

A photograph of the Colosseum in Rome at sunset. The sun is low on the left, creating a strong lens flare that illuminates the scene. The Colosseum's iconic tiered arches are visible against a sky with scattered clouds. In the foreground, a cobblestone path leads towards the monument, and a modern building is partially visible on the far left.

ITALIE

INTERCULTURAL AWARENESS



INHOUD

- 03 Inhoud
- 04 Inleiding
- 06 Masculiniteit
- 08 Onzekerheidsvermijding
- 11 Toegeeflijkheid
- 12 Reflectie
- 13 Literatuurlijst

INLEIDING

Italië het land van de pizza, Vespa's, olijven, Romeinen, schitterende omgevingen en ga zo maar door. Italië is een land wat mij persoonlijk altijd heel erg heeft gefascineerd, vooral door de geschiedenis en prachtige landschappen van het land. Op de basisschool maakte ik al kennis met Italië tijdens de geschiedenislessen over de Romeinen, een paar jaar later mocht ik zelf een bezoek brengen aan Rome. Wat een prachstad is dat, het allermooiste vond ik toch wel het Colosseum en de Trevifontein. Buiten alle mooie gebouwen en omgevingen heeft Italië natuurlijk ook zijn eigen cultuur, maar hoe is de cultuur in Italië nou echt? Dat ga ik aan de hand van de Hofstede Insights laten zien in dit document.





MASCULINITEIT

Italië heeft een masculiene cultuur (Hofstede Insights, z.d.), dit betekent dat Italianen worden gedreven door succes en ambitie. Zo leren kinderen dat het belangrijk is om de beste te zijn en te winnen. Om deze reden zijn statussymbolen in Italië ook heel belangrijk, denk hierbij aan dure auto's, scooters en een camper om mee op vakantie te kunnen. Om al deze status te verkrijgen zijn Italianen over het algemeen behoorlijk competitief op de werkvloer. De Nederlandse cultuur is juist het tegenovergestelde, namelijk een feminiene cultuur. In Nederland scoren de waarden als zorg voor elkaar en de kwaliteit van leven hoog. Ergens de beste in zijn of worden heeft geen hoge waarde in onze cultuur (Dit is Italië, 2015).

ONZEKERHEIDS- VERMIJDING

Italië heeft een hoge onzekerheidsvermijding, namelijk een score van 75 (Hofstede Insights, z.d.). Dit zorgt in combinatie met de masculiniteit voor stress onder Italianen, de Italiaanse wetten zitten ingewikkeld in elkaar en processen duren lang. Overal zijn regels, normen en procedures voor. Echter nemen Italianen hun regels en procedures met een korreltje zout, als je wil leven in een land als Italië is het belangrijk om te weten welke regels belangrijk en minder belangrijk zijn. Dit verklaart ook waarom Italianen tijdens hun pauzes zo kunnen genieten, omdat ze dan de stress waaronder ze in hun maatschappij leven even los kunnen laten (Dit is Italië, 2015).





TOEGEEFLIJKHEID

Italië scoort laag op de schaal van toegeeflijkheid, namelijk 30 (Hofstede Insights, z.d.). Dit komt doordat Italianen over het algemeen terughoudend zijn. Cynisme (wantrouwen) en pessimisme (van het slechtste uitgaan) liggen in de nationale cultuur op de loer, er is een hoop gemopper en kritiek. Zoals ik ook al eerder vermeldde is vrije tijd in Italië een stuk minder belangrijker dan een goede baan (Dit is Italië, 2015).

REFLECTIE

Ik heb een stuk meer geleerd over de Italiaanse cultuur, zo weet ik nu dat Italianen heel erg resultaatgericht zijn en veel stress ervaren en dat status belangrijk is. Ook ben ik er achtergekomen dat Italianen best wantrouwend zijn en van het slechtste uitgaan. Kortom ik heb weer wat dingen bijgeleerd tijdens het maken van deze POC, ik vond het leuk om deze opdracht te maken doordat ik het heb gedaan over een land wat mij ook echt fascineert.

Ik heb voor het maken van deze POC 2 bronnen gebruikt waar ik veel informatie uit heb kunnen halen (zie literatuuropgave op de volgende pagina).

LITERATUURLIJST

- Hofstede Insights, (z.d.) Country comparison. Geraadpleegd van <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/italy,the-netherlands/>
- Dit is Italië, (2015) Culturele verschillen tussen Nederland en Italië blootgelegd. Geraadpleegd van <https://www.ditisitalie.nl/culturele-verschillen-tussen-nederland-en-italie-blootgelegd/>



INTERCULTURE AWARENESS ITALIË

SAM VAN ROSMALEN