

# SPRINT 1 OPLEVERING

Maud, Sam, Umair, Zjuul, Tirstan en Hazem



parl&us



# GESPREKSPUNTEN

- Aanleiding
- Conclusie onderzoek
  - Field research
  - Library research
- Design Challenge
- How Might We vragen
- Slot

# AANLEIDING



# CONCLUSIE ONDERZOEK

- Kindertelefoon forum is onbekend en wordt weinig gebruikt
- De doelgroep geeft aan niet meer eenzaam te zijn door corona
- Meest gebruikte mediaplatformen van de doelgroep:

Meerkeuze antwoorden van 114 jongeren



114



105



105



100



97

*"Tijdens Corona voelde ik me wel  
eenzaam, maar nou dat ik me  
vrienden weer kan zien niet meer "*



# DESIGN CHALLENGE

**“Creëer een campagne om mensen van 8 – 18 jaar die mededelingen of vragen hebben over minder serieuze onderwerpen te stimuleren om gebruik te maken van het forum van de Kindertelefoon”**



partout



# HOW MIGHT WE VRAGEN

"Hoe kunnen we het forum bekender maken voor de doelgroep?"



# HOW MIGHT WE VRAGEN

"Hoe kunnen we de doelgroep het beste bereiken?"



Wij

De doelgroep



# HOW MIGHT WE VRAGEN

"Hoe kunnen we per social media platform het best onze campagne verspreiden?"



# SLOT

