## PROYECTO INFORME FINAL

## PROYECTO DE ANALÍTICA DE DATOS



## INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PRESENTADO POR: SAMUEL GIL ARBOLEDA

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA** 

DOCENTE: RAÚL RAMOS POLLÁN 2022-1

#### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1 PROBLEMA PREDICTIVO

En este trabajo se aborda el problema de clasificación, que tiene como objetivo predecir si un sitio web es considerado malicioso (phishing) o no, teniendo en cuenta características en la URL que normalmente tienen estos sitios. Este problema es de vital importancia debido a que estos sitios son difíciles de reconocer para gente que no tiene conocimientos en tecnología, por lo cual es necesario resolverlo mediante técnicas de aprendizaje de máquina debido a que reconocerlas manualmente podría conllevar mucho tiempo o ser un trabajo imposible, ya que la cantidad de páginas web existentes son prácticamente infinitas.

#### 1.2 DATASET

El dataset a utilizar proviene de un repositorio de datos de machine learning llamado UCI (<a href="https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/phishing%20websites#">https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/phishing%20websites#</a>). La base de datos de este proyecto es "Phishing Websites Data Set" [5], cuenta con 11055 muestras, y 31 variables, las cuales 30 son para explicar las características de una url de un sitio web, y la otra es la variable de salida "Result" la cual se encarga de decirnos si un sitio web es phishing o no.

Las variables presentes en el dataset pueden contener 2 o 3 de los siguientes valores: -1, 0 ó 1 , lo cual significa que cumplen con la condición propuesta en la variable, es sospechosa, y no la cumple, respectivamente. Además no hay datos faltantes en ninguna característica.

#	Nombre variable	Codificación
0	having_IP_Address	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
1	URL_Length	(categorical - signed numeric) : { 1,0,-1 }
2	Shortining_Service	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
3	having_At_Symbol	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
4	double_slash_redire cting	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
5	PrefixSuffix-	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
6	having_Sub_Domain	(categorical - signed numeric) : { -1,0,1 }
7	SSLfinal_State	(categorical - signed numeric) : { -1,1,0 }
8	Domain_registeratio n_length	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
9	Favicon	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }

10	port	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
11	HTTPS_token	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
12	RequestURL	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
13	URL_of_Anchor	(categorical - signed numeric) : { -1,0,1 }
14	Links_in_tags	(categorical - signed numeric) : { 1,-1,0 }
15	ServerFormHandler	(categorical - signed numeric) : { -1,1,0 }
16	Submitting_to_email	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
17	AbnormalURL	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
18	Redirect	(categorical - signed numeric) : { 0,1 }
19	on_mouseover	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
20	RightClick	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
21	popUpWidnow	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
22	Iframe	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
23	AgeofDomain	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
24	DNSRecord	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
25	web_traffic	(categorical - signed numeric) : { -1,0,1 }
26	PageRank	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
27	GoogleIndex	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
28	LinksPointingToPage	(categorical - signed numeric) : { 1,0,-1 }
29	Statistical_report	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
30	Result	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }

Fig 1. Columnas del dataset

## 1.3 MÉTRICAS

Para evaluar el sistema se van a usar las siguientes métricas de evaluación: accuracy y f1 score. Siendo accuracy la medida principal.

Por otra parte, en cuanto a la métrica de negocio, se tiene interés en que las predicciones sean lo suficientemente confiables para saber si un sitio web es de pishing o no. Con esta información un navegador de internet podría evitar que sus usuarios entren a estos sitios maliciosos solo leyendo la página a la cual se dirigen.

## 1.4 DESEMPEÑO ESPERADO

Lo que se esperaría de un modelo de este tipo es obtener una predicción con bastante desempeño (más de un 80% de precisión), porque no sería viable tener muchos falsos positivos, ya que bloquear constantemente las páginas de un usuario de un navegador podría hacer que este deje de usarlo. En un ambiente productivo sería usado como filtro para evitar que los usuarios entren a las páginas que sean sospechosas.

### 2. EXPLORACIÓN DESCRIPTIVA DEL DATASET

La base de datos de este proyecto es "Phishing Websites Data Set" [1], cuenta con 11055 muestras, y 31 variables, las cuales 30 son para explicar las características de una url de un sitio web, y la otra es la variable de salida "Result" la cual se encarga de decirnos si un sitio web es phishing o no. La distribución de las clases es de 6157 muestras para la clase 1 (no phishing) y 4898 muestras para la clase -1 (phishing), por lo cual es un problema balanceado al no tener una diferencia significativa entre el número de muestras de una clase con respecto a la otra.

