

Strategia di marketing

CERERIS: AZIENDA ADDETTA ALLA
VENDITA DI PELLETTI

HA UN PUNTO VENDITA E UN SITO WEB



Obbiettivo: migliorare brand attraction e brand reputation

Punto debole: mancanza di recensioni e passaparola

Dobbiamo far sì che le persone siano invogliate a lasciare una recensione e che parlino di noi.

Possibili offerte per aumentare l'attrazione e la reputazione del brand:

- 1) Affiliarsi ad un **corriere** o ad un porta sacchi che consegna i pacchi ai clienti.
- 2) Quando un cliente ordina per la prima volta in regalo c'è un controllo della stufa o una pulizia gratuita, finito il servizio si lascia il volantino (con il sito web QR CODE allegato) dove si propone un sacco di pellet in omaggio al prossimo ordine se si lascia una recensione positiva.
- 3) Funziona molto anche la **raccolta punti**, dove ad ogni ordine o a seconda di quanti pacchi di pellet si ordinano si lasciano dei punti, raccogliendoli si potrebbero ottenere oggetti utili per la pulizia e la manutenzione della stufa.
- 4) Creazione di un **sito web** per intercettare domanda latente e domanda diretta
- 5) Mirare a vendere un prodotto più **green** possibile (esempio del pellet creato dal fango) e grazie al sito web dell'azienda riuscire ad avere una comunicazione efficace per permettere alle persone di informarsi e di comprare il prodotto
- 6) Cercare di convincere le persone ad installare stufe o camini con i seguenti incentivi: **Bonus ristrutturazione**, detrazione al 50%, **Ecobonus** per stufe e camini, **Bonus mobili**, **Superbonus**, **Conto termico**. Dando la percezione al cliente che non solo vendiamo un prodotto ma cerchiamo la soluzione più adatta per lui e gli diamo le giuste informazioni, e poi proporgli i nostri prodotti.
- 7) Vista la mancanza di contatti opterei per una buona **lead generation** con sponsorizzate sui social (solo FB vista la fascia d'età di chi compra che sono generalmente over 35). Sarebbe utile anche una landing page dove invitiamo il cliente a lasciare la sua mail in cambio di un 10% di sconto per dare il via a email marketing dove teniamo accesa l'attenzione dei clienti con sconti, informazioni utili e curiosità.

