

DESIGN V2

Passion project

THE HORECA CLUB



Rosmalen, Sam S.W.N. van

Inleiding

In dit document laat ik mijn tweede versie van het design van de website voor The Horeca Club zien.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Het idee	3
Uitwerken	3
Feedback.....	4

Het idee

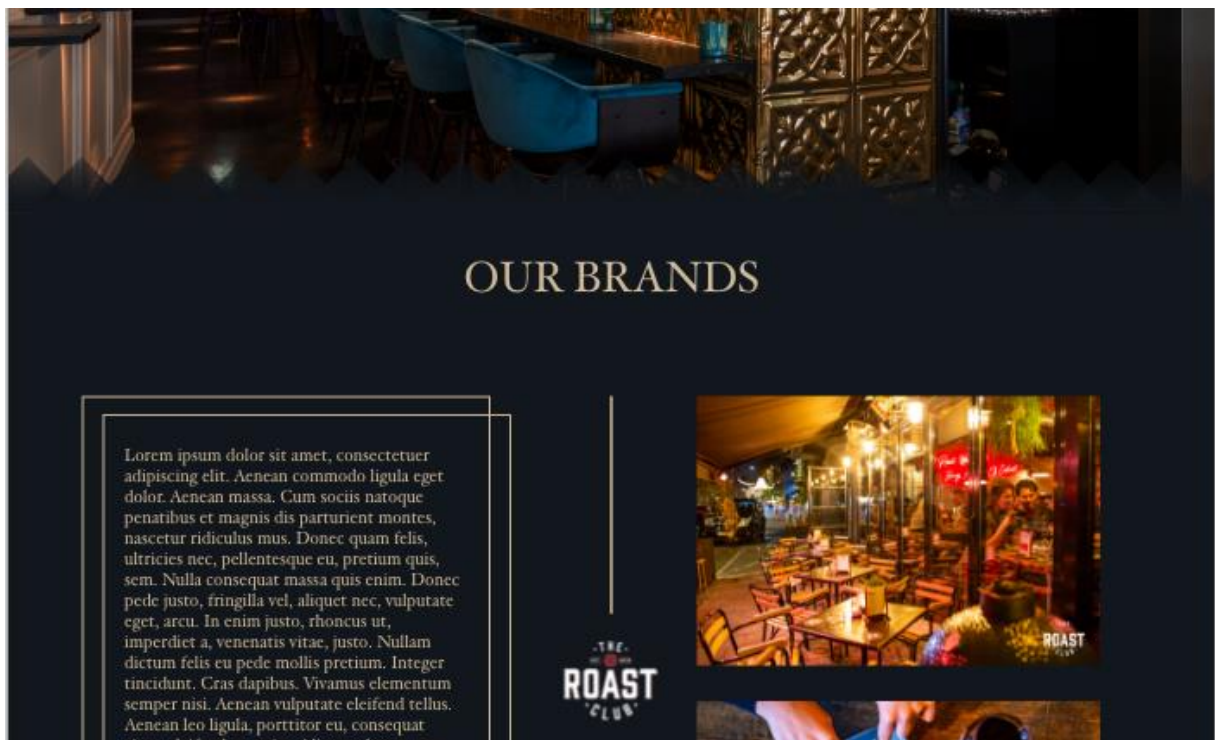
Het idee is om een header pagina te maken waarop je 3 foto's naast elkaar ziet die naar 3 verschillende pagina's leiden, als je over deze foto's hoovert veranderen deze in video's en verschijnt er een button waarmee je naar de betreffende pagina gaat. Vervolgens zijn er 5 verschillende losse pagina's voor de brands, events, jobs, about en contact. Op de brands en events pagina komt een lijst met de bedrijven en evenementen van The Horeca Club, op het linker stuk komt de tekst met informatie over het bedrijf/evenement en op het rechter stuk komen per bedrijf/evenement 2 foto's. Op de Jobs pagina krijg je een menu waar je door de verschillende bedrijven kan klikken om de vacatures van betreffende bedrijven te zien, zo voorkom je een enorme waslijst aan functies. De about pagina krijg links tekst en recht een bijpassende foto en op de contact pagina zal een contact form komen samen met de adresgegevens van de verschillende zaken.

