

Rollen

Product Owner: Tobi

Scrum Master: Lukas

Team: Joël, Erman, Omar

Protokollführer: Omar

Sprint Planning (vor jedem Sprint)

- define Tasks and estimate workload

Sprint Review (nach jedem Sprint mit Prof)

- Team presents completed Tasks in Form of a demo

Sprint Retrospective (nach jedem Sprint Review)

- identify what works and what doesn't

Daily Standup Meeting "Daily" (2-4 times per Week)

- Answer these Questions:

1. What did you do since the last daily?
2. What will you do today?
3. Is anything in your way to finish your tasks?

					Tobi (PO)	Lukas (SM)	Samu (T)	JoëL (T)	Omar (T)	Erman (T)	Alle
15	8	12.4. 16.4 23:59	Selbständige Arbeit Sprint 3	Bis Freitag in SW8: LNW2 (1) Video-Entwurf auf Moodle (10 Punkte)							
				Diskussion mit den Initianten von 'Eine Brücke nach Lombok' und 'Smart Sanitizer'. Anleitung Video Aufladen auf den SWITCHcast Channel, Anleitung zum Annotieren. Coaching der Gruppen gemäss Terminvereinbarung							
16	9	19.4.	Sprint 3: Demo, Retro Sprint 4: Planning								
17	10	26.4. 30.4 23:59	Selbständige Arbeit Sprint 4	Bis Freitag in SW10. LNW2 (2) Annotations zu zwei Peer-Videos auf Moodle (5+5 Punkte)							
				Coaching der Gruppen gemäss Terminvereinbarung							
18	11	3.5.	Sprint 4: Demo, Retro Sprint 5: Planning								
19	12	10.5.	Selbständige Arbeit Sprint 5								
20	13	17.5.	Sprint 5: Demo, Retro, Sprint 6: Planning								
21	14	24.5. 28.5 23:59	Selbständige Arbeit Sprint 6	Bis Freitag in SW14 LNW2 (3) Definitives Video auf Moodle (30 Punkte) LNW3 Texte 1-3 auf Englisch und Deutsch auf Moodle (40 Punkte) Note in der SEP-Woche und Feedback als Prüfungseinsicht.							

Teams

Front-End

Samuel
Moël
Lukas

Dokumentation

Tobi
Omar

Back-End

Omar
Erman

4. LNW1 Stakeholder-Analyse

Wie eine Stakeholder-Analyse gemacht wird, entnehmen Sie der entsprechenden Power-Point-Präsentation. Sie können Ihre Stakeholder-Analyse während des Semesters laufend ergänzen. Bewertet wird lediglich, ob sie eine erste Analyse gemacht und damit die Grundlagen erarbeitet haben, die Sie für Ihr Projekt brauchen. Je besser Sie die Analyse machen, desto erfolgreicher wird Ihre Kampagne auf Wemakeit. Sie erhalten in SW8 von den beiden erfolgreichen Teams (Liza & Tiago: Brücke nach Lombok, Dominique Henri: Smart Sanitizer) mehr Tipps.

Bewertungskriterium = Selbstverantwortung: Auftrag dem eigenen Gutdünken entsprechend termingerecht erfüllt (**in SW5 auf Moodle geladen**) = **10 Punkte**.

5. LNW2 Video

Sie erstellen ein werbeträchtiges Video für den Science Booster auf Wemakeit. Alle Projektteilnehmenden stellen sich darauf vor. Die Team-Mitglieder erläutern das Produkt, das sie entwickeln wollen, wem und wozu es dient, sowie die Zielsetzung des Sponsorings (wozu werden die finanziellen Mittel eingesetzt?).

Ziel des Videos ist es, möglichst viele Menschen dazu zu bewegen, Sie zu unterstützen.

Vorgabe Wemakeit zur Video-Länge: Max. 3 Minuten

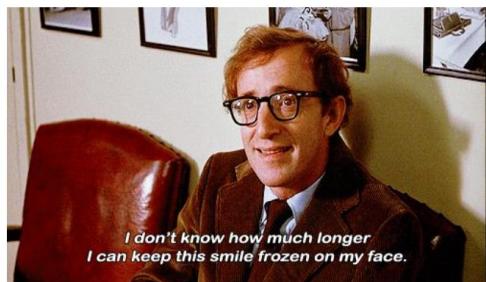
Ihr Video-Entwurf ergibt 10 und zwei Annotationen von Videos Ihrer Peers ergeben je 5 Punkte (= 20 Punkte). Das definitive Video ergibt maximal 30 Punkte, insofern es den untenstehende Bewertungskriterien entspricht.

