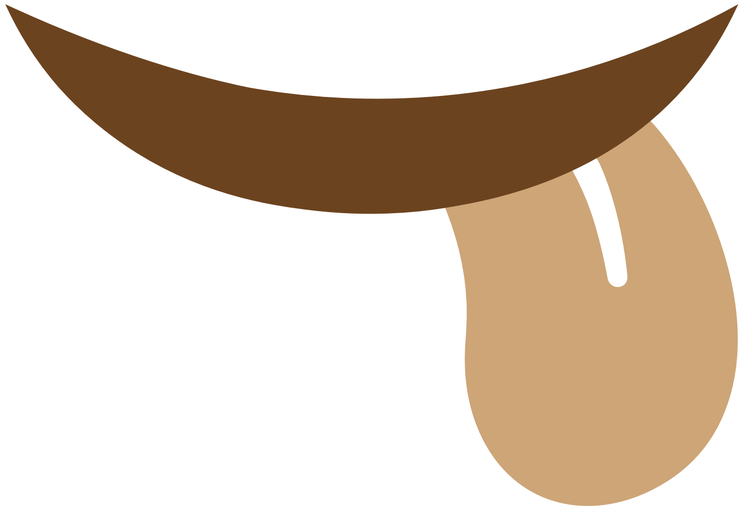
Delcioza
Charte Graphique

Buongiorno.

Nous sommes ravis que vous soyez présents !

Le logo de Delcioza symbolise **la douceur du chocolat au lait,** en référence **à son origine suisse.** Il représente l’excellence de notre marque en combinant les mots **«délicieux» et «douceur».** Il vous invite à découvrir l’univers délicieux de Delcioza.



La saveur délicieuse de notre chocolat au lait est rappelée par l’icône, vous incitant **à une expérience gustative exquise.** Elle offre **un plaisir sensoriel** unique et vous invite à découvrir un monde de délices sans effort.

Choix de nom

Delcioza est **une marque de chocolat au lait** conçue pour vous offrir **un plaisir gustatif exquis.** Le nom **«Delcioza»** est un mélange de nombreux éléments importants.

La présence de lait dans les recettes rend le chocolat au lait **doux et crémeux.** Le chocolat au lait a été inventé **à Vevey, dans le canton de Vaud, en Suisse, en 1875.** Pour impressionner une jeune femme, Une personne a eu l'idée d'ajouter du lait en poudre à son chocolat noir. Cette idée a réussi et a donné naissance au chocolat au lait délicieux que nous connaissons aujourd'hui.

Étant donné que le chocolat au lait a été inventé par un Suisse, Delcioza a choisi d'adopter **la langue officielle suisse, l'italien,** pour son nom.

Le nom "Delcioza" signifie **"douceur du chocolat" en français.** C'est une phrase complète **en italien, "dolcezza del cioccolato".**

Sommaire

Introduction 03-04

Choix de nom 05

1. Nos outils et ingrédients

1.1 Les logos 08

1.2 La typographie 14

1.3 Les couleurs 17

1.4 La photographie 19

2. Mise en page

2.1 Élément identitaire 22

2.2 Supports print 24

1. Nos outils et ingrédients

1.1 Les logos **08**

1.2 La typographie **14**

1.3 Les couleurs **17**

1.4 La photographie **19**

Les logos

Le logo	**09**
Le logo avec signature	**10**
Les règles d’usage des logos	**11**
Planche d’inspiration	**12**
Les interdits	**13**

