 **Universidad de los Andes Inteligencia de negocios**

**Proyecto 1**

**Etapa 1**

**Samuel Freire – 202111460**

**Juan Felipe Garcia – 202014961**

**Lucciano Franco Márquez** **– 202111458**

Contenido

[1. Entendimiento del negocio y enfoque analítico 3](#_Toc148038173)

[2. Entendimiento del negocio y preparación de datos 3](#_Toc148038174)

[3. Modelado y evaluación 3](#_Toc148038175)

[4. Resultados 3](#_Toc148038176)

[5. Mapa de actores relacionado con un producto de datos creado con el modelo analítico construido 3](#_Toc148038177)

[6. Trabajo en equipo 3](#_Toc148038178)

[7. Conclusiones 3](#_Toc148038179)

[8. Referencias 3](#_Toc148038180)

# Entendimiento del negocio y enfoque analítico

|  |  |
| --- | --- |
| **Oportunidad/problema Negocio** | Antes de empezar a hablar de algo relacionado con código o transformaciones, es necesario hablar de cual es el alcance que se espera en esta construcción. Ahora bien, más adelante se van a tratar temas más específicos, con respecto a la parte programática. Sin embargo, no se puede empezar a realizar un análisis, ni transformaciones para el proyecto, sin antes definir las bases y limites del mismo. En este sentido, tiene relevancia hablar de cuales serian los objetivos del proyecto. Para este caso, se espera que el proyecto, desde el punto de vista del negocio sea capaz de realizar la automatización, no en esta etapa, de lograr identificar opiniones o textos y clasificarlos en los objetivos de desarrollo sostenible. Luego, otros objetivos seria que el proyecto sea útil para realizar y entender estrategias de negocio para mejorar de acuerdo con estos objetivos de negocio. Además, de el objetivo de poder utilizar e implementar el machine learning en este rubro, de tal manera, que se vuelva un proceso mucho mas rápido, y efectivo, que el analizarlo a mano. Ahora bien, hasta ahora hemos definido objetivos directamente relacionado scon el uso analítico del proyecto, es decir, con la parte de la empresa. Sin embargo, no hay que olvidar que este es un proyecto de las naciones unidas, por ende, se espera tenga un sentido social. En este mismo hilo, es necesario decir, que el objetivo más social de este proyecto, es poder escuchar a las personas sobre problemáticas, y poder generar recomendaciones al respecto. Esto quiere decir, que, al analizar las opiniones, con el prototipo a desarrollar, se espera que la retroalimentación de las personas sea más escuchada, y no solo esto, sino que sea mas organizado para poder implementar o evaluar propuestas según las recomendaciones y/u opiniones de las personas. Ahora bien, luego de haber realizado este primer limitante o fin, que se espera con el proyecto, parecería lógico pasar a la definición de esos parámetros o métricas que nos van a permitir definir si el proyecto estuviera correcto no. Sin embargo, antes de pasar a eso, sería necesario realizar una pequeña contextualización de que se va a estudiar, de cierta manera. Además de realizar un análisis del impacto que podría llegar a generar el proyecto. En un primer momento, la parte fundamental de la tarea que se fue encargada al proyecto fue la clasificación de las opiniones o textos a unos objetivos de desarrollo sostenible, como se había dicho antes. Sin embargo, hasta ahora no habíamos definido que eran los objetivos de desarrollo sostenible. Estos objetivos hacen parte de una agenda de las naciones unidas (ONU). Los cuales permiten definir un horizonte para reducir o mejorar problemas con respecto a la pobreza, el acceso a la salud y educación, la igualdad de genero y los problemas ambientales, entre otros. Dentro de estos objetivos se pueden encontrar unas metas, que no se vana a entrar a revisar a profundidad en este estudio. |
| **Enfoque analítico (Descripción del requerimiento desde el punto de vista de**  **aprendizaje automático) e incluya las técnicas y algoritmos que propone**  **utilizar.** |  |
| **Organización y rol dentro de ella que se beneficia con la oportunidad definida** |  |
| **Contacto con experto externo al proyecto** |  |

# Entendimiento del negocio y preparación de datos

# Modelado y evaluación

# Resultados

# Mapa de actores relacionado con un producto de datos creado con el modelo analítico construido

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rol dentro de la empresa | Tipo de actor | Beneficio | Riesgo |
|  |  |  |  |

# Trabajo en equipo

# Conclusiones

# Referencias