

Onderzoek campagnes.

In dit onderzoek bespreek ik verschillende campagnes die opgezet zijn door de kindertelefoon of waar de kindertelefoon aan mee heeft gedaan. Met dit onderzoek wil ik kijken hoe de vorige campagnes zijn opgezet en hiermee inspiratie vinden voor hoe wij onze campagne kunnen aanpakken.

[1] Campagne Eenzaamheid.

Volgens recent onderzoek [2] door De Kindertelefoon over jongeren in Nederland voelt de helft van de jongen zich wel eens eenzaam. Dit komt niet altijd alleen door gebrek aan sociale contacten. Gevoelens van eenzaamheid komen ook voor bij jongeren die deze contacten wel hebben.

Het bedrijf Jong & Je Wil Wat is door De Kindertelefoon gevraagd om een zomercampagne te ontwikkelen rond het thema eenzaamheid. Deze is van start gegaan op 16 juli 2020.

Aanleiding tot de campagne

De Kindertelefoon ziet rond de zomertijd altijd een stijging in het aantal berichten en telefoontjes over eenzaamheid, maar dit jaar speelde corona ook een rol. In de coronatijd hebben kinderen meer contact opgenomen met De Kindertelefoon over eenzaamheid. [2] In 2020 waren er gemiddeld 6,5 gesprekken per dag, tegenover 5 in 2019 en 4 in de zelfde periode (maart-mei).

Campagne 'Hoe gaat het met jou vandaag'?

Jong & Je Wil Wat ontwikkelde samen met haar online marketing partner Parout d.n.a. de campagne 'Hoe gaat het met jou vandaag?'. Met deze campagne is het doel om de eenzaamheid onder jongeren in aandacht te brengen en te laten zien dat kinderen hier niet alleen in zijn.

Via Instagram Stories kregen kinderen (13-18 jaar) advertenties te zien waarbij ze makkelijk in contact konden komen met verschillende kanalen van De Kindertelefoon.

Totstandkoming campagne

Als je jongeren wilt bereiken, dan zul je ze echt moeten begrijpen. Jong & Je Wil Wat is in samenwerking met de jongerenraad van De Kindertelefoon en de interne onderzoeker van De Kindertelefoon gestart op dit thema. Dit zorgde voor het uitgangspunt 'Hoe gaat het met jou vandaag?' Dit is een positieve gespreksstarter die ook in de toekomst gebruikt kan worden voor allerlei thema's die bij De Kindertelefoon en kinderen en jongeren speelt.

Al deze uitingen zijn getoetst en samen doorontwikkeld met het jongeren netwerk van Jong & Je Wil Wat en het jongerenpanel van De Kindertelefoon. Partout d.n.a. heeft gezorgd voor de content creatie en mediatechnieken voor deze campagne.

[3] Campagne over pesten.

Deze campagne brengt het thema pesten onder de aandacht en laat jongeren zien dat ze niet de enige zijn die hier weleens te maken mee heeft. Bij deze campagne staat het belang om erover te praten centraal en als dat niet gaat in de eigen omgeving, dan laat De Kindertelefoon hiermee weten dat ze een luisterend oor via de telefoon, chat of bij leeftijdsgenoten bieden op het forum.

Deze campagne speelde voornamelijk af via Instagram via het gebruik maken van stories. Ook was er een speciale thema pagina gemaakt op de website van De Kindertelefoon, die meer informatie gaf over het thema [4].

Deze campagne is in samenwerking geweest met de Week Tegen Pesten die op 21 t/m 25 september 2020 heeft plaatsgevonden.

Bronnen.

- [1] Hoek, N. (2020, 16 juli). *Zomercampagne eenzaamheid*. Geraadpleegd op 14-9-2021, van <https://nl.linkedin.com/pulse/start-zomercampagne-eenzaamheid-voor-de-nina-hoek-van-dijke>
- [2] De kindertelefoon (2020, 16 juli). *Handout-eenzaamheid*. Geraadpleegd op 14-9-2021, van <https://www.kindertelefoon.nl/resources/pdf-bestanden/handout-eenzaamheid.pdf>
- [3] De Kindertelefoon. (2020, 17 September). *Stijging gesprekken digitaal pesten bij de kindertelefoon*. Geraadpleegd op 14-9-2021, van <https://www.kindertelefoon.nl/persbericht-pestten>
- [4] De kindertelefoon. (2020, September). *Heb jij wel eens met pesten te maken*. Geraadpleegd op 14-9-2021, van <https://www.kindertelefoon.nl/pestten>

<https://www.kindertelefoon.nl/persbericht-pestten>

<https://www.kindertelefoon.nl/nieuws-supportlijn-jongvolwassenen>

<https://www.kindertelefoon.nl/Persbericht-kindermishandeling>

<https://jaarverslag.kindertelefoon.nl/2020>

<https://jaarverslag.kindertelefoon.nl/2019>

<https://www.kindertelefoon.nl/eenzaamheid>

<https://nos.nl/artikel/2300437-al-40-jaar-hallo-met-de-kindertelefoon-wat-is-er-veranderd>