Le logo

Delcioza

Logo classique

Delcioza

Logo en fond

Le logo avec signature

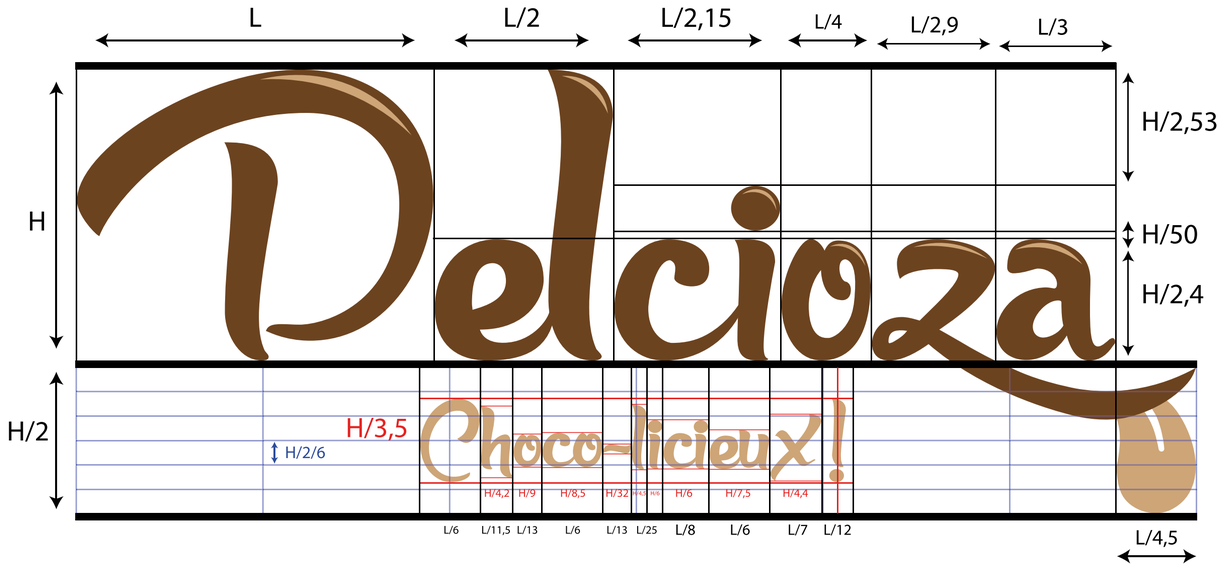
Pelcioza
Choco-licieux!

Logo classique

Pelcioza
Choco-licieux!

Logo en fond

Les règles d’usage du logo



Construction du logotype marque

Zone de protection (logo marque)

Planche d’inspiration

Un effet de la douceur du soleil.

La lettre 'e' représente une goutte de lait.

POUR VOIR L’ANIMATION C’EST ICI !

Delcioza

Choco-licieux!

Une forme similaire à celle d’une pomme d’amour.

La bouche d’un enfant qui veut goûter.

Les interdits ✕

Mettre un dégradé

Changer de couleur

Enlever la langue et reflet

Modifier la forme du logo

Changer la typographie du logo

Changer l'emplacement de la langue

Agrandir la signature

Changer la place de la signature

Changer la typographie de la signature

1.2

La typographie

La typographie Anabelle Script **15**

La typographie Montserrat **16**

Nous utilisons la typographie Anabelle Script

Anabelle Script est une police de caractères manuscrite qui rappelle **la texture sucrée du chocolat au lait.** Elle est élégante, douce et facile à lire. Elle est idéale pour les projets de design qui nécessitent une touche personnelle et chaleureuse.

Anabelle Script

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! & . , : / @

Rappelle du Sucre

Choco-licieux !

Nous utilisons la typographie Montserrat

La police d’écriture Montserrat est une police de caractères **sans-serif crée par Julieta Ulanovsky.** Elle est disponible en **18 styles différents, allant de Thin à Black,** chacun avec des variantes italiques 21. Cette police est gratuite pour **un usage personnel et commercial.**

Montserrat est une police de caractères **sans-serif moderne** qui est très populaire dans les conceptions de sites Web et de présentations. Elle est facile à lire et convient à une variété de projets de conception. Elle est souvent utilisée pour les titres et les en-têtes, mais peut également être utilisée pour le corps du texte.

Montserrat Black - Titres
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Montserrat Medium - Sous-titres
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Montserrat Regular - Textes
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

1.3

Les couleurs

Les couleurs 18

les couleurs

Neutre :
Les couleurs neutres dans le design offrent une élégance sobre et polyvalente, créant un
fond apaisant qui met en valeur d'autres éléments de conception.

Primaire :
La couleur brune évoque richesse et chaleur, propice à la détente. La couleur claire est associée à la légèreté, idéale pour la créativité. En combinant ces teintes, on obtient un équilibre entre richesse et fraîcheur.

Secondaire :
Les couleurs pastels sont reconnues pour créer une atmosphère douce, apaisante et délicate. Leur utilisation peut susciter des émotions de calme, d'innocence et de tranquillité,
idéale pour instaurer une sensation de confort et d'harmonie dans divers contextes.

