

Week13 經濟二甲 A108260087 吳尚謙

(1) 假設有兩個新聞:一是國會審核預算問題, 二是有關愛滋病的新藥。其中30%的人對預算問題感興趣, 70%的人對新藥議題感興趣。

時代雜誌推理如下:

新聞周刊選擇愛滋病新藥, 時代雜誌選擇國會預算, 結果會有 30%讀者;如也時代雜誌選擇愛滋病新藥, 結果會有 35%讀者,如此一來選擇愛滋病新藥議題所得到的讀者數量也大於國會預算。

再者新聞周刊選擇國會預算, 時代雜誌也選擇國會預算, 兩家平分 30%的讀者群,結果會有 15%讀者;那時代雜誌選擇愛滋病新藥, 結果會有 70%讀者,選擇愛滋病新藥一樣大於國會預算議題。

則時代雜誌的優勢策略是選擇愛滋病新藥作為封面。

(2) 假設兩家雜誌選擇同樣新聞作為封面, 有 60%讀者選擇時代雜誌, 40%選擇新聞刊。如果時代雜誌選擇愛滋病新藥, 新聞周刊會選擇國會預算。

新聞周刊可以分析時代雜誌因為有一個優勢策略(愛滋病新藥), 一定會是他們的選擇, 所以會假設他們選擇愛滋病新藥, 則自己選擇國會預算。

(3) 假設每本雜誌製作成本是 1 美元, 售價只有 2 美元和 3 美元。雜誌售價 3 美元時, 讀者總數 500 萬;降至 2 美元, 讀者總數 800 萬。

兩家雜誌如果都是 3 美元, 利潤都是 250 萬讀者數;兩家都降至 2 美元, 則是 400 萬;其中一家降至 2 美元, 會獨得 800 萬讀者數。