



VISÃO GERAL DE VENDAS

Limpar filtros



Faturamento
R\$ 10.214.809
54% Vs. Ano Anterior



Qtde Vendas
32.065
83% Vs. Ano Anterior

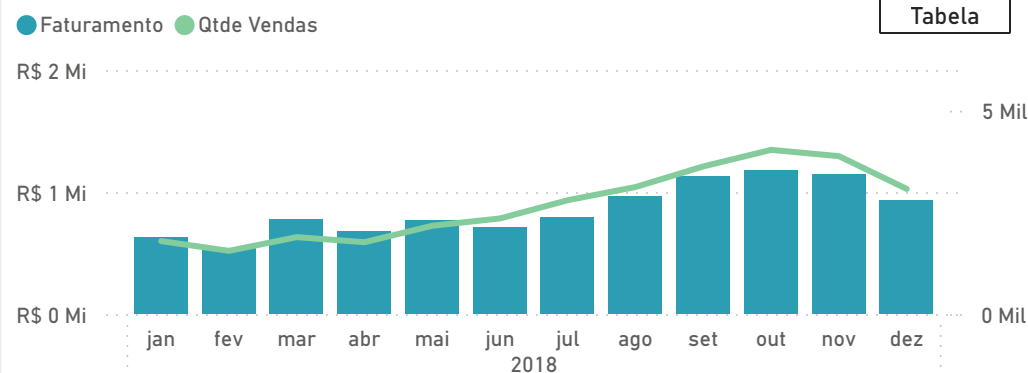


Ticket Médio
R\$ 318,57
-16% Vs. Ano Anterior



Positivção
667
13% Vs. Ano Anterior

Faturamento e Qtde Vendas por Ano e Mês



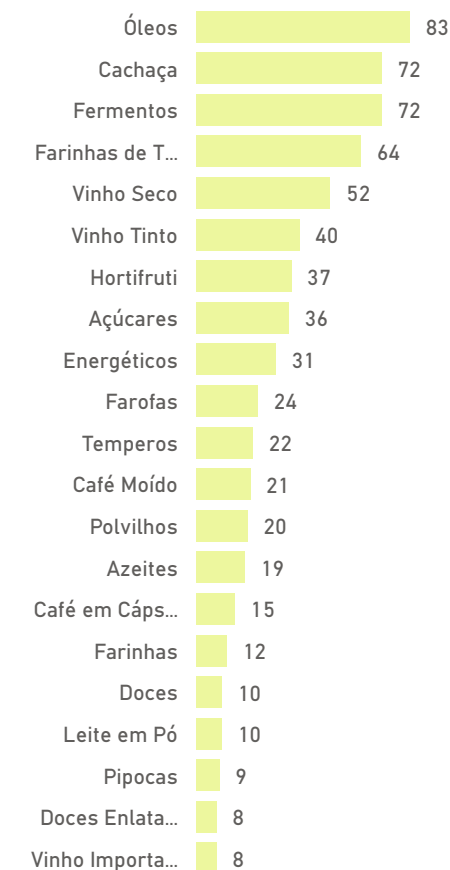
Gerente	Faturamento	Qtde Vendas	Ticket Médio	Positivção
<input checked="" type="checkbox"/> Gabriel Azevedo	R\$ 5.497.085	18.950	R\$ 290,08	577
<input type="checkbox"/> Diogo Carvalho	R\$ 3.304.888	10.371	R\$ 318,67	565
<input type="checkbox"/> Sofia Ribeiro	R\$ 2.192.197	8.579	R\$ 255,53	449
<input checked="" type="checkbox"/> Victor Castro	R\$ 4.717.725	13.115	R\$ 359,72	633
<input type="checkbox"/> Diego Araujo	R\$ 3.279.912	8.523	R\$ 384,83	529
<input type="checkbox"/> Emily Rocha	R\$ 885.855	2.908	R\$ 304,63	421
<input type="checkbox"/> Fernando Silva	R\$ 551.957	1.684	R\$ 327,77	165
Total	R\$ 10.214.809	32.065	R\$ 318,57	667

Ticket Médio por Grupo Produto



SELECIONE UM GRUPO DE PRODUTO PARA
DETALHAR ANÁLISE CROSS-SELL

Positivção por Grupo Produto



Ano

2017

2018

2019

Mês

Todos

Produto

Todos

RANKING
VENDEDORES



RANKING DOS VENDEDORES



Faturamento - TOP 3

R\$ 10.456.021

58% do Total



Qtde Vendas - TOP 3

26.382

50% do Total



Positivização - TOP 3

707

89% do Total



2

R\$ 3,30 Mi

Julio Lima



1

R\$ 4,71 Mi

Carla Ferreira



3

R\$ 2,45 Mi

Gustavo Gomes



Rank	Foto	Vendedor	Faturamento
4		Felipe Goncalves	R\$ 1.676.337
5		Leonardo Cardoso	R\$ 1.607.712
6		Isabella Sousa	R\$ 870.302
7		Kaua Araujo	R\$ 821.425
8		Mateus Costa	R\$ 785.241
9		Gustavo Barros	R\$ 664.172
10		Julia Silva	R\$ 652.073
11		Estevan Souza	R\$ 349.897
12		Julieta Gomes	R\$ 26.054

Ano: 2017

2018

2019

Mês: Todos



Grupo Produto Analisado

Farofas



Faturamento

R\$ 878.991

Quantidade de Vendas

4.357

PÁG. ANTERIOR

Análise de Cesta de Carrinho

Grupo Produto	Fotos	Vendas Casadas	Vendas Casadas (%)
Óleos		1.813	41,6%
Farinhas de Trigo		1.641	37,7%
Fermentos		1.284	29,5%
Açúcares		1.240	28,5%
Doces		928	21,3%
Leite em Pó		918	21,1%
Café em Cápsulas		906	20,8%
Pipocas		891	20,4%
Temperos		786	18,0%

Vendas Casadas

Óleos	1,8 Mil
Farinhas de Trigo	1,6 Mil
Fermentos	1,3 Mil
Açúcares	1,2 Mil
Doces	0,9 Mil
Leite em Pó	0,9 Mil
Café em Cápsulas	0,9 Mil
Pipocas	0,9 Mil
Temperos	0,8 Mil
Azeites	0,8 Mil
Hortifruti	0,8 Mil
Farinhas	0,7 Mil
Café Moído	0,2 Mil
Polvilhos	0,1 Mil
Molhos de Tomate	0,0 Mil
Doces Enlatados	0,0 Mil

O grupo de produto **Óleos** foi o que mais teve venda casada com **Farofas**, estando presente em **1.813** vendas de um total de **4.357** vendas que continham o grupo de produto em análise. Ou seja, um percentual de **41,6%** vendas casadas.