Blanc #FFFFFF R255 V255 B255 C0% M0% J0% N0%	**Noir** #000000 R0 V0 B0 C100% M100% J100% N100%

Cacao #6C431F PANTONE 4625 C R108 V67 B31 C0% M51% J74% N69%	**Ambre** #CDA577 PANTONE 729 C R205 V165 B119 C0% M27% J49% N24%	**Coquelicot** #CF3E25 PANTONE 485 C R207 V62 B37 C0% M84% J86% N14%	**Vert moyen** #93A504 PANTONE 376 C R147 V165 B4 C36% M0% J100% N27%	**Jaune d'or** #F2D500 PANTONE 3965 C R242 V213 B0 C0% M6% J100% N9%
Bauxite #E5D2BF PANTONE 4675 C R229 V210 B191 C0% M12% J20% N13%	**Saumon** #EFC8A1 PANTONE 473 C R239 V200 B161 C0% M22% J37% N7%	**Saumon foncé** #EAAA89 PANTONE 486 C R234 V170 B127 C0% M38% J44% N7%	**Vert pistache** #DBDDA1 PANTONE 373 C R219 V221 B161 C12% M0% J43% N9%	**Jaune doré pâle** #F4EABB PANTONE 601 C R244 V234 B187 C0% M2% J31% N7%

1.4

La photographie

Le style photographique 20

le style photographique

Une photographie sentimentale :

Delcioza propose un voyage **créatif unique.** Il capture la vie quotidienne **savoureuse, relaxante et dynamique.** C'est le partenaire idéal pour garder **des souvenirs et des événements enregistrés.**

2. Mise en page

2.1 Élément identitaire **22**

2.2 Supports print **24**

2.1

Éléments identitaires

Motifs 23

Motifs

«La bouche avec la langue», qui peut apparaître sous forme de motif sur l'ensemble des supports de communication, est un des éléments identitaires forts.

2.2

Supports print

Carte de visite	**25**
En-tête	**28**
Enveloppe	**31**
Emballage	**33**
Affiche	**40**
Panneau d’affichage	**43**

Carte de visite

La carte de visite contient le logo et l’adresse de l’entreprise. Au dos, le numéro de téléphone et l’adresse e-mail du personnel, ainsi que le l’adresse e-mail de l’entreprise, ainsi que le QR code pour accéder au site Web.

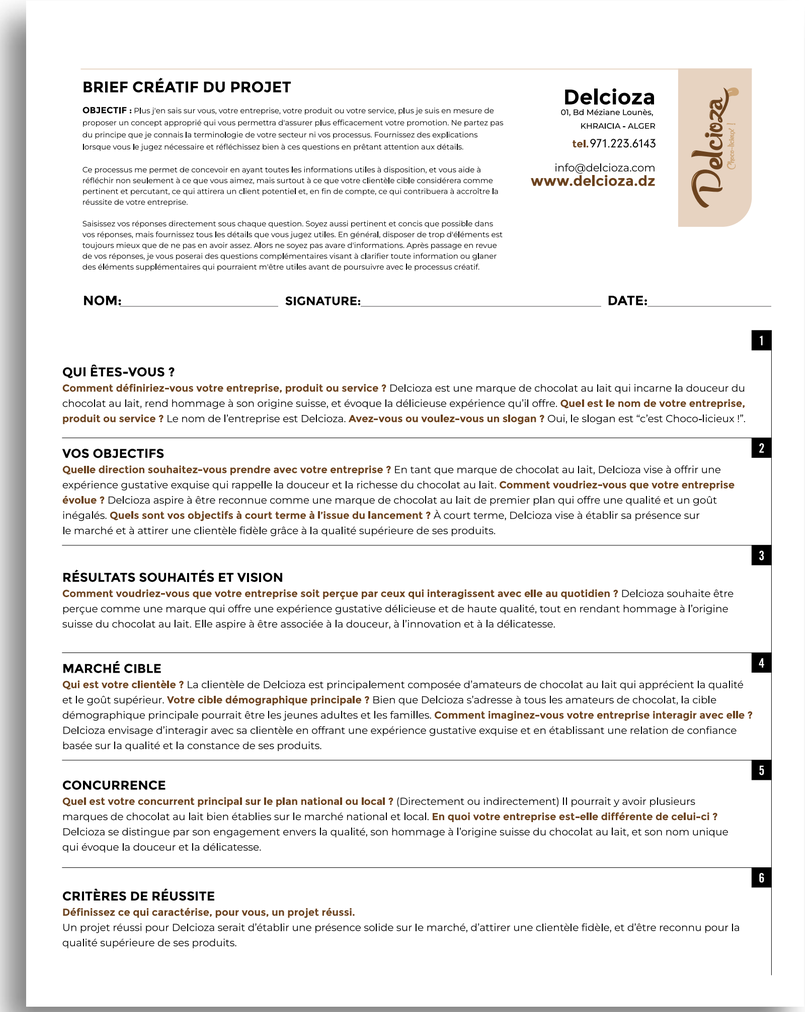
Format Standard
85 x 55 mm

Delcioza
Choco-licieux !
01, Bd Méziane Lounès, KHRAICIA - ALGER
Sami Matsa
Directeur
+213 5 55 55 45 96
samymatsa@gmail.com
delcioza@gmail.com
SCAN ME

