

**REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO**  
**UNIVERSITE PROTESTANTE AU CONGO**

**Faculté de Sciences Informatiques**



**PROJET DE FIN D'ANNEE**

Le cahier de charges de l'application web ChezFlore

Travail rédigé par l'étudiant : MBUMBU MANGOYO Samuel

L1 LMD FASI

Prof : MAMPUYA Pescie

**JUIN 2025**

## I. Introduction

Titre du projet :

### *APPLICATION WEB DU RESTAURANT Chez Flore*

Présentation générale :

Le projet consiste à développer une application web moderne, accessible et responsive pour le restaurant Chez Flore, situé à Kinshasa. L'application aura une interface simple, épurée et conviviale, conçue pour permettre à tout utilisateur, quel que soit son niveau de maîtrise des outils numériques, de naviguer facilement.

Objectifs :

- Promouvoir les services et la carte du restaurant en ligne.
- Offrir un accès rapide aux informations essentielles : coordonnées, menu, heures d'ouverture.
- Faciliter l'interaction entre les clients et le restaurant, notamment via un formulaire de contact ou de réservation par email.
- Améliorer la présence digitale du restaurant à l'échelle locale.

Public cible :

L'application s'adresse à tout public résidant à Kinshasa, qu'il s'agisse de particuliers, de familles ou de professionnels recherchant un cadre agréable pour se restaurer.

Utilisateurs finaux :

Les utilisateurs sont les clients visant à se renseigner sur les services proposés par le restaurant via le net.

## II. Analyse des besoins

Besoins fonctionnels :

- Offrir une vitrine numérique présentant les plats, les services et l'ambiance du restaurant.
- Permettre aux utilisateurs de contacter le restaurant via un formulaire intégré.
- Fournir l'emplacement du restaurant à travers une carte interactive (Google Maps par exemple).
- Mettre à disposition les horaires d'ouverture et les coordonnées (numéro de téléphone, email).
- Possibilité d'afficher les avis clients pour renforcer la crédibilité.

Besoins non fonctionnels :

- Ergonomie : L'application doit être intuitive, avec une structure claire et lisible.
- Accessibilité : Adapté aux personnes à mobilité réduite ou ayant une déficience visuelle (contraste, taille de police ajustable, texte alternatif aux images, etc.).
- Performance : Chargement rapide, même avec une connexion internet faible.
- Responsive design : Compatible avec tous types d'appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).
- Sécurité : Protection des données envoyées par les utilisateurs via le formulaire de contact.

### III. Description des fonctionnalités

#### 1. Présentation du restaurant

- Texte d'accueil et photos de plats vitrines.
- Mise en avant des spécialités culinaires.

#### 2. Menu interactif

- Affichage des plats (Plats et accompagnements).
- Avec éventuellement des photos.

#### 3. Formulaire de contact / prise de rendez-vous par email

- Acteur : Les clients prennent rendez-vous via mail.

- Action : L'utilisateur remplit un formulaire (nom, email, message) et envoie sa demande.
- Résultat attendu : Le restaurant reçoit l'email et peut répondre directement.
- Fonction bonus : possibilité de demander une réservation (date, heure, nombre de personnes).

#### 4. Coordonnées et géolocalisation

- Adresse physique avec intégration Google Maps.
- Numéro de téléphone cliquable.
- Adresse email cliquable.

#### 5. Galerie photos

- Images du restaurant, des plats, de l'ambiance, des événements passés.

### IV. Technologies et outils

Langages de description et de programmation :

- HTML : structure du site.
- CSS : mise en forme et design.
- JavaScript : pour les interactions dynamiques (formulaire, navigation).
- PHP : pour l'envoi des mails.

Autres outils potentiels :

- Google Maps API : pour afficher l'emplacement du restaurant.
- GitHub : versioning et hébergement du code source.
- GitHub Pages : déploiement du site.

### V. Contraintes

Contraintes techniques :

- Le site doit être hébergé sur une plateforme gratuite ou à faible coût.
- Doit fonctionner sans base de données (dans une première version).
- Compatibilité avec tous les navigateurs récents.

Contraintes organisationnelles :

- Délai de développement court (ex. : 2 à 4 semaines).
- Maintenance assurée par une personne non spécialisée (simplicité du back-office ou site statique).
- Nécessité de contenus visuels (photos de plats et du lieu) disponibles dès le départ.

## VI. Planification

Étape	Durée estimée	Détails
<b>1. Rédaction du cahier des charges</b>	2 jours	Finaliser les spécifications fonctionnelles et techniques.
<b>2. Maquettage du site</b>	3 jours	Conception des maquettes avec un outil comme Figma ou Canva.
<b>3. Développement du site</b>	7 à 10 jours	Intégration HTML/CSS/JS, responsive design, interactions.
<b>4. Tests et débogage</b>	2 jours	Vérifier compatibilité, performance, formulaire de contact.
<b>5. Déploiement</b>	1 jour	Hébergement sur Netlify ou GitHub Pages.
<b>6. Formation / passation</b>	1 jour	Expliquer la gestion basique du site au propriétaire.