Para evaluar el sistema se usaron las siguientes medidas de evaluación: accuracy y f1 score. Siendo accuracy la medida principal.

Se procedió entonces en una primera instancia a realizar la respectiva exploración y limpieza de los datos del dataset:

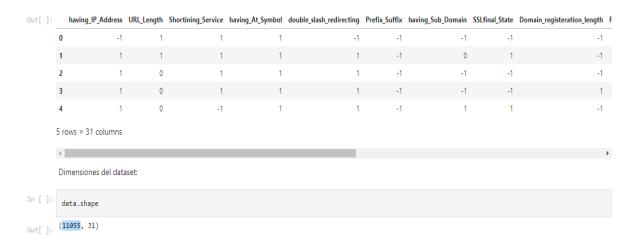


Fig 2. Dataframe del dataset

En las imágenes que se muestran a continuación, se evidencia que no hay presencia de datos nulos o faltantes. **Nota:** Si bien para el proyecto se pedía una un porcentaje específico de datos nulos, por temas de tiempo no se pudieron simular correctamente.

Fig 3. Datos nulos

```
Out[ ]: having_IP_Address URL_Length
                                  0
    Shortining_Service
                                  0
    having_At_Symbol
    double_slash_redirecting
    Prefix_Suffix
    having_Sub_Domain
    SSLfinal State
    Domain_registeration_length 0
    Favicon
    port
    HTTPS_token
    Request_URL
    URL_of_Anchor
    Links_in_tags
    SFH
    Submitting_to_email
    Abnormal_URL
    Redirect
                                 0
    on_mouseover
    RightClick
    popUpWidnow
    Iframe
    age of domain
    DNSRecord
    web_traffic
    Page_Rank
    Google_Index
                                 0
    Links_pointing_to_page
    Statistical_report
    Result
    dtype: int64
```

Fig 4. Datos faltantes

La explicación de cada columna se encuentra en la documentación del dataset en el siguiente link: <a href="https://archive.ics.uci.edu/ml/machine-learning-databases/00327/Phishing%20Websites%20Features.docx">https://archive.ics.uci.edu/ml/machine-learning-databases/00327/Phishing%20Websites%20Features.docx</a>, es bastante extensa, por lo que no se añade a este

documento.

El nombre de las columnas presentes en el dataset son las siguientes:

Fig 5. Columnas del dataset

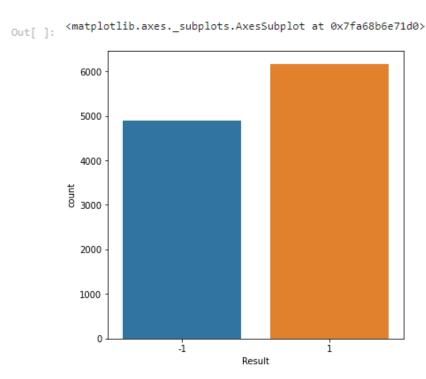
Adicionalmente, se decidió eliminar la columna 'ID' ya que esta no es una variable que sea relevante para el análisis.

```
In []:
del data["id"]
data.head()
```

Fig 6. Eliminación columna 'ID'

## 2.1 NORMALIZACIÓN, BALANCEO DE LOS DATOS y TRAIN TEST SPLIT

En la exploración del dataset, se evidenció que no existe un desbalance en los datos con un total de 11055 muestras, 6157 muestras para la clase 1 (no phishing) y 4898 muestras para la clase -1 (phishing).



#### Fig 7. balance en los datos

Se dividió el dataset en dos bloques destinados al entrenamiento de los datos y validación del modelo:

Fig 8. Train Test Split

## 3. ALGORITMOS DE PREDICCIÓN

Se seleccionaron los algoritmos: Decision Tree y Random Forest para realizar el respectivo entrenamiento de los datos y consecuentemente generar modelos predictivos.

#### 3.1 HIPER PARÁMETROS PARA DOS ALGORITMOS PREDICTIVOS

Con la finalidad de encontrar los mejores hiper parámetros para los algoritmos predictivos seleccionados: Decision Tree y Random Forest, se procedió a iterar en cada fold el hiper parámetro a analizar para así obtener la eficiencia de entrenamiento y de test de cada uno. Adicionalmente, se empleó el método de validación cruzada K-Fold para distribuir los datos de testeo y entrenamiento de manera equitativa.

