

職務経歴書

2020年1月8日 竹澤 輝

個人webサイト: <https://samurainote.github.io/>

連絡先: (+81) 08093470238 | akiratakezawa71@gmail.com

【キャリア要約】

北海道大学経済学部を卒業後、国内最大級の家具DBを持つITベンチャーに就職。データアナリストとして商品企画部へ配属。商品ごとの売上と特徴量の相関分析を実施し、1年目には同期配属の新卒・中途社員の中でトップセールスとなる。その後、創業期のスタートアップにビジネスアナリストとしてジョイン。サイトのログデータ解析やサブスクリプションのKPI設計、機械学習系のオンライン広告の運用を担当。スタートアップを退社後、バンガロールでIBMが共催するデータサイエンス・プログラムに参加。統計・機械学習の理論面及び、Pythonによる非構造化データの前処理や統計モデリングの実装方法を習得。現職のLIFULLでは、データアナリストとして全社横断の分析組織に所属。各事業部をクライアントとし、TVCMの効果検証やUI/UXのABテストなどの各プロジェクト単位でアサイン。分析設計から手法の選定、ビジネスサイドへの説明を担当。また、データ分析チームの社内外へのブランディングを率先して推進。

【技術スキル】

- ・ 開発環境: MacOS Catalina 10.15.2
- ・ プログラミング言語: Python, R, SQL, Google App Script
- ・ ライブラリ: bsts, KFAS, StatsModels, CausalImpact, Prophet, Scikit-learn, Keras, Tensorflow
- ・ ツール: Plotly, Tableau, BigQuery, Hadoop, Github, Docker, JIRA, Google Analytics

【職務経歴】 *逆編年体

現職

- ・ 職種: **Data Analyst** / マーケティング戦略室
- ・ 期間: 2019/06 - 現在
- ・ 所属: 株式会社 LIFULL(東証1部上場)
- ・ 事業ドメイン: 不動産検索エンジン
- ・ 従業員数: 1,500人
- ・ 現年収: 600万円

職務内容

不動産検索メディア「HOME'S」が所有する、ユーザー、クライアント(不動産会社)、コンテンツ(物件データ)の3つの大規模データの分析を担当。事業運営における各意思決定に対して、確かな判断基準を提供する。具体的には、UI/UXのABテストやトラフィック指標をKPIとしたTVCMの効果検証等のマーケティング課題を扱い、分析の設計・実装・説明までを業務のスコープとする。またBtoCだけでなくセールス・アナリティクスの組織内強化を自ら推進し、強化すべきコンテンツやエリアの分析・可視化に着手。マーケティング課題に対する洞察力を生かし、分析プロジェクトを率先して起案・実行する。

主な実績

- ・ 状態空間モデルを用いた数十億規模のTVCMにおける「クリエイティブの評価」を設計・実装
- ・ 一般化線形モデル(ポアソン回帰)を用いた人気物件の特徴量分析とランク付けを提案・実装
- ・ 二項検定を用いたUI/UX施策の効果測定や、時系列ログデータの変化点検知を実施

*職務経歴つづき

2 社目

- ・ 職種: **Bussiness Analyst** / マーケティングチーム(責任者)
- ・ 期間: 2018/07 - 2018/12
- ・ 所属: 株式会社 Xvolve
- ・ 事業ドメイン: スマートフォンアプリ・Webサービス
- ・ 従業員数: 25人
- ・ 年収: 100万円

職務内容

ハイクラス向けのマッチングサービス「**Bachelor**」の運営において、全マーケティング領域を責任。定量的な集計・分析を基に、新規ユーザーの獲得から有料化、継続といった各プロセスのKPIを設計・最適化。またUI/UXのABテストのスピーディーな運用を実現するため、実装ミスによるKPIの異常を素早く検知するためのモニタリングボードを構築。その他、Facebookなどの機械学習系の広告商品に学習させるデータの改善を繰り返すことで、サービス開始以来最低のCPAを実現。実際に当事者として売上・コスト責任を持つことで、データ分析の結果を確実に収益に繋げるために必要なスキルや勘所を学習。

