaggio di errore con la richiesta di ricompilare i campi richiesti.
- Saldo disponibile sulla carta non sufficiente per l'acquisto (pagamento rifiutato).

### 2.3.7. O-UC1: Calcolo automatico degli orari settimanali delle farmacie

**Descrizione:** Il manager attraverso il pannello admin effettua il calcolo automatico degli orari settimanali delle farmacie.

**Attori coinvolti:** Manager

**Precondizioni:** Il manager dev'essere loggato nell'area admin.

**Postcondizioni:** Verranno calcolati e inseriti nel database gli orari settimanali di tutte le farmacie.

**Processo:**

1. Il manager apre l'applicativo ed effettua il login nell'area admin
2. Clicca il bottone "Calculate timetables"
3. Dopo aver visualizzato il risultato del processo, conferma attraverso "Confirm" e i dati verranno inseriti nel database

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: il manager al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere alla sezione dedicata.

### 2.3.8. O-UC2: Modifica manuale degli orari settimanali delle farmacie

**Descrizione:** Il manager attraverso l'applicativo può effettuare delle modifiche manuali agli orari calcolati in maniera automatica dall'applicativo (O-UC1).

**Attori coinvolti:** Manager

**Precondizioni:** Il manager dev'essere loggato nell'area admin.

**Postcondizioni:** Verranno modificati e aggiornati nel database gli orari settimanali di tutte le farmacie soggetti alla modifica manuale.

**Processo:**

1. Il manager apre l'applicativo ed effettua il login nell'area admin
2. Clicca il bottone "Modify timetables"
3. Seleziona la settimana in cui effettuare le modifiche
4. Effettua le modifiche desiderate
5. Attraverso il bottone "Save" effettua il salvataggio e l'aggiornamento relativo nel database

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: il manager al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere alla sezione dedicata.

### 2.3.9. O-UC3: Visualizzazione orario settimanale di tutte le farmacie

**Descrizione:** Il cliente attraverso l'applicativo può visualizzare gli orari settimanali di tutte le farmacie.

**Attori coinvolti:** Cliente

**Precondizioni:** Il cliente deve accedere all'applicativo web (non è necessario il login).

**Postcondizioni:** Verranno visualizzati sottoforma di tabella gli orari settimanali di tutte le farmacie.

**Processo:**

1. Il cliente accede all'applicativo web
2. Clicca il bottone "Timetables"
3. Verranno visualizzati sottoforma di tabella gli orari settimanali di tutte le farmacie nel periodo scelto

### 2.3.10. O-UC4: Visualizzazione orario settimanale della singola farmacia

**Descrizione:** Il cliente attraverso l'applicativo può visualizzare l'orario settimanale di una specifica farmacia.

**Attori coinvolti:** Cliente

**Precondizioni:** Il cliente deve accedere all'applicativo web (non è necessario il login).

**Postcondizioni:** Verranno visualizzati sottoforma di tabella gli orari settimanali della farmacia selezionata.

**Processo:**

1. Il cliente accede all'applicativo web
2. Attraverso la tendina "Find pharmacy", seleziona la farmacia di cui vuole visualizzare l'orario
3. Verranno visualizzati sottoforma di tabella gli orari settimanali della farmacia selezionata

**Alternative:**

- Invece di selezionare la farmacia dalla lista può selezionarla dalla mappa; può anche essere scelta come default la farmacia aperta più vicina calcolata tramite GPS.

**2.3.11. C-UC1: Inserimento nuova farmacia**

**Descrizione:** Il manager attraverso l'applicativo può inserire una nuova farmacia nel database.

**Attori coinvolti:** Manager

**Precondizioni:** Il manager dev'essere loggato nell'area admin.

**Postcondizioni:** Verranno aggiunti al database i dati della nuova farmacia.

**Processo:**

1. Il manager apre l'applicativo ed effettua il login nell'area admin
2. Clicca il bottone "Add pharmacy"
3. Compila il form con tutti i dati
4. Attraverso il bottone "Add", effettua il salvataggio e l'inserimento nel database

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: il manager al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere alla sezione dedicata.
- I dati nel form possono non essere accettati se non consoni ai requisiti con conseguente messaggio di errore e richiesta di reinserire i campi.

**2.3.12. C-UC2: Eliminazione farmacia**

**Descrizione:** Il manager attraverso l'applicativo può eliminare una farmacia, la quale verrà tolta dal database.

**Attori coinvolti:** Manager

**Precondizioni:** Il manager dev'essere loggato nell'area admin.

**Postcondizioni:** Verranno eliminati dal database i dati della farmacia.

**Processo:**

1. Il manager apre l'applicativo ed effettua il login nell'area admin
2. Seleziona dalla tendina la farmacia che vuole eliminare
3. Clicca il bottone "Delete pharmacy"
4. Conferma l'effettiva eliminazione dopo l'uscita del messaggio di avvertimento

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: il manager al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere alla sezione dedicata.

### 2.3.13. C-UC3: Gestione farmacia ferie/indisponibilità temporanea

**Descrizione:** Il manager attraverso l'applicativo inserisce se una farmacia per un determinato periodo è indisponibile e quindi non viene conteggiata nel calcolo dell'orario settimanale.

**Attori coinvolti:** Manager

**Precondizioni:** Il manager dev'essere loggato nell'area admin.

**Postcondizioni:** Verranno aggiunti nel database i dati relativi ai giorni e orari di indisponibilità di una determinata farmacia.

**Processo:**

1. Il manager apre l'applicativo ed effettua il login nell'area admin
2. Seleziona dalla tendina la farmacia in questione
3. Compila la tabella manualmente inserendo i giorni e il motivo della indisponibilità
4. Conferma cliccando "Confirm"

**Alternative:**

- Inserimento errato dei dati: il manager al passo 1 del processo può fallire l'autenticazione con il server e quindi non poter accedere alla sezione dedicata.

### 2.3.14. F-UC1: Registrazione del farmaco in ingresso nel magazzino

**Descrizione:** Il farmacista legge con la pistola QR code/barcode dedicato al magazzino il pacco dei farmaci. Il sistema in modo automatico estrae le informazioni dal file JSON ed effettua le query sul database (update) così da aggiornare le disponibilità

**Attori coinvolti:** Farmacista

**Precondizioni:** Il manager delle farmacie ha effettuato gli acquisti.

**Postcondizioni:** La disponibilità del farmaco appena acquistato verranno incrementate per la farmacia in cui è stato acquistato tale farmaco.

**Processo:**

1. Il farmacista legge con la pistola le confezioni di un determinato farmaco acquistato
2. Viene creato un file JSON in cui sono visualizzate le informazioni di acquisto farmaco

### 2.3.15. F-UC2: Modifica manuale della disponibilità dei farmaci

**Descrizione:** Il farmacista modifica manualmente la disponibilità di un farmaco (ad esempio causa scadenza o danneggiamento della confezione).

**Attori coinvolti:** Farmacista

**Precondizioni:** Il farmacista deve essersi loggato.

**Postcondizioni:** La disponibilità del farmaco verranno modificate (per la farmacia in cui il farmacista lavora).

**Processo:**

1. Il farmacista effettua il login nella sua area di competenza
2. Il farmacista attraverso la sezione “Products” può accedere alla lista dei farmaci presenti in quella farmacia
3. Attraverso il pulsante “Modify quantity available” può scegliere la disponibilità e aggiornarla premendo il tasto “Modify”

### 2.3.16. F-UC3: Generazione report delle vendite

**Descrizione:** Il farmacista, potrà decidere di generare il report (di vendita) della relativa farmacia.

**Attori coinvolti:** Farmacista

**Precondizioni:** Ci sono delle vendite nel database.

**Postcondizioni:** Il farmacista genera il report di vendita.

**Processo:**

1. Il farmacista accede all'applicativo web e si logga
2. Seleziona dalla tendina una farmacia
3. Seleziona la voce “Generate report”

4. Seleziona l'orizzonte temporale su cui effettuare le statistiche
5. Preme il bottone "Generate"
6. Viene visualizzato il report di vendita relativo alla farmacia e all'orizzonte temporale e le possibilità di esportazione del documento

### 2.3.17. F-UC4: Visualizzazione farmacista della disponibilità dei farmaci

**Descrizione:** Il farmacista, tramite l'applicativo, potrà cercare la disponibilità di un determinato farmaco.

**Attori coinvolti:** Farmacista

**Precondizioni:** Il farmacista deve accedere all'applicativo web.

**Postcondizioni:** Il farmacista visualizza le quantità di un determinato farmaco.

**Processo:**

1. Il farmacista accede all'applicativo web
2. Cerca il farmaco con il tasto "Find product"
3. Inserisce il nome del farmaco
4. Vengono visualizzate le informazioni generali del farmaco con la disponibilità nella farmacia

### 2.3.18. F-UC5: Vendita nuovo prodotto

**Descrizione:** Il farmacista, tramite l'applicativo, potrà inserire la vendita di un nuovo farmaco nella propria farmacia.

**Attori coinvolti:** Farmacista

**Precondizioni:** Il farmacista deve accedere all'applicativo web.

**Postcondizioni:** Il farmacista ha aggiunto un nuovo farmaco da vendere nella propria farmacia.

**Processo:**

1. Il farmacista accede all'applicativo web
2. Clicca sulla sezione "Sell a product"
3. Inserisce i dati nel form i dati per specificare le caratteristiche e dettagli del nuovo farmaco da aggiungere all'elenco dei farmaci in vendita

### 2.3.19. F-UC5: Trasferimento medicinali

**Descrizione:** Il farmacista, tramite l'applicativo, potrà richiedere la quantità che è interessato a ricevere di una determinata categoria di farmaco.

**Attori coinvolti:** Farmacista

**Precondizioni:** Il farmacista deve accedere all'applicativo web.

**Postcondizioni:** Il farmacista ottiene il percorso da fare per andare a ritirare la quantità di farmaci richiesta. Nel percorso gli saranno segnalate in ordine le farmacie in cui deve spostarsi e la quantità di farmaci che potrà ricevere in ognuna di esse.

**Processo:**

1. Il farmacista accede all'applicativo web
2. Clicca sulla sezione "Medicine transfer"
3. Inserisce i dati nel form i dati per specificare la categoria del prodotto richiesto e la relativa quantità
4. Visualizzerà il percorso da effettuare



## 2.4. Use cases diagram

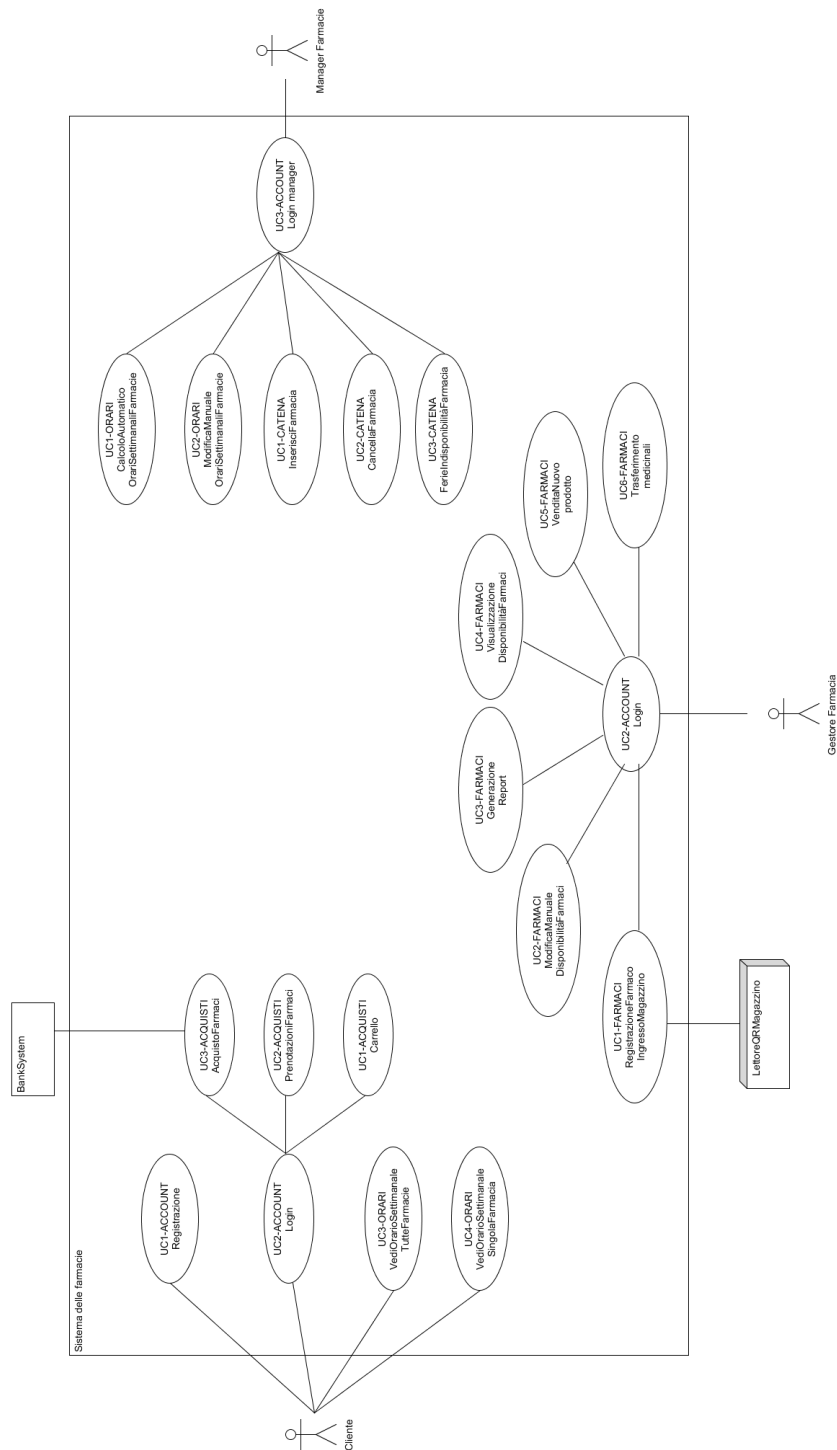


Figura 2.1.: Use cases diagram



## 3. Architettura

### 3.1. Architettura hardware

L'architettura hardware sarà formata da un singolo server che si interfacerà a un database per la gestione dei dati. I vari client usati dai vari attori si interfaceranno con il server.

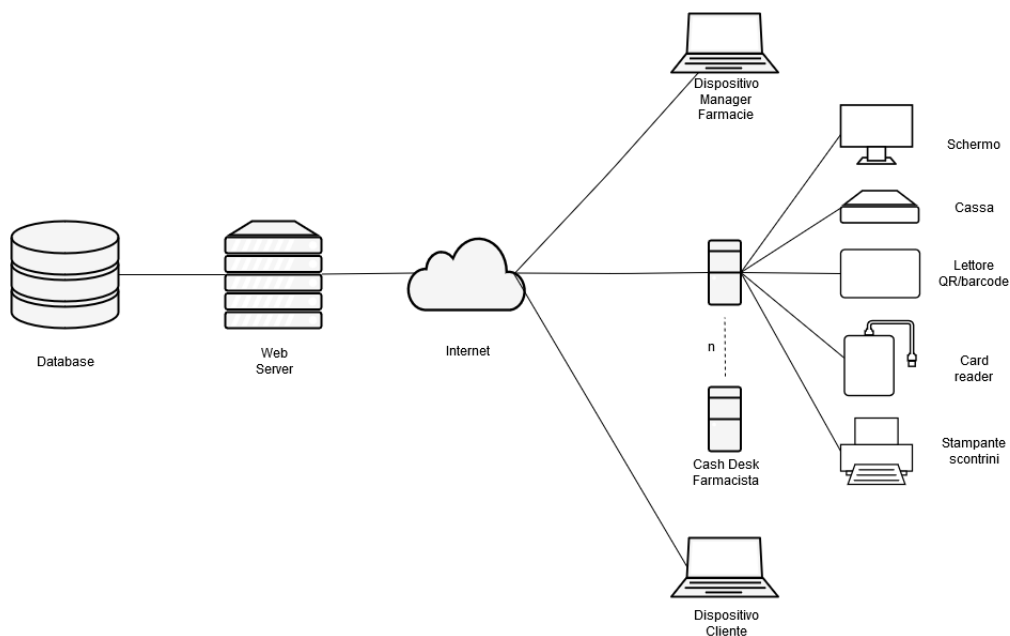


Figura 3.1.: Topology system

### 3.2. Architettura software

L'architettura software scelta è basata sul Django Framework. È stato scelto di optare per questo web framework per vari fattori tra cui:

- Time to market: dover sviluppare ogni singola riga di codice aumenta drasticamente il tuo time-to-market, ossia il tempo necessario a fare sì che il tuo progetto passi dall'essere una semplice idea a un progetto funzionante vero e

proprio; utilizzando un framework, si ha già tutta una serie di strumenti pronti all'uso che permettono di risparmiare tempo e concentrarti sullo sviluppo dell'idea.

