

A108260087吳尚謙

4. 無論對手做什麼決策，兩個廠商都會選擇進入，因此他們的優勢策略皆是「進入」。而此題的均衡解並非唯一，除了兩個廠商都不進入的策略為非 Nash 均衡解之外，另外三個皆是 Nash 均衡解

5. 對廠商 A 來說，如果廠商 B 選網路販售到廠商 A 選網路販售 如果廠商 B 選不在網路販售到廠商 A 選不在網路販售 對廠商 B 來說，如果廠商 A 選網路販售到廠商 B 選網路販售 如果廠商 A 選不在網路販售到廠商 B 選不在網路販售 所以廠商 A 和 B 皆沒有優勢策略，有兩個 Nash 均衡，一個是廠商 A 選網路販售， 廠商 B 選網路販售；另一個是廠商 A 選不在網路販售， 廠商 B 選不在網路販售。