

FLORENTIA

È un'azienda turistica che vuole creare un marketing mix efficace.

Analisi di mercato

Prima di studiare un ipotetico mix bisognerebbe fare una approfondita analisi di mercato per studiare i competitor e individuare i target

4P:

Product → servizi per il trasporto urbano con pullman per tour della città dinamico con guide a bordo oppure con guide turistiche a piedi che spiegano la storia di Firenze mentre si visitano i migliori monumenti

Price → prezzo variabile a seconda delle persone che prenotano
Si possono applicare anche dei pacchetti (pacchetto famiglia, coppia, scolastico ecc.)

Place → i servizi si potrebbero prenotare online o in appositi "stand" presenti vicino ai monumenti o per la città.

Promotion → si potrebbero applicare promozioni di scontistica sul numero di persone che prenotano la guida (esempio: 1 persona 40 euro, 2 persone 55, 3 persone 65 ecc.)

Proponibili anche dei piccoli gadget a sorpresa a fine guida per fidelizzare il cliente e per convincere a lasciare delle recensioni positive.

Strategia

Opterei per delle campagne pubblicitarie sui social (FB e Insta) con target: turisti presenti nella zona di Firenze

proponendo le nostre offerte (approfittando della loro geolocalizzazione).

Non solo sui social perché a questo target sfuggono tutti quei turisti over 50 che non usano molto i social, ma con appositi stand fermare i turisti regalando volantini guida su Firenze con allegato un codice sconto qualora prenotassero una guida.

Inoltre, costruirei un sito web non basato sul nostro servizio ma basato su tutta la città di Firenze, una sorta di guida su come visitare Firenze,

mettendo di tanto in tanto una call to action a prenotare le nostre guide.

Così facendo potremmo intercettare sia la domanda latente (chi magari deve ancora visitare Firenze e sta decidendo cosa visitare) e sia la

domanda diretta (tutti i turisti che si trovano al momento a Firenze e devono visitarla).

Stessa strategia la applicherei sui social, non proponendo i nostri servizi (quello rimane in secondo piano) ma dando in pasto ai turisti informazioni in varie lingue.

Costruirei anche un profilo fb e insta incentrato sia sull'informazione sia sulle persone e proporrei ai turisti, qualora dovessero postare foto di Firenze, di taggare la pagina per ricevere un piccolo gadget in regalo per aumentare il traffico sulle pagine.