



GOOSE ISLAND BEER CO.

BRAND REASEARCH



INHOUD

A large, stylized graphic of a duck's head in profile, facing right. The head is light gray with a dark gray beak. The letters of the title 'INHOUD' are overlaid on the duck's head and neck.

- 01 INHOUD
- 02 VERHAAL
- 05 SYMBOLEN
- 08 STRATEGIE
- 09 LITERATUUR



VERHAAL



NAAM

De naam Goose Island is gebaseerd op een eiland wat in de buurt lag van de eerste brewpub in Chicago Illinois. De naam is bedacht door oprichter John Hall. (Goose Island, z.d.)

POSITIONERINGSVERKLARING

Op de website van Goose Island staat hun missie vermeldt:

BELOFE

Het is de missie van Goose Island om leider te worden in de Amerikaanse biermarkt door bekroonde bieren te creëren die de harten van bierdrinkers veroveren (Goose Island, z.d.).

PERSONALITEIT

Voor de personaliteit van Goose Island heb ik onderzoek gedaan op hun website en op hun sociale media. Op hun website staat al een duidelijke uitleg over hun missie (Goose Island, z.d.). Voor het bepalen van de personaliteit heb ik voorbeelden gebruikt van de personality traits in de brand canvas (Nielsen, 2016).

INNOVATIVE

Goose Island is constant bezig met het creëren van nieuwe bieren om hun klanten te kunnen verrassen met nieuwe smaken (Goose Island, z.d.).

INTRESTING

Door constant nieuwe smaken op de markt te brengen wekt Goose Island interesse onder de doelgroep.

AMBITIOUS

De missie van Goose Island is heel ambitieus, ze willen het beste zijn in hun vak (Goose Island, z.d.).



PERSONA

Met gebruik van de template in de brand canvas (Nielsen, 2016) heb ik een persona's gemaakt die passend is bij de doelgroep van Goose Island.

INFO

Naam: Trevor Brown

Leeftijd: 36

Woonplaats: Chicago, Illinois

Baan: Webdeveloper

Gezinssituatie: Ongehuwd

BIO

Trevor is een 36 jarige man wonend in Chicago, Illinois. Hij is webdeveloper en brengt veel tijd door achter zijn computer. In zijn vrije tijd gaat hij graag met zijn vrienden naar kroegen.

AMBITIES

- Trevor houdt ervan om verschillende bieren te proberen
- Trever wil graag het beste in zijn vak zijn en

PROBLEMEN EN WENSEN

- Trevor wil graag zijn netwerk uitbreiden.
- Trevor begint de biersmaken een beetje standaard te vinden en is opzoek naar iets vernieuwend.

PERSOONLIJKHEID





STORYBOARD

Het merk-storyboard is het hart en ziel van het merk. Hiervoor heb ik de storyboard template uit de brand canvas gebruikt (Nielsen, 2016).

HUDIGE SITUATIE

TOEKOMSTIGE SITUATIE

Er was eens....	Hij deed altijd...	Maar had altijd het probleem...	Dit wilde hij oplossen...
Een man genaamd Trevor Brown	Hij dronk graag speciaalbieren in zijn vrije tijd met zijn vrienden.	Dat hij constant de zelfde smaken bier bleef drinken omdat er geen goede alternatieven waren.	Door samen met zijn vrienden verschillende lokale kroegen af te gaan en alle soorten bier te proeven.
Maar hij wenst dat...	Tot opeens...	In tegenstelling tot zijn oplossing	Werd zijn droom een realiteit doordat...
Hij een biermerk zou ontdekken met een hoge diversiteit aan smaken.	Hij een reclame van Goose Island voorbij zag komen.	Bleek het dat Goose Island aan zijn verwachtingen voldeed. Een merk met een groot aanbod aan diverse speciaalbieren.	Hij een biermerk heeft gevonden met alle soorten smaken die heb aanspreken.



SYMBOLLEN

KLEUR

Goose Island maakt gebruik van een aantal kleuren, dit zijn vooral standaard donkere en lichte kleuren. Door de kleuren die ze hebben gekozen ziet alles er superstrak uit.

De feeling die je krijgt bij de kleurencombinaties van Goose Island zijn bij mij luxe en bijzonder. Dit is slim gedaan omdat ze natuurlijk bijzondere speciaalbieren maken en hier het beste in willen zijn.