- Sicurezza: contiene all'interno componenti riguardanti la sicurezza e l'autenticazione già pronti, bisogna solo tenerli aggiornati.
- Community: lavorare con un framework, ancora meglio se open source, riduce drasticamente il carico di lavoro potendo riutilizzare codice o template già presenti.

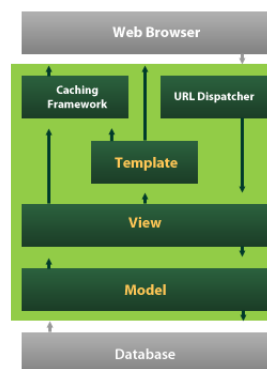
Inoltre con Django è possibile creare un sito web accessibile da qualsiasi tipo di terminale (computer, tablet, smartphone...) usato dai vari attori (clienti, farmacisti, manager) come si vede dall'architettura hardware del progetto.

Django, pur influenzato fortemente dalla filosofia di sviluppo Model-View-Controller, adotta un pattern Model-View-Template formato da:

- Model: è il data access layer che gestisce i dati.
- View: è il layer che esegue la business logic e interagisce con il model per gestire i dati per presentarli al template.
- Template: è il presentation layer che gestisce l'interfaccia utente completamente.

# django

5. Templates typically return HTML pages. The Django template language offers HTML authors a simple-to-learn syntax while providing all the power needed for presentation logic.
4. After performing any requested tasks, the view returns an HTTP response object (usually after passing the data through a template) to the web browser. Optionally, the view can save a version of the HTTP response object in the caching system for a specified length of time.



1. The URL dispatcher (`urls.py`) maps the requested URL to a view function and calls it. If caching is enabled, the view function can check to see if a cached version of the page exists and bypass all further steps, returning the cached version, instead. Note that this page-level caching is only one available caching option in Django. You can cache more granularly, as well.
2. The view function (usually in `views.py`) performs the requested action, which typically involves reading or writing to the database. It may include other tasks, as well.
3. The model (usually in `models.py`) defines the data in Python and interacts with it. Although typically contained in a relational database (MySQL, PostgreSQL, SQLite, etc.), other data storage mechanisms are possible as well (XML, text files, LDAP, etc.).

Figura 3.2.: Django

Quindi viene a mancare un controller separato tipico di un MVC pattern: infatti questa funzione viene gestita dal framework stesso.

Rispetto al framework MVC classico in Django ciò che sarebbe chiamato "controller" è chiamato "view" mentre ciò che dovrebbe essere chiamato "view" è chiamato "template".

Nella figura 3.3 è rappresentato il ciclo di vita di Django.

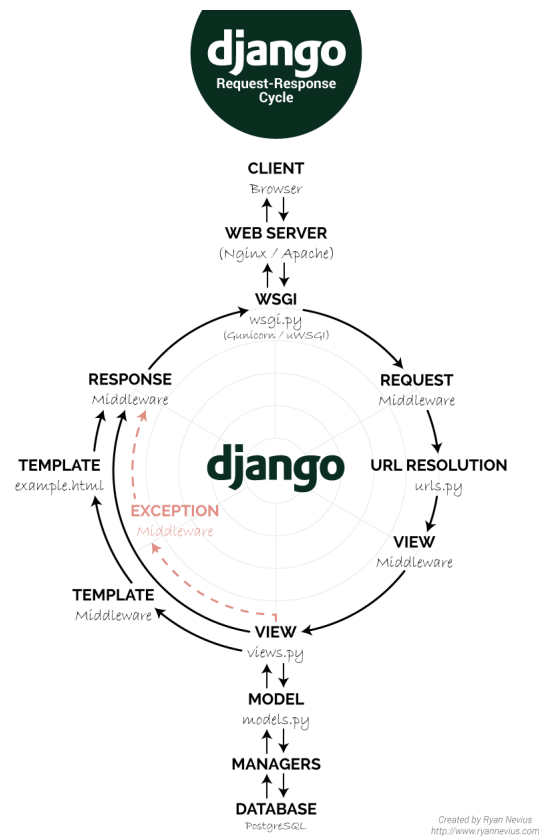
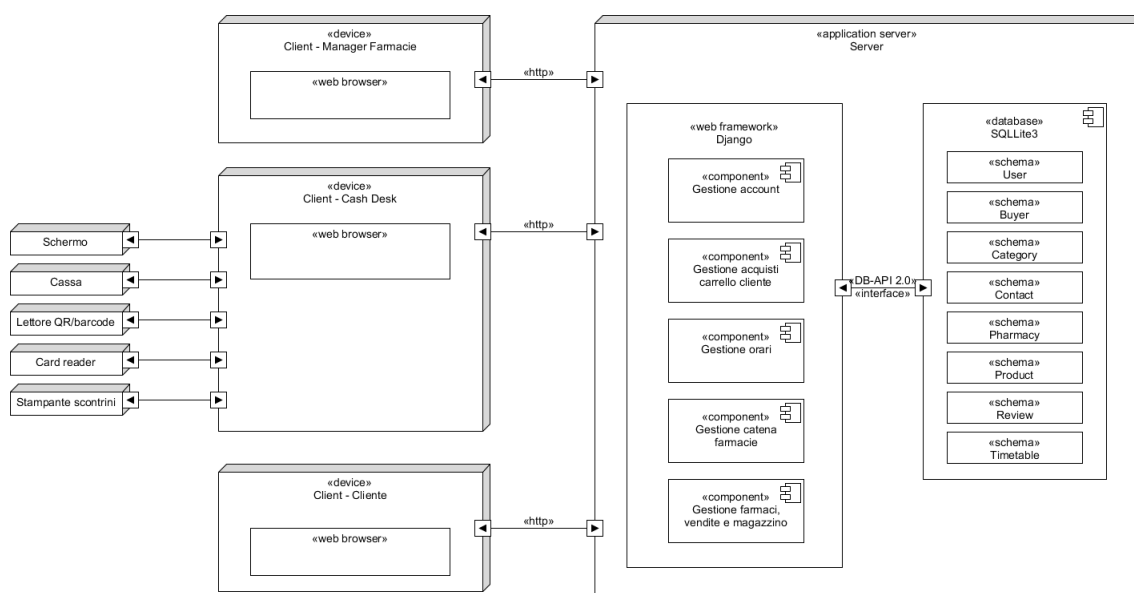


Figura 3.3.: Django nel dettaglio

### 3.2.1. Deployment diagram

Nella figura 3.4 sono riportati il deployment diagram della soluzione proposta per soddisfare la richiesta del committente. In particolare, si è scelto di accorpare molte componenti nel web server in modo da rendere scalabile l'applicazione su qualsiasi client avente a disposizione un semplice web browser, in aggiunta ai dispositivi di cassa nel caso del farmacista. In questo modo i clienti da qualsiasi dispositivo potranno accedere al sito e pure il manager per gestire il server.

Il database è sulla stessa workstation del web server in modo da facilitarne la comunicazione. Si è scelto di usare *SQLite3* come database visto che ha il supporto nativo di Python e per semplicità. In caso di futura mole di dati eccessiva e prestazioni ridotte si potrà passare facilmente ad alternative tipo *MySQL*.



**Figura 3.4.:** Deployment diagram

Successivamente è stato deciso ridisegnare le componenti principali dell'applicazione, passando dal deployment con raggruppamento delle funzioni richieste dai casi d'uso al deployment diviso per macro funzionalità che l'applicazione dovrà implementare; le nuove componenti sono: *authentication*, *shop*, *timetable*, *transfer*.

Nella figura 3.5 è rappresentato il deployment diagram aggiornato con la nuova divisione in componenti.

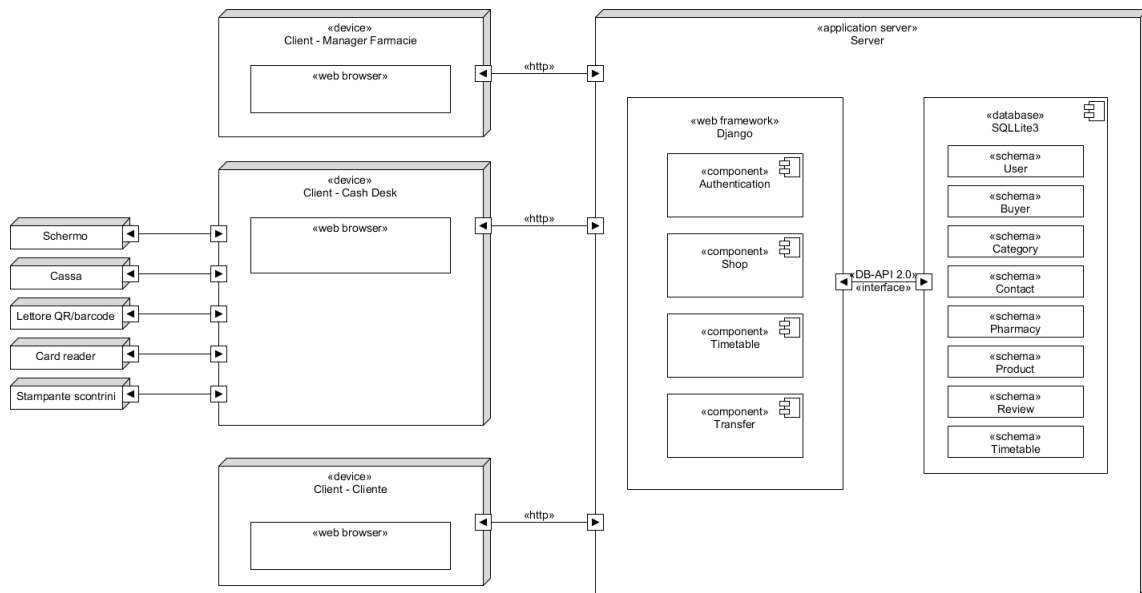


Figura 3.5.: Deployment diagram aggiornato

### 3.2.2. Component diagram

La figura 3.6 rappresenta il component diagram in cui ogni singolo componente ha lo stesso pattern, ossia è formato da tre blocchi come nel paradigma di Django:

- Model: permette l'interfaccia con il database.
- View: ha il compito di implementare la logica di funzionamento di ogni singolo componente ed elabora i dati del database.
- Template: si occupa di svolgere il ruolo del presenter, ovvero dell'interfaccia grafica.

L'analisi nel dettaglio e le modalità di comunicazione tra i vari componenti verranno spiegata nelle sezioni successive analizzando anche nel dettaglio la componente *shop*.

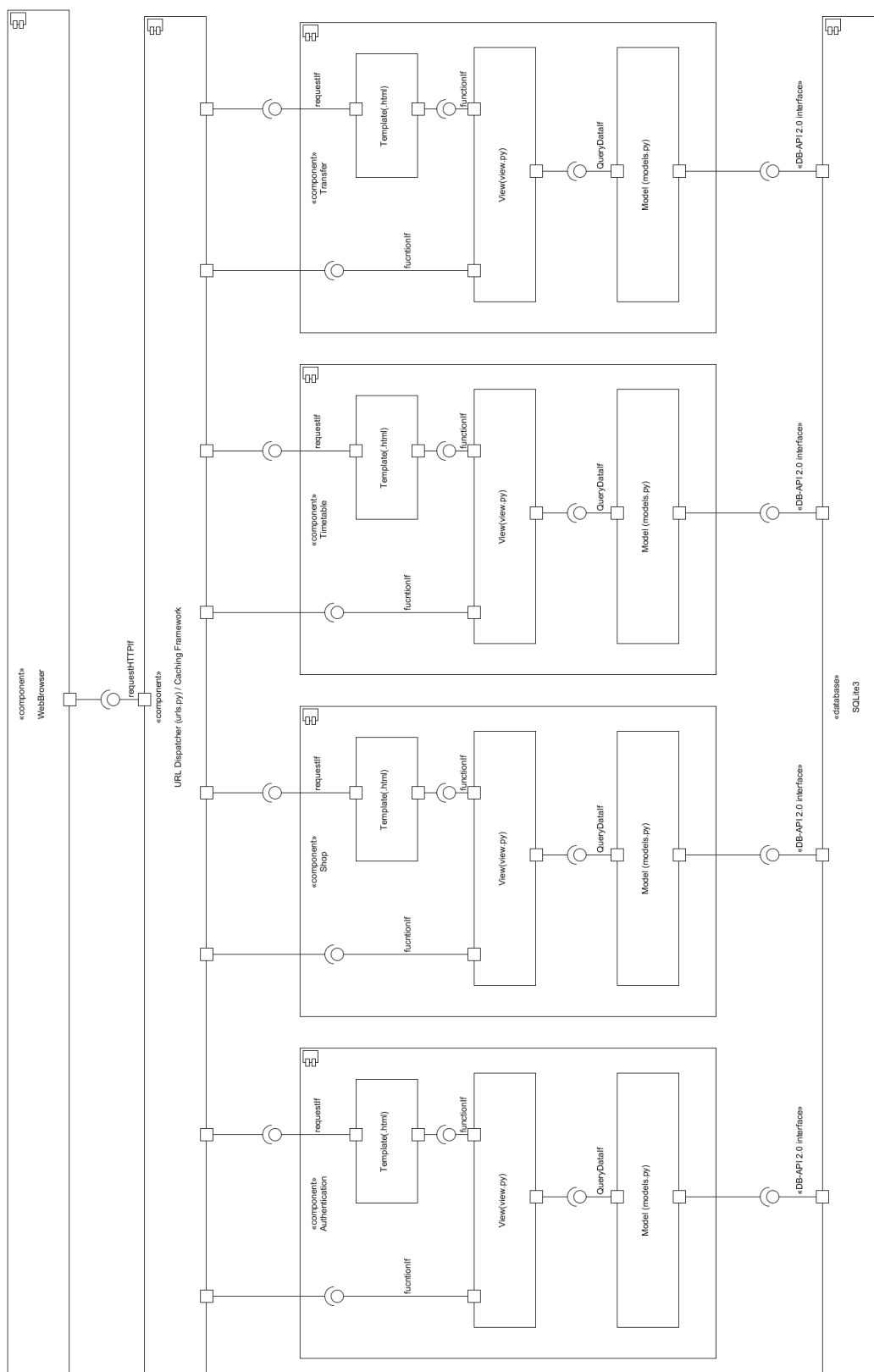


Figura 3.6.: Component diagram



### 3.3. Analisi dei componenti

Introduciamo il class diagram rappresentato nella figura 3.7. Sono state individuate le seguenti interfacce che interagiscono tra di loro fornendo e ricevendo servizi. I servizi forniti da ogni interfaccia sono esemplificati nei metodi che possiede.

