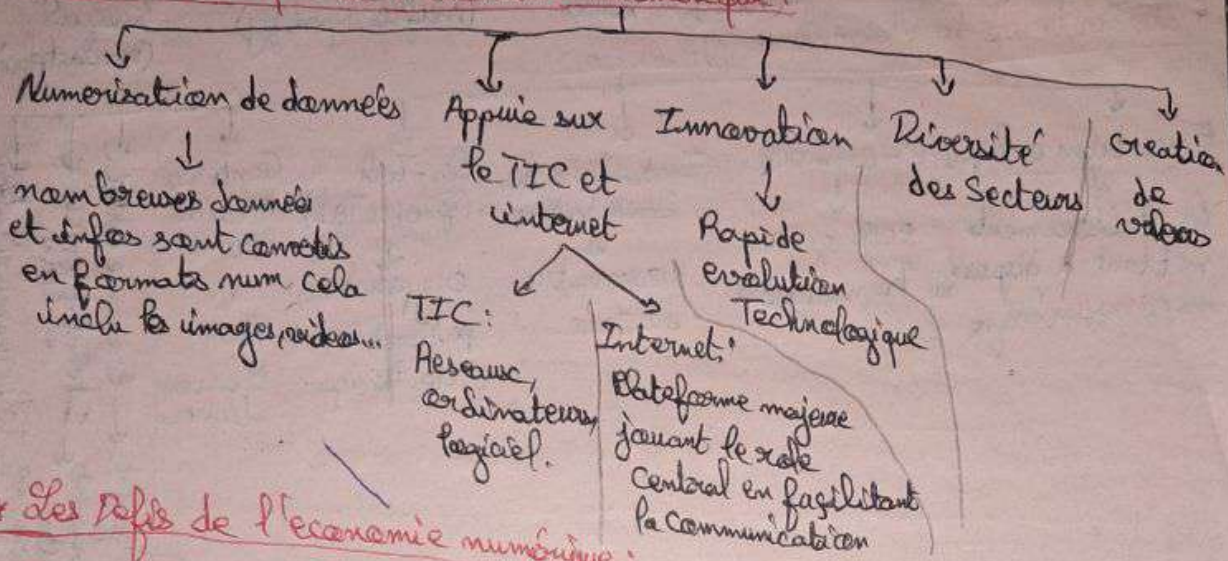
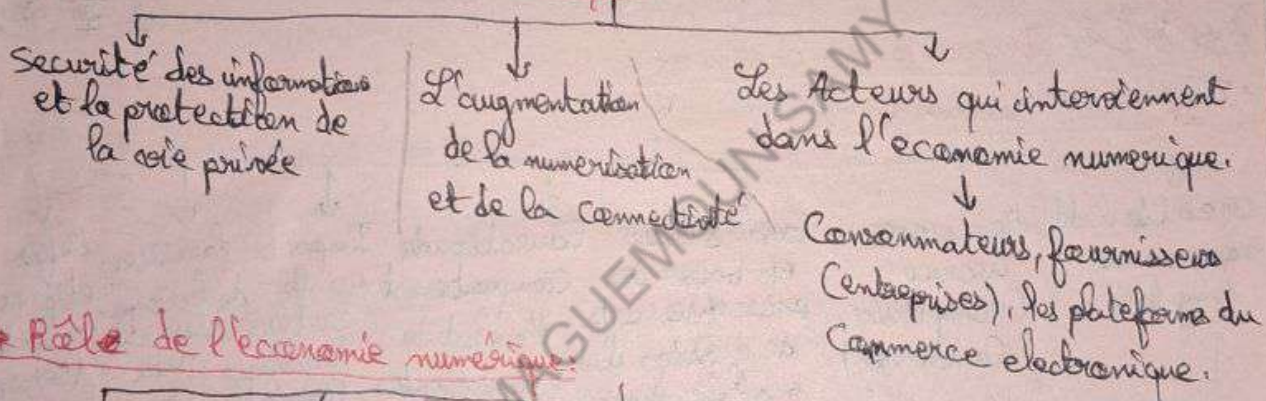


Economie Numérique: Toutes les activités économiques qui se reposent sur une large utilisation des TIC et internet.

