

Documento de Requisitos do Sistema Café Arpoador
Versão 1.0

Cronograma do Projeto

Data	Descrição
23/05/2023	Definição da equipe e tema do projeto.
27/05/2023	Conceituação da marca e diretrizes do projeto.
28/05/2023	Prototipação da tela inicial no Figma
29/05/2023	Tela Inicial da Página HTML/CSS
29/05/2023	Prototipação da tela “sobre” no Figma

Equipe de desenvolvimento

Nome	Função
Diêgo Gomes	Desenvolvedor
Larissa Vitória	Desenvolvedor
Rafael Ventorin	Desenvolvedor
Samuel Franco	Desenvolvedor

1. Introdução

Este documento especifica os requisitos do sistema *Café Arpoador*, fornecendo aos desenvolvedores e stakeholders as informações necessárias para o projeto e implementação, assim como para a realização dos testes e homologação do sistema.

1.1.1 O Projeto consiste na criação de um sistema web voltado à parte de produtos e estabelecimento comercial de uma marca de café. O Mesmo deverá dar acesso ao público para compra de produtos da marca disponíveis para venda, além de disponibilizar informações a respeito da cafeteria existente no bairro Arpoador, no Rio de Janeiro. O sistema possuirá 5 telas, sendo: tela inicial, sobre a marca, sobre a cafeteria, produtos e contato.

Link do repositório: github.com/samuelsfranco/ProjetoCafeteriaSPI

2. Descrição geral do sistema

O sistema deve permitir que o público acesse a parte de produtos para efetuar a compra, além de informações a respeito da marca e cafeteria existente. O ponto de partida para criação do sistema deu-se através do estudo da identidade visual da marca e conceituação dos produtos e serviços propostos. Dessa forma, levamos em conta o conceito da cafeteria, público-alvo da marca, localização geográfica, valores da marca e atmosfera pretendida.

Partindo desse pressuposto definimos a paleta de cores da marca representando a personalidade e a atmosfera da cafeteria em um bairro carioca, aliada a um tom neutro relacionado ao café. Assim temos um tom de verde, laranja e bege (figura 01).



Figura 01: Paleta de cores da marca Café Arpoador.

O símbolo da marca mistura três principais elementos relacionados ao serviço, produto e localização da empresa sendo: xícara, grão de café e as ondas da praia Arpoador (figura 02).



Figura 02: Logomarca da Café Arpoador.

Assim sendo, uniu-se a paleta de cores harmonizando com a simbologia, usando uma cor forte como background, laranja como ponto focal ao produto destaque da marca, o grão de café, e uma cor mais clean para a tipografia, que por sua vez traz toda a elegância em sua forma.

O diferencial da marca deu-se através da união da venda de seus produtos aliada a possibilidade de os amantes do café terem uma experiência única e imersiva proporcionada através da sua *flagship store*, a cafeteria conceito aberta no bairro Arpoador (figura 03).



Figura 03: Cafeteria Arpoador.

A Cafeteria Arpoador, localizada no Rio de Janeiro, é um espaço vibrante e inspirador projetado para oferecer um momento ímpar através de uma atmosfera acolhedora e energizante. O conceito da cafeteria é baseado na fusão entre a natureza exuberante do Arpoador e a cultura carioca.

A decoração da cafeteria é marcada por tons de laranja e verde, que remetem à paisagem tropical e ensolarada do Rio de Janeiro. Esculturas e peças de mobiliário marcantes unem-se a arquitetura moderna da edificação, através de aberturas em vidro e pátios centrais que evidenciam a paisagem exuberante carioca, trazendo um toque de arte e cultura para o ambiente.



Figura 04: Pátios centrais da Cafeteria Arpoador.

O cardápio é uma celebração dos sabores tropicais e da culinária local. Os clientes podem desfrutar de uma seleção de cafés especiais, desde os clássicos expressos até as criações exclusivas da casa, preparados por baristas experientes (figura 05). Além disso, a cafeteria oferece uma variedade de bolos, tortas, salgados como também opções saudáveis, como saladas frescas e sanduíches leves preparados com ingredientes frescos e de alta qualidade, que são perfeitos para os frequentadores que buscam uma alimentação equilibrada, além de um menu especial para o brunch.



Figura 05: Barista da Cafeteria Arpoador.

A equipe da Cafeteria Arpoador é conhecida pelo atendimento amigável e acolhedor, tornando a experiência dos clientes ainda mais especial. Os baristas são especialistas em preparar diferentes tipos de café, proporcionando aos visitantes uma verdadeira jornada pelos sabores e aromas da bebida, compartilhando suas recomendações e conhecimentos sobre os produtos oferecidos, assim criando uma atmosfera personalizada e calorosa.



Figura 06: Workshop de café.