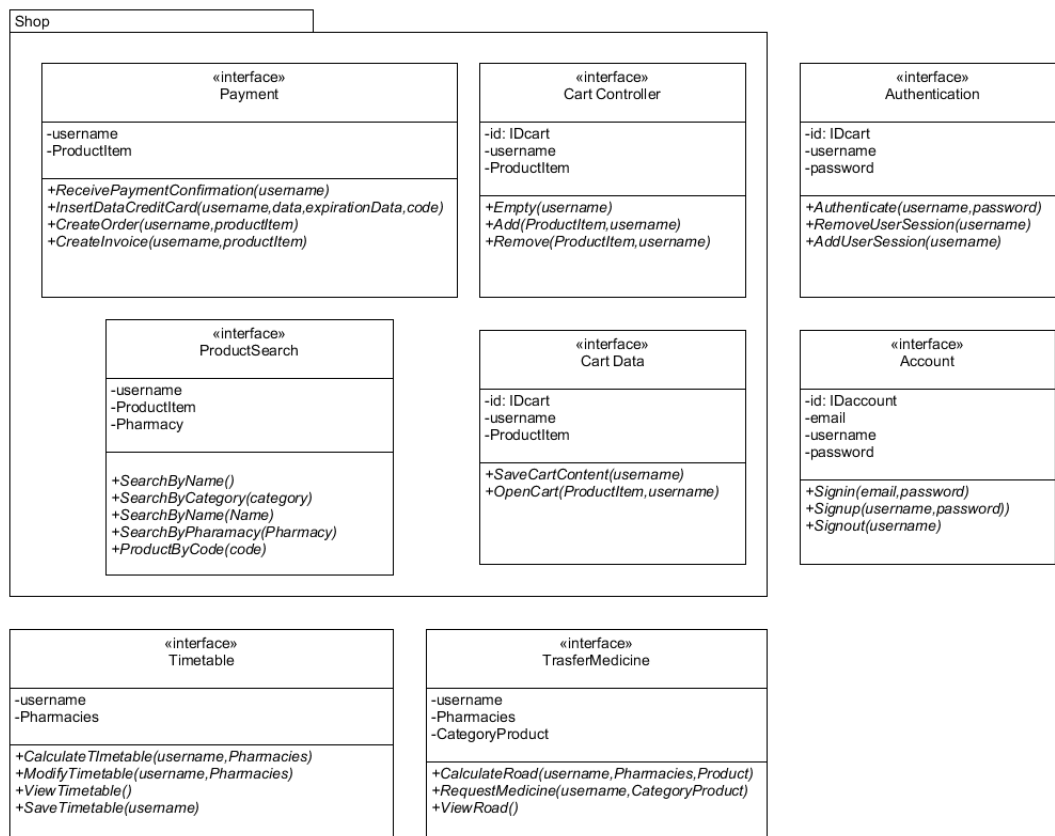


Figura 3.7.: Class diagram

Ci sono due interfacce Cart data e Cart controller. Sono due interfacce separate che interagiscono tra loro. Cart controller si occupa di fornire tutte le azioni disponibili al cliente con il carrello: aggiungere prodotti, togliere prodotti e svuotare il carrello. Cart data si occupa di salvare per l'account il relativo carrello in modo che rimanga anche ai prossimi login (in sessioni successive) quindi cart data fornisce funzionalità per salvare i dati del carrello di un account e recuperare i dati in sessioni successive.

### 3.3.1. Database

Nella figura 3.8 è rappresentato il diagramma entità relazione del database. Tuttavia, invece di adottare *MySQL*, considerando la mole di dati non elevata e per facilità di utilizzo si è scelto di adottare *SQLite3* come storage di dati. La figura è stata ottenuta automaticamente da riga di comando grazie ai tools *Pyreverse* e *GraphViz*.

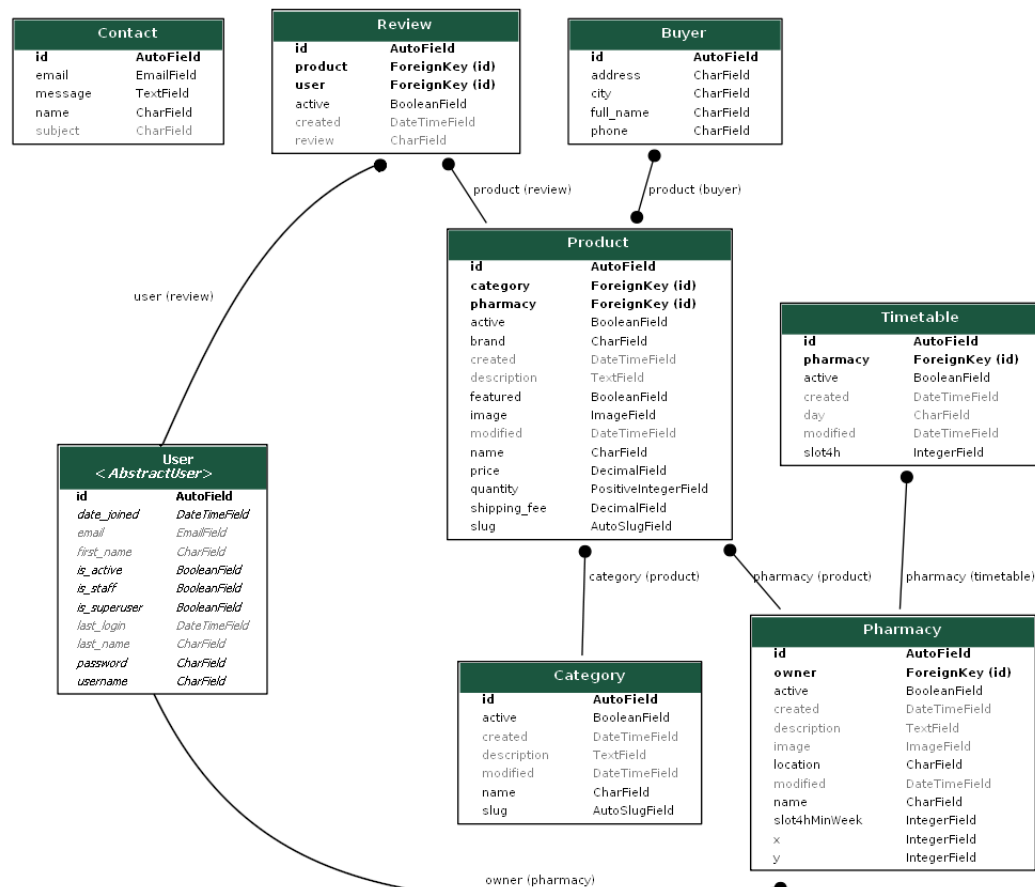


Figura 3.8.: Database ER diagram

Si è scelto che ogni tabella abbia un identificatore univoco come chiave primaria per evitare conflitti tra nomi identici. Analizziamo ora i campi principali delle varie tabelle:

#### Tabella User:

Modello già presente in Django contenente i vari campi riferiti ai vari utenti presenti sulla piattaforma.

- *id*: identificatore univoco

- *data\_joined*: data di registrazione
- *is\_active*, *is\_staff*, *is\_superuser*: indicano i permessi che ha l'utente, in particolare ogni account di ogni farmacia sarà *staff* e il gestore di tutte le farmacie sarà *superuser*
- *password*: password dell'account (hash)
- *username*: nome utente dell'account

#### **Tabella Pharmacy:**

Modello delle farmacie.

- *id*: identificatore univoco
- *owner*: foreign key riferita all'*id* delle tabella User
- *active*: booleano indicante se la farmacia è attiva o nascosta
- *location*: posizione geografica della farmacia
- *name*: nome della farmacia
- *slot4hMinWeek*: numero di slot minimi di 4h in cui la farmacia rimane aperta settimanalmente
- *x*: coordinata della posizione
- *y*: coordinata della posizione

#### **Tabella Category:**

Modello delle categorie dei farmaci.

- *id*: identificatore univoco
- *active*: booleano indicante se la categoria è attiva o nascosta
- *name*: nome della categoria di farmaci
- *slug*: campo automatico per identificare la categoria nella barra indirizzi

#### **Tabella Product:**

Modello dei farmaci e dei prodotti venduti.

- *id*: identificatore univoco
- *category*: foreign key riferita all'*id* delle tabella Category
- *pharmacy*: foreign key riferita all'*id* delle tabella Pharmacy
- *active*: booleano indicante se il prodotto è attivo o nascosto

- *brand*: marchio del prodotto
- *featured*: booleano indicante se il prodotto è in risalto
- *image*: immagine del prodotto
- *name*: nome del prodotto
- *price*: prezzo del prodotto
- *quantity*: quantità del prodotto
- *shipping\_fee*: spese di spedizione del prodotto
- *slug*: campo automatico per identificare il prodotto nella barra indirizzi

### **Tabella Buyer:**

Modello degli acquirenti.

- *id*: identificatore univoco
- *address*: indirizzo dell'acquirente
- *city*: città dell'acquirente
- *full\_name*: nome completo dell'acquirente
- *phone*: numero di cellulare dell'acquirente

### **Tabella Review:**

Modello delle recensioni.

- *id*: identificatore univoco
- *product*: foreign key riferita all'*id* delle tabella Product
- *user*: foreign key riferita all'*id* delle tabella User
- *review*: contenuto della recensione del prodotto

### **Tabella Contact:**

Modello dei messaggi di contatto.

- *id*: identificatore univoco
- *email*: mail del richiedente
- *messaggio*: messaggio di richiesta
- *name*: nome del richiedente

#### **Tabella Timetable:**

Modello delle tabelle degli orari delle farmacie.

- *id*: identificatore univoco
- *pharmacy*: foreign key riferita all'*id* delle tabella Pharmacy
- *day*: giorno della settimana coperto
- *slot4h*: intero indicante quale slot della giornata copre

### 3.3.2. Component Shop

Introduciamo il component diagram di *shop* rappresentato nella figura 3.9.

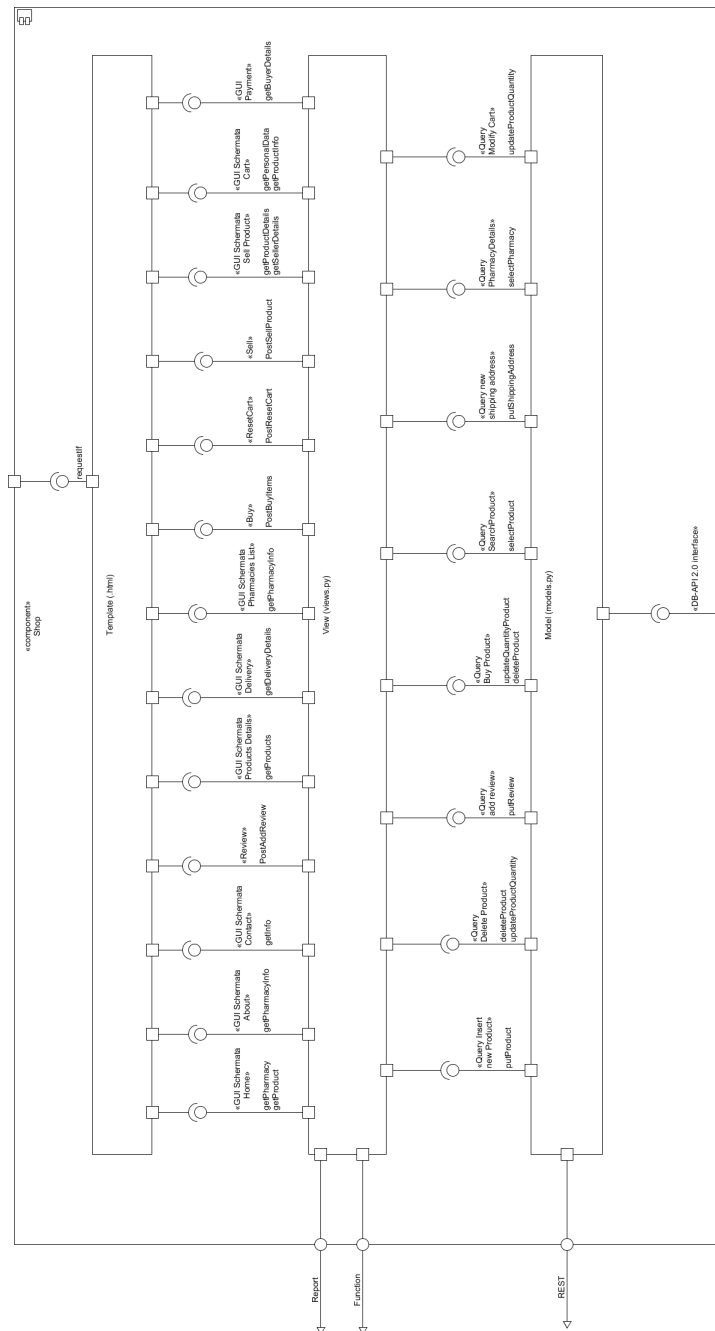


Figura 3.9.: Component diagram di shop

Nella fase successiva andremo a implementare questa componente come base dell'applicazione.

**Parte II.**

**Fase 2**





## 4. Implementazione

In questa fase viene implementata l'applicazione e le funzionalità di base.

### 4.1. Selezione funzioni da implementare

È stato scelto di implementare le funzioni con priorità maggiore richieste dal committente e rendere mock alcune a priorità più bassa. Inoltre sono state riorganizzate le categorie che raggruppavano le funzioni nel seguente modo mantenendo i codici dei casi d'uso precedenti:

#### **Authentication**

- U-UC1 Registrazione cliente (Alta)
- U-UC2 Login cliente/farmacista (Alta)
- U-UC3 Login manager (Alta)

#### **Shop**

- A-UC1 Gestione carrello dei farmaci (Alta)
- A-UC2 Prenotazione dei farmaci (Media) -> *Mock*
- A-UC3 Acquisto dei farmaci (Media) -> *Mock (Soltanto il pagamento)*
- F-UC1 Registrazione del farmaco in ingresso nel magazzino (Bassa) -> *Mock*
- F-UC2 Modifica manuale della disponibilità dei farmaci (Media)
- F-UC3 Generazione report delle vendite (Bassa) -> *Mock*
- F-UC4 Visualizzazione farmacista della disponibilità dei farmaci (Alta)
- F-UC5 Vendita nuovo prodotto (Alta)
- C-UC1 Inserimento nuova farmacia (Alta)
- C-UC2 Eliminazione farmacia (Alta)
- C-UC3 Gestione farmacia ferie/indisponibilità temporanea (Bassa) -> *Mock*

#### **Timetable**

- O-UC1 Calcolo automatico degli orari settimanali delle farmacie (Alta) -> *Algoritmo implementato nelle fasi successive*
- O-UC2 Modifica manuale degli orari settimanali delle farmacie (Bassa) -> *Mock*
- O-UC3 Visualizzazione orario settimanale di tutte le farmacie (Alta)
- O-UC4 Visualizzazione orario settimanale della singola farmacia (Media) -> *Mock*

### Transfer

- F-UC6 Trasferimento medicinali (Alta) -> *Algoritmo implementato nelle fasi successive (Greedy)*

Come si può notare è stata creata una grossa componente centrale *shop*, mentre *authentication* si occupa dell'autenticazione nell'applicazione. Le altre componenti *timetable* e *transfer* verranno trattate nelle fasi successive in cui implementeremo due algoritmi.

## 4.2. Apps

Si vuole creare quindi un'applicazione web *pharmacies* che gestisca i vari moduli e funzionalità aggiuntive: in particolare avrà il ruolo di unire tutti gli urls e i vari models definiti nelle varie applicazioni.

L'applicazione sarà divisa in quattro apps:

- *authentication*: modulo che si occupa di tutta la parte di autenticazione e registrazione degli utenti e dei permessi relativi.
- *shop*: modulo principale che si occupa di gestire tutta la parte di presentazione, acquisto e vendita dei farmaci e della gestione delle farmacie.
- *timetable*: modulo che si occupa della presentazione e del calcolo degli orari settimanali delle farmacie. (*Fase 3*)
- *transfer*: modulo che si occupa del trasferimento dei farmaci tra la farmacia. (*Fase 4*)

Iniziamo sviluppare le prime due componenti in questa fase.

## 5. Authentication

L'app authentication si occupa di tutta la parte di autenticazione e registrazione degli utenti e dei permessi relativi.

In particolare gestisce tutti i form relativi alle funzioni quali: *register*, *activate*, *login*, *logout*, *password-reset*, *password-reset-confirm*, *password-reset-complete*.

È necessario configurare il file *settings.py* per abilitare la ricezione e l'invio delle email di conferma.

### 5.1. Tokens

La password è salvata non in chiaro ma grazie a *tokens.py* viene effettuato l'hash della password.

```
class TokenGenerate(PasswordResetTokenGenerator):
    def _make_hash_value(self, user, timestamp):
        return (
            six.text_type(user.id) + six.text_type(timestamp) + six
            ↪ .text_type(user.is_active)
        )
activation_token = TokenGenerate()
```

### 5.2. Permission

Nella cartella *pharmacies* vi è il file *permission.py* che si occupa di gestire alcune funzioni che permettono di attribuire permessi relativi al tipo di account dell'utente.

Ad esempio *IsStaffOrReadOnly* permette l'accesso a una determinata funzione se e solo se l'utente che richiede l'azione è membro dello staff (farmacista) oppure l'azione è solo di lettura. In particolare per limitare l'accesso a tutte le API fornite dall'applicazione vengono usate questi permessi. In *SAFE\_METHODS* sono presenti i metodi di lettura quali *GET*, *HEAD*, *OPTION*.

```
class IsStaffOrReadOnly(permissions.BasePermission):
    """
        The request is authenticated as a member of a staff
        ↪ , or is a read-only request
    """
```

```
def has_permission(self, request, view):
    if request.method in SAFE_METHODS:
        return True
    elif request.user.is_staff:
        return True
    else:
        return False
```

Le possibili classi sono: *IsAdmin*, *IsStaff*, *IsAuthenticated*, *IsAdminOrReadOnly*, *IsStaffOrReadOnly*, *IsAuthenticatedOrReadOnly*.

