

# SC Controle de pragas & serviços de conservação

*Manual do site*

## Envio do formulário

Os dados do formulário são processados através de um site terceiro: [www.formspree.io](http://www.formspree.io)

Parece que o seu sistema não oferece esse tipo de serviço, então é necessário “terceirizar” esta ferramenta.

O uso é gratuito até 50 envios mensais. Por enquanto, acredito que este sistema deve ser suficiente. Recomendo este site por ser simples e não dar muita dor de cabeça. Para mais de 50 envios no mês há a possibilidade de pagar 10 dólares no mês e ter a possibilidade de receber até 1.000 envios no mês.

Quando o limite for atingido, o envio será negado e aparecerá apenas uma mensagem pequena dizendo “Houve um erro” ao final do formulário. O site não vai travar, nem vai incomodar os usuários. Seria interessante criar um sistema próprio futuramente, mas isso requer muito trabalho e tempo.

## Otimização

Para aparecer na primeira página de pesquisa do Google é importante a página ser informativa e útil. Há várias maneiras de aumentar a otimização para mecanismos de busca (conhecido como SEO - Search Engine Optimization).

Por exemplo, se outras páginas oferecem links a conteúdos na sua página, o Google entende que seu site é importante e assim melhorará sua colocação nas pesquisas.

Alguns exemplos:

## Propaganda

Fazer anúncios em sites conhecidos como OLX, LinkedIn, Google etc.

Geralmente são pagos por *clicks*.

## Artigos

Nível de implementação: média ou alta

Artigos podem aumentar os mecanismos de busca de forma exponencial. As pessoas sempre buscam informações e dicas sobre diversos assuntos. Estes artigos podem ser compartilhados por outros sites para aumentar o fluxo no seu site. Infográficos, tabelas e outras informações podem ser compartilhados em redes sociais com referências a sua página.

Ideias de artigos:

- 5 passos para manter sua casa limpa e livre de pragas
- Boas práticas para manter pragas longe da sua empresa
- Cuidados importantes para evitar maus cheiros nos ambientes
- Melhores produtos para combater baratas / escorpiões / etc
- Formas corretas para limpar sua área de trabalho

## Produtos

Nível de implementação: muito alta

Produtos podem gerar receita, mas a implementação de um sistema desses requer muito trabalho (criação de loja virtual, inventário, login de usuários, site mais protegido etc.) Esta opção requer mais recursos em todos os aspectos.

## Página do Google & Google Analytics

É importante manter as informações da loja no site do Google sempre atualizados (horários de atendimento, contato, localização etc.)

Sempre que alguém deixar um depoimento, responder o mais rápido possível.

Se um cliente gostou do serviço, pedir um depoimento na página do Google com 5 estrelas.

O *Google Analytics* é uma ferramenta poderosa para analisar o tráfego no seu site. Ela é usada por praticamente todas as empresas atualmente e mostra detalhadamente diversos dados dos seus usuários (faixa etária, localização, quanto tempo ficou no seu site, como acharam o seu site etc.)

## Necessita revisão

### Nossos serviços

Ainda estou buscando alternativas para melhor apresentar esta parte da pagina.

## NOSSOS SERVIÇOS

### Controle de pragas:

Roedores	Pulgas	Moscas
Baratas	Traças	Mosquitos
Cupins	Brocas	Percevejos
Formigas	Aranhas	outros insetos

### Serviços adicionais:

- ✓ Elétricos
- ✓ Hidráulicos
- ✓ Serviços gerais
- ✓ Limpeza de caixa d'água
- ✓ Laudo de potabilidade de água
- ✓ Limpeza e manutenção de ar condicionado

**Oferecemos ainda serviços de conservação predial, empresarial, de órgãos públicos e de condomínios, entre outros.**

**Contato**

## Termos e Política

Criar e inserir uma aba sobre termos e política. Para aspectos jurídicos é bom ter uma página mostrando certos termos e condições de uso dos dados inseridos no formulário. Até para fim do Google Analytics é bom se resguardar sempre.

