

Após uma varredura rápida no sistema de banco de dados de uma empresa de vendas, identificamos a necessidade de melhorar a segurança dessas informações. Por isso, será necessário desenvolver um novo banco para armazenar os dados mais importantes, como detalhes dos clientes, valores faturados diariamente e informações sobre os produtos, além de outros. Sendo assim, explique quais são os pilares da segurança de dados que devem ser seguidos para que o novo banco seja bem projetado e funcione corretamente.

Para garantir que o novo banco de dados de uma empresa de vendas seja bem projetado e mantenha as informações seguras, é crucial seguir os três pilares fundamentais da segurança de dados:

1. **Confidencialidade:** Assegura que os dados são acessíveis apenas por indivíduos autorizados. Isso geralmente é implementado através de controle de acesso, criptografia e políticas de senha fortes.
2. **Integridade:** Refere-se à precisão e consistência dos dados ao longo do tempo. Isso é mantido por meio de controles de integridade de dados, hashes e verificações de redundância.
3. **Disponibilidade:** Os dados precisam estar disponíveis para usuários autorizados quando necessários. Isso envolve manter a infraestrutura de rede funcionando sem interrupções e adotar medidas como backups regulares e planos de recuperação de desastres.

Além desses, a autenticação forte, auditorias regulares e políticas de segurança bem definidas são fundamentais para proteger os dados. É também importante manter-se atualizado com as práticas de segurança mais recentes e garantir que todo o sistema seja regularmente testado e atualizado para se defender contra novas vulnerabilidades e ataques.