## 6. Shop

L'app shop è il modulo principale che si occupa di gestire tutta la parte di presentazione, acquisto e vendita dei farmaci e della gestione delle farmacie.

È la parte più corposa che gestisce anche il template base per la visualizzazione del sito web.

Nella figura sono rappresentate tutte le relazioni tra i vari package presenti nell'app *shop*.

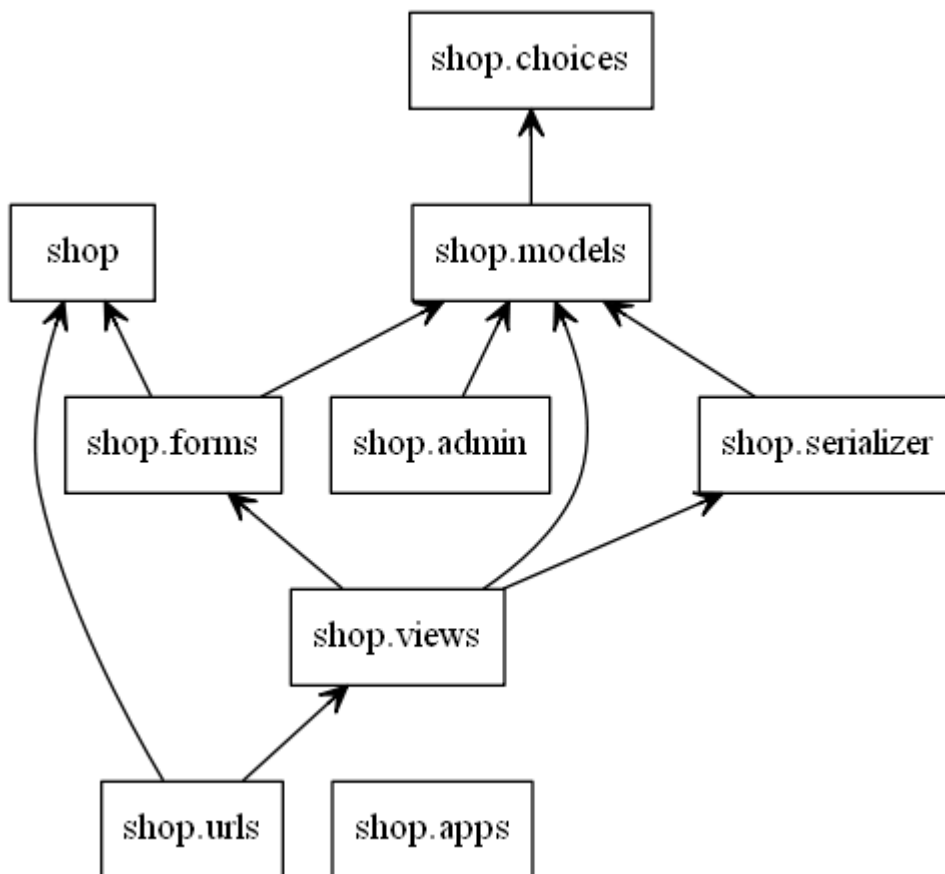


Figura 6.1.: Packages di shop

## 6.1. Home

In questo modulo viene definita la funzione *homepage* e il template *base.html* che si occupa di visualizzare il corpo principale del sito web.

Grazie a *Bootstrap* e *jQuery* è possibile adottare dei modelli predefiniti di costruzione per l'applicazione web.

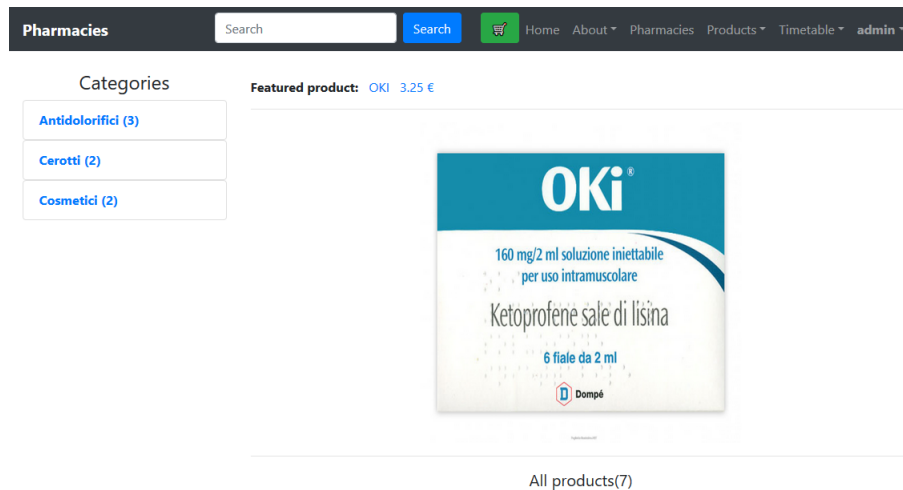


Figura 6.2.: Homepage

Nella pagina principale è presente una barra superiore che contiene lo strumento di ricerca dei prodotti e tutti i collegamenti alle varie funzionalità del sito web. In alto a destra vi è la sezione relativa all'autenticazione dell'account. Nel corpo principale della pagina sono presenti uno slider dei prodotti in evidenza, l'elenco di tutti i prodotti e l'elenco delle categorie dei prodotti a sinistra.

Procediamo ad analizzare le funzionalità presenti nella barra superiore e quale tipo di utente potrà accedervi. Per ognuna di queste sono state create specifiche funzioni e variazioni del template di base per la presentazione grafica.

## 6.2. About e Contact

Sono sezioni contenenti informazioni sulla catena delle farmacie e un form per la richiesta di supporto.

Tutte queste sezioni sono accessibili anche da utenti non registrati, tuttavia per inviare un messaggio è necessario inserire i propri dati.

## 6.3. Pharmacies

È una sezione dove vengono listate tutte le farmacie attive presenti nel database. È possibile anche visualizzare nel dettaglio il nome, la descrizione e la posizione di ogni singola farmacia.

Tutte queste sezioni sono accessibili anche da utenti non registrati.

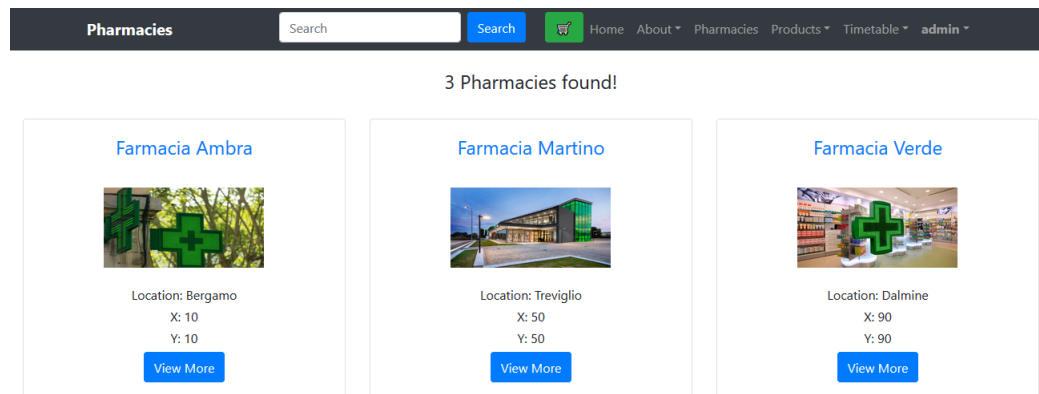


Figura 6.3.: Farmacie

## 6.4. Categories, Products e Search

Products è una sezione dove vengono listate tutti i farmaci presenti in tutte le farmacie attive presenti nel database. È possibile anche visualizzare nel dettaglio il nome, la descrizione, il prezzo e in quali farmacie è presente il prodotto. Oltre a ciò è possibile aggiungere al carrello il prodotto, acquistarlo direttamente o scrivere una recensione sul prodotto.

Inoltre dalla homepage è possibile listare i prodotti appartenenti a una sola farmacia oppure procedere alla ricerca di uno specifico farmaco usando la barra di ricerca presente nella barra superiore.

Tutte queste sezioni sono accessibili anche da utenti non registrati.

Nel caso in cui l'utente è parte dello staff (farmacista) potrà accedere alle seguenti sottosezioni:

- **Products:** permette di vedere la lista di tutti i prodotti presenti nelle farmacie.
- **Sell a product:** permette al farmacista di inserire velocemente un farmaco nel database compilando tutti i campi un apposito form e indicando la propria farmacia.

- **Medicine transfers:** permette al farmacista di poter richiedere il trasferimento di farmaci da altre farmacie. (*Algoritmo greedy implementato nelle fasi successive*)

The screenshot shows a web application interface for a pharmacy. At the top, there is a dark navigation bar with the text 'Pharmacies' on the left, a search bar with a 'Search' button, and a shopping cart icon followed by links for 'Home', 'About', 'Pharmacies', 'Products', 'Timetable', and 'admin'. Below the navigation bar, the main content area displays a form titled 'Sell your product'. The form contains the following fields: 'Pharmacy' (a dropdown menu), 'Name' (a text input), 'Image' (a 'Browse...' button with the text 'No file selected.'), 'Category' (a dropdown menu), 'Description' (a text area), 'Brand' (a text input), 'Quantity' (a numeric input with a value of 1), 'Price' (a numeric input with a value of 0), and 'Shipping fee' (a numeric input with a value of 0). At the bottom of the form is a green 'Submit' button.

Figura 6.4.: Sell a product form

## 6.5. Cart e Payment

Cart è una sezione per vedere tutti i farmaci messi nel carrello in attesa di procedere all'acquisto. Il carrello presenta un riepilogo dei prodotti aggiunti, il prezzo totale, i costi di spedizione e due bottoni: *reset cart* (svuotare il carrello) e *proceede to checkout* (procedere all'acquisto).

Procedendo all'acquisto il cliente dovrà compilare un form per indicare il proprio indirizzo di spedizione e successivamente quale metodo di pagamento scegliere tra quelli proposti.

È un componente mock, il pagamento va sempre a buon fine.

Questa sezione è accessibile a da chiunque ma il pagamento può essere concluso solo da utenti registrati.

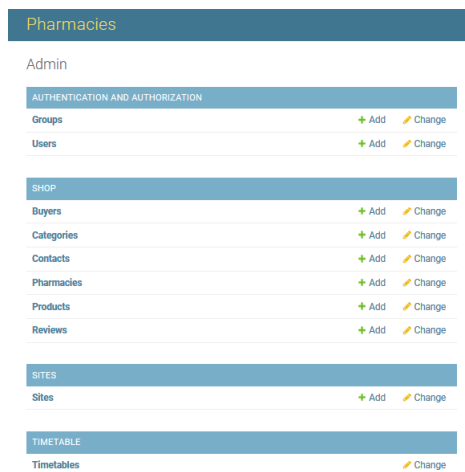


## 6.6. Timetable

Timetable è una sezione visibile a chiunque dove è possibile visualizzare la tabella degli orari settimanali delle farmacie divise in slot di 4 ore. Solo il manager delle farmacie però potrà calcolare questi orari settimanali cliccando un bottone apposito nella tendina sulla barra superiore. (*Algoritmo di calcolo implementato nelle fasi successive*)

## 6.7. Admin

Il manager di tutte le farmacie (avrà permessi superuser) collegandosi alla sezione */admin* già presente in Django potrà gestire tutti i dati presenti nel database e i permessi relativi agli utenti.



**Figura 6.5.:** Sezione admin



## 7. REST API

L'applicazione mette a disposizione una serie di API (Application Programming Interfaces) grazie a *Django REST Framework*.

Per poter implementare il framework si è dovuto serializzare ogni modello presente nelle varie apps e definirne i permessi per limitare l'accesso a dati sensibili.

Ad esempio il modello User è stato serializzato in modo da nascondere i dati sensibili quali email e password degli utenti nelle chiamate GET.

```
# serializer.py
class UserSerializer(serializers.ModelSerializer):
    email = serializers.CharField(write_only=True) # Hide in
    ↪ GET
    password = serializers.CharField(write_only=True) # Hide
    ↪ in GET

    class Meta:
        model = User
        fields = "__all__"
```

Inoltre si sono limitati i permessi delle varie classi a utenti solo admin in questo caso.

```
# views.py
class UserViewSet(viewsets.ModelViewSet):
    queryset = User.objects.all()
    serializer_class = UserSerializer
    permission_classes = [IsAdmin]
```

Tutte le *permission\_classes* sono state definite nel file *permission.py* descritto in precedenza; le possibili classi sono: *IsAdmin*, *IsStaff*, *IsAuthenticated*, *IsAdminOrReadOnly*, *IsStaffOrReadOnly*, *IsAuthenticatedOrReadOnly*.

Il tool *Swagger UI*<sup>1</sup> permette la visualizzazione grafica delle API accedendo all'url */swagger* o */redoc* dove è possibile interagire e provare le varie richieste definite. Inoltre è possibile vedere una descrizione dettagliata dei vari modelli presenti nel database.

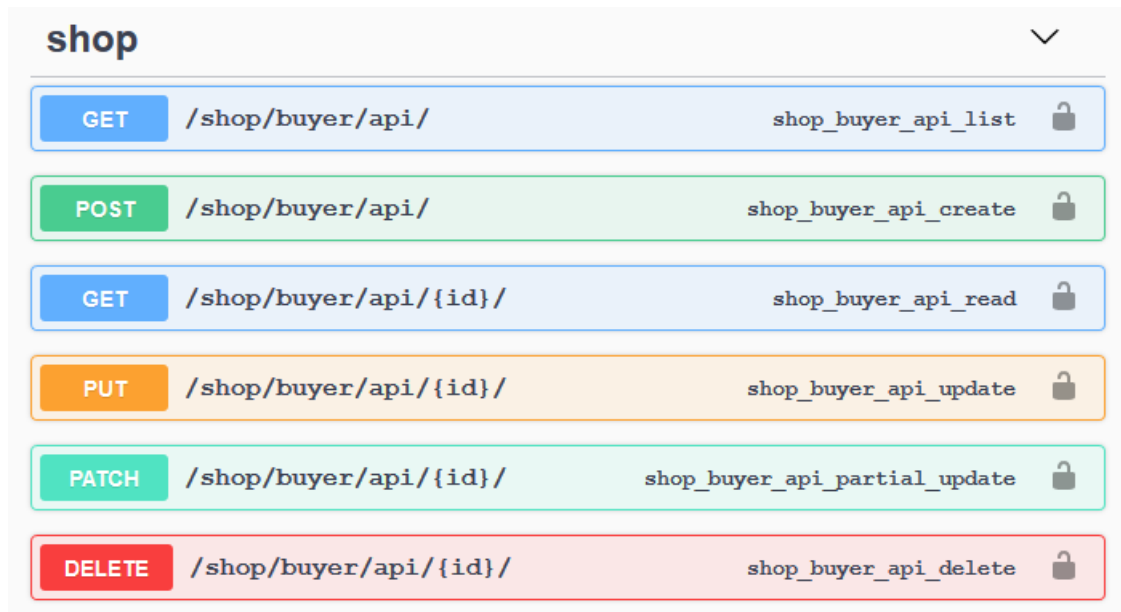


Figura 7.1.: Swagger

<sup>1</sup>Swagger UI si basa sullo standard OpenAPI.

Nella figura 7.2 è presente un'interazione con con il GET di un prodotto dato l'identificativo univoco. Quest'operazione di sola lettura sui prodotto può essere effettuata da qualsiasi utente anche non registrato.