Bewertungskriterien:

- Voraussetzung: Die Videos sind jeweils termingerecht auf dem entsprechenden SWITCHcast Channel auf Moodle aufgeladen.
- Aufbau, Struktur, Logik (6 Punkte): Versteht man, was das Ziel des Projekts ist, wer davon profitiert, was genau umgesetzt werden soll, wozu der gesammelte Betrag eingesetzt werden soll? Entspricht die Länge der Vorgabe?
- Persönlicher Auftritt der Teilnehmenden (6 Punkte): Haben sich alle Teilnehmenden im Video gezeigt? Wie viel Engagement strahlen sie aus? Schaffen es die Teilnehmenden, uns zu überzeugen, unser Vertrauen zu wecken, uns für ihre Sache zu gewinnen?
- Sprachliche Umsetzung (6 Punkte): Es geht nicht um vorformulierte, sprachlich 'korrekte' Sätze, sondern um kommunikativ ansprechende Aussagen. Entspricht die Sprache den Anspruchsgruppen und potentiellen Spenderinnen und Spendern? Können Sie potentielle Spenderinnen und Spender abholen mit Ihren Erläuterungen? Tipp: 30-70% der Spenden kommen von Verwandten und Bekannten, die Sie persönlich gerne unterstützen möchten! Auch Ihre Dozentinnen gehören zu den potentiellen Spenderinnen.
- Persönliche Note (6 Punkte): Wie originell ist das Video? Je persönlicher, desto einmaliger und desto weniger kopierbar ist das Video. Das 'Persönliche' ist deshalb wichtig, weil Sie damit mehr potentielle Spenderinnen und Spender ansprechen.
- Realistische Aussagen (6 Punkte): Wie ehrlich und realistisch sind Ihre Aussagen? Kann man das glauben, was Sie sagen, oder klingt das eher nach 'Fake News', 'Blabla' oder 'Selbstverherrlichung'? Wer unterstützt oberflächliche Projekte, die unrealistische oder sogar falsche Aussagen beinhalten?

An erster Stelle der Projektseite steht so gut wie immer ein Video. Das hat einen einfachen Grund: In einem Video kann man schnell und einfach erklären worum es im Projekt geht und wofür die Unterstützung benötigt wird. Zudem vermittelt ein Video eine Stimmung und du kannst dich persönlich zeigen. Für die Unterstützer*innen ist es essenziell zu sehen, wer hinter dem Projekt steht und zu spüren, dass Herzblut dahintersteckt – so wird Vertrauen geschaffen! Keine Ausrede: Heute kannst du mit jedem Telefon ein super Video filmen. Du musst also keine Video-Crew einladen, Drehtage und Post-Production einplanen. Ein einfaches und persönliches Handy-Video ist ausreichend.

⌚ Experten-Tipp: Überlege nicht lange, sondern probiere einfach aus. Erzähle vor laufender Kamera von deinem Projekt. 1 bis 2 Minuten sind ausreichend. Für Spielfilme sind weiterhin die Steven Spielbergs und Woody Allens dieser Welt zuständig. Nur Mut (und das Lächeln nicht vergessen)!



6. LNW3 Drei Texte jeweils auf Deutsch als auch auf Englisch

Text 1 (10 Punkte)

- Aussagekräftiger Titel
- Teaser (max. 100 Zeichen ohne Abstände),
- 5 Keywords
- Kurzporträt der Projekt-Initianten (max. 250 Zeichen ohne Abstände pro Person, Porträtfoto)

Text 2 (20 Punkte)

- 1. Absatz (max. 200 Zeichen ohne Abstände): Produktbeschreibung. Schreibstil 'Marketing'
- 2. Absatz: Produkt und wissenschaftliche Grundlagen gemäss Anleitung 'Abstract'. Wissenschaftlicher Stil, Inhalt & Aufbau (max. 300 Zeichen ohne Abstände)
- 3. Absatz: Beschreibung des Forschungsprojekts. Schreibstil 'Marketing' (max. 1000 Zeichen ohne Abstände).
- Illustrationen, Fotos, Bilder nach eigenem Gutdünken

Text 3 (10 Punkte)

- Genaue Beschreibung, wofür der gesponserte Betrag eingesetzt werden soll.
Gemäss Projektskizze PM3

Bewertungskriterien pro Text:

- Vorgaben bezüglich des **Abgabetermins (SW14 auf Moodle)**, des Inhaltes und der Länge erfüllt
- Sprachliche Korrektheit (Englisch & Deutsch)
- Logik, Struktur, Verständlichkeit
- Illustrationen

Abgabetermin: SW14 auf Moodle.

Gehe zu wemakeit.com/start, melde dich an und starte dein Projekt. Wir versprechen: Es tut nicht weh und ist nur ein Entwurf, den du jederzeit anpassen oder löschen kannst. Und auch bei uns gilt: Probieren geht über Studieren!

Leg los: Fülle als erstes die Informationen im Tab «Projektübersicht» aus. Diese hast du dir in den letzten Tagen schon erarbeitet:

- Ein aussagekräftiger Titel
- 1 bis 2 kurze Sätze darüber, was du vorhast
- dein Finanzierungsziel
- zu welcher Kategorie dein Projekt gehört und wo es stattfindet

Ganz einfach! Falls dir das noch nicht reicht, kannst du unter «Projektseite» mehr über dein Vorhaben erzählen. Denke dabei immer an die Punkte, die du dir gestern überlegt hast – was sind die wichtigsten Informationen, welche Stimmung möchtest du vermitteln? (...) Dranbleiben lohnt sich!