

Delcioza **Charte Graphique**





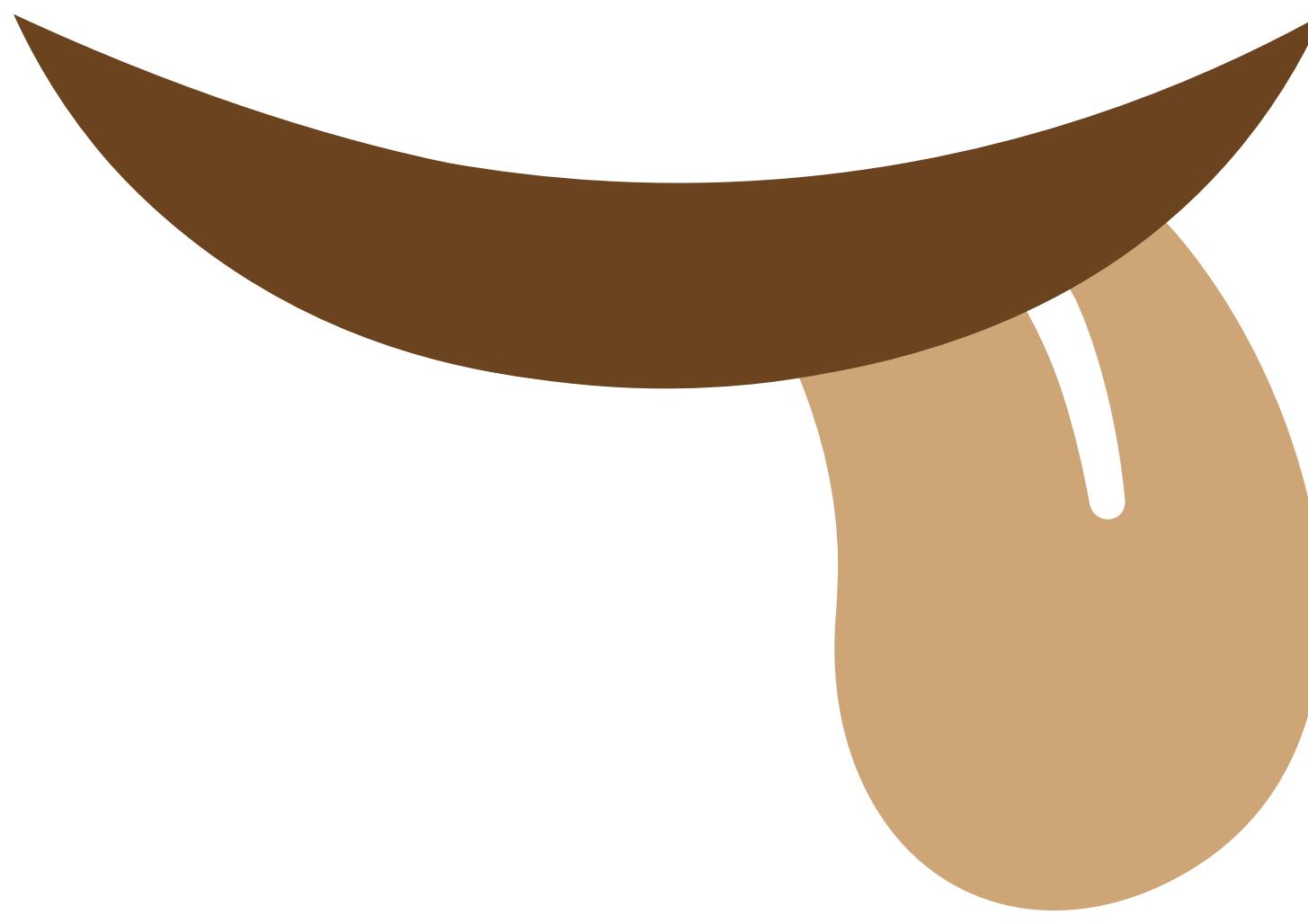
Buongiorno.

Nous sommes ravis que vous soyez présents !





Le logo de Delcioza symbolise **la douceur du chocolat au lait**, en référence **à son origine suisse**. Il représente l'excellence de notre marque en combinant les mots **«délicieux» et «douceur»**. Il vous invite à découvrir l'univers délicieux de Delcioza.



La saveur délicieuse de notre chocolat au lait est rappelée par l'icône, vous incitant **à une expérience gustative exquise**. Elle offre **un plaisir sensoriel** unique et vous invite à découvrir un monde de délices sans effort.

Choix de nom

Delcioza est **une marque de chocolat au lait** conçue pour vous offrir **un plaisir gustatif exquis**. Le nom **«Delcioza»** est un mélange de nombreux éléments importants.

La présence de lait dans les recettes rend le chocolat au lait **doux et crémeux**. Le chocolat au lait a été inventé **à Vevey, dans le canton de Vaud, en Suisse, en 1875**. Pour impressionner une jeune femme, Daniel Peter a eu l'idée d'ajouter du lait en poudre à son chocolat noir. Cette idée a réussi et a donné naissance au chocolat au lait délicieux que nous connaissons aujourd'hui.

Étant donné que le chocolat au lait a été inventé par un Suisse, Delcioza a choisi d'adopter **la langue officielle suisse, l'italien**, pour son nom.

Le nom “Delcioza” signifie **“douceur du chocolat” en français**. C'est une phrase complète **en italien, “dolcezza del cioccolato”**.

Sommaire

1. Nos outils et ingrédients

Introduction	03-04	1.1 Les logos	08
Choix de nom	05	1.2 La typographie	14
		1.3 Les couleurs	17
		1.4 La photographie	19

2. Mise en page

2.1 Élément identitaire	22
2.2 Supports print	24



1. Nos outils et ingrédients

1.1	Les logos	08
1.2	La typographie	14
1.3	Les couleurs	17
1.4	La photographie	19





Les logos

Le logo	09
Le logo avec signature	10
Les règles d'usage des logos	11
Planche d'inspiration	12
Les interdits	13