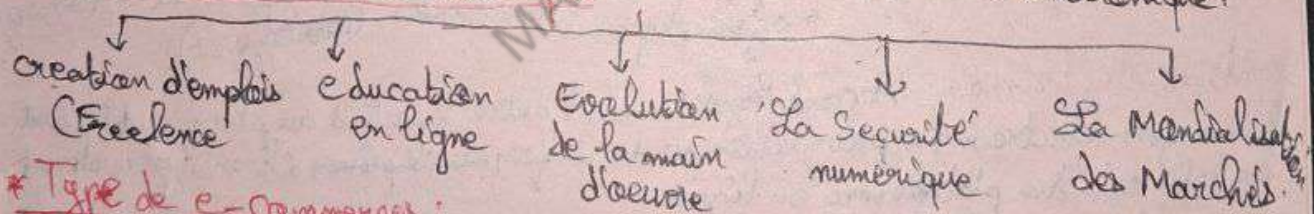
* Caractéristique de l'économie numérique:



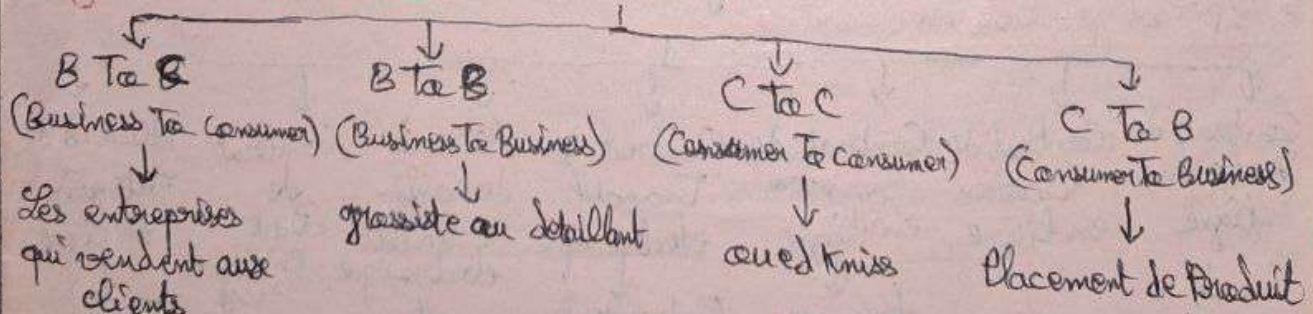
* Les Rôles de l'économie numérique:



* Rôle de l'économie numérique:

