

Progetto galleria arte

La galleria d'arte di Milano chiede un sito web per vendere le sue opere d'arte, ma quale strumento è meglio utilizzare per questo progetto?

Presentato da Alice Milano

Shopify



Shopify è una piattaforma di e-commerce che consente a chiunque di creare facilmente un negozio online per vendere prodotti o servizi. Con Shopify, è possibile creare un sito web di vendita online personalizzato, gestire l'inventario, elaborare pagamenti, monitorare le analisi e molto altro ancora. È stato creato per semplificare il processo di creazione di un negozio online e rendere l'e-commerce accessibile a tutti, anche a coloro che non hanno esperienza nella creazione di siti web.



wordpress

Wordpress è una piattaforma di gestione dei contenuti (CMS) che consente di creare e gestire siti web senza dover scrivere codice da zero. È utilizzato per creare siti web di vario genere, come blog, siti web aziendali, siti web di e-commerce e molto altro ancora. Wordpress è famoso per la sua facilità d'uso e per la vasta gamma di plugin e temi disponibili che consentono di personalizzare l'aspetto e le funzionalità del sito. In sintesi, Wordpress ti permette di creare un sito web senza dover avere conoscenze di programmazione approfondite.

I prezzi di shopify

La piattaforma canadese offre **quattro** differenti piani principali:

- **Piano Basic** – prezzo mensile di **\$29**, con una commissione del **1.9%** e **0,25€** per ciascuna transazione
- **Piano Shopify** – prezzo mensile di **\$79**, con una commissione del **1.8%** e **0,25€** per ciascuna transazione
- **Piano Advanced** – prezzo mensile di **\$299**, con una commissione del **1.6%** e **0,25€** per ciascuna transazione
- **Piano Shopify Plus**, una soluzione enterprise rivolta ad aziende con grandi flussi di transazioni, che parte circa da **\$2000** al mese con una commissione del **2.15%** per ciascuna transazione. Questa opzione prevede comunque una trattativa riservata con Shopify per tariffe personalizzate sulla base di features specifiche, per cui non l'approfondiremo ulteriormente in questo articolo.

	Basic Shopify	Shopify	Advanced Shopify	Shopify Plus
Total Price	\$29.00	\$79.00	\$299.00	\$2,000.00
Fee estimate				
Credit card rate	\$0.00 2.9% + 30¢	\$0.00 2.6% + 30¢	\$0.00 2.4% + 30¢	\$0.00 1.6% + 30¢
Transaction fee	None	None	None	None
Features Included				
Staff accounts	2	5	15	Unlimited
Numbers of products	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited
File Storage	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Shopify Shipping discount	Good	Better	Best	Outstanding



perché shopify

VANTAGGI DI SHOPIFY

1. **Facilità d'uso:** Shopify è un'opzione ideale per chiunque voglia creare un negozio online senza avere competenze tecniche avanzate. La piattaforma è molto intuitiva e facile da usare, anche per chi non ha mai creato un sito web prima.
2. **Personalizzazione:** Shopify offre una vasta gamma di temi e modelli che puoi personalizzare per creare il tuo negozio online unico. Inoltre, è possibile utilizzare codice personalizzato per ulteriori personalizzazioni.
3. **Sicurezza:** Shopify è un'opzione sicura per creare un negozio online. La piattaforma è costantemente aggiornata per prevenire frodi e minacce alla sicurezza.
4. **Strumenti di marketing:** Shopify offre una gamma di strumenti di marketing integrati, come la creazione di sconti, le campagne email e le analisi del traffico del sito web.
5. **Gestione degli ordini:** Shopify semplifica la gestione degli ordini. I clienti possono effettuare ordini e pagamenti direttamente dal sito web, mentre tu puoi gestire gli ordini, l'inventario e la spedizione in modo efficiente.
6. **Supporto:** Shopify offre un eccellente supporto clienti attraverso chat, email e telefono. Inoltre, ci sono molte risorse online e una grande comunità di utenti che possono aiutarti a risolvere eventuali problemi che possono sorgere.

wordpress: vantaggi



1. WordPress è gratis

Non hai costi di download né costi di utilizzo. È un progetto Open Source, c'è una community di sviluppatori e designer che si occupano dello sviluppo e della manutenzione della piattaforma e la rendono disponibile gratuitamente da sempre a tutto il mondo.