Le logo



Delciorza

Logo classique



Delciorza

Logo en fond

Le logo avec signature

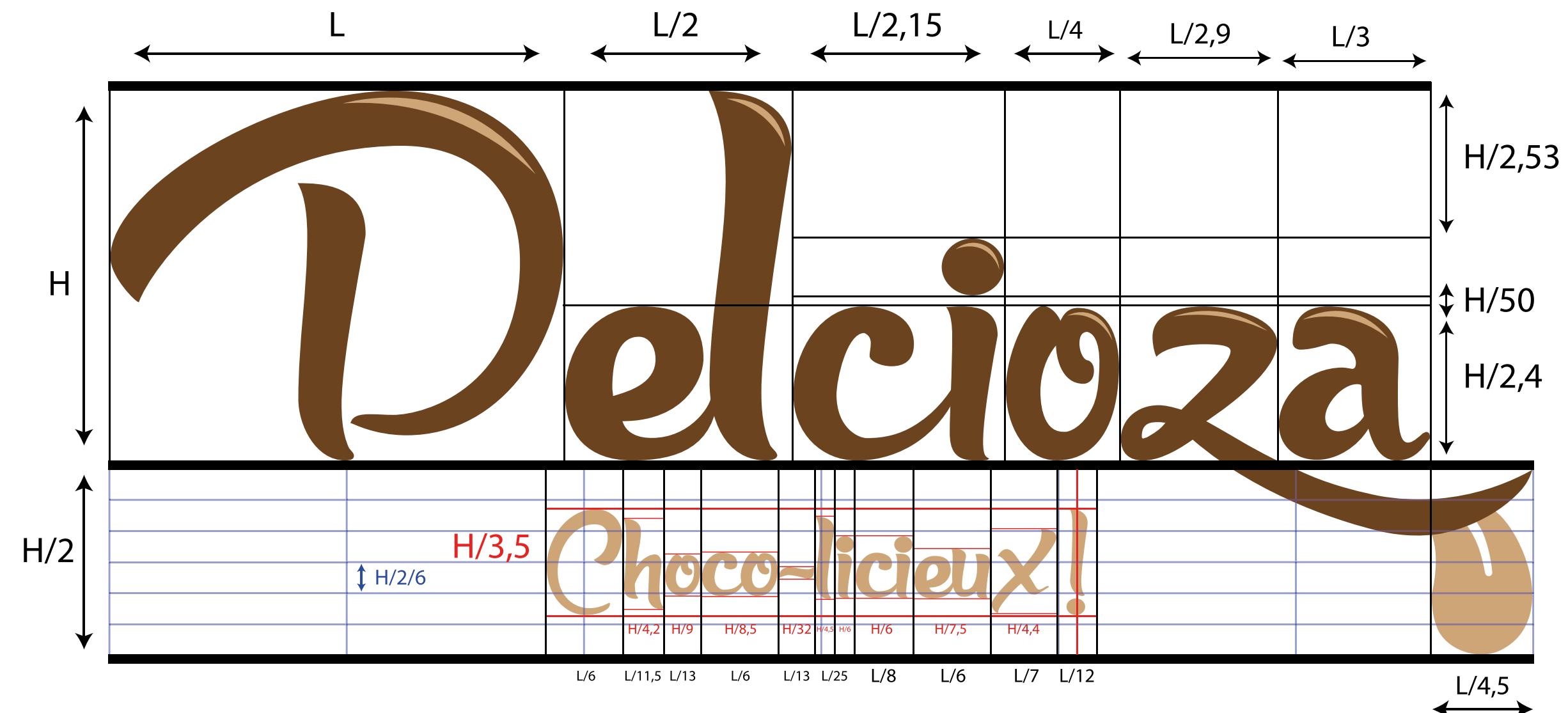


Logo classique



Logo en fond

Les règles d'usage du logo



Construction du logotype marque

Zone de protection (logo marque)

Planche d'inspiration

Un effet de la douceur du soleil.



POUR VOIR L'ANIMATION C'EST ICI !

La lettre 'e' représente une goutte de lait.

Delciorza
Choco-licieux!

La bouche d'un enfant qui veut goûter.

Une forme similaire à celle d'une pomme d'amour.

Les interdits X



Mettre un dégradé



Changer de couleur



Enlever la langue et reflet



Modifier la forme du logo



Changer la typographie du logo



Pivoter le logo



Agrandir la signature



Changer la place de la signature



Changer la typographie de la signature



La typographie

La typographie Anabelle Script 15

La typographie Montserrat 16



Nous utilisons la typographie Anabelle Script

Anabelle Script est une police de caractères manuscrite qui rappelle **la texture sucrée du chocolat au lait**. Elle est élégante, douce et facile à lire. Elle est idéale pour les projets de design qui nécessitent une touche personnelle et chaleureuse.

Anabelle Script

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! & . : / @

Rappelle du
Sucre

Choco-licieux !

Nous utilisons la typographie Montserrat

La police d'écriture Montserrat est une police de caractères **sans-serif** créée par **Julietta Ulanovsky**. Elle est disponible en **18 styles différents**, allant de **Thin à Black**, chacun avec des variantes italiques 21. Cette police est gratuite pour **un usage personnel et commercial**.

Montserrat est une police de caractères **sans-serif moderne** qui est très populaire dans les conceptions de sites Web et de présentations. Elle est facile à lire et convient à une variété de projets de conception. Elle est souvent utilisée pour les titres et les en-têtes, mais peut également être utilisée pour le corps du texte.

Montserrat Black - Titres

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789?!&.,:/%@

Montserrat Medium - Sous-titres

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789?!&.,:/%@

Montserrat Regular - Textes

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789?!&.,:/%@



1.3

Les couleurs

Les couleurs

18



les couleurs

Neutre :

Les couleurs neutres dans le design offrent une élégance sobre et polyvalente, créant un fond apaisant qui met en valeur d'autres éléments de conception.

Blanc

#FFFFFF
R255 V255 B255
C0% M0% J0% N0%

Noir

#000000
R0 V0 B0
C100% M100% J100% N100%

Primaire :

La couleur brune évoque richesse et chaleur, propice à la détente. La couleur claire est associée à la légèreté, idéale pour la créativité. En combinant ces teintes, on obtient un équilibre entre richesse et fraîcheur.

Cacao

#6C431F
PANTONE 4625 C
R108 V67 B31
C0% M51% J74% N69%

Ambre

#CDA577
PANTONE 729 C
R205 V165 B119
C0% M27% J49% N24%

Coquelicot

#CF3E25
PANTONE 485 C
R207 V62 B37
C0% M84% J86% N14%

Vert moyen

#93A504
PANTONE 376 C
R147 V165 B4
C36% M0% J100% N27%

Jaune d'or

#F2D500
PANTONE 3965 C
R242 V213 B0
C0% M6% J100% N9%

Secondaire :

Les couleurs pastels sont reconnues pour créer une atmosphère douce, apaisante et délicate. Leur utilisation peut susciter des émotions de calme, d'innocence et de tranquillité, idéale pour instaurer une sensation de confort et d'harmonie dans divers contextes.

Bauxite

#E5D2BF
PANTONE 4675 C
R229 V210 B191
C0% M12% J20% N13%

Saumon

#EFC8A1
PANTONE 473 C
R239 V200 B161
C0% M22% J37% N7%

Saumon foncé

#EAAA89
PANTONE 486 C
R234 V170 B127
C0% M38% J44% N7%

Vert pistache

#DBDDA1
PANTONE 373 C
R219 V221 B161
C12% M0% J43% N9%

Jaune doré pâle

#F4EABB
PANTONE 601 C
R244 V234 B187
C0% M2% J31% N7%



La photographie

Le style photographique

20



le style photographique



Une photographie sentimentale :

Delcioza propose un voyage **créatif unique**. Il capture la vie quotidienne **savoureuse, relaxante et dynamique**. C'est le partenaire idéal pour garder **des souvenirs et des événements enregistrés**.





2. Mise en page

- 2.1 Élément identitaire **22**
- 2.2 Supports print **24**





Éléments identitaires

Motifs

23



Motifs

«**La bouche avec la langue**», qui peut apparaître sous forme de motif sur l'ensemble des supports de communication, est un des éléments identitaires forts.





Supports print

Carte de visite	25
En-tête	28
Enveloppe	31
Emballage	33
Affiche	40
Panneau d'affichage	43



Carte de visite

La carte de visite contient le logo et l'adresse de l'entreprise. Au dos, le numéro de téléphone et l'adresse e-mail du personnel, ainsi que le l'adresse e-mail de l'entreprise, ainsi que le QR code pour accéder au site Web.