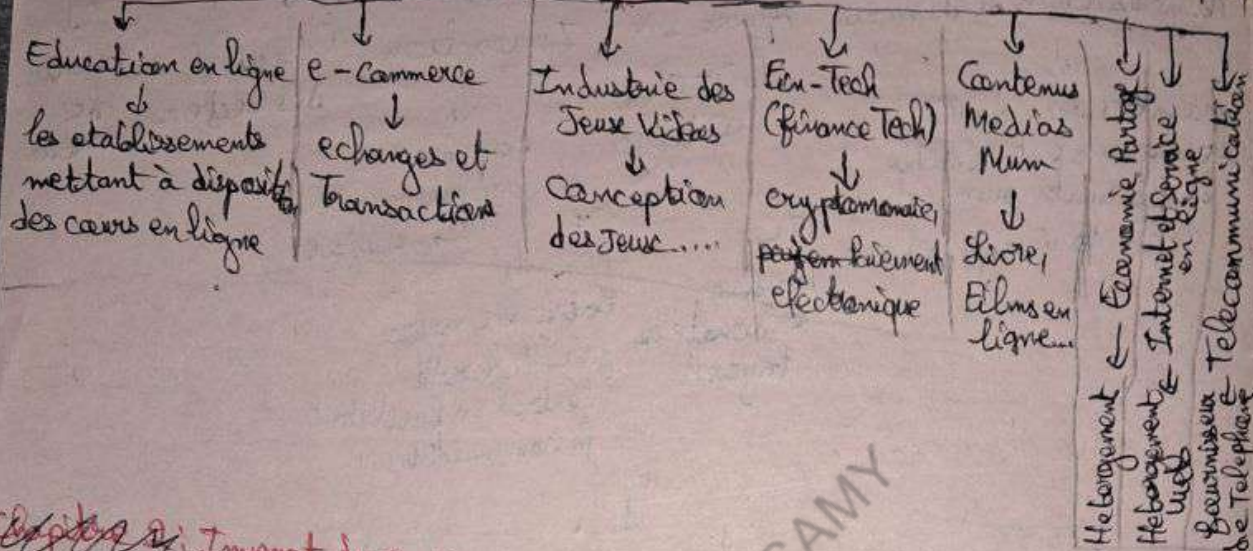
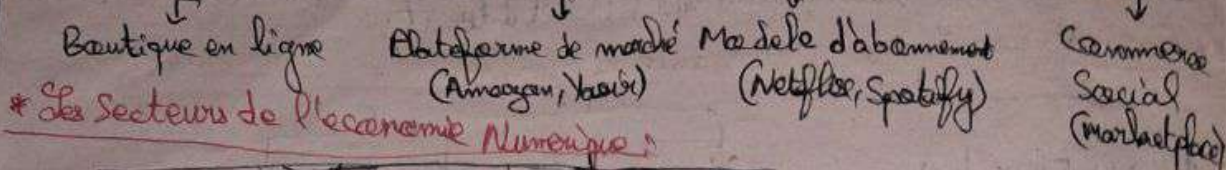


* Type de e-Commerce:



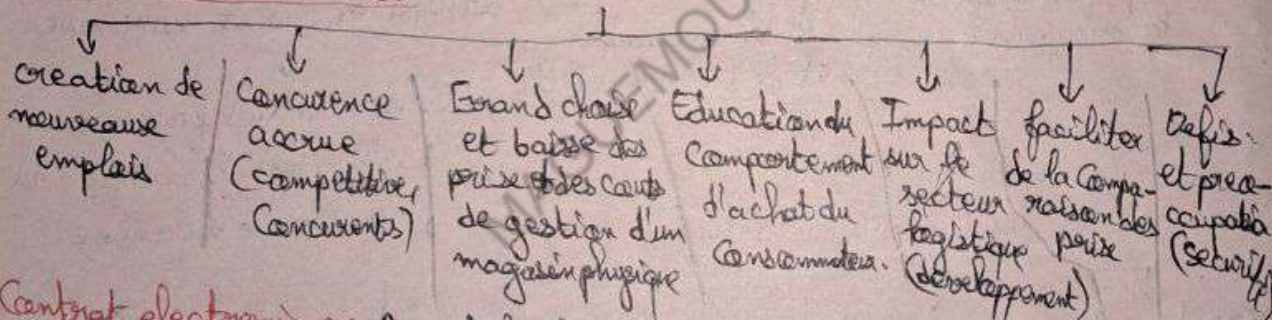
* Modeles de e-commerce :

(2)



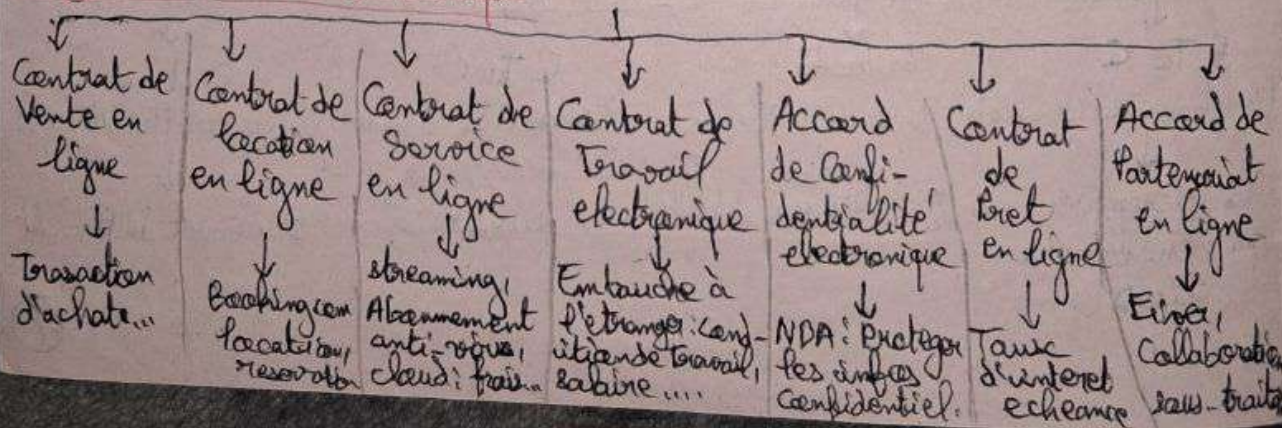
* Impact du e-commerce :