The screenshot displays a REST client interface with the following details:

- Request URL:** `http://127.0.0.1:8000/shop/product/api/1/`
- Server response:**
  - Code:** 200
  - Details:**
    - Response body:** A JSON object representing a product and its associated pharmacy and category. The product is named "OKI" with a price of 7.25 and is located in Bergamo. It is associated with a pharmacy named "Farmacia" and a category named "antinfiammatorio".
    - Response headers:** Includes headers such as `allow: GET, PUT, PATCH, DELETE, HEAD, OPTIONS`, `content-length: 975`, `content-type: application/json`, `date: Wed, 05 Feb 2020 13:29:16 GMT`, `server: WSGIServer/0.2 CPython/3.8.1`, `vary: Accept, Cookie`, `x-content-type-options: nosniff`, and `x-frame-options: DENY`.

```
{
  "id": 1,
  "pharmacy": {
    "id": 2,
    "owner": {
      "id": 2,
      "last_login": null,
      "is_superuser": false,
      "username": "TestUser",
      "first_name": "",
      "last_name": "",
      "is_staff": false,
      "is_active": true,
      "date_joined": "2020-01-29T19:42:20.710058Z",
      "groups": [],
      "user_permissions": []
    },
    "name": "Farmacia",
    "image": "http://127.0.0.1:8000/media/farmacia.png",
    "x": 50,
    "y": 50,
    "slot4hMinWeek": 5,
    "location": "Bergamo",
    "description": "Text",
    "active": true,
    "created": "2020-01-29T19:42:20.737982Z",
    "modified": "2020-01-29T19:42:20.737982Z"
  },
  "category": {
    "id": 2,
    "slug": "antinfiammatorio",
    "name": "Antinfiammatorio",
    "description": "Text",
    "active": true,
    "created": "2020-01-29T19:42:20.752942Z",
    "modified": "2020-01-29T19:42:20.752942Z"
  },
  "slug": "product",
  "name": "OKI",
  "image": "http://127.0.0.1:8000/media/products/oki_MocJ0qn.jpg",
  "description": "OKI in bustine",
  "brand": "OKI",
  "quantity": 15,
  "price": "7.25",
  "shipping fee": "1.50",
  "featured": true,
  "active": true,
  "created": "2020-01-29T19:23:15.209856Z",
  "modified": "2020-02-05T13:28:45.438611Z"
}
```

Figura 7.2.: Classes



## **Parte III.**

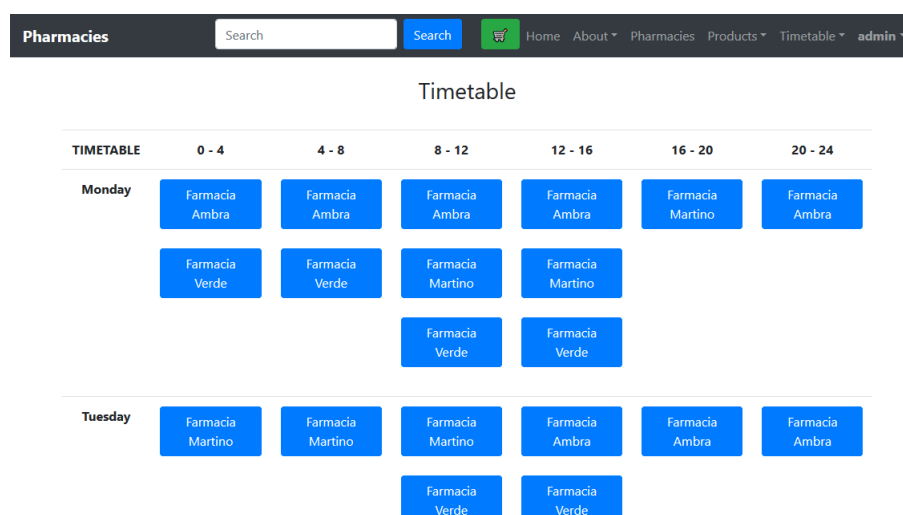
### **Fase 3**





## 8. Timetable

In questa fase è stata implementata l'app *timetable* che contiene un algoritmo per il calcolo degli orari settimanali delle farmacie.



The screenshot shows a web application interface for a pharmacy timetable. At the top is a dark navigation bar with the text 'Pharmacies', a search bar with the placeholder 'Search', a 'Search' button, a shopping cart icon, and a list of menu items: 'Home', 'About', 'Pharmacies', 'Products', 'Timetable', and 'admin'. Below the navigation bar is the title 'Timetable'. The main content area is a table with the following structure:

TIMETABLE	0 - 4	4 - 8	8 - 12	12 - 16	16 - 20	20 - 24
Monday	Farmacia Ambra	Farmacia Ambra	Farmacia Ambra	Farmacia Ambra	Farmacia Martino	Farmacia Ambra
	Farmacia Verde	Farmacia Verde	Farmacia Martino	Farmacia Martino		
			Farmacia Verde	Farmacia Verde		
Tuesday	Farmacia Martino	Farmacia Martino	Farmacia Martino	Farmacia Ambra	Farmacia Ambra	Farmacia Ambra
			Farmacia Verde	Farmacia Verde		

Figura 8.1.: Timetable

### 8.1. Descrizione

Si è deciso di implementare la funzione che si occupa di generare automaticamente l'orario settimanale di apertura delle farmacie.

Ogni volta che l'amministratore (che è l'unico utente abilitato per eseguire questa funzionalità) decide di ricalcolare il piano di apertura delle farmacie, il piano precedentemente calcolato viene eliminato dal DB.

La funzione tiene conto dei seguenti vincoli (come da specifica):

1. Ogni farmacia deve stare aperta almeno per  $j$  slot temporali alla settimana (uno slot consiste in un blocco di 4 ore contigue, suddivisibili tra i seguenti orari (6 slot giornalieri)).
2. Ogni farmacia può stare aperta al più 42 slot a settimana, che consiste nel rimanere aperta h 24 per 7 giorni.

3. Ad ogni slot settimanale dev'esserci almeno una farmacia aperta; tale requisito viene soddisfatto se e solo se la somma degli slot di tutte le farmacie di un determinato piano settimanale è  $\geq 42$ .

Sia  $M = \sum_{i=1}^K SlotMin$ , possiamo avere 3 casistiche possibili:

1.  $M = 42$ : in questo caso ogni farmacia sta aperta per un numero di slot pari al suo minimo, e non si avranno sovrapposizioni.
2.  $M > 42$ : in questo caso si ha una sovrapposizione per  $(M - 42)$  slot settimanali. Tali sovrapposizioni si dovranno verificare maggiormente nelle ore diurne (quindi dalle 08 alle 20).
3.  $M < 42$ : in questo caso, essendo solo slot minimi, una farmacia può restare aperta più slot rispetto al suo minimo. Quindi, dovremo imporre ad alcune/tutte le farmacie (privilegiando le farmacie che hanno un minimo di slot minore) di essere aperte più slot temporali, per soddisfare il vincolo terzo vincolo descritto in precedenza.

Sia  $K$  il numero di farmacie,  $j_i$  il numero minimo di slot dell'  $i$ -esima farmacia,  $n_i$  il numero effettivo di slot in cui l' $i$ -esima farmacia resterà aperta nel piano calcolato (al massimo sappiamo che sarà  $\leq 42$ ).

$$\sum_{i=1}^K n_i \geq 42 \quad (8.1)$$

$$\forall i : n_i \geq j_i \quad (8.2)$$

$$\forall j : j_i \leq 42 \quad (8.3)$$

## 8.2. Pseudocodice

---

**Algoritmo 8.1** Pseudocodice di timetable

---

CalculateTimetable (lista di farmacie F) -&gt; void

delete(timetable)

calculate (SumOfSlotMin)

if (SumOfSlotMin == 42) [1]

K=List[0...41]

foreach Pharm∈F

for i=0 to Pharm.slot-1

s=random.choice(K)

K.remove(s)

insert(item)

else if(SumOfSlotMin&gt;42) [2]

count=0

K=List[0...41]

foreach Pharm∈F

for i=0 to Pharm.slot-1

if(count&lt;42)

s=random.choice(K)

K.remove(s)

insert(item)

count++

else

while (slot is already full)

chooseSlot()

while (day in slot is already full)

insert(item)

else [3]

K=List[0...41]

for i=0 to 41 do L[i] &lt;- 0

foreach Pharm∈F

for i=0 to Pharm.slot-1

s=random.choice(K)

K.remove(s)

insert(item)

while(K != empty)

s=random.choice(K)

choosePharmacy()

insert(item)

K.remove(s)

### 8.3. Analisi di complessità

Ora analizziamo la complessità dell'algoritmo ponendoci nel caso peggiore. Mettiamoci nel caso generale, cioè che il numero di slot settimanali da riempire siano  $n$  (nel nostro caso sappiamo 42). Prima di entrare in una delle tre casistiche viene effettuata la cancellazione delle  $n$  tuple dal database  $O(n)$  e vengono calcolati gli slot minimi totale scorrendo tutte le farmacie  $O(n)$ . Supponiamo che le operazioni di cancellazione e inserimento nel database abbiano costo costante  $O(1)$ .

- Situazione con  $SumOfSlotMin = n$  [1]

Vi è un doppio ciclo for: quello esterno itera sulle farmacie e quello interno sugli slot minimi delle farmacie. Tuttavia sapendo che ci saranno solo  $n$  slot minimi delle farmacie, il ciclo for interno itererà  $n$  volte (infatti nel caso una farmacia abbia slot minimi pari a zero il ciclo interno non itera). Considerando le due operazioni precedenti (*delete* e *calculate*) avremo una complessità pari ad  $O(n) + O(n) + O(n) = O(n)$ .

- Situazione con  $SumOfSlotMin = m > n$  [2]

Definiamo  $d = m - n$ , ossia il numero di slot minimi aggiuntivi ai 42 settimanali.

Come prima cosa riempiamo gli  $n$  slot settimanali obbligatori, con complessità pari a sopra, cioè  $O(n)$ ; per i restanti  $d$  avremo che il doppio ciclo while itererà al massimo  $n$  volte per ogni  $d$  e quindi avrà complessità  $O(d * n)$ . Considerando le due operazioni precedenti (*delete* e *calculate*) avremo una complessità pari ad  $O(n) + O(n) + O(d * n) = O(d * n)$ .

- Situazione con  $SumOfSlotMin = m < n$  [3]

Definiamo  $f = n - m$ , ossia il numero di slot minimi mancanti che dovremo riempire.

Il doppio ciclo for effettuerà  $m$  iterazioni, quindi avremo una complessità pari ad  $O(m)$ .

Siccome dobbiamo riempire i restanti  $n - m$  slot, lo facciamo con un while che itera  $f$  volte e avrà complessità  $O(f)$ . Considerando le due operazioni precedenti (*delete* e *calculate*) avremo una complessità pari ad  $O(n) + O(n) + O(m) + O(f) = O(n)$ .

La complessità dell'algoritmo nel caso peggiore è il secondo caso; infatti  $f = n - m$  del terzo caso è limitata perchè non può andare oltre a  $n$ , invece  $d = m - n$  può divergere se  $m$  tende all'infinito (tantissime sovrapposizioni). Quindi la complessità massima è  $O(d * n)$ .

## 8.4. Activity diagram

Nella figura 8.2 è rappresentato il flow chart dell'algoritmo di *timetable*.

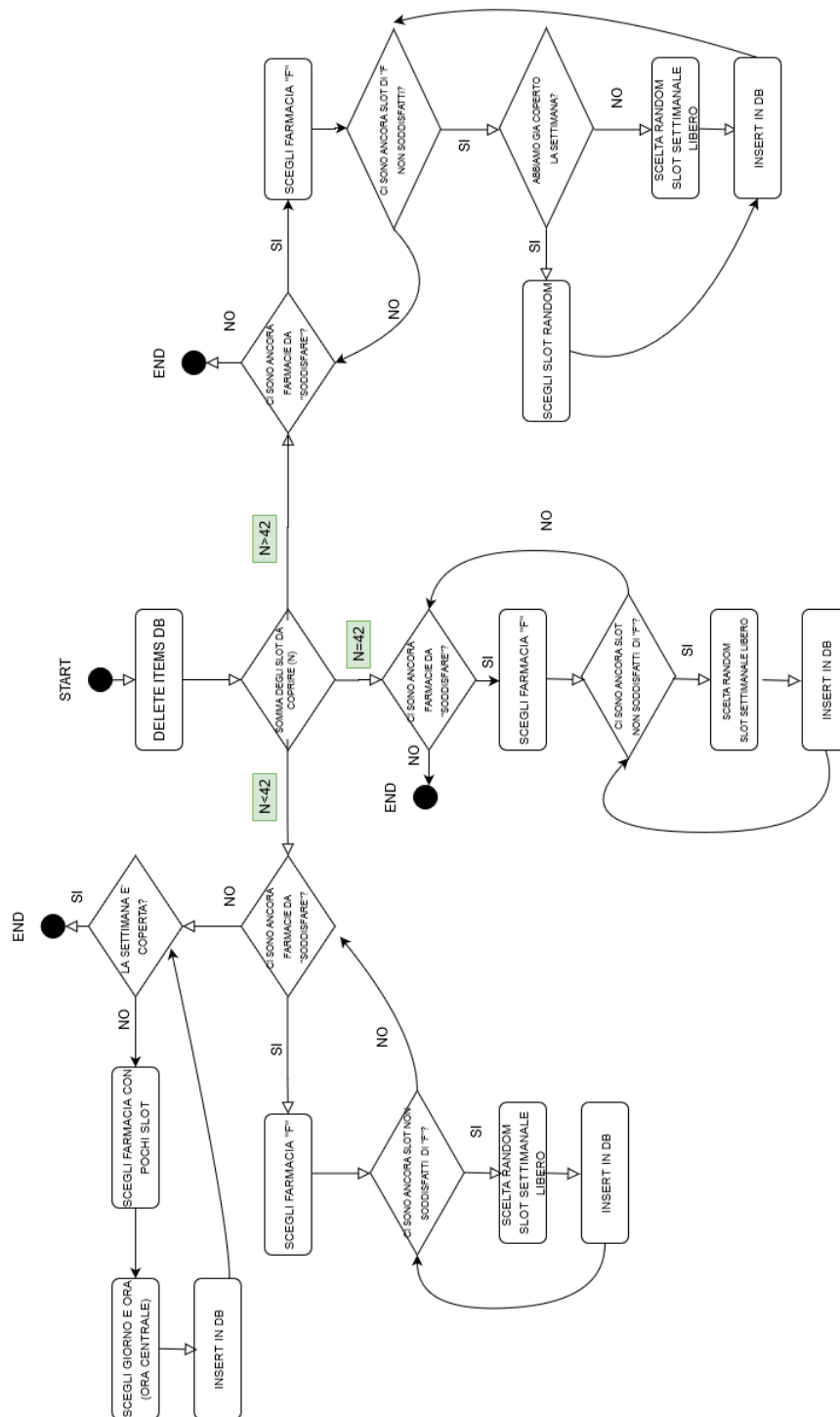


Figura 8.2.: Flow chart dell'algoritmo di timetable

## 8.5. Testing dell'algoritmo

Ora procediamo con la fase di testing dell'algoritmo per assicurarci che l'algoritmo funzioni nella maniera corretta.

Premettiamo che è la funzione *calculate(request)* che si occupa di chiamare l'algoritmo e prima di chiamarlo svolge un controllo sul numero di farmacie presenti nel DB e sul fatto che sia l'admin ad essere loggato.

In particolare avremo due casistiche:

- se non è l'admin ad essere autenticato: stamperà a video *'You have to logged as admin in first to calculate the timetable'* e non chiamerà l'algoritmo.
- se è l'admin ad essere loggato:
  - se il numero di farmacie presenti nel DB è  $> 3$ , chiamerà l'algoritmo.
  - altrimenti: stamperà a video *'Three pharmacies are needed in order to calculate the timetable'* e non chiamerà l'algoritmo.

Per quanto riguarda la funzione *algorithm\_timetable(request)*, essendo che non riceve nessun parametro in ingresso e non ne restituisce (opera il tutto nel database), ci possiamo limitare a controllare che, una volta eseguita, siano presenti nel database il numero giusto di tuple nella tabella *timetable* relative alle varie farmacie.

## 8.6. Struttura di un caso di test

Tutti i casi di test hanno la seguente struttura, in cui N indica l'indice del test:

```
class TimetableTestN(TestCase):
    def test_algorithm_TimetableN(self):
        <<inizializzazione>>
        <<algoritmo>>
        <<test>>
```

Si ha che *<<inizializzazione>>* indica l'inizializzazione delle variabili di input dell'algoritmo, *<<algoritmo>>* indica la chiamata dell'algoritmo con i valori di input scelti precedentemente e infine *<<test>>* si controlla che i risultati di output dell'algoritmo siano corretti.

Nel codice sorgente sono presenti 3 casi di test per coprire tutte le diverse casistiche: il caso in cui gli slot minimi di tutte le farmacie siano minori di 42, esattamente uguali a 42 o maggiori a 42 dove 42 è la copertura settimanale.