2. Costruire un sito ha tempi di sviluppo molto ristretti

Nato come piattaforma destinata al blogging, WordPress si è evoluto nel tempo e può rappresentare un'ottima soluzione per mettere in piedi un sito web funzionale e performante in tempi molto ristretti.

3. Installare WordPress richiede pochissimi minuti: addirittura molti servizi di hosting mettono a disposizione installazioni automatiche con un semplice click.

Anche i temi grafici e i plugin hanno installazioni intuitive e rapide.

Ciò significa poter dedicare più tempo e budget per progettazione, contenuti e grafica.

4. Esiste un plugin per tutto

Se hai bisogno di funzionalità particolari, con buona probabilità troverai un plugin che realizzi le tue esigenze. Un buon numero di questi plugin sono reperibili gratuitamente nel Repository di WordPress, con possibilità anche di personalizzazione. I plugin a pagamento aggiungono in più anche un servizio di supporto e di assistenza.

5. WordPress è facile da usare

Non è necessario avere competenze particolari per usare WordPress.

L'editor di contenuti (sia il Classic sia Gutenberg) è intuitivo. Se ne hai la necessità e la competenza puoi comunque intervenire con semplicità per apportare le tue modifiche. Quindi WordPress è una piattaforma adatta a tutti.

6. WordPress è ampiamente supportato

WordPress è in grado di funzionare sia su server Windows sia su server Linux. Non c'è hosting che non supporti WordPress. E se non riesci a risolvere qualcosa, chiedi alla community: qualcuno ha già la risposta per te.

SVANTAGGI DI WORDPRESS

1) WordPress è gratis

Ma non era un punto di forza?", sì lo è... ma conosci qualcosa di veramente gratuito?

WordPress è gratuito e per questo non ha un servizio di supporto uno-a-uno. Quindi o fai le tue opportune ricerche cercando di acquisire competenze oppure ti fai aiutare da un esperto WordPress.

2) Layout (troppo) generici

Molti dei temi WordPress disponibili nel Repository tendono ad avere un aspetto standardizzato o generico. Gli sviluppatori di temi tendono a creare modelli di temi che si rivolgono alle esigenze più comuni invece di essere estremamente orientati a scopi specifici. Il tuo sito web potrebbe sembrare simile a mille altri, a meno che non si apportino modifiche personalizzate al layout del tema, ai colori e alle funzionalità.

3) Aggiornamenti & bug

Se usi WordPress, inizierai a notare avvisi di aggiornamento.

Molti aggiornamenti sono fantastici; aggiungono funzionalità nuove o migliori o affrontano e risolvono problemi di sicurezza.

Ma ciascun aggiornamento porta con sé una serie di criticità (retrocompatibilità, ad esempio). Se fatti a cuor leggero, possono influire negativamente sull'intero sito web o addirittura comprometterlo. È raro, ma succede... (ma io ho una soluzione per te)

4) Performance

Un problema ampiamente noto con WordPress è la sua performance.

WordPress di per sé non è lento, ma quando inizi ad aggiungere temi e plugin (e plugin e plugin e plugin!) "esigenti", inizierai a notare un calo di prestazioni. Puoi parzialmente risolvere aggiungendo un plugin per la cache, ma questa è una non-soluzione, è una soluzione tampone. Less is more, remember!

5) Progetti complessi

Per progetti di una certa complessità, se non si hanno le professionalità e competenze necessarie risulta difficile ottenere il risultato atteso. Il sistema di temi e plugin, punto di forza di WordPress, può aggiungere complicazioni. Siamo intervenuti in casi in cui erano stati installati decine di plugin per aggiungere semplici funzionalità ottenibili con poche righe di codice o con attività mirate (un esempio tipico il passaggio da HTTP a HTTPS). A volte i plugin possono essere incompatibili tra loro ed esporre a problemi di sicurezza; certamente l'uso di molti plugin aumenta la complessità e quindi tende a rallentare il sistema a discapito dell'usabilità e del posizionamento sui motori di ricerca.