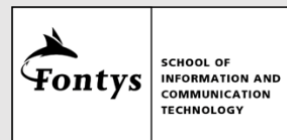


# FIELD RESEARCH: ENQUÊTE



ընդհանուր



Rosmalen, Sam S.W.N. van

2021

## Inleiding

Voor ons onderzoek hebben wij field research gedaan in de vorm van een enquête, in dit document vertel ik daar meer over.

## Inhoudsopgave

<b>Inleiding.....</b>	<b>1</b>
<b>Opstellen enquête.....</b>	<b>3</b>
<b>Resultaten.....</b>	<b>3</b>
<b>Analyse/conclusie .....</b>	<b>3</b>

## Opstellen enquête

Om een beter inzicht te krijgen in onze doelgroep hebben we een enquête gemaakt. In deze enquête hebben we verschillende vragen gezet zodat we erachter kunnen komen op welke sociale media platformen de kinderen actief zijn en wat ze al weten van de Kindertelefoon. We hebben onderstaande vragen gebruikt in de enquête:

- In welke leeftijdsgroep val je?
- Maak je gebruik van Sociale media? Zo ja, welke? **(Mijn vraag)**
- Voel je je door corona eenzamer? **(Mijn vraag)**
- Zijn er wel eens dingen die je anoniem wilt delen?
- Hoe zou je dingen anoniem willen delen?
- Heb je wel eens gehoord van de Kindertelefoon?
- Welke vormen van de Kindertelefoon ken je?
- Hoe zou je het liefst willen worden benaderd met informatie van de Kindertelefoon?
- Hoe zou je de Kindertelefoon het liefst willen benaderen?

## Resultaten

We hebben onze enquête verspreid op een middelbare school, hierop hebben we uiteindelijk 127 reacties gekregen. De resultaten zijn in [dit bestand](#) terug te vinden.

## Analyse

### **Maak je gebruik van Social Media? Zo ja, kruis degene aan waar je gebruik van maakt**

Uit deze vraag blijkt dat de meest gebruikte social media zijn:

- Whatsapp (96,5%)
- Youtube (90,4%)
- Snapchat (89,5%)
- Instagram (86%)
- Tiktok (83,3%)

**Conclusie:** we kunnen onze campagne het best verspreiden via de bovenstaande social media. Daarentegen wordt er geen reclame gemaakt via Whatsapp. Daarom zijn onze beste keuzes Youtube, Snapchat, Instagram en Tiktok.

### **Voel je je door Corona eenzamer?**

Uit deze vraag komen de volgende gegevens:

- 83,7% nee
- 16,3% ja

**Conclusie:** onze doelgroep geeft grotendeels aan dat ze zich niet eenzamer voelen door corona. Het kan daarentegen ook zijn dat ze dit niet willen aangeven omdat ze bijvoorbeeld onder groepsdruk staan. Ervan uitgaande dat dit betrouwbare informatie is kunnen we concluderen dat we onze campagne niet helemaal hoeven te focussen rondom corona.

### **Zijn er wel eens dingen die je anoniem wilt delen?**

Uit deze vraag komen de volgende gegevens:

- 85,1% nee
- 14,9% ja

**Conclusie:** onze doelgroep geeft grotendeels aan dat ze niet de behoefte hebben om iets anoniem te delen. Ook hierin kan groepsdruk een rol spelen.

### **Als je ja gekozen hebt, hoe zou je dingen anoniem willen delen?**

Uit deze vraag blijkt dat de meest gekozen manieren zijn:

- Bellen (47,6%)
- Live chat (38,1%)
- E-mail (19%)
- Forum (9,5%)

**Conclusie:** de meeste mensen uit de doelgroep zouden het liefst bellen als ze iets anoniem willen delen. Omdat live chat en forum niet zo vaak gekozen zijn kunnen we de focus in onze campagne leggen om dezen te promoten. E-mail wordt sowieso nog niet gebruikt bij de kindertelefoon, dus is het niet de moeite waard om deze optie voor te leggen.

### **Heb je wel eens gehoord van de Kindertelefoon?**

Uit deze vraag komen de volgende gegevens:

- 87,7% ja
- 12,3% nee

**Conclusie:** de meerderheid van onze doelgroep heeft wel eens gehoord van de kindertelefoon.

### **Als je ja gekozen hebt, welke vormen van de kindertelefoon ken je?**

Uit deze vraag blijkt dat de meest bekende vormen zijn:

- Bellen (97,9%)
- Live chat (24%)
- Forum (9,4%)

**Conclusie:** de bekendste vorm van de kindertelefoon is bellen. Het forum is erg onbekend bij onze doelgroep. Daarom is het forum een goed onderwerp om onze campagne op te focussen.

### **Hoe zou je het liefst benaderd willen worden door de Kindertelefoon voor informatie?**

Uit deze vraag blijkt dat mensen het liefst benaderd willen worden via:

- Social media (53,5%)
- School (50,9%)
- Advertenties (flyers / posters) (15,8%)
- Sportclubs (8,8%)

**Conclusie:** de doelgroep wordt het liefst benaderd via social media of school. Op school word je ook fysiek benaderd, wat mensen meer zou kunnen motiveren om actie te ondernemen. De beste uitgangspunten voor onze campagne zijn dus social media en school.

**Op welke manier zou je de kindertelefoon het liefst willen benaderen?**

Uit deze vraag blijkt dat de doelgroep het liefst de kindertelefoon wil benaderen via:

- Bellen (58,8%)
- Whatsapp (40,4%)
- E-mail (28,9%)
- Live chat (25,4%)
- Instagram (18,4%)
- Snapchat (14,9%)
- Tiktok (14%)
- Facebook (4,4%)
- Twitter (3,5%)

**Conclusie:** hieruit blijkt dat bellen de meest gekozen manier is om de kindertelefoon te benaderen. Verder hebben veel mensen voor Whatsapp gekozen, dus zou dit een nieuwe optie van contact kunnen zijn voor de kindertelefoon. Verder is er niet een andere erg opvallende manier.