**Format Standard
85 x 55 mm**







En-tête

La disposition des éléments sur le papier à lettre se fait de la manière suivante :

BRIEF CRÉATIF DU PROJET

OBJECTIF : Plus j'en sais sur vous, votre entreprise, votre produit ou votre service, plus je suis en mesure de proposer un concept approprié qui vous permettra d'assurer plus efficacement votre promotion. Ne partez pas du principe que je connais la terminologie de votre secteur ni vos processus. Fournissez des explications lorsque vous le jugez nécessaire et réfléchissez bien à ces questions en prêtant attention aux détails.

Ce processus me permet de concevoir en ayant toutes les informations utiles à disposition, et vous aide à réfléchir non seulement à ce que vous aimez, mais surtout à ce que votre clientèle cible considérera comme pertinent et percutant, ce qui attirera un client potentiel et, en fin de compte, ce qui contribuera à accroître la réussite de votre entreprise.

Saisissez vos réponses directement sous chaque question. Soyez aussi pertinent et concis que possible dans vos réponses, mais fournissez tous les détails que vous jugez utiles. En général, disposer de trop d'éléments est toujours mieux que de ne pas en avoir assez. Alors ne soyez pas avare d'informations. Après passage en revue de vos réponses, je vous poserai des questions complémentaires visant à affiner toute information ou glaner des éléments supplémentaires qui pourraient m'être utiles avant de poursuivre avec le processus créatif.

NOM: _____ **SIGNATURE:** _____ **DATE:** _____

QUI ÊTES-VOUS ?
Comment définiriez-vous votre entreprise, produit ou service ? Delcioza est une marque de chocolat au lait qui incarne la douceur du chocolat au lait, rend hommage à son origine suisse, et évoque la délicieuse expérience qu'il offre. **Quel est le nom de votre entreprise, produit ou service ?** Le nom de l'entreprise est Delcioza. **Avez-vous ou voulez-vous un slogan ?** Oui, le slogan est "c'est Choco-licieux !".

VOS OBJECTIFS
Quelle direction souhaitez-vous prendre avec votre entreprise ? En tant que marque de chocolat au lait, Delcioza vise à offrir une expérience gustative exquise qui rappelle la douceur et la richesse du chocolat au lait. **Comment voudriez-vous que votre entreprise évolue ?** Delcioza aspire à être reconnue comme une marque de chocolat au lait de premier plan qui offre une qualité et un goût inégalés. **Quels sont vos objectifs à court terme à l'issue du lancement ?** À court terme, Delcioza vise à établir sa présence sur le marché et à attirer une clientèle fidèle grâce à la qualité supérieure de ses produits.

RÉSULTATS SOUHAITÉS ET VISION
Comment voudriez-vous que votre entreprise soit perçue par ceux qui interagissent avec elle au quotidien ? Delcioza souhaite être perçue comme une marque qui offre une expérience gustative délicieuse et de haute qualité, tout en rendant hommage à l'origine suisse du chocolat au lait. Elle aspire à être associée à la douceur, à l'innovation et à la délicatesse.

MARCHÉ CIBLE
Qui est votre clientèle ? La clientèle de Delcioza est principalement composée d'amateurs de chocolat au lait qui apprécient la qualité et le goût supérieur. **Votre cible démographique principale ?** Bien que Delcioza s'adresse à tous les amateurs de chocolat, la cible démographique principale pourrait être les jeunes adultes et les familles. **Comment imaginez-vous votre entreprise interagir avec elle ?** Delcioza envisage d'interagir avec sa clientèle en offrant une expérience gustative exquise et en établissant une relation de confiance basée sur la qualité et la constance de ses produits.

CONCURRENCE
Quel est votre concurrent principal sur le plan national ou local ? (Directement ou indirectement) Il pourrait y avoir plusieurs marques de chocolat au lait bien établies sur le marché national et local. **En quoi votre entreprise est-elle différente de celui-ci ?** Delcioza se distingue par son engagement envers la qualité, son hommage à l'origine suisse du chocolat au lait, et son nom unique qui évoque la douceur et la délicatesse.

CRITÈRES DE RÉUSSITE
Définissez ce qui caractérise, pour vous, un projet réussi.
Un projet réussi pour Delcioza serait d'établir une présence solide sur le marché, d'attirer une clientèle fidèle, et d'être reconnu pour la qualité supérieure de ses produits.

Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHRAICIA - ALGER
tel. 971.223.6143
info@delcioza.com
www.delcioza.dz

Delcioza
Chocolat au lait

1 2 3 4 5 6

Papier à en-tête 210 x 297 mm

VOIX DU PROJET
Qu'est-ce que vous voulez que votre identité dise de vous ? Delcioza souhaite que son identité communique la douceur, la qualité, et l'expérience gustative exquise de ses produits. **Comment voudriez-vous que les personnes y réagissent ?** Delcioza espère que les gens réagiront positivement à son identité, en associant la marque à une expérience gustative de haute qualité. **Quelle devrait être la personnalité de votre marque ?** La personnalité de la marque Delcioza devrait être douce, innovante, et délicieuse.

PRÉFÉRENCES DE COULEUR
Quelle est votre couleur préférée, et celle que vous aimez le moins ? Expliquez pourquoi.
Les couleurs préférées pour Delcioza sont le Chocolat au Lait (C41 M64 Y79 N60) et la Douceur du Lait (C20 M40 Y60 N10), qui représentent visuellement l'expérience du chocolat au lait. Il n'y a pas de couleur spécifique que Delcioza n'aime pas, tant que les couleurs choisies représentent fidèlement l'essence de la marque.

ÉVALUATION DES PERCEPTIONS
Indiquez un logo de marque que vous aimez et expliquez pourquoi. Citez une chose que la plupart des gens apprécient et que vous n'aimez pas ou ne regardez pas en ce qui concerne son esthétique.
Cela dépend des préférences personnelles et peut varier.

CAPITAL-MARQUE
Quel avenir souhaitez-vous pour votre entreprise dans dix ans ?
Dans dix ans, Delcioza aspire à être une marque de chocolat au lait de premier plan, reconnue pour la qualité supérieure de ses produits et appréciée par une large clientèle.

MOTS CLÉS

<input type="checkbox"/> DOUX	<input type="checkbox"/> SUISSE	<input type="checkbox"/> UNIQUE	<input type="checkbox"/> PROGRESSISTE	<input type="checkbox"/> ENTHOUSIASTE
<input type="checkbox"/> DÉLICIEUX	<input type="checkbox"/> CHOCOLAT AU LAIT	<input type="checkbox"/> TRADITIONNEL	<input type="checkbox"/> TOURNÉE VERS L'AVENIR	<input type="checkbox"/> ORIGINALE
<input type="checkbox"/> LE MEILLEUR	<input type="checkbox"/> EXPÉRIENCE GUSTATIVE	<input type="checkbox"/> MODERNE	<input type="checkbox"/> AVANT-GARDISTE	
<input type="checkbox"/> QUALITÉ	<input type="checkbox"/> CONFORT	<input type="checkbox"/> INNOVANT	<input type="checkbox"/> GRAND PUBLIC	<input type="checkbox"/> AUTHENTIQUE

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
Voici pour vous l'occasion de faire partie de la direction créative. N'hésitez pas à me faire part de tout commentaire que vous estimez important tandis que je débute le processus créatif. Si vous disposez d'éléments visuels susceptibles de clarifier les informations de ce brief, envoyez-les par e-mail avec votre brief complet à : info@delcioza.com

Retournez ce brief par e-mail à : info@delcioza.com
Envoyez votre acompte pour le projet à : (Demande de paiement par carte de crédit. Nous traitons tous les paiements par carte de crédit via Paypal.com)

Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHRAICIA - ALGER

7 8 9 10 11 12



BRIEF CRÉATIF DU PROJET

OBJECTIF : Plus j'en sais sur vous, votre entreprise, votre produit ou votre service, plus je suis en mesure de proposer un concept approprié qui vous permettra d'assurer plus efficacement votre promotion. Ne partez pas du principe que je connais la terminologie de votre secteur ni vos processus. Fournissez des explications lorsque vous le jugez nécessaire et réfléchissez bien à ces questions en prêtant attention aux détails.