Além de ser um local ideal para desfrutar de uma pausa relaxante, também oferecem eventos especiais, como workshops de café (figura 06), noites de música ao vivo (figura 07) e exposições de arte local

(figura 08). Essas atividades adicionais tornam a cafeteria um ponto de encontro cultural para os amantes do café e apreciadores da vida carioca, proporcionando um cenário imersivo na atmosfera vibrante da cidade.



Figura 07: Música ao vivo.



Figura 08: Exposição de arte local.

Um diferencial da Cafeteria Arpoador é a possibilidade de levarem os produtos utilizados para casa, com a mesma qualidade e sabor excepcionais dos cafés especiais. Reconhecendo a importância de desfrutar de uma xícara de café perfeita no conforto do lar, disponibilizam uma variedade de opções de café para compra.

Em resumo, a Cafeteria Arpoador é uma combinação perfeita de sabores, cultura e hospitalidade carioca. Seu conceito é oferecer um refúgio aconchegante onde os clientes possam relaxar, desfrutar de uma boa xícara de café e se conectar com a vibrante cena cultural do Rio de Janeiro. Além de portar o selo *pet-friendly*, sendo amigo dos pets, pois o animal de estimação será bem-recebido podendo permanecer junto do cliente (figura 09).



Figura 09: Cafeteria com selo *pet-friendly*.

No que se refere aos produtos disponíveis para compra no site e na cafeteria, a seleção é cuidadosamente escolhida, incluindo uma variedade de grãos de café de origem única e *blends* exclusivos (figura 10). Trabalham em parceria com produtores locais e especialistas em café, garantindo a excelência em cada etapa, desde o cultivo até a torra. Os clientes podem escolher entre uma variedade de perfis de sabor, desde notas frutadas e florais até sabores mais intensos e encorpados, permitindo que cada pessoa encontre o café perfeito para suas preferências individuais.



Figura 10: Linha de café premium Arpoador.

Entendendo que a preparação de um café excelente vai além dos grãos de alta qualidade, oferecem uma variedade de acessórios e equipamentos para café. No site encontra-se disponível moedores de café, métodos de preparo, prensas francesas, cafeteiras e outros itens essenciais para aprimorar sua experiência em casa.

Há o comprometimento em fornecer suporte e conhecimento, garantindo todas as informações necessárias para preparar o café perfeito em casa. A equipe está pronta para oferecer orientações sobre as técnicas de preparo, proporções ideais de café e água, além de dicas sobre como aprimorar a extração e obter resultados consistentes.

Café Arpoador acredita que uma xícara de café excepcional pode ser apreciada em qualquer lugar. Ao oferecer aos clientes a opção de adquirir café para preparar em casa, querem compartilhar a paixão pelo café de qualidade e proporcionar uma experiência sensorial única, mesmo quando estão longe da cafeteria.

Após análise conceitual da marca e proposta da cafeteria, elencamos algumas diretrizes para a criação do site:

- Design atraente e alinhado com a identidade visual da marca, refletindo a atmosfera única da Café Arpoador.
- Utilização da paleta de cores laranja, verde e bege de forma harmoniosa e incorporando elementos visuais que transmitam a essência da cafeteria, como imagens de café e seus produtos, ambientes da cafeteria e elementos relacionados ao Arpoador.
- Página inicial cativante com a intenção de captar a atenção dos visitantes imediatamente.
- Imagens impactantes, acompanhadas de uma frase ou chamada que destaque a proposta única da Café Arpoador.
- Inclusão de botões de navegação claros e visíveis para facilitar o acesso a informações importantes.
- Informações sobre a marca e a cafeteria.
- Informações sobre os produtos aliado a utilização de imagens atraentes para ilustrar.
- Informações de contato e localização.
- Informações sobre eventos como: workshops, noites musicais e exposição de arte local.
- Inclusão de comentários e avaliações de clientes satisfeitos.
- Integração com mídias sociais adicionando links para as contas da Café Arpoador, como Facebook, Instagram, Twitter, Spotify.

3. Requisitos funcionais

[UC001]

Descrição:
Atores:
Entradas e pré-condições:
Saídas e pós-condição:

[UC002]

Descrição:
Atores:
Entradas e pré-condições:
Saídas e pós-condição:

[UC003]

Descrição:
Atores:
Entradas e pré-condições:
Saídas e pós-condição:

[UC004]

Descrição:
Atores:
Entradas e pré-condições:
Saídas e pós-condição:

[UC005]

Descrição:
Atores:
Entradas e pré-condições:
Saídas e pós-condição:

[UC007] Listar/Visualizar Notas
--

Descrição:
Atores:
Entradas e pré-condições:
Saídas e pós-condição:

[UC008] Listar/Visualizar Faltas

Descrição:
Atores:
Entradas e pré-condições:
Saídas e pós-condição:

[UC009] Cadastrar Eventos

Descrição:

Atores:

Entradas e pré-condições:

Saídas e pós-condição:

[UC014] Manter Administrador

Descrição:

Atores:

Entradas e pré-condições:

Saídas e pós-condição:

4. Requisitos não-funcionais

[NF001] Usabilidade

Prioridade:

☒ Essencial

☐ Importante

☐ Desejável

5. Diagramação e prototipação UML

Prototipação da Tela Inicial no Figma

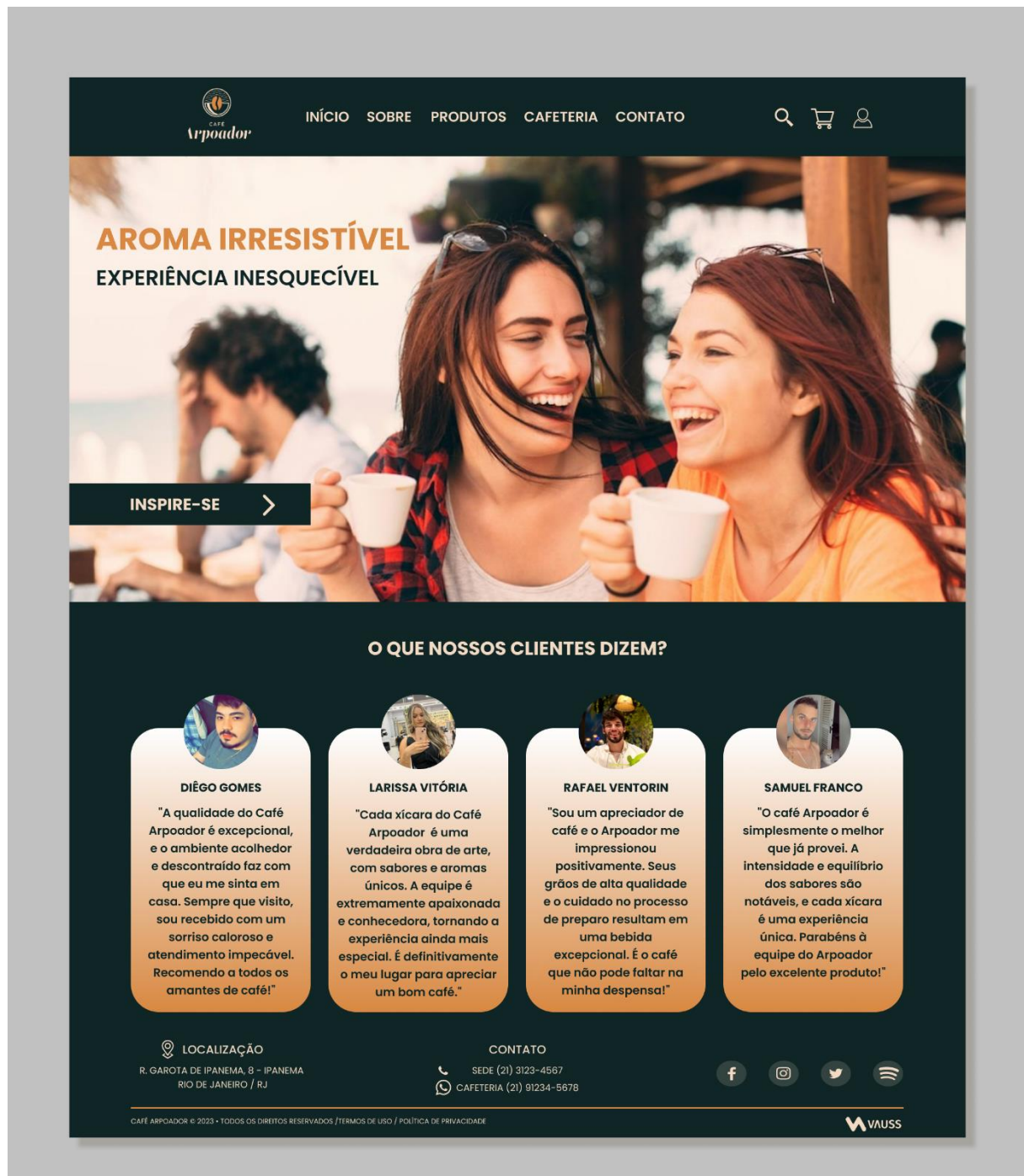


Figura 11: Prototipação da tela inicial no Figma.

Tela Inicial da Página HTML/CSS



Figura 12: Tela Inicial da Página HTML/CSS.

Prototipação da Tela “sobre” no Figma



Figura 13: Prototipação da tela “sobre” no figma.

Página 4

Figura 14:

Página 5

Figura 15: