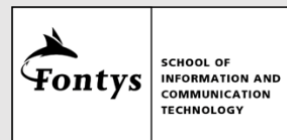


# EMPATHY MAP



ընտանիք



Rosmalen, Sam S.W.N. van

2021

## Inhoudsopgave

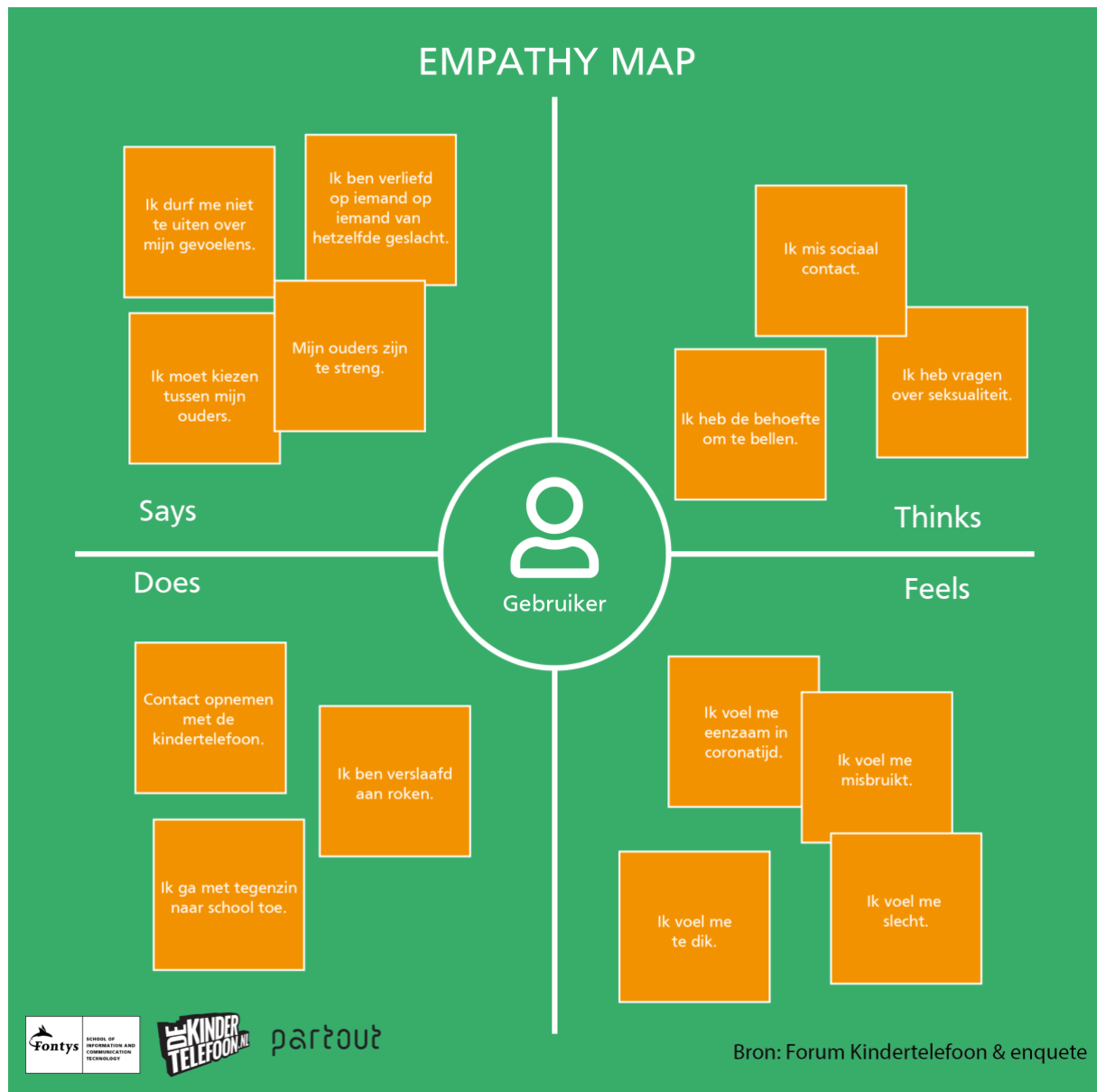
<b>Doel</b> .....	<b>2</b>
<b>Empathy map</b> .....	<b>2</b>
<b>Inzichten</b> .....	<b>2</b>
<b>Conclusie</b> .....	<b>3</b>

## Doel

Het doel van het maken van een Empathy map is om te begrijpen wat onze doelgroep denkt, voelt, zegt en doet. Door het maken hiervan hopen we betere inzichten te verzamelen die we weer kunnen gebruiken voor onze brainstorm.

## Empathy map

De onderstaande Empathy map is gebaseerd op de resultaten uit de enquête, het forum van de Kindertelefoon en een interview. Ik heb deze resultaten verwerkt en hier vervolgens een Empathy map van gemaakt in Adobe Illustrator.



## Inzichten

Wat we voornamelijk zagen terugkomen is dat veel kinderen met problemen zitten die ze niet durven te vertellen. Ook zijn er veel kinderen die niet contact durven op te nemen met de Kindertelefoon of niet van het bestaan af weten.

## Conclusie

We hebben onze doelgroep beter leren kennen en de problemen ingezien waar ze mee zitten en we hebben inzicht op hoe we dit kunnen verbeteren. De volgende stap is nu het toepassen van de HMW-methode.