Il codice sottostante rappresenta il caso in cui la somma degli slot minimi delle farmacie sia minore di 42; in questo caso, come ampiamente spiegato sopra, l'algoritmo dev'essere in grado di coprire gli tutti gli slot settimanali; quindi siccome ogni slot è rappresentato da una tupla differente, nel database dovremo avere 42 tuple esatte.

```

class AlgoritmoCalculateTimetable1(TestCase):
    def test_algorithm_calculate1(self):
        user1 = User.objects.create(username='Testuser1')
        user2 = User.objects.create(username='Testuser2')
        user3 = User.objects.create(username='Testuser3')

        farmacia1 = Pharmacy.objects.create(owner=user1,
            ↪ name="farmacia1", image="farmacia.png", x=50,
            ↪ y=50, slot4hMinWeek=5, location="Bergamo",
            ↪ description="Text")
        farmacia2 = Pharmacy.objects.create(owner=user2,
            ↪ name="farmacia2", image="farmacia.png", x=50,
            ↪ y=50, slot4hMinWeek=5, location="Bergamo",
            ↪ description="Text")
        farmacia3 = Pharmacy.objects.create(owner=user3,
            ↪ name="farmacia3", image="farmacia.png", x=50,
            ↪ y=50, slot4hMinWeek=5, location="Bergamo",
            ↪ description="Text")

        farmacia1.save()
        farmacia2.save()
        farmacia3.save()

        algorithm_timetable(self)

        count = Timetable.objects.all().count()
        self.assertEqual(count, 42)

```

Essendo che l'algoritmo non riceve input ne produce output (tranne l'inserimento di tuple nel database), si ha agito in questo modo: prima di tutto si è istanziato le 3 farmacie, facendo sì che la somma degli slot min sia minore di 42 (nel nostro caso 15).

Viene chiamato l'algoritmo e successivamente andiamo a contare il numero di tuple nella tabella Timetable (ricordiamo che ogni volta che la funzione viene eseguita, come prima cosa vengono eliminate tutte le tuple presenti (cioè viene eliminato il vecchio piano calcolato la volta precedente).

```
self.assertEqual(count, 42)
```

Questo comando serve per effettuare il test vero e proprio sui risultati ottenuti dall'algoritmo. Il comando *self.assertEqual(argomento1, argomento2)* riceve due argomenti e controlla che siano uguali i valori. Inserendo al posto di argomento2 il valore che ci si aspetta (nel nostro caso 42 (numero di tuple)), si verifica se l'algoritmo funziona correttamente o meno.

Allo stesso modo si effettuano i test per i restanti due casi, contando anche singolarmente gli slot minimi delle farmacie.

```
c1 = Timetable.objects.filter(pharmacy=farmacia1).count()
c2 = Timetable.objects.filter(pharmacy=farmacia2).count()
c3 = Timetable.objects.filter(pharmacy=farmacia3).count()
count = Timetable.objects.all().count()

self.assertEqual(count, 80)
self.assertEqual(c1, 20)
self.assertEqual(c2, 25)
self.assertEqual(c3, 35)
```



## **Parte IV.**

### **Fase 4**



## 9. Transfer

In questa fase si è implementata l'app *transfer* che contiene un algoritmo greedy per il calcolo del trasferimento dei farmaci.

Pharmacies Search Search Home About Pharmacies Products Timetable admin

Your transfers request has been sent!

Transfer request

Posizione GPS (X: 8, Y: 86)  
Total quantity: 95

Pharmacies	[2] Farmacia Martino	[3] Farmacia Verde	[1] Farmacia Ambra
Quantity	Q: 35	Q: 45	Q: 15

Book now

Figura 9.1.: Transfer

### 9.1. Descrizione

L'algoritmo si prefigge di trovare un percorso che permetta di ottenere al farmacista la quantità richiesta di farmaci percorrendo un cammino visto come serie di farmacie presenti nel territorio. A ogni iterazione la farmacia verrà scelta tra le N disponibili, dalle quali verranno rimosse quelle già selezionate in precedenza. Ogni farmacia ha una posizione indicata con le coordinate (x,y) e ha a disposizione una nota quantità del farmaco richiesto. Viene tenuto conto anche della posizione iniziale in cui viene formulata la richiesta di trasferimento dei farmaci.

L'algoritmo avrà quindi i seguenti ingressi e uscite:

INPUT: Quantità farmaci richiesta con relativa categoria dei farmaci e posizione iniziale del cliente (data dal GPS, componente mock quindi random)

*[QuantitàFarmaco, CategoriaFarmaco]*

OUTPUT: Percorso da seguire come serie di farmacie

*[Farmacia i-esima, PosizioneFarmacia, QuantitàFarmacoFarmacia]*

Inoltre affinché l'algoritmo funzioni sono necessarie le seguenti precondizioni:

1. Non deve esistere una farmacia che da sola possa soddisfare la richiesta della quantità di farmaci (altrimenti basterebbe solo una scelta e non vi sarebbe un algoritmo).
2. La richiesta della quantità di farmaci deve poter essere soddisfatta dalle farmacie (altrimenti è irrealizzabile l'algoritmo).

$$\forall Farmacia : \sum_{Farmaci} \leq QuantitàRichiesta \quad (9.1)$$

$$\sum_{Farmacie} \sum_{Farmaci} \geq QuantitàRichiesta \quad (9.2)$$

## 9.2. Criterio scelta

Le farmacie restanti tra cui poter scegliere (quindi non ancora selezionate negli step precedenti) avranno un determinato valore della variabile *weight*, espressa come:

$$weight = \frac{N^{\circ}FarmaciDisponibili}{\sqrt{(x - x_i)^2 + (y - y_i)^2}}$$

dove  $N^{\circ}FarmaciDisponibili$  è la quantità in dotazione nella  $i$ -esima farmacia del farmaco in questione e il denominatore è il calcolo della distanza tra due punti (teorema di Pitagora).

Questo rapporto che ha unità di misura  $\frac{Farmaci}{Km}$  indica qual è la farmacia  $(x_i, y_i)$  che, considerando la posizione attuale in cui il richiedente si trova  $(x, y)$ , garantisce il maggior numero di farmaci da ricevere in funzione della distanza da percorrere.

Ad esempio, se il richiedente si trovasse in posizione  $(0,0)$  e volesse 80 farmaci con due farmacie tra cui scegliere chiamate *farmacia1* in posizione  $(x1=75, y1=50)$  con disponibilità di farmaci pari a 50 e *farmacia2* in posizione  $(x2=40, y2=60)$  con disponibilità di farmaci pari a 45 avrò che *farmacia1* avrà un peso  $w1=0.554$  farmaci/km e che *farmacia2* avrà un peso  $w2=0.624$  farmaci/km.

La scelta golosa locale consiste nel compiere l' $i$ -esima scelta della farmacia a cui andare in modo da massimizzare il valore del *weight* (scegliere sempre il candidato più promettente); scegliere il *weight* maggiore equivale ad andare alla farmacia che mi garantisce il maggior numero di farmaci disponibili in funzione della distanza che bisogna percorrere per arrivarci. Nel caso del nostro esempio sceglieremo quindi  $w2$  essendo  $w2 > w1$ , ciò mi garantisce un maggior numero di farmaci al km.

## 9.3. Pseudocodice

---

**Algoritmo 9.1** Pseudocodice di transfer

---

```
TransferMedicinali (quantità richiesta Q, categoria richiesta C) -> lista farmacie R
  R <- 0
  if (!vincolo2(Q,C)) return R
  F <- lista di tutte le farmacie
  while (Q > 0) do
    W <- calcolaPesi(F,C)
    X <- seleziona(F,W)
    F <- F - {x}
    R <- R ∪ {x}
    Q <- Q - X.quantityProduct
  return R
```

---

I vincoli 1 e 2 sono le precondizioni definite in precedenza: in particolare il vincolo 1 è labile e l'algoritmo funziona ugualmente restituendo una sola farmacia da dove prendere tutta la quantità di farmaci necessaria. R rappresenta la lista di farmacie soluzioni in sequenza dell'algoritmo e viene inizializzata come vuota. Entrando più nello specifico delle righe di codice si ha che:

---

**Algoritmo 9.2** Transfer :: vincolo2

---

```
vincolo2 (quantità richiesta Q, categoria richiesta C) -> Boolean
  count <- 0
  foreach product in Product
    if (product.category==C)
      count += product.quantity
  if (count>Q) return false
  else return true
```

---

---

**Algoritmo 9.3** Transfer :: calcolaPesi

---

```
calcolaPesi (lista farmacie F, categoria richiesta C) -> lista pesi W
  W <- 0
  x, y: posizione del richiedente
  foreach pharm in F:
    foreach product in Product:
      if (product.category==C && product.pharmacy == pharm)
        quantitàProdottiC <- product.quantity
        weight <- (quantitàProdottiC)/sqrt( (pharm.x2 - x12) +
        (pharm.y2-y12) )
        W <- W ∪ {weight}
  return W
```

---

**Algoritmo 9.4** Transfer :: seleziona

---

```

seleziona (lista farmacie F, lista pesi W) -> farmacia X
    max <- W[0]
    indice <- 0
    for i ∈ idPharm:
        if (max < weight )
            indice <- i
            max <- W[indice]
    return F[indice]

```

---

## 9.4. Analisi di complessità

Ora analizziamo la complessità dell'algoritmo ponendoci nel caso peggiore. Supponiamo di costo costante le operazioni di lettura dal database e di gestione delle liste  $O(1)$ .

Poniamo  $p$  il numero di prodotti,  $f$  il numero di farmacie.

Avremo che:

- Complessità del *vincolo2*: il ciclo for scorre tutti i prodotti presenti nel database, la complessità è  $O(p)$ .
- Complessità del ciclo while: al massimo pari al numero di farmacie (ossia scorrendole tutte fino all'ultima), infatti se non esistesse abbastanza quantità disponibile nelle farmacie si uscirebbe subito grazie al vincolo 2; la complessità è  $O(f)$ .
  - All'interno del while la funzione *calcolaPesi()* ha due cicli for in cui quello esterno scorre tutte le farmacie presenti all'interno della lista F e il ciclo interno scorre tutti i prodotti ogni volta; la complessità nel caso peggiore è  $O(f \cdot p)$ .
  - All'interno del while la funzione *seleziona()* ha un solo ciclo for che scorre tutti gli identificativi delle farmacie appartenenti alla lista F; la complessità nel caso peggiore è  $O(f)$ .

La complessità totale del ciclo while è  $O(f) * (O(f \cdot p) + O(f)) = O(f^2 \cdot p) + O(f^2) = O(f^2 \cdot p)$ .

La complessità totale dell'algoritmo nel caso peggiore è  $O(p) + O(f^2 \cdot p) = O(f^2 \cdot p)$ .

## 9.5. Activity diagram

Nella figura 9.2 è rappresentato il flow chart dell'algoritmo di transfer.

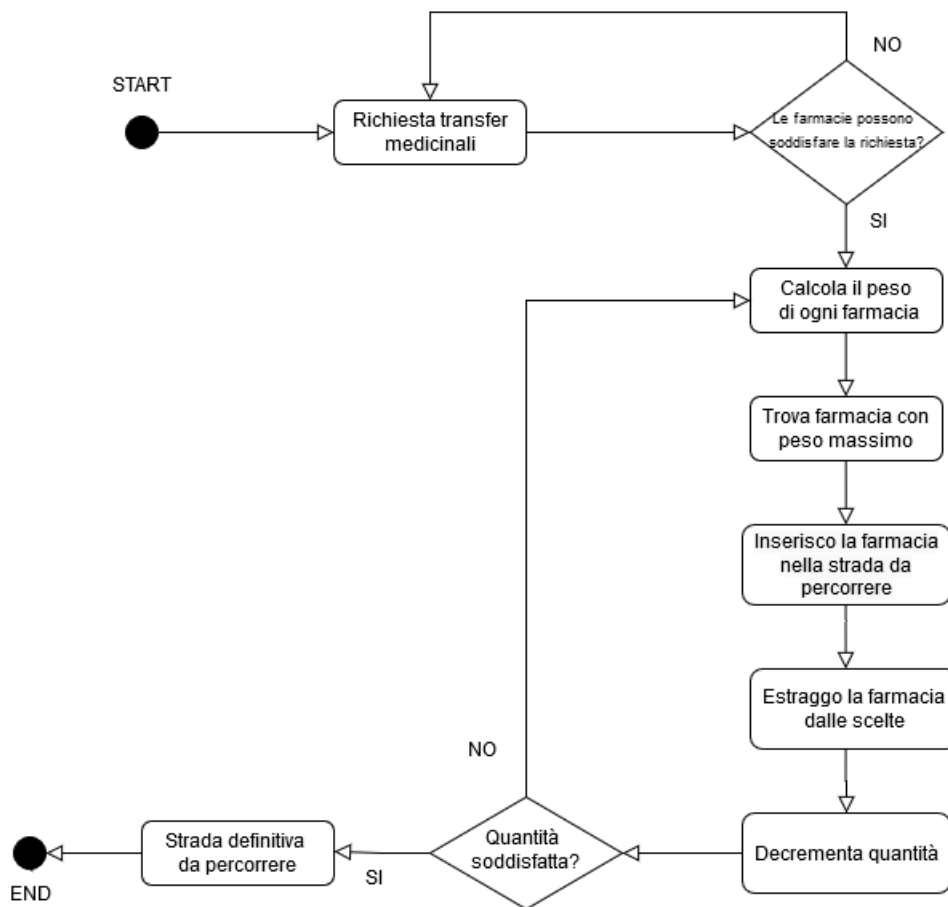


Figura 9.2.: Flow chart dell'algoritmo di transfer

## 9.6. Testing dell'algoritmo

Ora procediamo con la fase di testing per assicurarci che l'algoritmo funzioni nella maniera corretta.

Premettiamo che è la funzione *transfer(request)* che si occupa di chiamare l'algoritmo e prima di chiamarlo svolge un controllo sulla variabile quantitàRichiesta inserita dall'utente. In particolare avremo due casistiche:

- se la quantità presente nelle farmacie è insufficiente: stamperà a video *'There is not enough products in all pharmacies'* e non chiamerà l'algoritmo.
- se la quantità presente nelle farmacie è sufficiente: chiamerà l'algoritmo e successivamente stamperà a video *'Your transfers request has been sent!'*.

La prima casistica è coperta esternamente dall'unica funzione che invoca l'algoritmo, quindi non ci occuperemo di inserire valori in input che non possano essere soddisfatti dalle farmacie.

## 9.7. Struttura di un caso di test

Tutti i casi di test hanno la seguente struttura, in cui N indica l'indice del test:

```
class TransferTestN(TestCase):
    def test_algorithm_TransferN(self):
        <<inizializzazione>>
        <<algoritmo>>
        <<test>>
```

Si ha che <<inizializzazione>> indica l'inizializzazione delle variabili di input dell'algoritmo, <<algoritmo>> indica la chiamata dell'algoritmo con i valori di input scelti precedentemente e infine <<test>> si controlla che i risultati di output dell'algoritmo siano corretti.

Nel codice sorgente sono presenti 7 casi di test per coprire tutte le diverse casistiche. In questa sezione allegheremo uno dei più rilevanti dei 7 casi di test e evidenzieremo le caratteristiche del suo funzionamento commentando le linee salienti del codice.

In questo caso si è cercato il trade-off che facesse cambiare la prima scelta su quale farmacia selezionare e coerentemente con il funzionamento dell'algoritmo si è constatato che per valori di quantità di prodotti di farmacia1 minori o uguali a 669 si ha che la prima farmacia scelta è la farmacia2 e invece per valori di quantità di prodotti di farmacia1 maggiori o uguali a 670 si ha che la prima farmacia scelta è la farmacia1.

Infatti procedendo con i calcoli matematici si ha:

$$w1 = \frac{N^{\circ}Farmaci}{\sqrt{(x-x_i)^2+(y-y_i)^2}} = \frac{670}{\sqrt{(50-0)^2+(50-0)^2}} = 9.47$$

$$w2 = \frac{N^{\circ}Farmaci}{\sqrt{(x-x_i)^2+(y-y_i)^2}} = \frac{201}{\sqrt{(50-65)^2+(50-65)^2}} = 9.47$$

Per questi valori si ha parità di pesi e quindi è indifferente compiere una scelta o l'altra. L'algoritmo per come implementato prenderà quella con indice minore e sceglierà la farmacia1.