Uitwerken

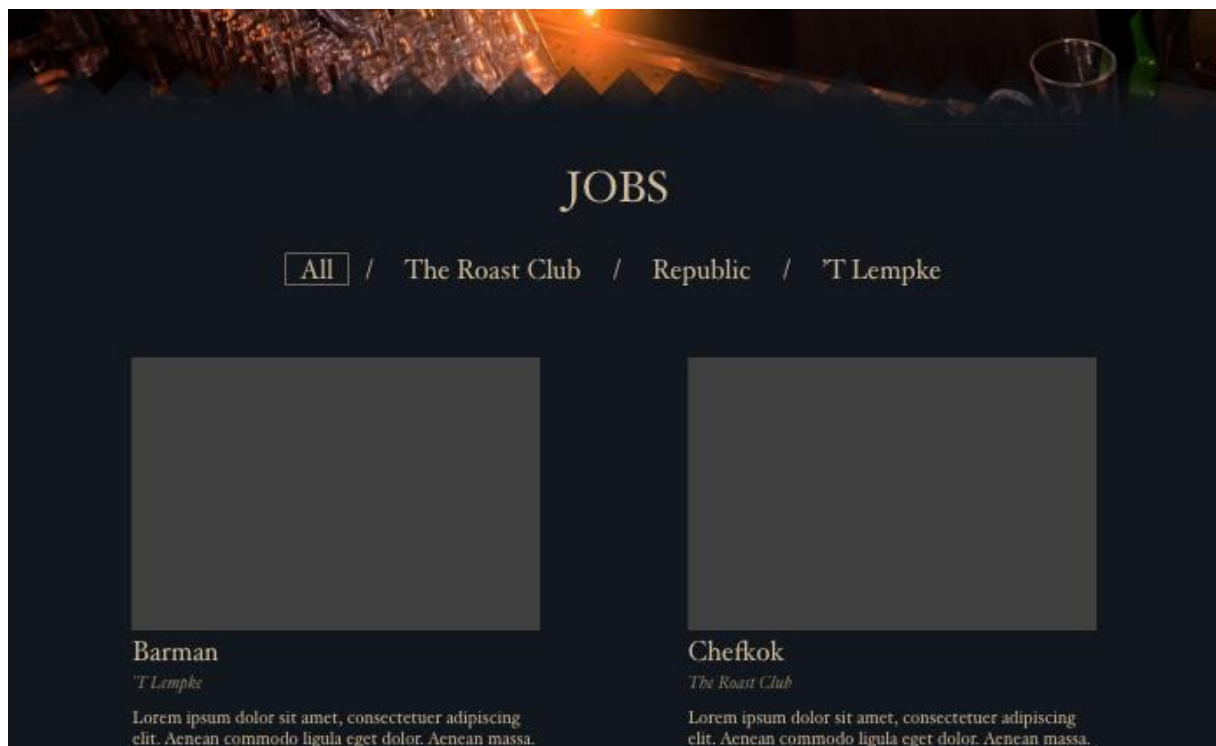
Voor het maken van de header ben ik begonnen met het uitzoeken van 3 verschillende foto's die bij de pagina's passen. Hiermee heb ik een overzichtelijke header gemaakt met 3 verschillende knoppen, brands, events en jobs. Voor het navigeren naar de andere pagina's heb ik een hamburger menu toegevoegd om daarheen te navigeren, dit heb ik gedaan in de vorm van een gradiënt over de huidige pagina heen.



