Maud, Sam, Umair, Zjuul, Tirstan en Hazem





#### GESPREKSPUNTEN

- Aanleiding
- Conclusie onderzoek
  - Field research
  - Library research
- Design Challenge
- How Might We vragen
- Slot











#### GONGUSIE ONDERZOEK

- Kindertelefoon forum is onbekend en wordt weinig gebruikt
- De doelgroep geeft aan niet meer eenzaam te zijn door corona
- Meest gebruikte mediaplatformen van de doelgroep:

Meerkeuze antwoorden van 114 jongeren











114

105

105

100

97







"Tijdens Corona voelde ik me wel eenzaam, maar nou dat ik me vrienden weer kan zien niet meer "





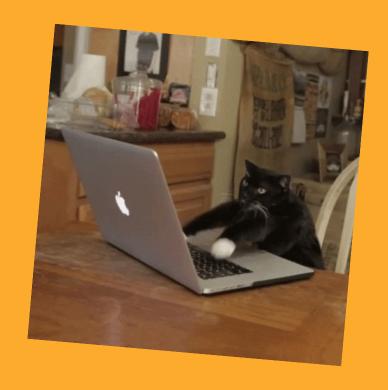
## DESIGN CHALLENGE

"Creëer **een campagne** om **mensen van 8 – 18** jaar die mededelingen of vragen hebben over minder serieuze onderwerpen te stimuleren om gebruik te maken van het forum van de Kindertelefoon"





"Hoe kunnen we het forum bekender maken voor de doelgroep?"







"Hoe kunnen we de doelgroep het beste bereiken?"







"Hoe kunnen we per social media platform het best onze campagne verspreiden?"









