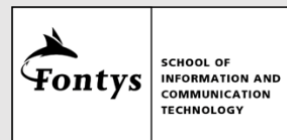


# SOCIALE MEDIA CONTENT



ընթացում



Rosmalen, Sam S.W.N. van

2021

## Inleiding

In dit document laat ik mijn gemaakte producten voor de sociale media zien.

## Inhoudsopgave

<b>Inleiding.....</b>	<b>1</b>
<b>Idee .....</b>	<b>3</b>
<b>Uitwerking .....</b>	<b>3</b>
<i>Versie 1.....</i>	<i>3</i>
<i>Versie 2.....</i>	<i>4</i>
<b>Verdere uitwerkingen.....</b>	<b>4</b>

## Idee

Het idee is om voor op Instagram een post te maken waar je in kan swipen. Ik wil dit gebruiken om hier een soort van storytelling in te gebruiken. Hierbij leest de gebruiker de eerste slide en is zo benieuwd naar de andere slides waardoor hij doorswiped. Aan het einde van slides zal hij worden doorverwezen naar de campagnewebsite. In deze posts zal tevens ook overal de #deelhetFF terugkomen.

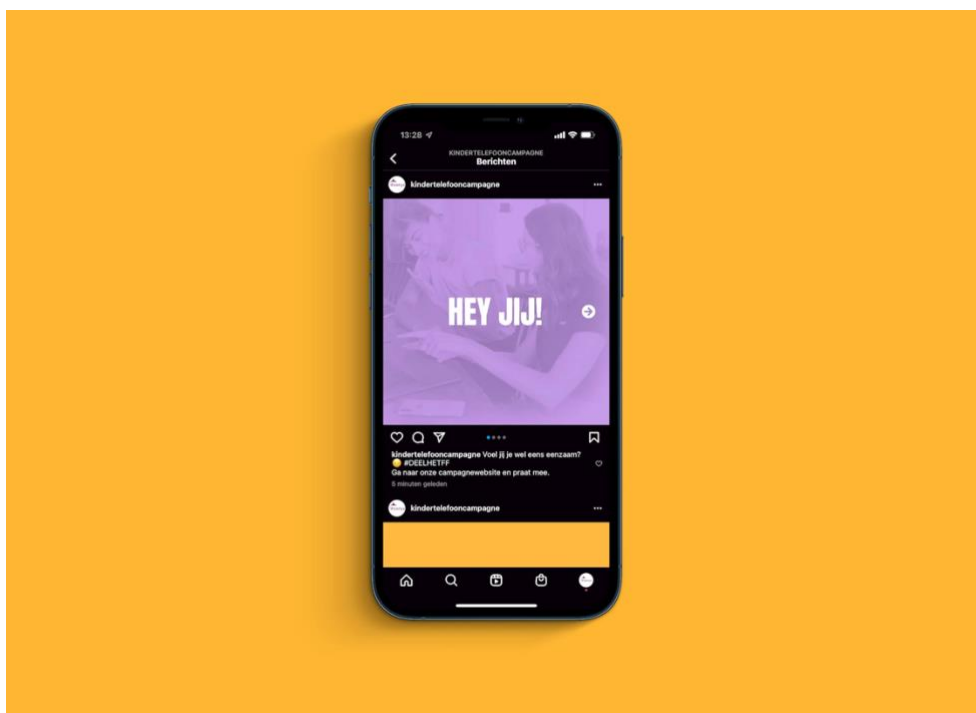
## Uitwerking

### Versie 1

In de eerste versie heb ik gebruik gemaakt van de kleuren en foto's van de Kindertelefoon zelf. Met de eerste slide maak ik de gebruiker nieuwsgierig waardoor hij/zij door gaat swipen. Vervolgens noem ik 2 situaties en verwijs ik de gebruiker door naar de campagnewebsite.