* Impact e-commerce :



Contrat électronique : Accord légal conclut entre 2 parties au plus en utilisant les moyens électronique pour échanger des infos, et ce premier il est généralement conclu via des plateformes en ligne.

* Types de Contrats électroniques :



* Avantages :

gagner du
Temps et de
l'argent

* Signature :

en ligne q
d'une ent
- Identifie
- Intégrité
garantir qu
- Traçabilité

* Remarque :

ne sont pas
Signature

* la Base :

qui vise à
tradition
données

* Les Mots :

Collecte de
données et
segmentation

Par Tranche de
démographie
habitudes d'

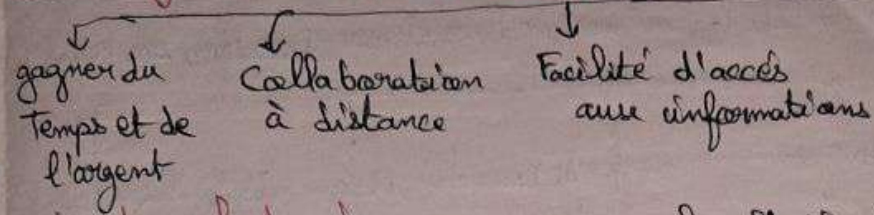
* Publicité :

Amorce de
bannière, Pan
recommander

(2)

Avantages des Contrats électroniques

(3)



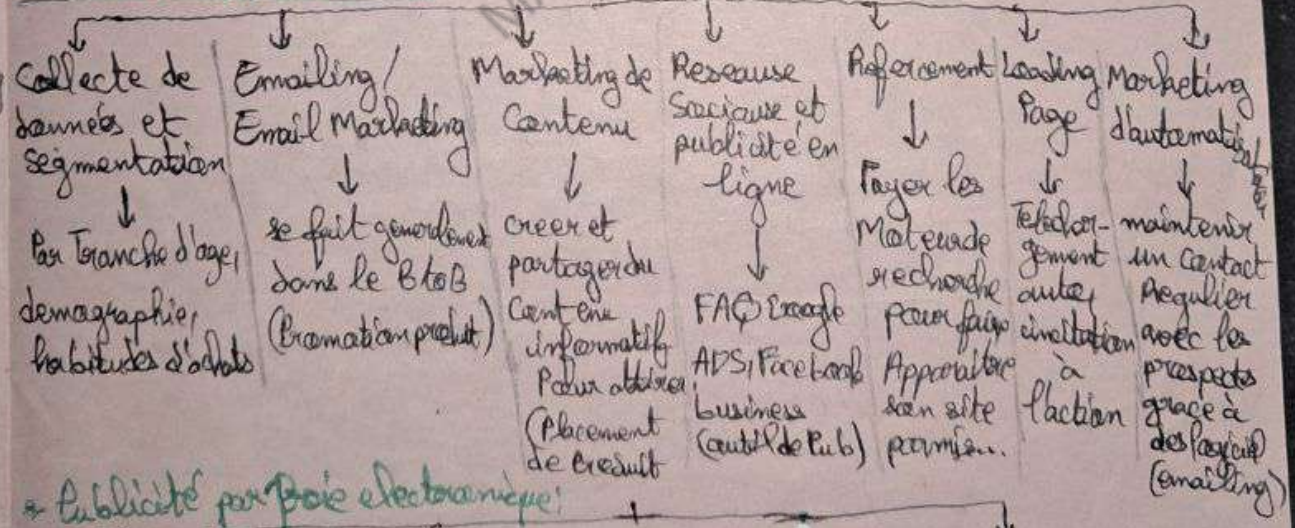
Signature électronique: moyen pour vérifier l'authenticité d'un document en ligne qui remplace la signature manuscrite et se fait par l'intermédiaire d'une entreprise spécialisée dans la signature électronique.