Qui la parte di codice <<inizializzazione>> del caso 7:

```
xScelta=50
yScelta=50
quantitaScelta =1000
categoriaScelta= Category.objects.create(name=" antinfiammatori ",
                                          description="Text ")
```



```
user1 = User.objects.create(username='Testuser1')
user2 = User.objects.create(username='Testuser2')
user3 = User.objects.create(username='Testuser3')
user4 = User.objects.create(username='Testuser4')

farmacia1= Pharmacy.objects.create(owner=user1, name="farmacia1"
    ↪ ,
    image="farmacia1.png", x=0, y=0,slot4hMinWeek
    ↪ =5,
    location="Bergamo",description="Text")
farmacia2= Pharmacy.objects.create(owner=user2, name="farmacia2"
    ↪ ,
    image="farmacia2.png", x=65, y=65,slot4hMinWeek
    ↪ =5,
    location="Bergamo",description="Text")
farmacia3= Pharmacy.objects.create(owner=user3, name="farmacia3"
    ↪ ,
    image="farmacia3.png", x=22, y=22,slot4hMinWeek
    ↪ =5,
    location="Bergamo",description="Text")
farmacia4= Pharmacy.objects.create(owner=user4, name="farmacia4"
    ↪ ,
    image="farmacia4.png", x=45, y=50,slot4hMinWeek
    ↪ =5,
    location="Bergamo",description="Text")

farmacia1.save()
farmacia2.save()
farmacia3.save()
farmacia4.save()

prodotto1=Product.objects.create(name="prodotto1",
    category=categoriaScelta, pharmacy=farmacia1,
    image="prodotto1.png", description="Text",
    brand="brand", quantity=670, price=10,
    ↪ shipping_fee=2)
prodotto2=Product.objects.create(name="prodotto2",
    category=categoriaScelta, pharmacy=farmacia2,
    image="prodotto2.png", description="Text",
    brand="brand", quantity=201, price=10,
    ↪ shipping_fee=2)
prodotto3=Product.objects.create(name="prodotto3",
    category=categoriaScelta, pharmacy=farmacia3,
    image="prodotto3.png", description="Text",
    brand="brand", quantity=290, price=10,
    ↪ shipping_fee=2)
```

```

prodotto4=Product.objects.create(name="prodotto4",
                                   category=categoriaScelta, pharmacy=farmacia4,
                                   image="prodotto4.png", description="Text",
                                   brand="brand", quantity=10, price=10,
                                   ↪ shipping_fee=2)

prodotto1.save()
prodotto2.save()
prodotto3.save()
prodotto4.save()

```

Nella parte iniziale sono inserite le richieste: si indica la posizione iniziale  $[xScelta, yScelta]$ , la quantità di farmaco voluta  $[quantitàScelta]$  e  $[categoriaScelta]$  che è la categoria del farmaco richiesto.

In seguito sono stati creati tutti gli input dell'algoritmo: si sono istanziate 4 farmacie e inserite nel database; nell'istanziare le farmacie è richiesto un owner che è stato referenziato con 4 user differenti; poi si sono istanziati i 4 prodotti, ognuno corrispondente alla rispettiva farmacia e inseriti nel database.

Qui la parte di codice `<<algoritmo>>` del caso 7:

```

doppia=algorithm_transfer(categoriaScelta, quantitaScelta,
                           ↪ xScelta, yScelta)

```

Viene invocato l'algoritmo e viene salvato il risultato nel vettore di due elementi chiamato *doppia*: è formato da *doppia[0]* che contiene l'ID delle farmacie usate e *doppia[1]* che contiene la quantità presa dalla farmacia usata.

Qui la parte di codice `<<test>>` del caso 7:

```

self.assertEqual(doppia[0], [farmacia1.id, farmacia3.id,
                              ↪ farmacia2.id])
self.assertEqual(doppia[1], [670, 290, 40])

```

Questi comandi servono per effettuare il test vero e proprio sui risultati ottenuti dall'algoritmo. Il comando *self.assertEqual(argomento1, argomento2)* riceve due argomenti e controlla che siano uguali i valori. Inserendo al posto di argomento2 il valore che ci si aspetta, si verifica se l'algoritmo funziona correttamente o meno.

## **Parte V.**

# **Testing e verifica del software**



# 10. Code Testing

## 10.1. Test (unittest)

In questa sezione ci si concentrerà sulla creazione e l'implementazione di numerosi test sulle varie componenti dell'applicazione con particolare attenzione ai models, ai forms e alle views.

Per effettuare i test useremo *unittest*, framework per il testing ispirato da *JUnit*. In particolar modo nel file *settings.py* dell'applicazione è stata definita la creazione automatica di un database di prova *testdatabase* in modo da non avere ripercussioni sul database vero: ad ogni sessione di test verrà creato da zero un database sulla base dei models definiti e verrà distrutto al termine.

TODO (Algoritmi)

TODO (Aggiornare numeri di test fatti)

### 10.1.1. Models tests

Sono stati eseguiti numerosi test sulla creazione di ogni modello presente nelle varie componenti dell'applicazione.

Un esempio di caso di test è il seguente per la creazione di una farmacia:

```
class PharmacyModelTest(TestCase):
    def create_pharmacy(self, name="Farmacia", image="farmacia.
        ↪ png", x=50, y=0, slot4hMinWeek=5, location="Bergamo",
        ↪ description="Text"):
        user = User.objects.create(username='TestUser')
        return Pharmacy.objects.create(owner=user, name=name,
            ↪ image=image, x=x, y=y, slot4hMinWeek=slot4hMinWeek,
            ↪ location=
            ↪ location, description=description)

    def test_pharmacy_creation(self):
        w = self.create_pharmacy()
        self.assertTrue(isinstance(w, Pharmacy))
        fields = w.id, w.owner, w.name
        self.assertEqual(w.__unicode__(), fields)
```

Un altro esempio di caso di test riguardante la creazione di un prodotto:

```
class ProductModelTest(TestCase):
    def create_product(self, name="Oki", image="pharmacy.png",
        ↪ description="Text", brand="Brand", quantity=30, price
        ↪ =20, shipping_fee=10):
        user = User.objects.create(username='TestUser')
        farmacia = Pharmacy.objects.create(owner=user, name="
            ↪ Farmacia", image="farmacia.png", x=50, y=50,
            ↪ slot4hMinWeek=5, location="Bergamo", description="
            ↪ Text")
        categoria = Category.objects.create(name="
            ↪ Antinfiammatorio", description="Text", slug=slugify
            ↪ ("Antinfiammatorio").__str__())
        return Product.objects.create(name=name, category=
            ↪ categoria, pharmacy=farmacia, image=image,
            ↪ description=description, brand=brand, quantity=
            ↪ quantity, price=price, shipping_fee=shipping_fee,
            ↪ slug=slugify(1).__str__())

    def test_product_creation(self):
        w = self.create_product()
        self.assertTrue(isinstance(w, Product))
        fields = w.id, w.name, w.description
        self.assertEqual(w.__unicode__(), fields)
```

In totale sono state create 6 classi per testare i models, ognuna con i rispettivi metodi e parametri per testare la corretta istanziazione di un modello nel database.

### 10.1.2. Forms tests

Sono stati eseguiti numerosi test sulla compilazione di ogni form presente nelle varie componenti dell'applicazione.

Un esempio di caso di test è il seguente per la compilazione del contact form:

```
class ContactFormTest(TestCase):
    def test_valid_form(self):
        data = {'name': "Test", 'email': "test@mail.com", '
            ↪ subject': "Text", 'message': "Text"}
        form = ContactForm(data=data)
        self.assertTrue(form.is_valid())

    def test_invalid_form(self):
        data = {'name': "Test", 'email': "testmail.com", 'subject
            ↪ ': "Text", 'message': "Text"}
        form = ContactForm(data=data)
        self.assertFalse(form.is_valid())
```

In totale sono state create 4 classi per testare i forms, ognuna con i rispettivi metodi per verificare la corretta compilazione dei campi e l'invio del form. In particolare un metodo che testa un caso positivo in cui sono passati correttamente tutti i parametri necessari, e un caso negativo in cui si testa il rifiuto dell'invio del form dovuto alla mancanza di campi da compilare oppure a parametri non corretti.

È stata fatta anche una versione parametrizzata (vedi sezione *Test parametrici*) molto più completa.

### 10.1.3. Views tests

Sono stati eseguiti numerosi test sulle varie funzioni dell'applicazione.

Un esempio di caso di test è il seguente che verifica se pagina di dettaglio relativa a una farmacia è raggiungibile:

```
class ViewTest(TestCase):
    def test_pharmacies_detail(self):
        user = User.objects.create(username='TestUser')
        farmacia = Pharmacy.objects.create(owner=user, name="
        ↪ Farmacia", image="farmacia.png", x=50, y=50,
        ↪
        ↪ slot4hMinWeek=5, location="Bergamo", description="
        ↪ Text")
        url = reverse('shop:pharmacies_detail', args=(farmacia.id
        ↪ ,))
        resp = self.client.get(url)
        self.assertEqual(resp.status_code, 200)
```

Un altro esempio riguardante l'aggiunta di un prodotto al carrello:

```
class ViewTest(TestCase):
    def test_add_cart(self):
        user = User.objects.create(username='TestUser')
        farmacia = Pharmacy.objects.create(owner=user, name="
        ↪ Farmacia", image="farmacia.png", x=50, y=50,
        ↪ slot4hMinWeek=5, location="Bergamo", description="
        ↪ Text")
        categoria = Category.objects.create(name="
        ↪ Antinfiammatorio", description="Text", slug=slugify
        ↪ ("Antinfiammatorio").__str__())
        prodotto = Product.objects.create(name="Tachipirina",
        ↪ category=categoria, pharmacy=farmacia, image="image.
        ↪ png",
        ↪ description="Text", brand="Brand", quantity=10,
        ↪ price=2, shipping_fee=1, slug=slugify(1).__str__())
        url = reverse('shop:add_cart', args=(prodotto.slug,))
```

```
resp = self.client.get(url)
self.assertEqual(resp.status_code, 302) # Redirect
```

In totale sono stati creati 17 metodi per testare varie funzionalità offerte dall'applicazione a livello di views.

Nella figura 10.1 è riportato l'output di alcuni test eseguiti con *unittest*; sono anche compresi i test effettuati sui due algoritmi.

```
System check identified no issues (0 silenced).
test_invalid_form (shop.tests.BuyerDeliveryFormTest) ... ok
test_valid_form (shop.tests.BuyerDeliveryFormTest) ... ok
test_buyer_creation (shop.tests.BuyerModelTest) ... ok
test_category_creation (shop.tests.CategoryModelTest) ... ok
test_invalid_form (shop.tests.ContactFormTest) ... ok
test_valid_form (shop.tests.ContactFormTest) ... ok
test_contact_creation (shop.tests.ContactModelTest) ... ok
test_pharmacy_creation (shop.tests.PharmacyModelTest) ... ok
test_product_creation (shop.tests.ProductModelTest) ... ok
test_invalid_form (shop.tests.ReviewFormTest) ... ok
test_valid_form (shop.tests.ReviewFormTest) ... ok
test_review_creation (shop.tests.ReviewModelTest) ... ok
test_about (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_add_cart (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_add_review (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_buy_items (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_cart (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_categories (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_checkout (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_contact (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_homepage (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_payment (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_pharmacies_detail (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_pharmacy_list (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_products_detail (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_products_list (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_reset_cart (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_sell_product (shop.tests.ViewTest) ... ok
test_algorithm_calculate1 (timetable.tests.AlgoritmoCalculateTimetable1) ... ok
test_algorithm_calculate1 (timetable.tests.AlgoritmoCalculateTimetable2) ... ok
test_algorithm_Transfer1 (transfer.tests.TransferTest1) ... ok
test_algorithm_Transfer2 (transfer.tests.TransferTest2) ... ok
test_algorithm_Transfer3 (transfer.tests.TransferTest3) ... ok
test_algorithm_Transfer4 (transfer.tests.TransferTest4) ... ok
test_algorithm_Transfer5 (transfer.tests.TransferTest5) ... ok
test_algorithm_Transfer6 (transfer.tests.TransferTest6) ... ok
test_algorithm_Transfer7 (transfer.tests.TransferTest7) ... ok
test_selenium_contact (shop.tests.ContactViewSeleniumTest) ... ok

-----
Ran 38 tests in 15.053s

OK
Destroying test database for alias 'default' ('testdatabase')...
```

Figura 10.1.: Tests

Molti di questi test hanno permesso di individuare falle sia per quanto riguarda la compilazione di form, sia per eventuali funzioni che non facevano il loro dovere.



TODO (Aggiornare immagine in due colonne)

## 10.2. Test parametrici

I test parametrici sono test in cui è possibile passare dei parametri come dati di ingresso al test; in questo progetto è stato usato il package *parameterized* per *unittest*. Di seguito è mostrato un esempio di test parametrico inerente alla compilazione dei form in cui vengono passati i valori dei vari campi e il risultato atteso indicante se il form sia valido o meno. In particolare sul *ContactForm* sono stati effettuati controlli sulla digitazione corretta dell'indirizzo email passandogli stringhe senza la chiocciola o senza il punto del dominio.

```
@parameterized_class(('name', 'email', 'subject', 'message',
    ↪ 'expected_result'), [
    ("Test", "test@email.com", "Text", "Text", True),
    ("Test", "without.at", "Text", "Text", False),
    ("Test", "without@domain", "Text", "Text", False),
    ("", "test@email.com", "Text", "Text", False),
])
class ContactFormTestParametrized(TestCase):
    def test_form(self):
        data = {'name': self.name, 'email': self.email, 'subject'
    ↪ ': self.subject, 'message': self.message}
        form = ContactForm(data=data)
        self.assertEqual(form.is_valid(), self.expected_result)
```

Un altro esempio riguardante il *BuyerForm*:

```
@parameterized_class(('full_name', 'phone', 'city', 'address'
    ↪ ', 'expected_result'), [
    ("Test", 123, "Bergamo", "Text", True),
    ("Test", 123, "CityNotInChoices", "Text", False),
    ("Test", True, "Text", "Text", False),
])
class BuyerDeliveryFormTest(TestCase):
    def test_form(self):
        data = {'full_name': self.full_name, 'phone': self.phone,
    ↪ 'city': self.city, 'address': self.address}
        form = BuyerDeliveryForm(data=data)
        self.assertEqual(form.is_valid(), self.expected_result)
```

Attraverso questi test sono stati individuati degli errori anche negli altri form, tra cui

- Venivano accettate le mail senza la chiocciola.
- Venivano accettati i numeri di telefono composti da lettere.

- Venivano accettate stringhe vuote nei vari campi.
- Venivano accettate stringhe troppo lunghe rispetto al vincolo presente nei models.
- Venivano accettate città al di fuori di una lista presente nel file *choices.py*.

Tutti questi errori sono stati corretti attraverso l'inserimento degli *asserts* (vedi sezione *asserts*) oppure modificando i vincoli dei models.

TODO (Estendere)

### 10.3. Criteri di copertura

In questa sezione verifichiamo la copertura del codice, ossia quanta porzione del codice è coperta dai test implementati.

*Coverage.py* è uno strumento per misurare la copertura del codice Python. È disponibile anche visualizzare l'output in HTML o in XML con le relative percentuali di copertura del codice.

Questi sono i comandi necessari per l'utilizzo:

```
$ coverage run manage.py test -v 2
$ coverage html
$ coverage xml
$ coverage erase
```

Nella figura 10.2 è riportato l'output in formato HTML della copertura del codice<sup>1</sup>. Si può notare che i casi di test coprono 84% del codice realizzato.

TODO (Aggiornare numero percentuale)

---

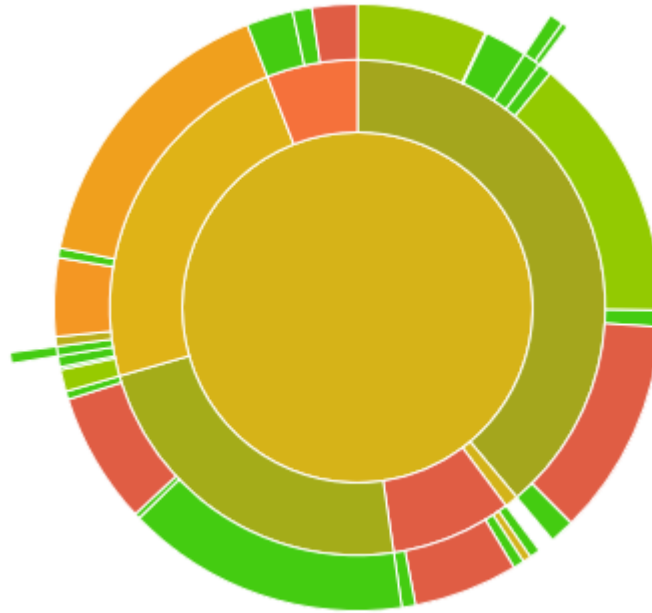
<sup>1</sup>Sono rappresentate solo alcune linee della tabella, il report completo è disponibile al percorso */pharmacies/htmlcov*

Coverage report: 84%				
Module ↓	statements	missing	excluded	coverage
authentication\__init__.py	0	0	0	100%
authentication\forms.py	10	0	0	100%
authentication\migrations\__init__.py	0	0	0	100%
authentication\models.py	0	0	0	100%
authentication\serializer.py	8	0	0	100%
authentication\tests.py	0	0	0	100%
authentication\tokens.py	6	1	0	83%
authentication\urls.py	8	0	0	100%
authentication\views.py	76	50	0	34%
manage.py	12	2	0	83%
pharmacies\__init__.py	0	0	0	100%
shop\tests.py	186	1	0	99%
shop\urls.py	12	0	0	100%
shop\views.py	158	48	0	70%
timetable\__init__.py	0	0	0	100%
timetable\admin.py	7	1	0	86%
timetable\choices.py	2	0	0	100%
transfer\models.py	0	0	0	100%
transfer\tests.py	207	0	0	100%
transfer\urls.py	4	0	0	100%
transfer\views.py	96	34	0	65%
<b>Total</b>	<b>1355</b>	<b>221</b>	<b>0</b>	<b>84%</b>

coverage.py v5.0.3, created at 2020-02-05 15:08

Figura 10.2.: Coverage

Inoltre è stato usato *CodeCov*, un sito interattivo per la gestione e la comparazione dei rapporti di copertura del codice creati automaticamente a ogni push da *GitHub Actions* (vedi sezione *Continuous Integration*).



