

## **Briefing - Photoshop Site**

### **Quais são os principais objetivos do site?**

Ensinar aos usuários as ferramentas e técnicas do Photoshop, oferecendo tutoriais detalhados, dicas e truques, e materiais de suporte. Além disso, promover serviços de edição de imagem profissional.

### **Que tipo de site ele é?**

O site é uma plataforma educacional e de serviços. Ele oferece tutoriais sobre Photoshop para iniciantes e usuários avançados, além de fornecer serviços de edição de imagem sob demanda.

### **Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

Domine o Photoshop com facilidade, Aprenda as técnicas de edição de imagem profissional, Transforme suas fotos com a nossa ajuda, Oferecemos suporte personalizado para suas necessidades de design gráfico.

### **Quais são os planos para promover o site?**

O site será promovido por meio de SEO, marketing em redes sociais (YouTube, Instagram, Facebook), colaboração com influenciadores da área de design e edição de imagem, além de campanhas pagas no Google Ads e redes sociais.

### **Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa (sério, jovem, confiável, etc.). Justifique.**

O negócio é confiável, inovador e acessível. Assim como um mentor experiente, está sempre atualizado com as tendências e mudanças nas ferramentas de design, mas também é acessível e amigável para novos usuários que estão começando.

### **Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

Pontos fortes: vasto conhecimento sobre Photoshop, conteúdo atualizado e de qualidade, suporte

personalizado. Pontos fracos: a concorrência no mercado é alta e alguns usuários podem preferir vídeos no YouTube para aprender de forma gratuita.

**Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

Aprimore suas habilidades de Photoshop e alcance resultados profissionais, seja você um iniciante ou um especialista.

**Quem são os concorrentes (se possível, envie links de referência)?**

Concorrentes incluem: Adobe Photoshop Learn & Support (<https://helpx.adobe.com/photoshop>), Phlearn (<https://phlearn.com>), Tutoriais do YouTube (Canal de Tutoriais de Photoshop).

**O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

Tutoriais gratuitos e pagos, workshops ao vivo, downloads de recursos como pincéis e texturas, além de serviços de edição de imagem profissional.

**O que os visitantes devem fazer no site?**

Assistir aos tutoriais, participar de workshops ao vivo, baixar materiais de design, contratar serviços de edição de imagem, e assinar a newsletter para receber dicas e truques diretamente no e-mail.

**Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

O público-alvo é variado: desde iniciantes com pouca experiência técnica até designers gráficos experientes que buscam aprimorar suas habilidades.

**Que informação do site mudará (atualização)? Com que frequência e com que abrangência?**

Tutoriais novos serão adicionados semanalmente, e o conteúdo dos workshops ao vivo será atualizado mensalmente. Recursos de design, como pincéis e texturas, serão atualizados com base em novas tendências.

**Quem se beneficia com as atualizações?**

Designers gráficos, fotógrafos, estudantes de arte, empreendedores e qualquer pessoa interessada em edição de imagens e design digital.

**Tem em mente alguma aparência para o web site?**

Um design moderno e minimalista, com cores claras, fontes limpas e visuais focados em exemplos de antes e depois de imagens editadas.

**Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles?**

Gosto do layout e da usabilidade do site da Adobe (<https://www.adobe.com>), assim como da simplicidade do site da Phlearn (<https://phlearn.com>), que tem um foco direto no conteúdo educacional com um design minimalista.