

DIAGNÓSTICO: 30053

EMPRESA: OLIMPO BUFFET E DECORACAO EIRELI - ME (CNPJ: 25533572000167)

GESTOR SEBRAE: ELIANE AMARAL

CONSULTOR (A): MICHELLY FELIPE

checklist para serviços sebraetec

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Histórico da empresa

A empresa atua no segmento há 18 anos, de locação predial, catering (alimentos e bebidas não alcoólicas), decoração de eventos.

Buffet e decoração - serviço isolado

Tem que se divertir desde a concepção da festa até o fim. O foco da empresa é na jornada mais prazerosa, mais tranquila e com acolhimento. Já se vê como autoridade no segmento no Rio Grande do Norte.

Tem uma parte social (bolos e doces) , gestão de eventos (ex: formatura) tem abordagem diferente pra cada tipo de serviço. Empresa única com inúmeros avatares.

Tem Nome Fantasia/*Naming*?

Olimpo Recepções

Área de Atuação

Eventos , decoração, catering.

Posicionamento? Foca em um segmento específico?

Não tem engessamento de público. Eventos: públicos de A - C Noiva - tratamento exclusivo (A, B, C) Público corporativo: diversificação e não linear. **Essencialmente feminino.**

Público Alvo

Sexo feminino.



NECESSIDADES DO CLIENTE:

ETAPA 1

Realizar consultoria para desenvolvimento de website para interação com clientes, utilizando:

- Programação visual do site (layout da plataforma) com a marca e padrão de cores fornecidos pela empresa cliente;
- Layout Responsivo (ou PWA);
- Plataforma open source. Também devem ser observados os seguintes aspectos, quando aplicáveis: Definição Home e seções institucionais
- Área de rede sociais (links para perfis de mídias sociais)
- Mapa do site
- Formulário de contato
- Rodapé com dados da empresa
- Inscrição para recebimento de newsletter (opcional)
- Plugins de interesse do cliente (Fanpage no Facebook, pesquisa, banner etc)
- Seção Institucionais
- Blocos estáticos, por exemplo, Quem Somos, Serviços e etc.
- Catálogo de produtos (se houver)
- Área administrativa
- CMS (Gerenciamento de Conteúdo)
- Gerenciamento de Usuários
- SEO
- Implementação de técnicas on-page garantindo otimização da busca orgânica
- Integrações
- Blog (Opcional)
- Serviços agregados
- Instalação da plataforma na hospedagem recomendada (custo da mensalidade por conta do contratante)
- Conteúdo
- Inserção de conteúdo básico para que o site contenha as informações institucionais e de produto para a publicação.
- Indicadores
- Orientar a utilização de mecanismos de análise de performance do website e presença digital (Google analytics, taxa de rejeição, tráfego, palavras chaves entre outros).
- Orientação
- Orientação presencial para operação e manutenção do site ao final da consultoria.

O cliente necessita também de uma **ÁREA DE ASSINANTE** - que terá acesso individual dos clientes (por email ou cpf) e senha. Nesta área terá:

- Chat com armazenamento de mensagens (por cliente)
- Sistema de envio de arquivos - jpg, pdf, png, mp3
- Mostrador com etapa do projeto
- Contagem regressiva para o evento

ENTREGAS ETAPA 02: 1. Tutorial com passo a passo para operação do website pelo cliente, contendo as estratégias adotadas para: escolha da arquitetura de informações, programação visual, integrações realizadas, técnicas para SEO e busca orgânica, manual de implantação do sistema, fornecimento de senhas, gestão Código da ficha técnica: 46003-2 Ficha Técnica – Sebraetec 4.0 3 de conteúdos e fotos, geração de relatórios para monitoramento, entre outras informações importantes para gestão do cliente. 2. Termo de cessão de direitos autorais para a empresa demandante. 3. Relatório Final com os aspectos técnicos do website desenvolvido



(oportunidades de melhoria, plano contendo ações que foram executadas, recomendações e conclusões); códigos-fonte desenvolvidos e scripts ou estrutura de base de dados; e evidências do website em funcionamento (inclusive com o link). 4. Declaração assinada pelo empresário atestando o recebimento da(s) entrega(s) realizadas pelo prestador de serviço tecnológico e que o prestador de serviço tecnológico explicou ao cliente o conteúdo da(s) entrega(s) efetivadas.

PROJETO DE ALTA COMPLEXIDADE

BENEFÍCIOS ESPERADOS

O portal web é o principal canal de comunicação na internet e funcionam como um hub de acesso aos demais canais de presença on-line, como mídias sociais, ou ambientes mobile, melhorando a rede de relacionamentos das empresas. A utilização de website pode ajudar a empresa a divulgar de forma mais ampla seus produtos, serviços e contatos. Pré-requisito: O cliente deverá fornecer a identidade visual (marca e padrão de cores) e o conteúdo inicial com as informações (textos e imagens) que constarão no site. O conteúdo é crítico para o sucesso do projeto. A ausência do conteúdo poderá inviabilizar a publicação do site por parte do empresário.

Att.

Michelly Felipe

(84) 99902-3787 | mica@quadradigital.com.br