Een kleur die je vaak ziet terugkomen is de geel/beige kleur, deze komt in het logo en op verschillende plekken in de website terug.

Naast deze kleur wordt er gebruik gemaakt van een witte, zilvere, grijze en zwarte kleur.



BARLEY CORN

#A08854

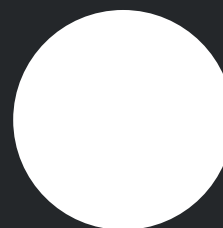
RGB 160, 136, 84



BLACK

#000000

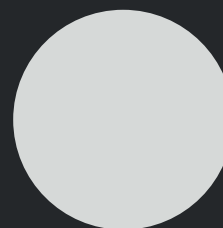
RGB 0, 0, 0



WHITE

#ffffff

RGB 255, 255, 255



IRON

#E0e0e1

RGB 224, 224, 225



MINE SHAFT

#2e2e2e

RGB 46, 46, 46



TYPOGRAFIE

Bij Goose Island wordt er gebruik gemaakt van 2 verschillende fonts, deze worden op hun website, socials en producten gebruikt.

Voor de kopteksten en titels wordt MFred gebruikt. Dit is een font wat alleen uit hoofdletters bestaat en wat er lekker uitspringt. Hiermee creëren ze een sterke en duidelijke uitstraling.

Voor alle langere stukken teks en omschrijvingen wordt gebruik gemaakt van Brandon Grotesque. Dit is een font wat er strak uit ziet en prettig is om te lezen. Dit lettertype is ook terug te vinden in het logo.

MFRED

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Brandon

Grotesque

Aa Bb Cc dD

Ee Ff Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

1234567890



LOGO

In het logo van Goose Island komen de kleuren en fonts weer terug die ik hiervoor genoemd heb, ook zie je in het logo een gans terugkomen die afstamt van het woord “Goose”. Dit is slim omdat ze hierdoor een herkenbaar logo hebben gemaakt.

Er zijn 3 primaire logo's, deze zijn alle 3 terug te vinden op producten, socials en de website. Aanpassingen zijn hierin de kleuren of dat er bijvoorbeeld alleen een gans wordt afgebeeld.

Naast de primaire logo's is er ook nog een secundair logo wat enkel uit tekst bestaat, deze komt bijvoorbeeld terug in de footer van de website.

PRIMAIRE LOGO'S



SECUNDAIR LOGO

GOOSE
ISLAND
BEER COMPANY®

STRATEGIE



BEWUSTWORDING

Goose Island is erg actief op sociale media, zo doen ze veel op instagram en zijn ze ook actief op bijvoorbeeld YouTube. Ook hebben ze een webshop waar je merchandise kan kopen, hiermee proberen ze hun merk er uit te laten springen (Goose Island, z.d.).

LEVERING

Alles wordt geleverd in de Goose Island verpakkingen en geserveerd in de Goose Island brewpubs.

VERKOOP

Alles wordt geleverd in blikjes, trays en flesjes. Deze zijn voorzien van de Goose Island branding. In kroegen zijn de bierglazen voorzien van het Goose Island logo en dragen de medewerkers bedrijfskleding.

MARKETING

Voor het relevant houden van het merk worden er constant nieuwe smaken geïntroduceerd en wordt er veel gecommuniceerd op de sociale media platformen.

L I T E R A T U U R



Goose Island, Gl. (z.d.) Home. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/>

Goose Island, Gl. (z.d.) Locations. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/locations>

Goose Island, Gl. (z.d.) About. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/about>

Goose Island, Gl. (z.d.) Stories. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/our-stories/>

Goose Island Brewery. (z.d.) Wikipedia. Geraadpleegd van https://en.wikipedia.org/wiki/Goose_Island_Brewery

Goose Island, Gl. (z.d.) Instagram. Geraadpleegd van <https://www.instagram.com/gooseislandbr/>

Goose Island, Gl. (z.d.) Twitter. Geraadpleegd van <https://mobile.twitter.com/GooseIsland>

Goose Island, Gl. (z.d.) Youtube. Geraadpleegd van <https://www.youtube.com/user/GooseIslandBeer>

Nielson Jake, JN. (2016, 21 juni) The Brand Canvas - How To Create and Communicate A Compelling Brand. Geraadpleegd van <https://www.ignitionframework.com/the-brand-canvas-how-to-create-and-communicate-a-compelling-brand/>