Ce processus me permet de concevoir en ayant toutes les informations utiles à disposition, et vous aide à réfléchir non seulement à ce que vous aimez, mais surtout à ce que votre clientèle cible considérera comme pertinent et percutant, ce qui attrira un client potentiel et, en fin de compte, ce qui contribuera à accroître la réussite de votre entreprise.

Saisissez vos réponses directement sous chaque question. Soyez aussi pertinent et concis que possible dans vos réponses, mais fournissez tous les détails que vous jugez utiles. En général, disposer de trop d'éléments est toujours mieux que de ne pas en avoir assez. Alors ne soyez pas avare d'informations. Après passage en revue de vos réponses, je vous poserai des questions complémentaires visant à clarifier toute information ou glaner des éléments supplémentaires qui pourraient m'être utiles avant de poursuivre avec le processus créatif.

NOM: _____ **SIGNATURE:** _____ **DATE:** _____

QUI ÊTES-VOUS ?
Comment définiriez-vous votre entreprise, produit ou service ? Delcioza est une marque de chocolat au lait qui incarne la douceur du chocolat au lait, rend hommage à son origine suisse, et évoque la délicieuse expérience qu'il offre. Quel est le nom de votre entreprise, produit ou service ? Le nom de l'entreprise est Delcioza. Avez-vous ou voulez-vous un slogan ? Oui, le slogan est "c'est Choco-licieux !".

VOS OBJECTIFS
Quelle direction souhaitez-vous prendre avec votre entreprise ? En tant que marque de chocolat au lait, Delcioza vise à offrir une expérience gustative exquise qui rappelle la douceur et la richesse du chocolat au lait. Comment voudriez-vous que votre entreprise évolue ? Delcioza aspire à être reconnue comme une marque de chocolat au lait de premier plan qui offre une qualité et un goût inégalés. Quels sont vos objectifs à court terme à l'issue du lancement ? À court terme, Delcioza vise à établir sa présence sur le marché et à attirer une clientèle fidèle grâce à la qualité supérieure de ses produits.

RÉSULTATS SOUHAITÉS ET VISION
Comment voudriez-vous que votre entreprise soit perçue par ceux qui interagissent avec elle au quotidien ? Delcioza souhaite être perçue comme une marque qui offre une expérience gustative délicieuse et de haute qualité, tout en rendant hommage à l'origine suisse du chocolat au lait. Elle aspire à être associée à la douceur, à l'innovation et à la délicatesse.

MARCHÉ CIBLE
Qui est votre clientèle ? La clientèle de Delcioza est principalement composée d'amateurs de chocolat au lait qui apprécieront la qualité et le goût supérieur. Votre cible démographique principale ? Bien que Delcioza s'adresse à tous les amateurs de chocolat au lait, sa cible démographique principale pourrait être les jeunes adultes et les familles. Comment imaginez-vous votre entreprise dans 5 ans ? Delcioza envisage d'interagir avec sa clientèle en offrant une expérience gustative exquise et en établissant une relation basée sur la qualité et la constance de ses produits.

CONCURRENCE
Quel est votre concurrent principal sur le plan national ou local ? (Directement ou indirectement) Il pourrait y avoir plusieurs marques de chocolat au lait bien établies sur le marché national et local. En quoi votre entreprise est-elle différente de celui-ci ? Delcioza se distingue par son engagement envers la qualité, son hommage à l'origine suisse du chocolat au lait, et son nom unique qui évoque la douceur et la délicatesse.

CRITÈRES DE RÉUSSITE
Définissez ce qui caractérise, pour vous, un projet réussi.
Un projet réussi pour Delcioza serait d'établir une présence solide sur le marché, d'attirer une clientèle fidèle, et d'être reconnu pour la qualité supérieure de ses produits.

Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHAICIA - ALGER
tel. 971.223.6143
info@delcioza.com
www.delcioza.dz



1

VOIX DU PROJET
Qu'est-ce que vous voulez que votre identité dise de vous ? Delcioza souhaite que son identité communique la douceur, la qualité, et l'expérience gustative exquise de ses produits. Comment voudriez-vous que les personnes y réagissent ? Delcioza espère que les gens réagiront positivement à son identité, en associant la marque à une expérience gustative de haute qualité. Quelle devrait être la personnalité de votre marque ? La personnalité de la marque Delcioza devrait être douce, innovante, et délicieuse.

8

PRÉFÉRENCES DE COULEUR
Quelle est votre couleur préférée, et celle que vous aimez le moins ? Expliquez pourquoi.
Les couleurs préférées pour Delcioza sont le Chocolat au Lait (C41 M64 Y79 N60) et la Douceur du Lait (C20 M40 Y60 N10), qui représentent visuellement l'expérience du chocolat au lait. Il n'y a pas de couleur spécifique que Delcioza n'aime pas, tant que les couleurs choisies représentent fidèlement l'essence de la marque.

9

ÉVALUATION DES PERCEPTIONS
Indiquez un logo de marque que vous aimez et expliquez pourquoi. Citez une chose que la plupart des gens apprécient et que vous n'aimez pas ou ne regardez pas en ce qui concerne son esthétique.
Cela dépend des préférences personnelles et peut varier.

11

CAPITAL-MARQUE
Quel avenir souhaitez-vous pour votre entreprise dans dix ans ?
Dans dix ans, Delcioza aspire à être une marque de chocolat au lait de premier plan, reconnue pour la qualité supérieure de ses produits et appréciée par une large clientèle.

MOTS CLÉS
Quels mots clés décrivent le mieux votre entreprise ?

<input type="checkbox"/> DOUX	<input type="checkbox"/> SUISSE	<input type="checkbox"/> UNIQUE	<input type="checkbox"/> PROGRESSISTE	<input type="checkbox"/> ENTHOUSIASTE
<input type="checkbox"/> DÉLICIEUX	<input type="checkbox"/> CHOCOLAT AU LAIT	<input type="checkbox"/> TRADITIONNEL	<input type="checkbox"/> TOURNÉE VERS L'AVENIR	<input type="checkbox"/> ORIGINALE
<input type="checkbox"/> QUALITÉ	<input type="checkbox"/> EXPÉRIENCE GUSTATIVE	<input type="checkbox"/> MODERNE	<input type="checkbox"/> AVANT-GARDISTE	
<input type="checkbox"/> INNOVANT	<input type="checkbox"/> CONFORT	<input type="checkbox"/> GRAND PUBLIC	<input type="checkbox"/> AUTHENTIQUE	

12

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
Voici pour vous l'occasion de faire partie de la direction créative. N'hésitez pas à me faire part de tout commentaire que vous jugez important tandis que je débute le processus créatif. Si vous disposez d'éléments visuels susceptibles de clarifier les informations de ce brief, envoyez-les par e-mail avec votre brief complet à : info@delcioza.com

Retournez ce brief par e-mail à : info@delcioza.com
Envoyez votre acompte pour le projet à : (Demande de paiement par carte de crédit. Nous traitons tous les paiements par carte de crédit via Paypal.com)