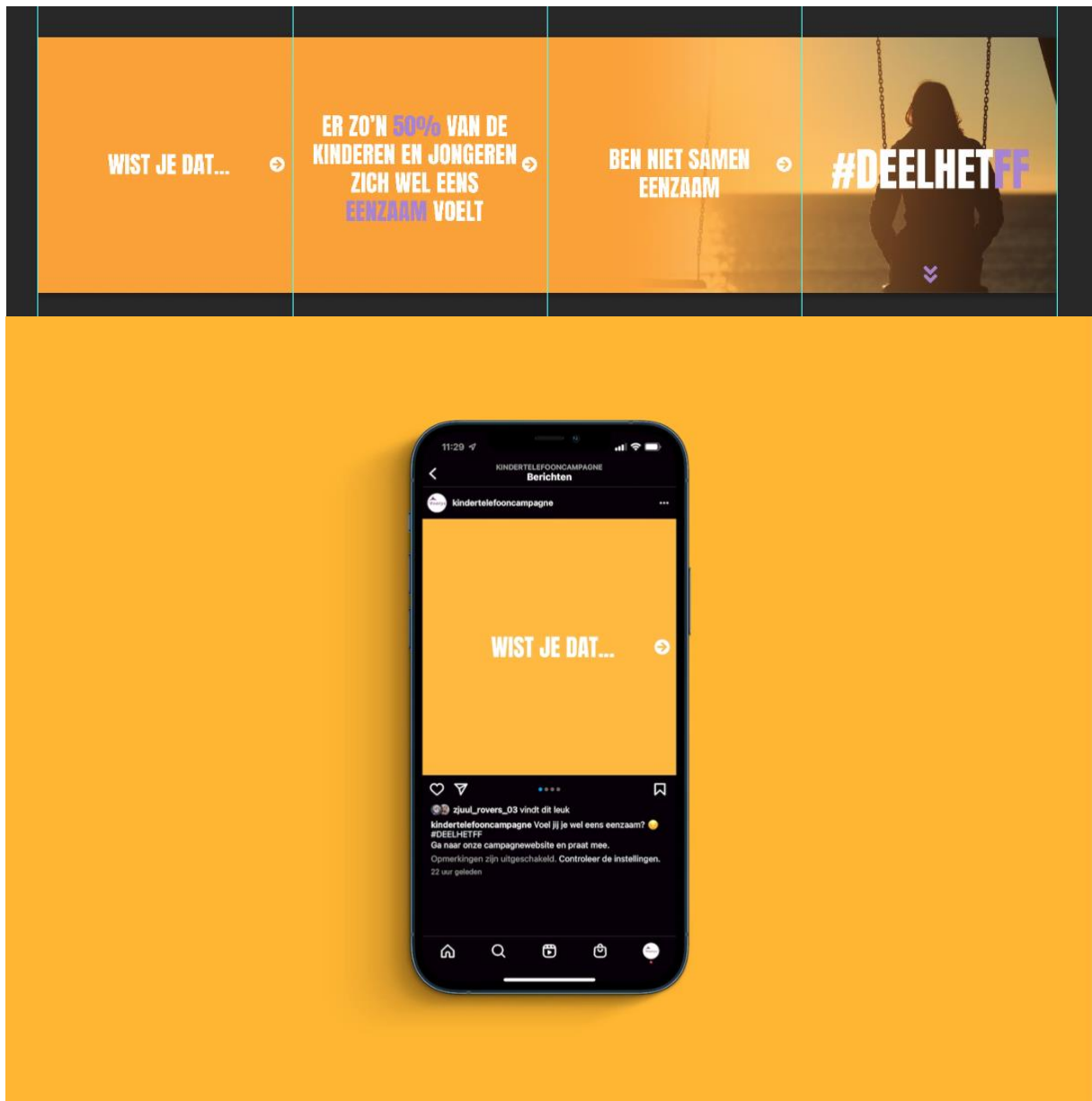


Ik heb dit gemaakt in Adobe Photoshop, het vlak is precies in 4 delen verdeeld waardoor het er precies goed uit ziet op Instagram zelf.



## Versie 2

In de tweede versie heb ik minder gebruik gemaakt van foto's. Ik trek hier de aandacht met een weetje waarmee ik de gebruiker nieuwsgierig maak.



## Verdere uitwerkingen

De bedoeling is om dit ook op deze manieren verder te verwerken op andere sociale media platformen. Dit nemen we mee in ons adviesrapport.