#### 3.1.1 DECISION TREE

Para este algoritmo se usó el hiper parámetro de profundidad del árbol, se usaron distintas profundidades del árbol (3,10,20 y 50 veces).

En la siguiente imagen se logra ver el código empleado para hallar los mejores hiper parámetros en el algoritmo Decision Tree:

Fig 9. Código hiper parámetros DT.

Se puede observar que para el algoritmo Decision Tree los mejores resultados se obtienen con una profundidad de árbol de 50.

<pre>[ ] resultados_dt = experimentar_dt([3,10,20,50],MinMaxScaler().fit_transform(X), Y) resultados_dt</pre>								
	profundidad	del arbol	eficiencia de entrenamiento	desviacion estandar entrenamiento	eficiencia de prueba	desviacion estandar prueba	accuracy	f1_score
0		3.0	0.908227	0.001163	0.904029	0.011213	0.904029	0.915764
		10.0	0.958591	0.001634	0.943825	0.006790	0.943825	0.949381
		20.0	0.989326	0.000761	0.962272	0.019184	0.962272	0.966199
3		50.0	0.989889	0.000318	0.962543	0.019835	0.962543	0.966425

Fig 10. Resultados - DT

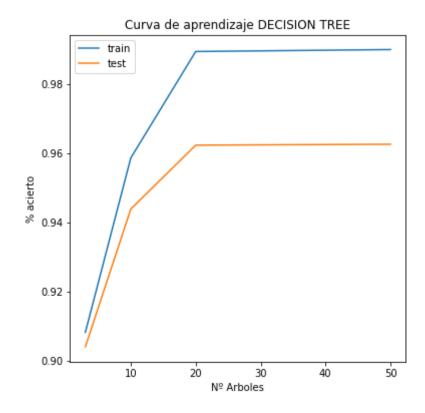


Fig 11. Curva de aprendizaje - DT

#### 3.1.2 RANDOM FOREST

Para este algoritmo se usó el hiper parámetro de número de árboles, se usaron distintas profundidades del árbol (5,10,20,100 y 150 árboles).

En la siguiente imagen se logra ver el código empleado para hallar los mejores hiper parámetros en el algoritmo Random forest:

Fig 12. Código hiper parámetros RF.

Se puede observar que para el algoritmo Random forest los mejores resultados se obtienen con una cantidad de árboles de 50.

número de arboles	variables para la selección del mejor umbral	eficiencia de entrenamiento	desviacion estandar entrenamiento	eficiencia de prueba	Intervalo de confianza (prueba)	accuracy f1_score real
		0.988090	0.000627	0.968154	0.012302	0.968154 0.971618
10.0		0.989236	0.000231	0.971592	0.011267	0.971592 0.974629
20.0		0.989648	0.000376	0.971049	0.010867	0.971049 0.974178
50.0		0.989879	0.000318	0.973040	0.009548	0.973040 0.975936
100.0		0.989889	0.000318	0.972406		0.972406 0.975385
150.0		0.989889	0.000318	0.972407	0.010215	0.972407 0.975425

Fig 13. Resultados - RF

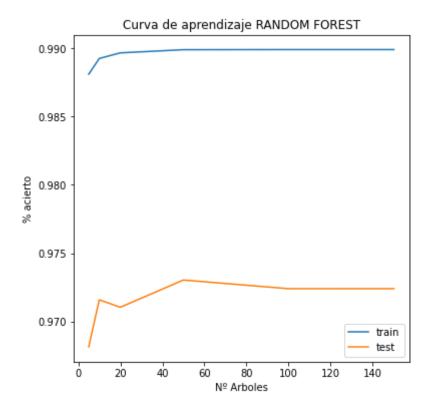


Fig 14. Curva de aprendizaje - RF

# 3.2 HIPER PARÁMETROS PARA DOS ALGORITMOS PREDICTIVOS + NO SUPERVISADO PCA

Con la finalidad de encontrar los mejores hiper parámetros para los algoritmos predictivos previamente mencionados más el algoritmo no supervisado (PCA), se procedió a iterar en cada fold el hiper parámetro. Además de hacer una transformación PCA. Luego se obtuvo la eficiencia de entrenamiento y de testeo para cada combinación.