John Dow

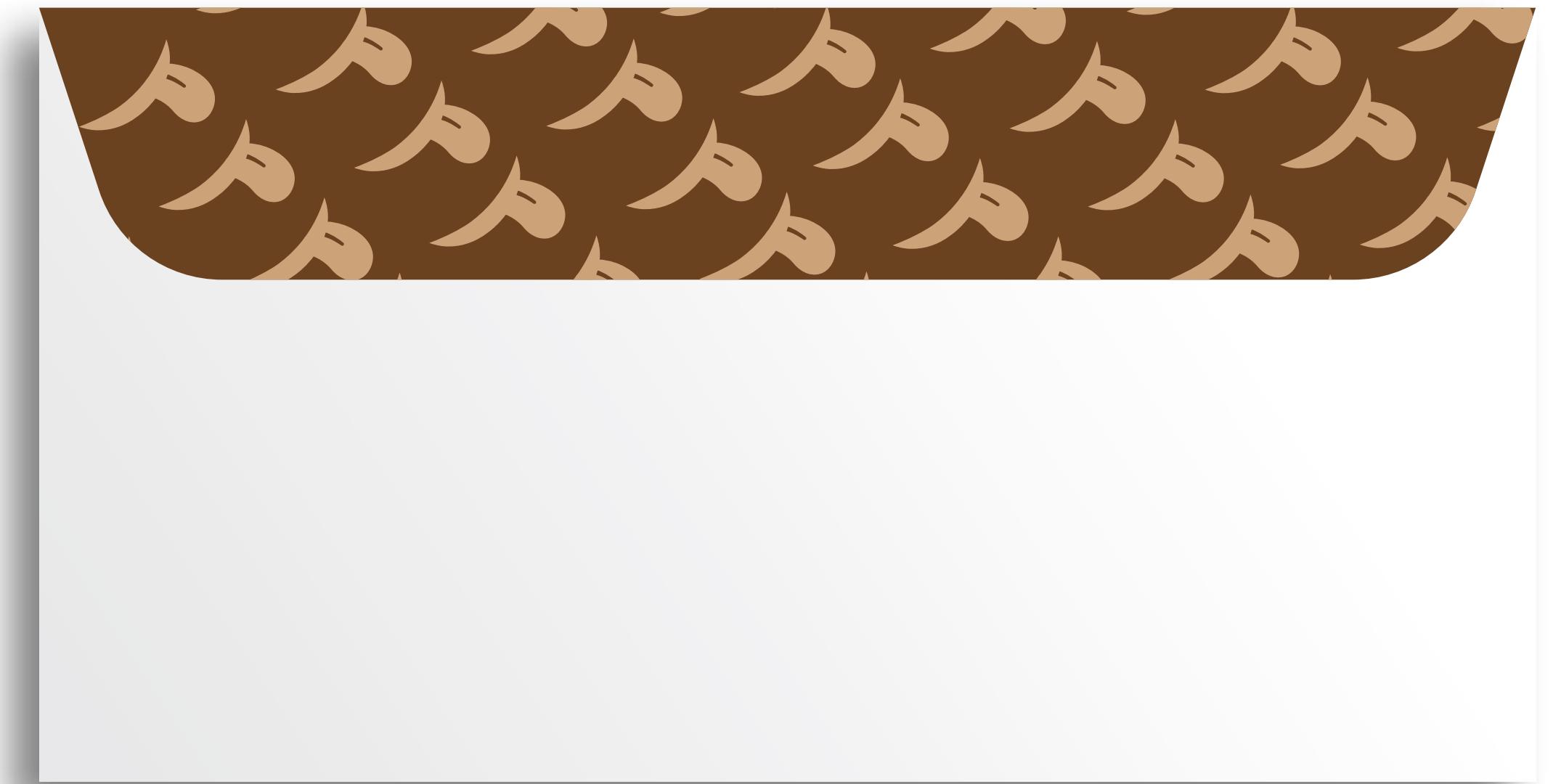


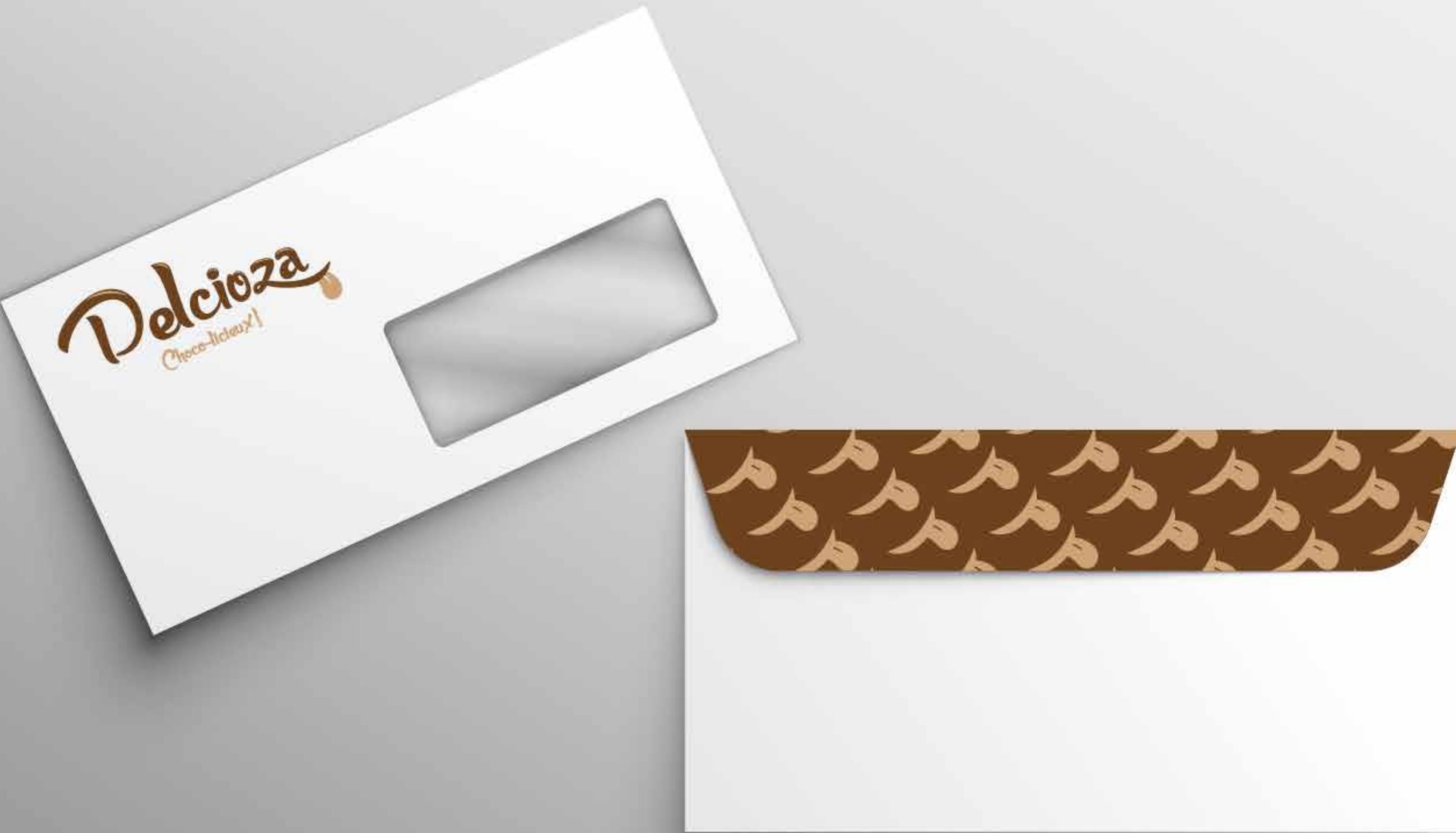

Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHRAICIA - ALGER

Enveloppe

La disposition des éléments sur les enveloppes se fait de la manière suivante :