主な実績

- ・ Webサイトのアクセスログデータ解析とUI/UXの企画・改善を通して、CVRを約10%改善
- ・ 機械学習系のオンライン広告の運用・改善により、当時の最低CPA・最高CTRを実現
- ・ チャーン率などサブスクリプションKPIの目標設計、モニタリング用のダッシュボードを構築

1 社目

- ・ 職種: **Data Analyst** / 商品企画(マーケティング)部門
- ・ 期間: 2017/04 - 2018/06
- ・ 所属: 株式会社 Cospa Creation *新卒入社
- ・ 事業ドメイン: Eコマース(家具・インテリア)
- ・ 従業員数: 150人
- ・ 年収: 450万円

職務内容

国内最大級のドロップショッピングプラットフォーム「通販素材.com」を運営する同社にて、インテリアを中心とした累計5,000超を超える自社商品のデータマイニングを実施。売上と商品が持つ機能やサイズなど各特微量の相関・回帰分析を行い、新商品の採用・生産の確度を精緻化する役割をデータ分析で実現。また定量的な分析だけでなく、古典的なマーケティングのフレームワークを基礎とする商品企画も経験。その結果初年度には、同時期に配属された新卒・中途社員15名のうち、自らが分析・提案した商品の年間合計売上でトップを記録。誰よりも注意深くデータを観察することで成功体験を得る。

主な実績

- ・ 各商品データの集計・分析を基に提案した商品の売上が、同期配属社員の中で年間トップを達成
- ・ 商品の特徴(カラーやサイズ)だけでなく、SEOのキーワードを特徴量化した回帰分析を導入
- ・ 同部署の分析メンバー全員に、各商品の売上データの移動平均グラフ化したツールを更新・配布

【学歴】

- 北海道大学経済学部経済学科：統計言語Rを使う計量経済学(econometrics)の単位で秀を獲得
- 栃木県立真岡高校：全体首席入学、文系首席卒業

【資格】

- IBM Data Science certification in Bangalore, India (2019/01 - 2018/04 卒業)
- 2018 Winter Machine Learning Bootcamp by Byte Academy in New York, US (2019/01 - 2019/04 卒業)
- Basic and Advanced Python from Mytectra in Bangalore, India (2018/11 - 2019/01 卒業)
- TOEFL iBT score: 87 (2016/12 取得)

【メディア】

- [PythonによるSARIMAXモデルを使った「TVCMの効果検証」への挑戦](#) by LIFULL Creators Blog
- [How to implement Seq2Seq LSTM Model in Keras](#) by Towards Data Science

【自己PR】

キャリアを通じてデータアナリストとして、意識して発展させてきたスキルは下記3つです。技術に対する関心が高く、これまでも継続的な学習を通して成果を出してきました。また英語のドキュメントも抵抗なく読めるため、日本人にとって希少価値の高い情報にアクセスできることも強みだと考えています。

1. ビジネス課題の理解力：マーケティングの業務経験を基に、市場特性や競争状況に対する読解力を生かして、事業内の分析対象となる課題発見やその優先順位を自ら定義することができる
2. 分析の設計・手法選択・説明の能力：数多くある分析手法の中から、時間コストや説明性の高さを考慮した上で最適な手法を選択する技術とカバーエリアの広さに対して少なからず自信がある
3. プログラミング言語による統計手法の実装スキル：実務でRとPythonによる時系列モデルや状態空間モデルの実装経験があり、また業務外では一部のML/DLのアルゴリズムの実装経験がある

【志望動機】

現在は26歳であり、キャリアの前半ではじっくりと基礎技術・理論と向き合いながら価値を発揮したいと考えています。もし私の[プロフィール](#)にご興味いただけたら、ご連絡を頂けると幸いです。