# PERSONAGES WEBSITE



รบดราลดุ



Rosmalen, Sam S.W.N. van

# Inleiding

In dit document leg ik uit hoe ik de poppetjes heb gemaakt voor onze campagnewebsite. Ook laat ik het proces zien en de varianten zien.

# Inhoudsopgave

nleiding	
Aanpak	3
let proces	3
De vorm	
Tekenen van lichaam	_
Kleuren	_
Neuron	
/ariant 2	5
	_
Animeren	5
Resultaat	
Nesuitaat	0
avicon	6

# Aanpak

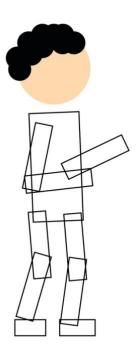
Voor de storyline op onze campagnewebsite zijn er 2 poppetjes nodig die elkaar zoeken, ik heb deze taak op me genomen. Voordat ik ben begonnen met tekenen ben ik gaan kijken naar wat voor stijl ik wilde aanhouden. Ik heb samen met mijn groepsgenoten besloten om de poppetjes simpel te houden. Zo heb de poppetjes bijvoorbeeld geen gezichten en zit er niet veel detail in de kleding.

### Het proces

Voor het maken van deze poppetjes heb ik gemaakt van Adobe Illustrator. Hieronder zal ik het proces uitleggen.

#### De vorm

Allereerst ben ik begonnen met het maken van de vorm van het poppetje, dit heb ik gedaan door ruwe blokken te tekenen die bij de volgende stap ga aanhouden om overheen te tekenen. Ik heb tijdens deze fase ook een hoofd gemaakt om te testen hoe dit eruit zag.



#### Tekenen van lichaam

Ik ben vervolgens begonnen met het tekenen van het lichaam, hiervoor heb ik de vormen grof aangehouden om zo ongeveer een goede verhouding te krijgen.



#### Kleuren

Hierna ben ik begonnen met het verwijderen van de blokken en het inkleuren van de kleren, ook heb ik op sommige plekken andere kleuren gebruikt om een schaduw effect te maken. Nadat ik dit heb gedaan heb ik nog wat kleine dingen aangepast en was dit vervolgens het eindresultaat.



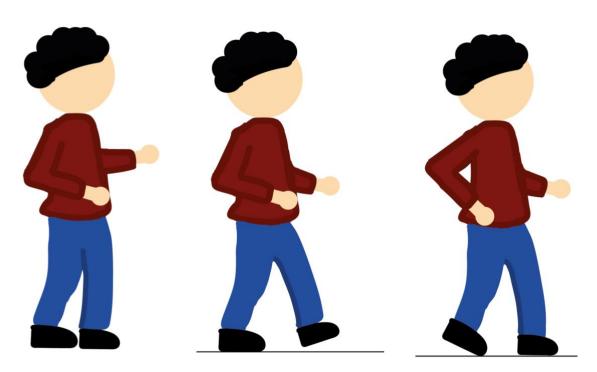
#### Variant 2

Omdat er 2 poppetjes moesten komen heb ik ook nog een vrouwelijke variant gemaakt, hierbij heb ik de haren en de kleuren van de kleding aangepast.



## Animeren

Omdat de poppetjes in de game moeten gaan lopen heb ik van ieder poppetje 3 varianten gemaakt, door deze achter elkaar te plakken krijg je vervolgens een loopeffect. Dit heb ik gedaan doormiddel van de timeline functie in Adobe Photoshop.



Dit heb ik zo ook gedaan voor de andere variant.

# Resultaat

Het resultaat in de game is hier te zien:

https://i456972.hera.fhict.nl/Partout/Campagne%20website/kindertelefoon-1/index.html

# Favicon

Als extra toevoeging heb ik in Adobe Illustrator ook nog een favicon gemaakt voor de campagnewebsite. Hier heb ik de hashtag in laten terugkomen omdat deze centraal staat in onze campagne.