O que deve conter:

- Autorizar recebimento de e-mail de propaganda (opcional).
- Autorizar contato através dos dados inseridos.

- Autorizar que os dados do usuário serão analisados (pelo Google Analytics).
- Dizer que dados sensíveis como telefone e e-mail não serão enviados a terceiros
- A não obrigação de você responder.

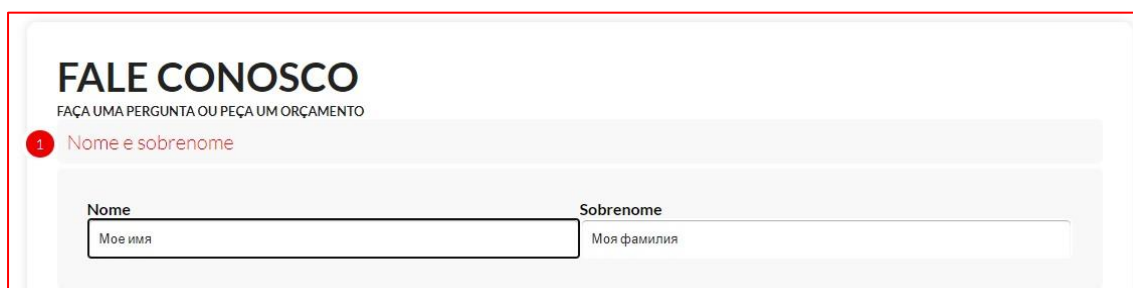
## Erros prováveis

Estes erros podem ser consertados futuramente.

### Idiomas estranhos nos campos do formulário:

Nível de implementação: média ou alta

Explicação: Idiomas como russo, japonês etc. podem causar erros na hora do envio do formulário.

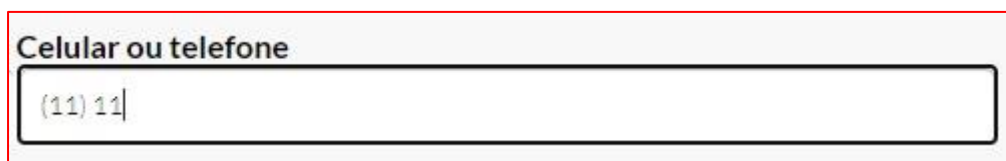


Solução: Estes erros podem ser “evitados” com inserção de um código específico. Será necessário criar uma lógica que valida os textos inseridos para negar com que o usuário insira caracteres desconhecidos.

### Telefones incompletos:

Nível de implementação: média

Explicação: É possível inserir números “incompletos”. Os primeiros dois dígitos sempre serão colocados em parênteses. Exemplo: (DD) 12345-6789. Quando o usuário coloca o número sem o DDD ele ainda vai poder enviar o formulário. Veja exemplo abaixo. Algumas pessoas não prestam muita atenção na hora de preencher o formulário, por isso deixei a opção aberta de mandar “números incompletos”. Na versão mobile, os parênteses não aparecem.



### Campo dinâmico do mapa:

Nível de implementação: média

No momento, o campo do mapa é apenas uma imagem estática, ou seja, não tem como interagir. Para mostrar um mapa dinâmico, integrado ao Google Mapas (ou outro serviço) é necessário gerar uma “chave”. Ela possivelmente irá gerar custos adicionais. Um mapa dinâmico pode ser muito útil para abrir com o *Google Mapas* ou *Waze*.

## CONTATOS

### Endereço:

QOF CONJ H LOTE 02 SALA 01  
Candangolândia, DF 71727508

### Horários de funcionamento:

Segunda a sexta: 08 - 18h  
Sábado e domingo: 10 - 15h



(61) 99984-8121  
(61) 98520-7551  
Facebook  
Instagram

### Ficha técnica:

Imagens: [www.pexels.com](http://www.pexels.com) - não infringem direitos autorais. Futuramente seria interessante trocar por imagens de produção própria.

Ícones: [www.fontawesome.com](http://www.fontawesome.com) – não infringem direitos autorais. Não há necessidade de trocar.