#### 3.2.1 DECISION TREE

En la siguiente imágen se puede observar el código empleado para el caso de los algoritmos Decision Tree + PCA:

Fig 15. Código DT + PCA

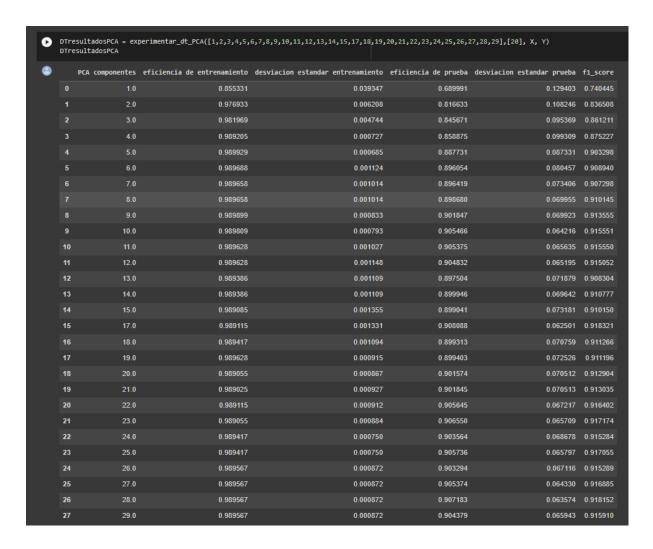


Fig 16. Resultados DT + PCA.

Se puede observar que en este caso los mejores resultados se obtienen con con un número de componentes de 15.

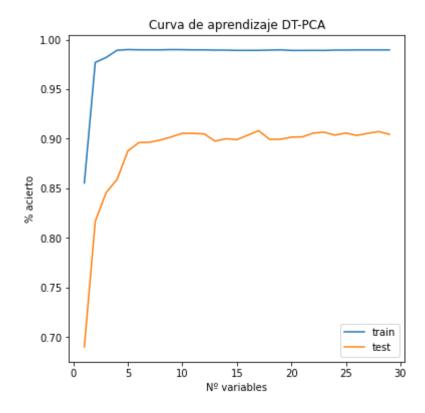


Fig 17. Curva de aprendizaje - DT + PCA

#### 3.2.2 RANDOM FOREST

Código empleado para el caso de los algoritmos Random Forest + PCA:

Fig 18. Código RF + PCA

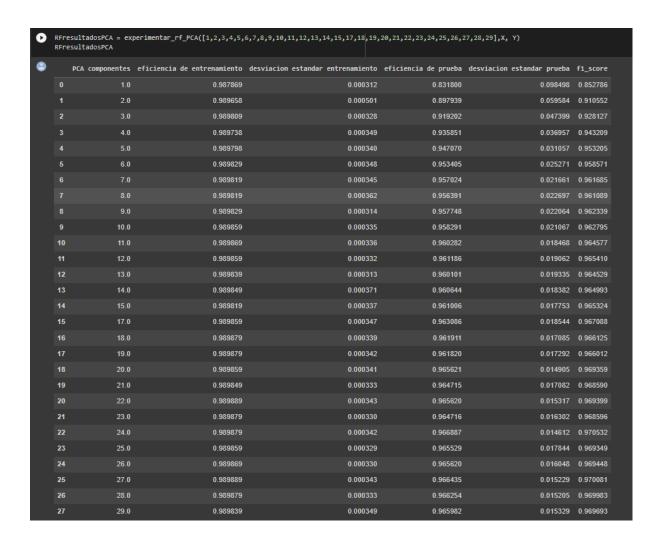


Fig 19. Resultados RF + PCA.

Se puede observar que en este caso los mejores resultados se obtienen con con un número de componentes de 22.

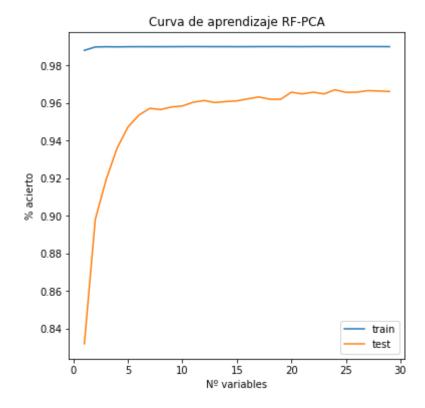


Fig 20. Curva de aprendizaje - RF + PCA

## **REFERENCIAS**

 UCI Machine Learning Repository: Phishing Websites Data Set. [Online]. Available:

https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/phishing+websites