- **Identification:** l'utilisateur doit être identifié par code PIN, empreinte.
- **Intégrité et sécurité:** la signature est liée à une mesure de sécurité pour garantir que le document n'a pas été trafiqué.
- **Traçabilité:** est un moyen fiable de suivre l'origine du document signé.

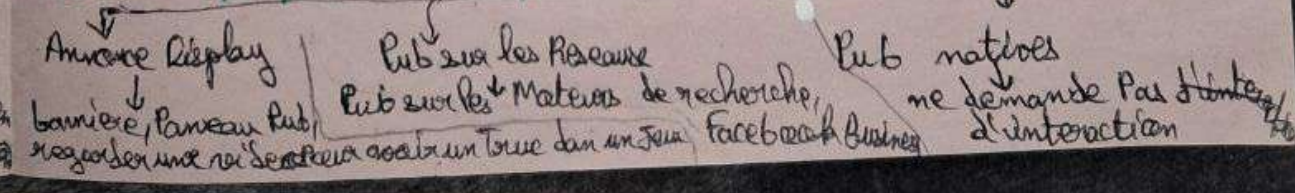
Remarque: les informations sur un contrat électronique et un contrat physique ne sont pas les mêmes car le contrat physique ne possède pas de signature électronique.

La Prospection électronique: c'est une stratégie de marketing digital qui vise à identifier / convertir des prospects (clients potentiels) par des canaux traditionnels pour la prospection traditionnelle comme le collecte de données.

Les Méthodes utilisées:



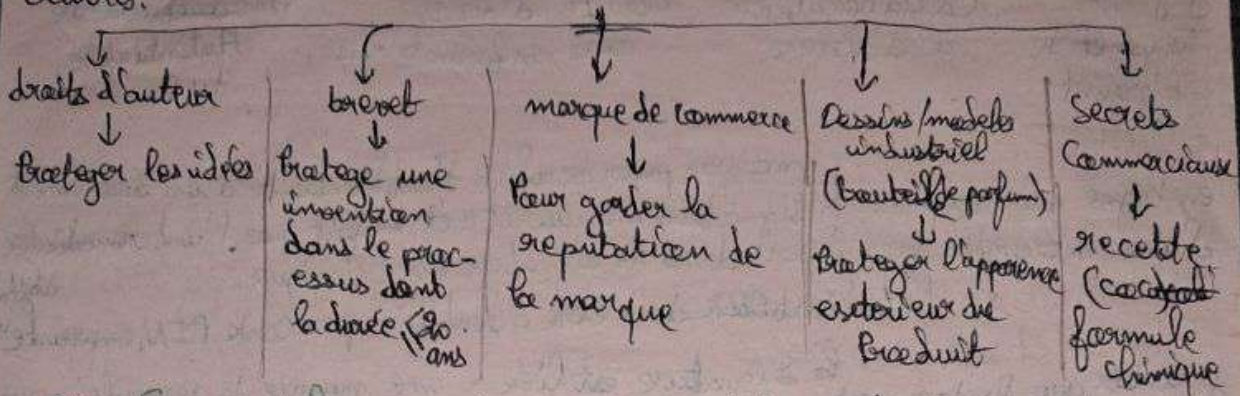
Publicité par voie électronique



* Propriété intellectuelle et Commerciale :

(4)

* Propriété intellectuelle : droits légaux aux créateurs et aux inventeurs sur leurs œuvres.



* Propriété Commerciale : est un droit fondamental pour les commerçants, qui leur permet de continuer à exercer leur activité dans les mêmes locaux