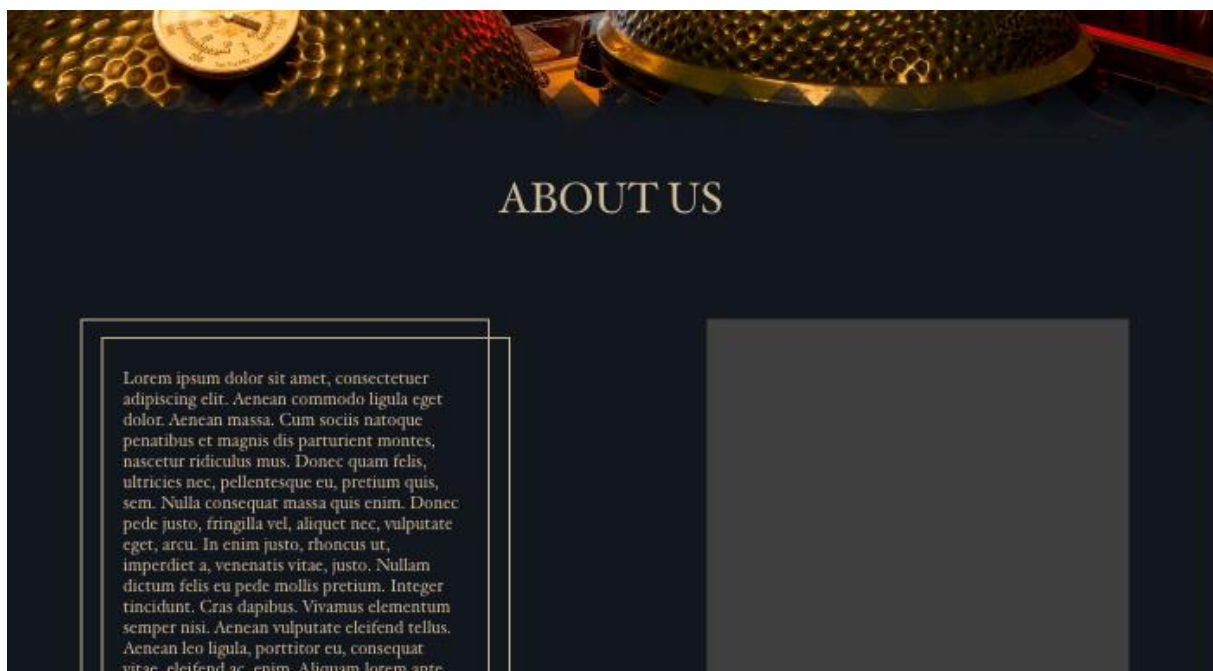
Voor de brands en events pagina heb ik bovenaan de pagina een bijpassende banner gemaakt, hieronder staat de lijst met de bedrijven/events. Voor de overgang van de foto naar de achtergrondkleur heb ik weer gebruik gemaakt van de driehoekvorm uit mijn vorige design. Om de pagina's strak te houden heb ik deze keer geen gebruik gemaakt van allemaal verschillende kleuren. Ik heb doormiddel van een lijn de pagina opgesplitst in 2 delen, links de informatie over de bedrijven/events samen met de knoppen naar de sociale media platformen en rechts de foto's van betreffende bedrijven/events. In het midden heb ik in de lijn inkepingen gemaakt waar het logo van het bedrijf/event in staat.