Enveloppe Format DL
114 x 224 mm

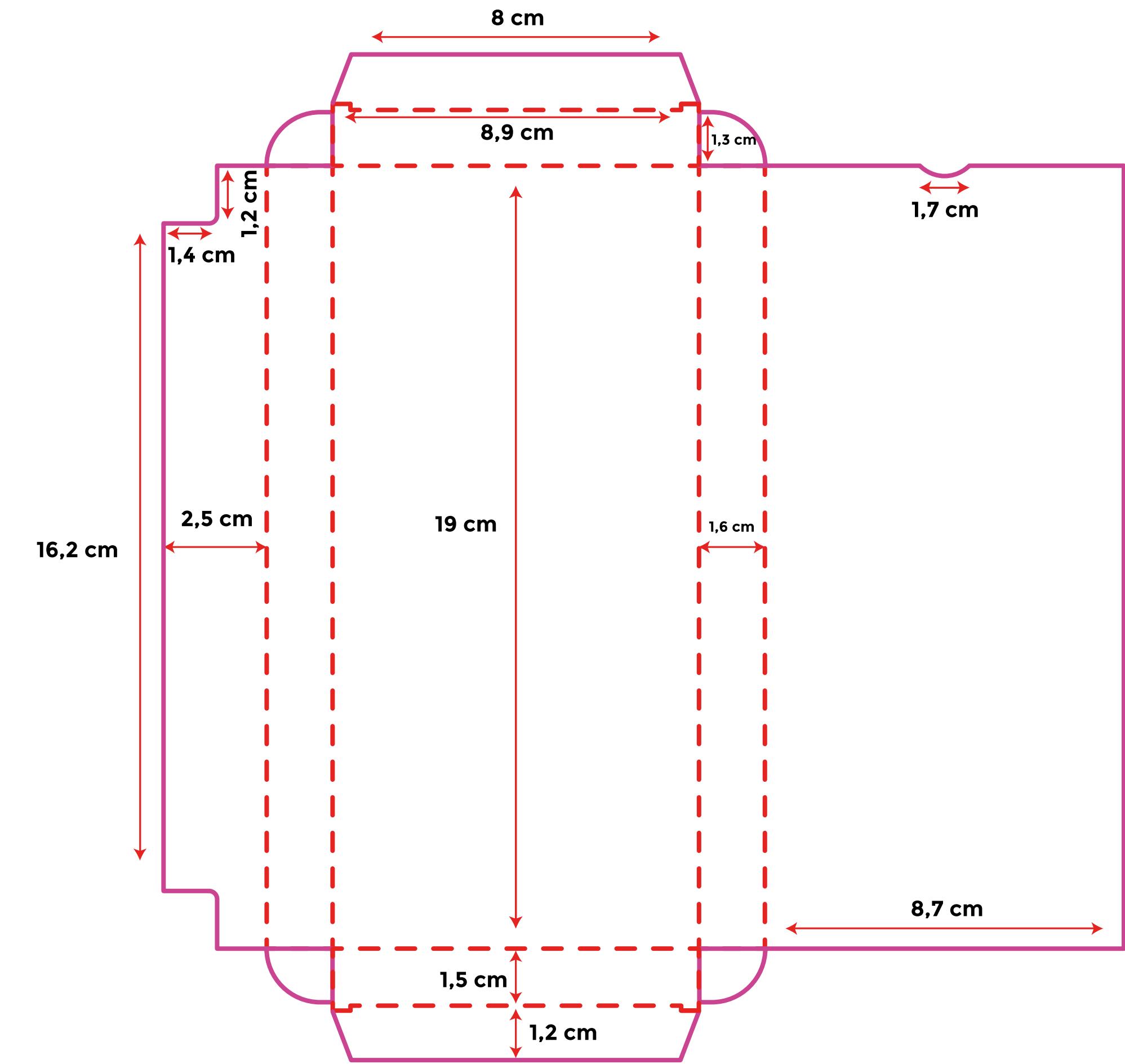
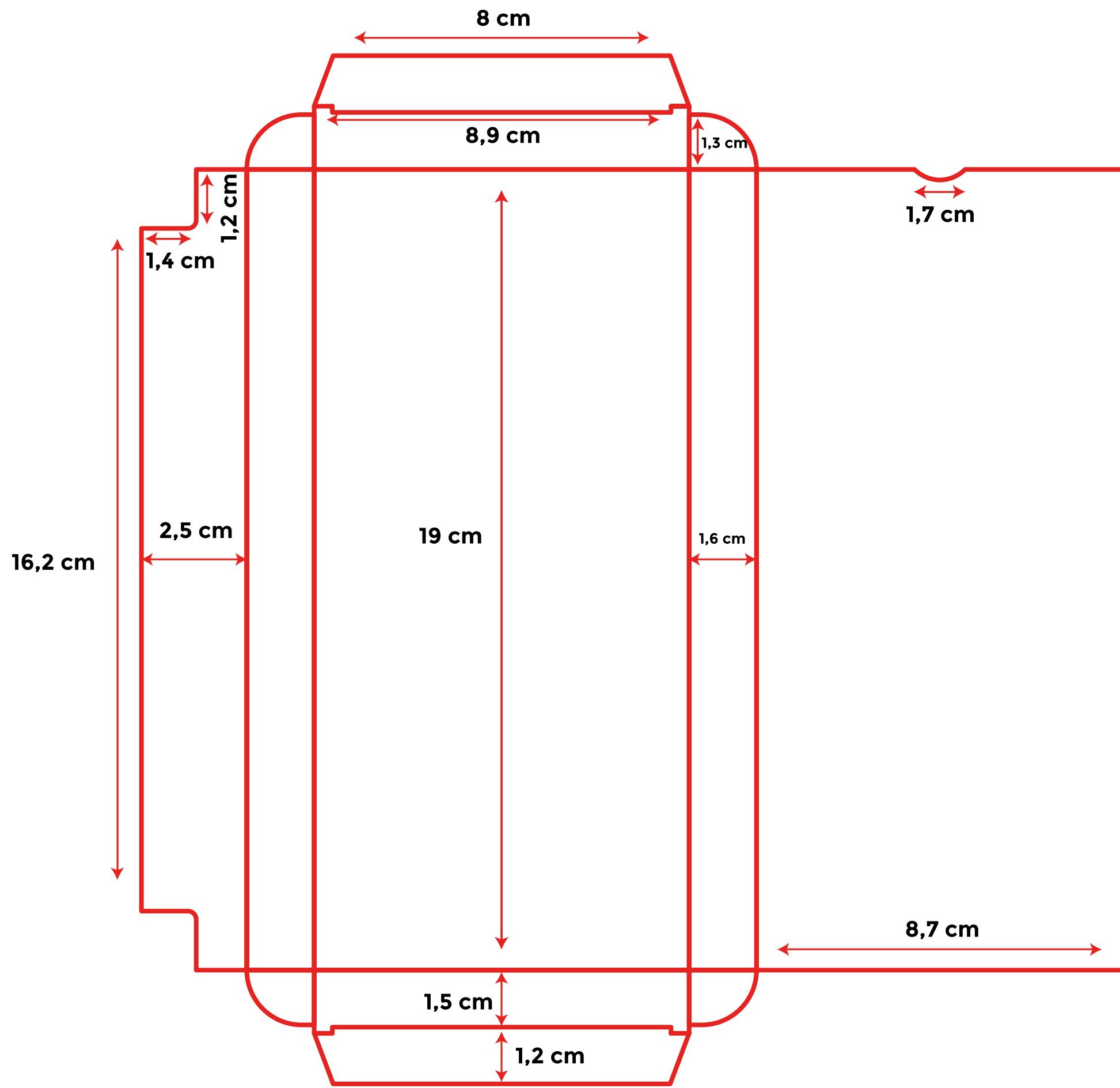




