Nachhaltigkeit durch Design:

Wie UX Patterns nachhaltige Kaufentscheidungen fördern können

Die Studie untersucht die Effektivität von UX Patterns zur Förderung nachhaltiger Kaufentscheidungen in Online Shops anhand eines A/B-Tests. Zusätzlich wurde geprüft, dass sich Konsument*innen bei der Nutzung nicht manipuliert fühlen, um einen gewissenhaften Einsatz zu garantieren.

Bachelorarbeit

Informationsdesign

Prof. Richter

Amelie Bustorff

11.07.2024

