

No ano de 2022, diversas empresas sofreram tentativas de ataques cibernéticos que poderiam impactar diretamente a segurança dos dados. Portanto, é recomendado que funcionários e clientes de lojas virtuais sempre mantenham suas senhas de acesso atualizadas, alterando-as a cada três meses. Pensando nisso, cite pelo menos três métodos para melhorar essas senhas, com foco em fortalecê-las.

Para melhorar as senhas e torná-las mais fortes, aqui estão três métodos simples e eficazes:

1. Utilize uma combinação de caracteres: Senhas devem incluir letras maiúsculas e minúsculas, números e símbolos especiais. A variedade de caracteres torna a senha mais difícil de ser adivinhada ou quebrada por ataques de força bruta.
2. Crie senhas longas: Quanto mais longa a senha, mais combinações possíveis existem, tornando-a mais segura. Uma boa prática é criar senhas com 12 caracteres ou mais.
3. Evite informações pessoais: Não use datas de nascimento, nomes de pets ou qualquer outra informação pessoal que possa ser facilmente encontrada ou adivinhada.

Além disso, é recomendável usar um gerenciador de senhas para criar e armazenar senhas complexas e únicas para cada serviço. Nunca reutilize senhas entre diferentes contas ou serviços.