**Figura 10.3.:** CodeCov Coverage Sunburst

TODO (Aggiornare immagini prima-dopo)

TODO (Codeclimate, Codacy)

## 10.4. Criteri avanzati di copertura (MCDC, Logici, Dataflow, Loop, Random?, Mutation testing)

TODO (Modificare il titolo)

TODO (Modified Condition/Decision Coverage di tipo statement non esiste in Python)

TODO (MutPy)

TODO

## 10.5. Continuous Integration

Nello sviluppo di questo progetto è stata usata la Continuous Integration offerta da *GitHub Actions* e integrata nel repository del progetto. Risulta molto comoda in quanto basta configurare al meglio il file `.github/workflows/django.yml` (ad esempio) per indicare i comandi da eseguire. A ogni push infatti vengono eseguiti numerosi

test automaticamente che ci permettono di avere in tempo reale un indicatore se qualcosa è andato storto o meno dopo le ultime modifiche.

In particolare, dopo aver configurato la versione di Python e l'installazione dei requirements presenti nel file *requirements.txt* (sfruttando anche la cache), si procede in questo modo:

- Vengono eseguiti tutti i test implementati con unittest.
- Viene effettuato un report di copertura del codice e caricato automaticamente su CodeCov per un'analisi dettagliata.

Inoltre anche parte dell'analisi statica è stata integrata in *GitHub Actions*.

TODO (Aggiornare lista)

TODO (Aggiungere in .yml)

## 10.6. Capture and Replay

*Selenium* è un framework portatile per testare le applicazioni web e fornisce strumento di riproduzione. In particolare simula l'interazione che l'utente fa con l'applicazione web attraverso, in questo caso, mouse e tastiera usando il browser *Firefox*.

Un esempio che è stato fatto è quello della compilazione del form di contatto per la richiesta di supporto:

```
class ContactViewSeleniumTest(LiveServerTestCase):
    def setUp(self):
        self.driver = webdriver.Firefox()
        last_height = self.driver.execute_script("return document
            ↪ .body.scrollHeight")

    def test_selenium_contact(self):
        self.driver.get("http://localhost:8000/shop/contact")
        self.driver.find_element_by_id('id_name').send_keys("Gino
            ↪ ")
        self.driver.find_element_by_id('id_email').send_keys("
            ↪ gino@mail.com")
        self.driver.find_element_by_id('id_subject').send_keys("Text")
        self.driver.find_element_by_id('id_message').send_keys("
            ↪ Text")
        self.driver.find_element_by_id('submit').click() #
            ↪ Submit button
        self.assertIn("http://localhost:8000/shop/contact", self.
            ↪ driver.current_url)

    def tearDown(self):
        self.driver.quit
```

Necessita che il server dell'applicazione sia in esecuzione su un altro terminale e la presenza di *geckodriver.exe* (vedi manuale utente).

TODO (Aggiugnere)

## 10.7. Mock

TODO (unittest.mock)

TODO

# 11. Code Verification

## 11.1. Assertions

\*Attraverso i test parametrici effettuati in precedenza sono state individuate delle casistiche che non dovrebbero esistere durante la compilazione dei form. Con l'introduzione degli *assert* durante la creazione del form si è potuto evitare tali situazioni. Inoltre anche all'interno dei test abbiamo usato gli assert per verificare che il risultato di un test sia identico a un valore aspettato.

Assert sui privilegi admin...

TODO (All'interno del codice, non solo nei test)

TODO

## 11.2. Design by Contract (JML\*)

TODO (PEP 316)

TODO (pact-test)

TODO

## 11.3. Program Verification (KEYJML\*)

TODO (?)

## 11.4. Analisi statica

### 11.4.1. Pylint

Il tool multifunzionale *pylint* è stato usato per l'analisi statica e comprende:

- *Coding standards*: check sulla lunghezza delle linee di codice, check sui nomi delle variabili (notazioni), check sui moduli importati e usati.

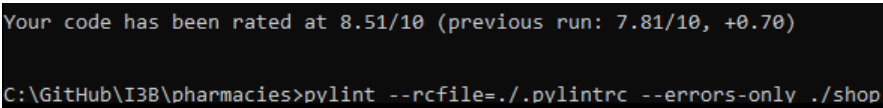
- *Error detection*: check sulle interfacce e la loro implementazione.
- *Refactoring*: detection di codice duplicato.
- *UML diagrams*: *Pylint* integra *Pyreverse* che permette l'esportazione automatica di diagrammi UML riguardanti le classi, i package e la struttura del database in formato *.dot* o *.png*.

Grazie ai seguenti comandi è possibile installare *pylint*, successivamente fare una scansione automatica dell'app *shop* scegliendo se farla completa, solo sugli errori evitando i warning oppure fare anche un test sulla performance del database.

```
$ pylint --rcfile=./.pylintrc ./shop
$ pylint --rcfile=./.pylintrc --errors-only ./shop
$ pylint --rcfile=./.pylintrc --load-plugins pylint_django --
  ↪ load-plugins pylint_django.checkers.db_performance ./
  ↪ shop
```

Grazie al file *.pylintrc* è possibile personalizzare interamente i parametri della ricerca andando a settare le varie impostazioni al proprio interno; la configurazione si può trovare nel file *.pylintrc* presente nella cartella base.

Nella figura 11.1 è riportato l'output di *pylint* dove viene valutato il codice su una scala da 0 a 10.



```
Your code has been rated at 8.51/10 (previous run: 7.81/10, +0.70)
C:\GitHub\I3B\pharmacies>pylint --rcfile=./.pylintrc --errors-only ./shop
```

**Figura 11.1.:** Output di *pylint*

TODO (Rifare, Estendere, Aggiornare prima-dopo)

TODO (Deep Analysis, Qualità del codice, Convenzioni)

### 11.4.2. Pyreverse e GraphViz

I tool *pyreverse* e *GraphViz* sono usati per esportare diagrammi UML riguardanti le class e i packages di ogni modulo. Inoltre è possibile esportare pure lo schema entità relazione del database.

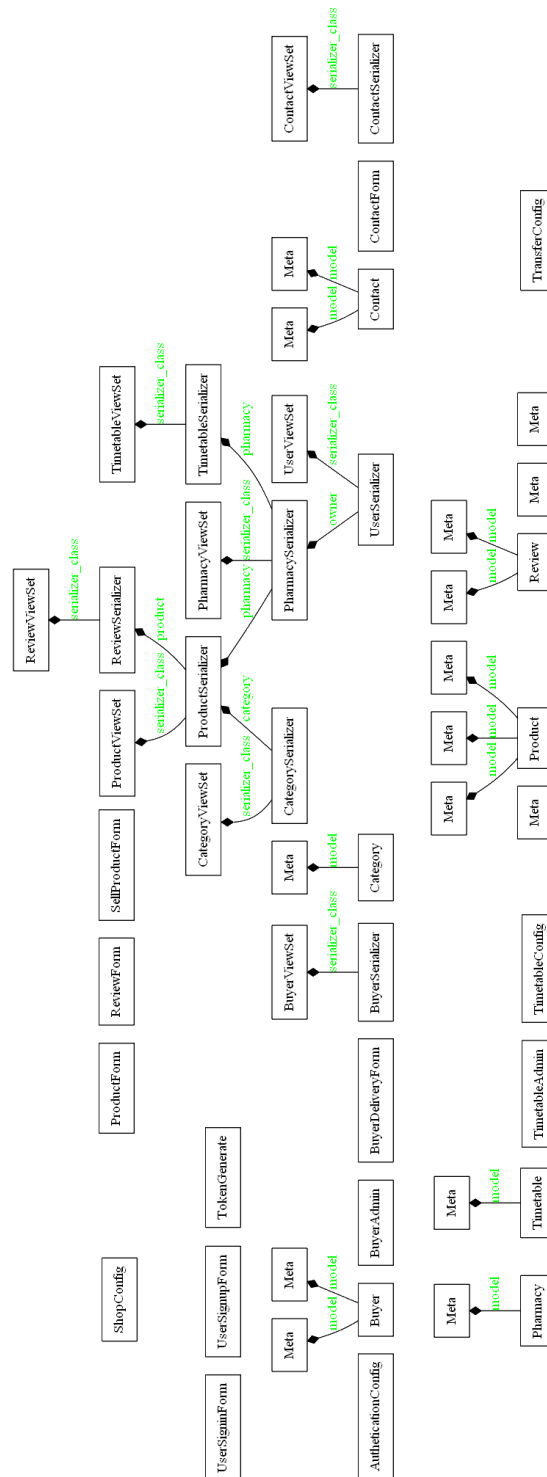
Dopo aver installato *pyreverse* e *GraphViz* (necessita anche di aggiungere *bin\gvedit.exe* nel path delle variabili d'ambiente) si possono usare con i seguenti comandi:

```
$ pyreverse -o png -A -s 0 -a 0 -k authentication shop
  ↪ timetable transfer --ignore=migrations,tests,tests.py
$ pyreverse -o png -A -s 0 -a 0 -k shop --ignore=migrations,
  ↪ tests,tests.py
```



```
$ python manage.py graph_models -a -o models.png
$ python manage.py graph_models authentication shop timetable
  ↪ transfer -o apps.png
```

Nella figura 11.2 sono rappresentate le classi dell'intera applicazione:



**Figura 11.2.: Classes**

Nella figura 11.3 sono rappresentate le interazioni tra i vari package dell'applicazione.

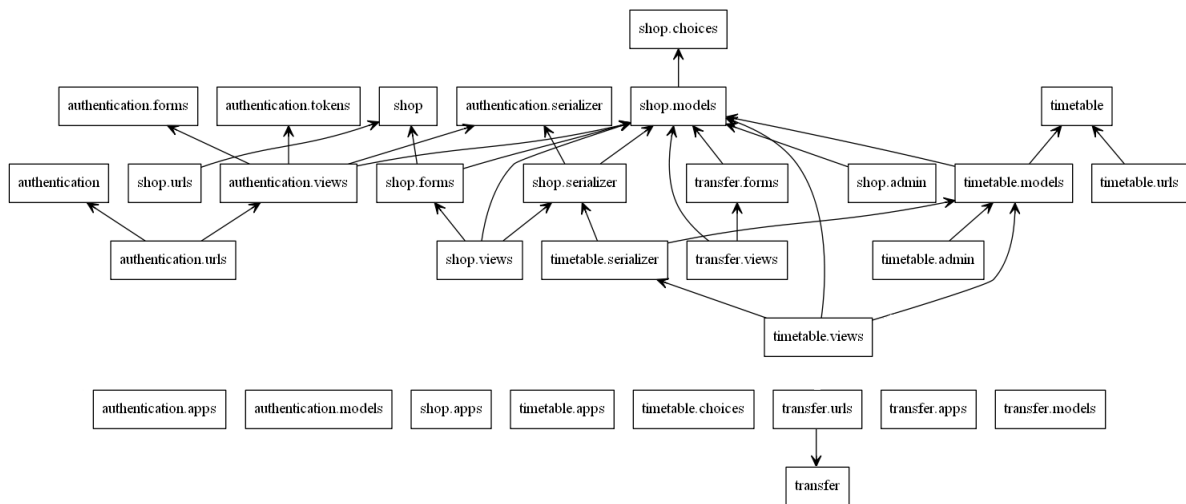


Figura 11.3.: Packages

## 11.5. Code Refactoring

TODO (Moving models)

TODO

## 11.6. Integrazione con CI

In *GitHub Actions* sono state integrate gran parte delle verifiche sull'analisi statica, in particolare:

- Analisi del codice con *pylint*.

TODO (Aggiornare lista)

## 11.7. Code Inspection

TODO (Checklist a mano su un modulo)

TODO



## 12. Model Verification

TODO



# 13. Model Based Testing

TODO





# **Parte VI.**

## **Manuale utente**



# Installazione

Le varie versioni dei pacchetti da installare sono definite sempre nel file *requirements.txt*. La versione di *Django* usata è 3.0.1.

Assicurarsi di aver installato *Python* (versione 3.8) nel proprio sistema e di aver aggiornato *pip*. In seguito creare l'ambiente virtuale e installare tutti i pacchetti necessari contenuti nel file *requirements.txt* tramite gli appositi comandi riportati qui di seguito. Successivamente creare il superuser ed effettuare tutte le migrazioni di Django. Usare il comando *runserver* per avviare il server in locale all'indirizzo *http://127.0.0.1:8000/*.

Ulteriori comandi si possono trovare nel file *Commands.md*.

Usare il terminale ed eseguire i seguenti comandi per le operazioni sopra indicate:

```
// Code path
$ cd /indirizzo/pharmacies

// Upgrade pip
$ python -m pip install --upgrade pip

// Virtual environment
$ pip3 install virtualenvwrapper-win
$ mkvirtualenv my_django_environment
$ workon my_django_environment

// Requirements
$ pip install -r requirements.txt

// Commands
$ python manage.py createsuperuser
$ python manage.py migrate
$ python manage.py migrate --run-syncdb
$ python manage.py makemigrations
$ python manage.py runserver
```

Se tutto va a buon fine dovreste ottenere l'output in figura 13.1.

```
C:\GitHub\I3B\pharmacies>python manage.py runserver
Watching for file changes with StatReloader
Performing system checks...

System check identified no issues (0 silenced).
February 05, 2020 - 11:22:41
Django version 3.0.1, using settings 'pharmacies.settings'
Starting development server at http://127.0.0.1:8000/
Quit the server with CTRL-BREAK.
```

Figura 13.1.: Server online

## Configurazione

Accedendo all'indirizzo indicato tramite un browser si otterrà la homepage dell'applicazione web. Bisognerà accedere alla sezione admin al seguente indirizzo <http://127.0.0.1:8000/admin> con le credenziali del superuser creato in precedenza: all'interno è possibile creare nuovi utenti o modificarne esistenti in modo tale che essi risultino clienti semplici oppure farmacisti (semplicemente mettendo la spunta su «*is staff*»).

Per popolare il database si può importare il file *db.json* che sovrascriverà l'attuale database: prima di tutto cancellare il file *db.sqlite3* per evitare conflitti; a terminale eseguire `migrate` e creare il proprio superuser admin e rieseguire `migrate`; successivamente importare il *db.json* con il comandi sottostanti ed avviare il server nuovamente.

```
// Data
$ python manage.py loaddata db.json
```

Per visualizzare la documentazione delle API installare *Swagger UI* con il seguente comando:

```
// Swagger UI
$ pip install django-rest-swagger
```

## Testing e verifica del software

Per usare i vari tools aggiuntivi necessari per il testing seguire i seguenti comandi:

```
// Code Testing //

// parameterized
$ pip install parameterized

// Coverage
$ pip install coverage
```

---

```
// Selenium (Firefox necessario e geckodriver.exe)
$ pip install selenium
$ pip install lxml
$ pip install defusedxml

// Code Verification //

// pylint
$ pip install pylint
$ pip install pylint-django
```

Per usare *Selenium* è necessario avere installato *Firefox* ed è necessaria la presenza dell'eseguibile *geckodriver.exe*.

TODO (Manuale utente)



# Bibliografia

- [1] C. Demetrescu, I. Finocchi, G. F. Italiano: *Algoritmi e strutture dati*, McGraw-Hill
- [2] Kenneth A. Lambert: *Programmazione in Python*, Apogeo
- [3] Django Documentation (<https://docs.djangoproject.com/en/3.0/>)
- [4] Django REST Framework Tutorial (<https://www.django-rest-framework.org/tutorial/quickstart/>)
- [5] StackOverflow (<https://stackoverflow.com/>)