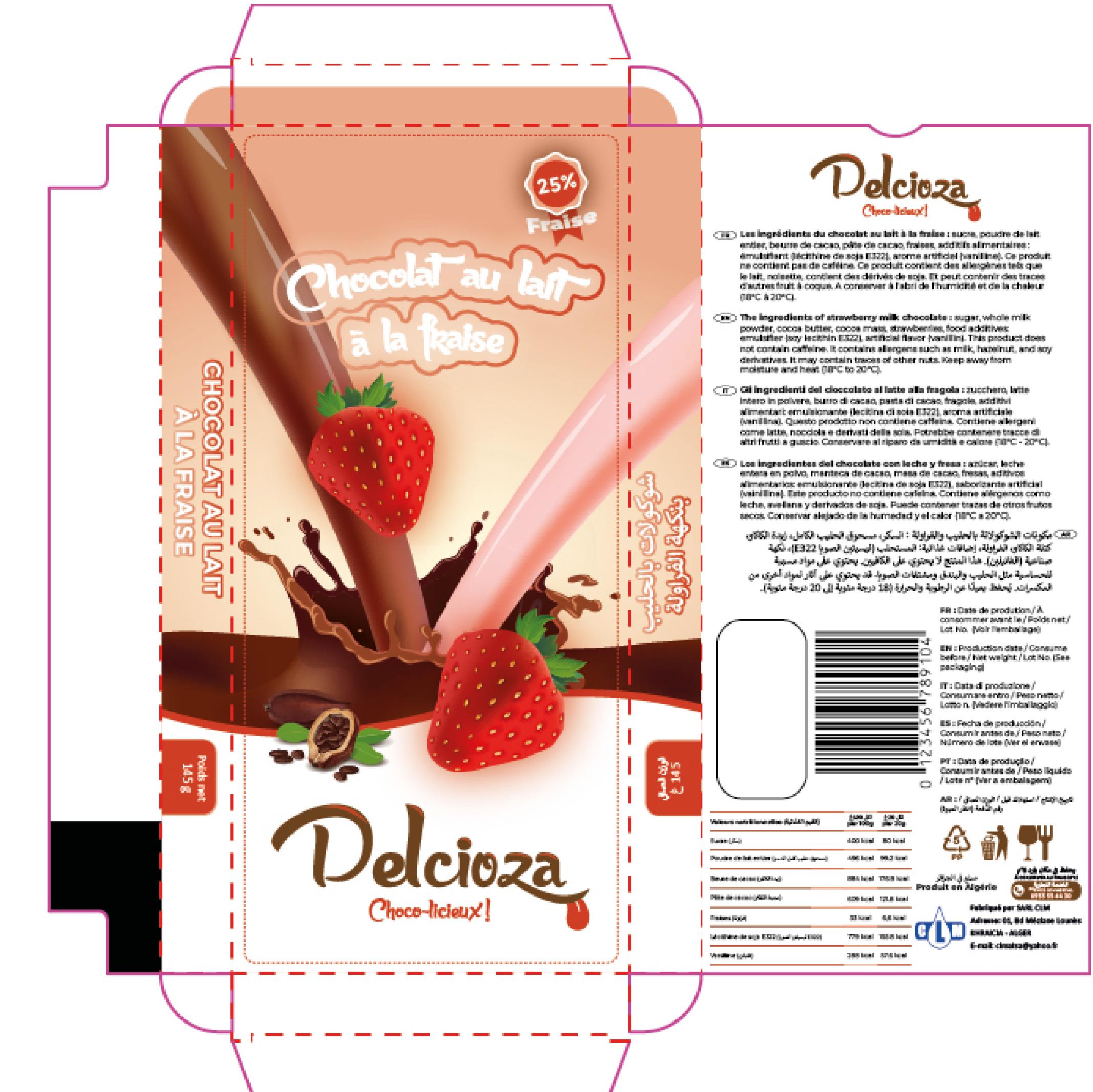
Delcioza
Choco-lidoux

Emballage

L'essence du chocolat au lait est exprimée **avec équilibre et élégance par Delcioza**. Chaque emballage est une création artistique qui reflète l'héritage suisse et l'innovation dans le chocolat. Bienvenue dans l'univers Delcioza, où chaque emballage raconte l'histoire d'un délicieux suisse.