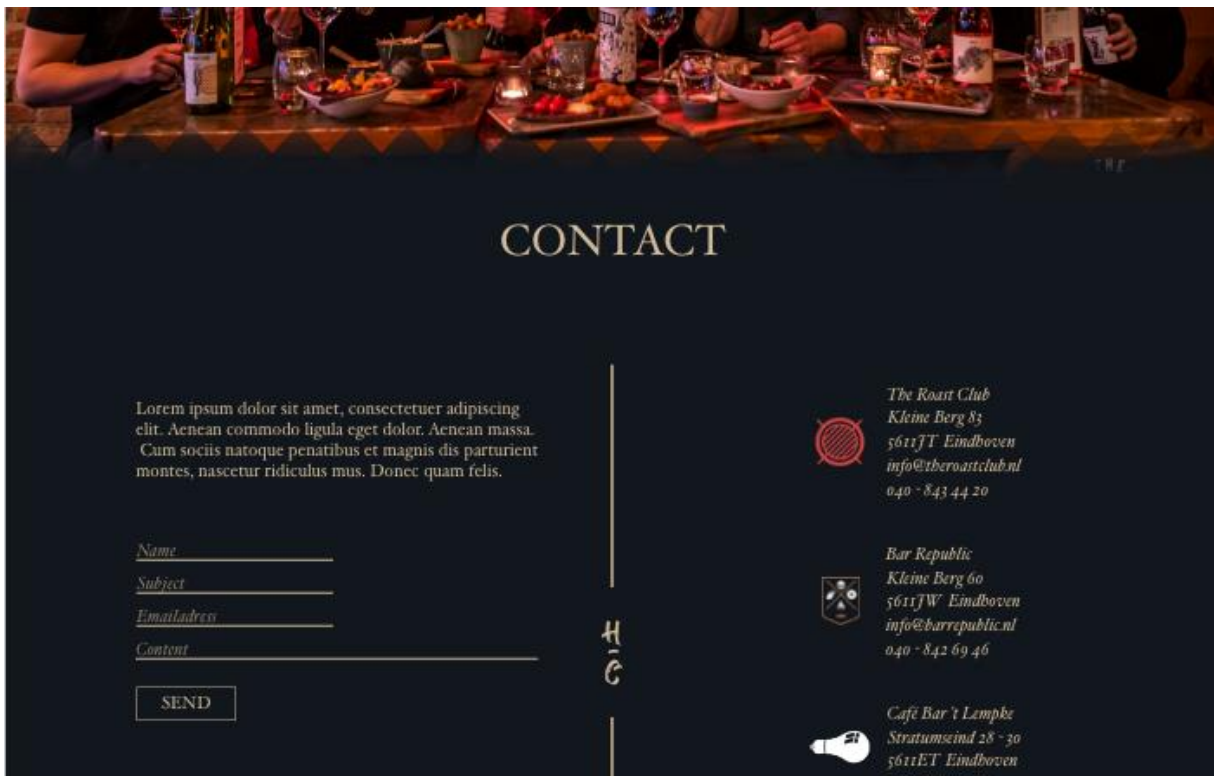
Ook de jobs pagina begint weer met een banner, hieronder is een menu te vinden waar je kan kiezen tussen de verschillende bedrijven, hierdoor worden de vacatures gefilterd per bedrijf. Per vacature staat er een afbeelding bij met een korte omschrijving van de functie.



Voor de about pagina heb ik ongeveer hetzelfde design aangehouden als voor de brands/events pagina, links een stukje tekst met rechts een foto.



Op de contact pagina komt links een contact form waarmee mensen een bericht kunnen sturen, aan de rechterkant is er een lijst met de adresgegevens van de verschillende bedrijven. Hiervoor heb ik de icons van de bedrijven gebruikt.





CONTACT


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis.

Name _____
Subject _____
Emailadres _____
Content _____

SEND

 **The Roast Club**
Kleine Berg 83
5611JT Eindhoven
info@theroastclub.nl
040 - 843 44 20

 **Bar Republic**
Kleine Berg 60
5611JW Eindhoven
info@barrepublic.nl
040 - 842 69 46

 **Cafe Bar 't Lempke**
Stratumseind 28 - 30
5611ET Eindhoven
info@barthelempke.nl

Feedback

Het tweede design heb ik opgestuurd naar mijn opdrachtgever hierop kreeg ik de feedback dat het er goed uitzag en dat ik hard had gewerkt. Ze vond dat ik het knap had gedaan. Er waren wel nog wat kleine puntjes voor aanpassing waar we dan nog een keer voor zouden moeten zitten.

Het tweede design is [hier](#) te zien.

De uitwerking van de header is [hier](#) te zien. (chrome)