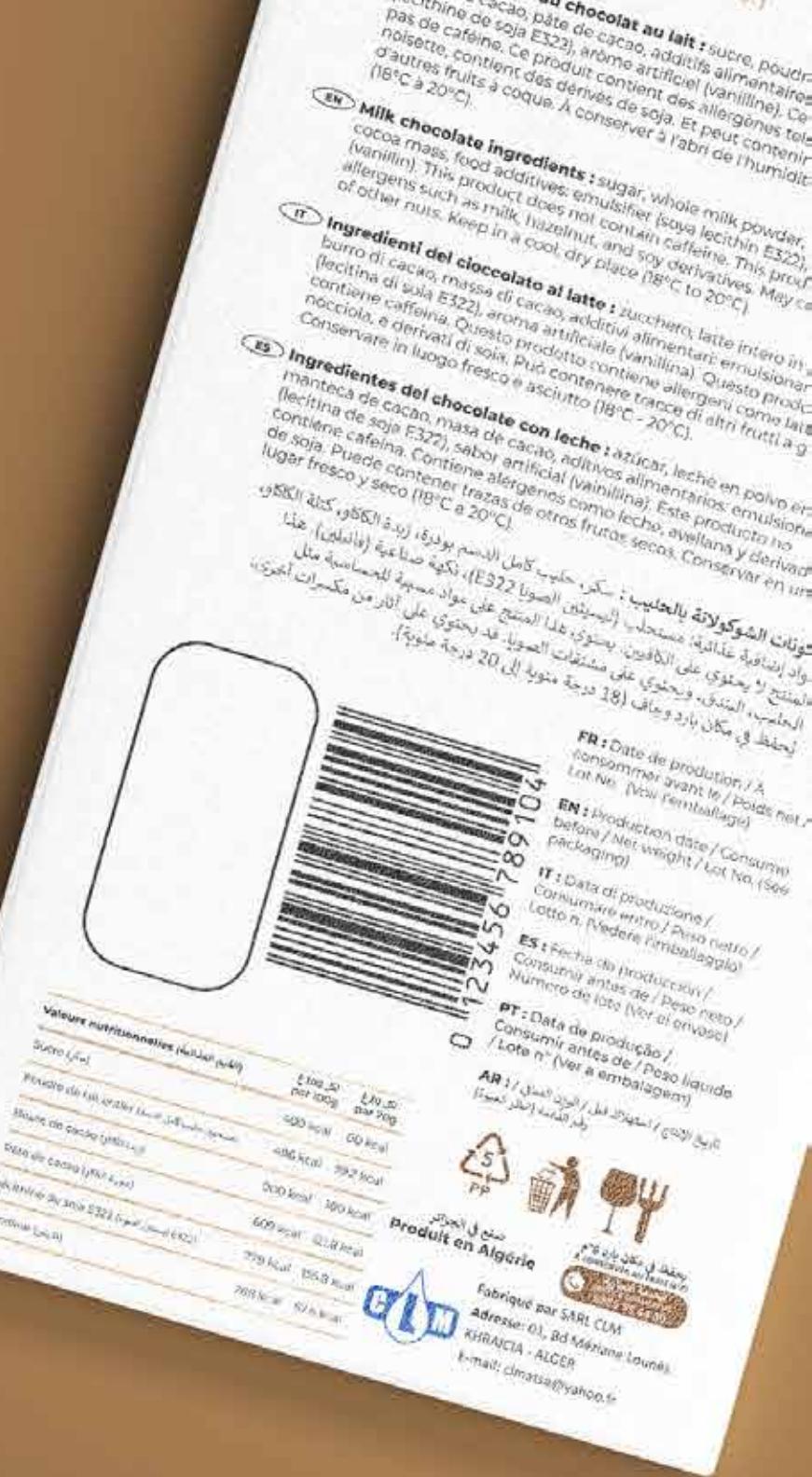


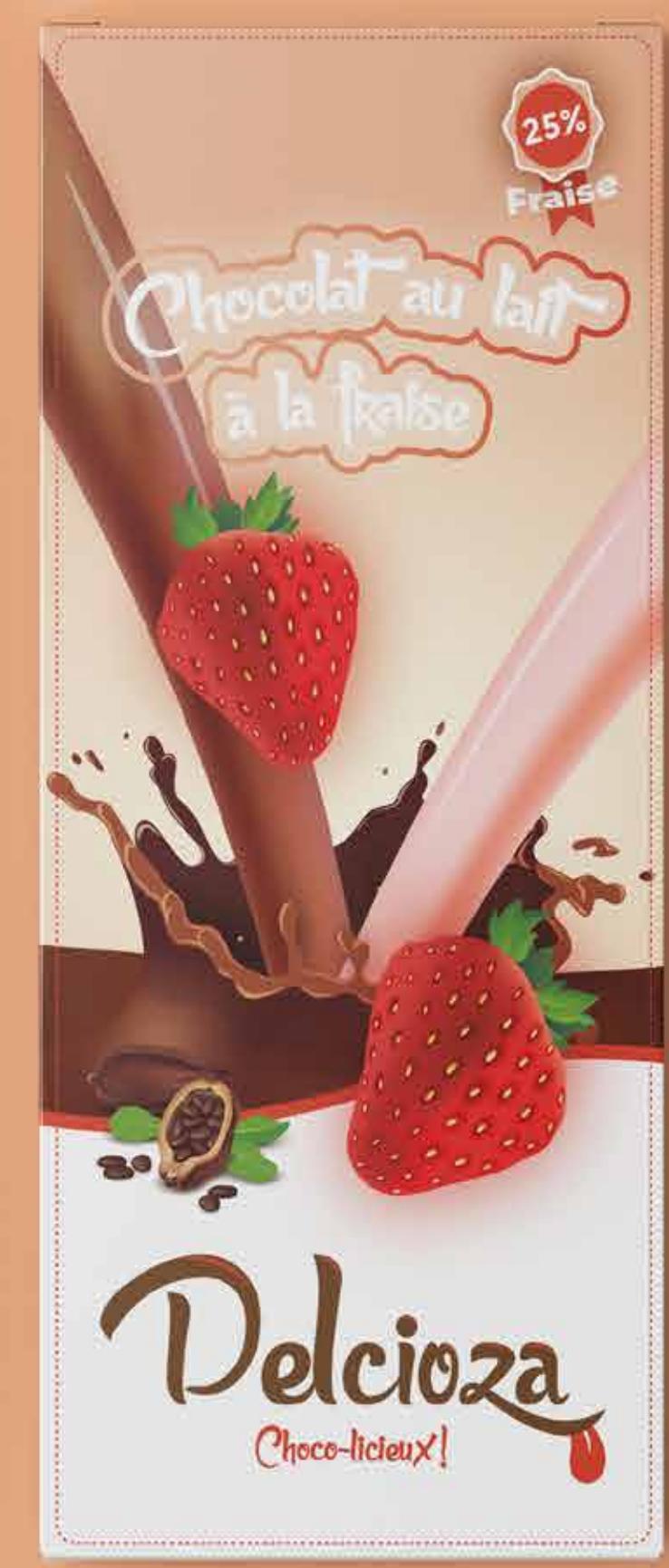
Emballage



Emballage







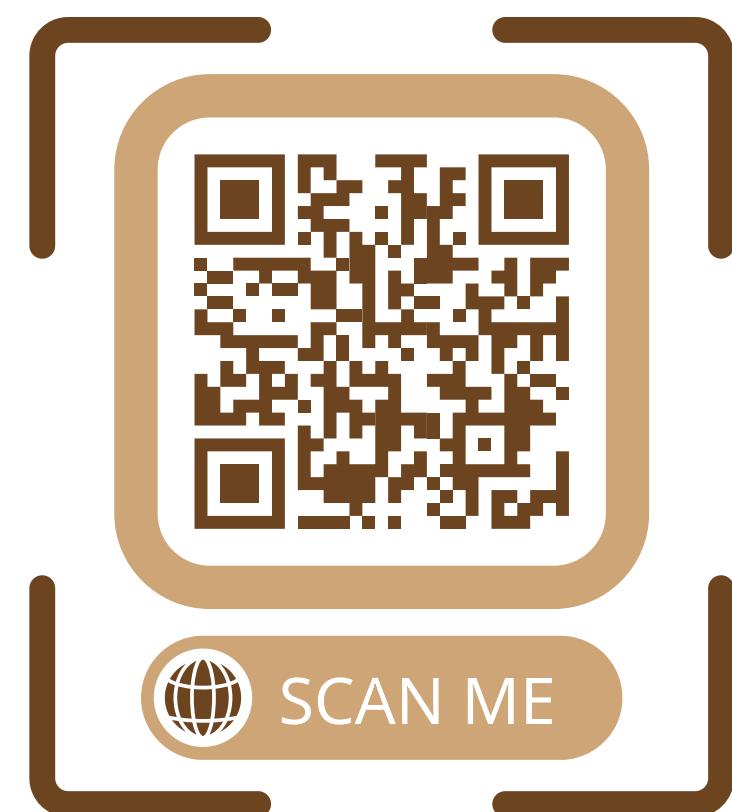




Affiche

Au même titre que les packagings, la composition des affiches reste très libre, ce pendant la règle est de toujours garder élégance et équilibre dans les réalisations.

**Format A4
21 x 29,7 cm**







Delcioza
Choco-licieux!



Panneau d'affichage

Au même titre que l'affiche, la composition des panneaux reste très libre, ce pendant la règle est de toujours garder élégance et équilibre dans les réalisations.

**Format standard
160 x 240 cm**





Delcioza
Choco-licieux!

Le chocolat qui vous fait fondre



Chaque centimètre provoque un frisson au cœur



ONE

**Merci pour
votre attention !**