Sami Matsa
Directeur
+213 5 55 55 45 96
samymatsa@gmail.com
delcioza@gmail.com
SCAN ME
Delcioza
Choco-licieux !
01, Bd Méziane Lounès, KHRAICIA - ALGER

En-tête

La disposition des éléments sur le papier à lettre se fait de la manière suivante :



BRIEF CRÉATIF DU PROJET

OBJECTIF : Plus j'en sais sur vous, votre entreprise, votre produit ou votre service, plus je suis en mesure de proposer un concept approprié qui vous permettra d'assurer plus efficacement votre promotion. Ne partez pas du principe que je connais la terminologie de votre secteur ni vos processus. Fournissez des explications lorsque vous le jugez nécessaire et réfléchissez bien à ces questions en prêtant attention aux détails.

Ce processus me permet de concevoir en ayant toutes les informations utiles à disposition, et vous aide à réfléchir non seulement à ce que vous aimez, mais surtout à ce que votre clientèle cible considérera comme pertinent et percutant, ce qui attirera un client potentiel et, en fin de compte, ce qui contribuera à accroître la réussite de votre entreprise.

Saisissez vos réponses directement sous chaque question. Soyez aussi pertinent et concis que possible dans vos réponses, mais fournissez tous les détails que vous jugez utiles. En général, disposer de trop d'éléments est toujours mieux que de ne pas en avoir assez. Alors ne soyez pas avare d'informations. Après passage en revue de vos réponses, je vous poserai des questions complémentaires visant à clarifier toute information ou glaner des éléments supplémentaires qui pourraient m'être utiles avant de poursuivre avec le processus créatif.

Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHRAICIA - ALGER
tel.971.223.6143

info@delcioza.com
www.delcioza.dz

NOM:_____ **SIGNATURE:**_____ **DATE:**_____

1

QUI ÊTES-VOUS ?

Comment définiriez-vous votre entreprise, produit ou service ? Delcioza est une marque de chocolat au lait qui incarne la douceur du chocolat au lait, rend hommage à son origine suisse, et évoque la délicieuse expérience qu'il offre. **Quel est le nom de votre entreprise, produit ou service ?** Le nom de l'entreprise est Delcioza. **Avez-vous ou voulez-vous un slogan ?** Oui, le slogan est "c'est Choco-licieux !".

2

VOS OBJECTIFS

Quelle direction souhaitez-vous prendre avec votre entreprise ? En tant que marque de chocolat au lait, Delcioza vise à offrir une expérience gustative exquise qui rappelle la douceur et la richesse du chocolat au lait. **Comment voudriez-vous que votre entreprise évolue ?** Delcioza aspire à être reconnue comme une marque de chocolat au lait de premier plan qui offre une qualité et un goût inégalés. **Quels sont vos objectifs à court terme à l'issue du lancement ?** À court terme, Delcioza vise à établir sa présence sur le marché et à attirer une clientèle fidèle grâce à la qualité supérieure de ses produits.

3

RÉSULTATS SOUHAITÉS ET VISION

Comment voudriez-vous que votre entreprise soit perçue par ceux qui interagissent avec elle au quotidien ? Delcioza souhaite être perçue comme une marque qui offre une expérience gustative délicieuse et de haute qualité, tout en rendant hommage à l'origine suisse du chocolat au lait. Elle aspire à être associée à la douceur, à l'innovation et à la délicatesse.

4

MARCHÉ CIBLE

Qui est votre clientèle ? La clientèle de Delcioza est principalement composée d'amateurs de chocolat au lait qui apprécient la qualité et le goût supérieur. **Votre cible démographique principale ?** Bien que Delcioza s'adresse à tous les amateurs de chocolat, la cible démographique principale pourrait être les jeunes adultes et les familles. **Comment imaginez-vous votre entreprise interagir avec elle ?** Delcioza envisage d'interagir avec sa clientèle en offrant une expérience gustative exquise et en établissant une relation de confiance basée sur la qualité et la constance de ses produits.

5

CONCURRENCE

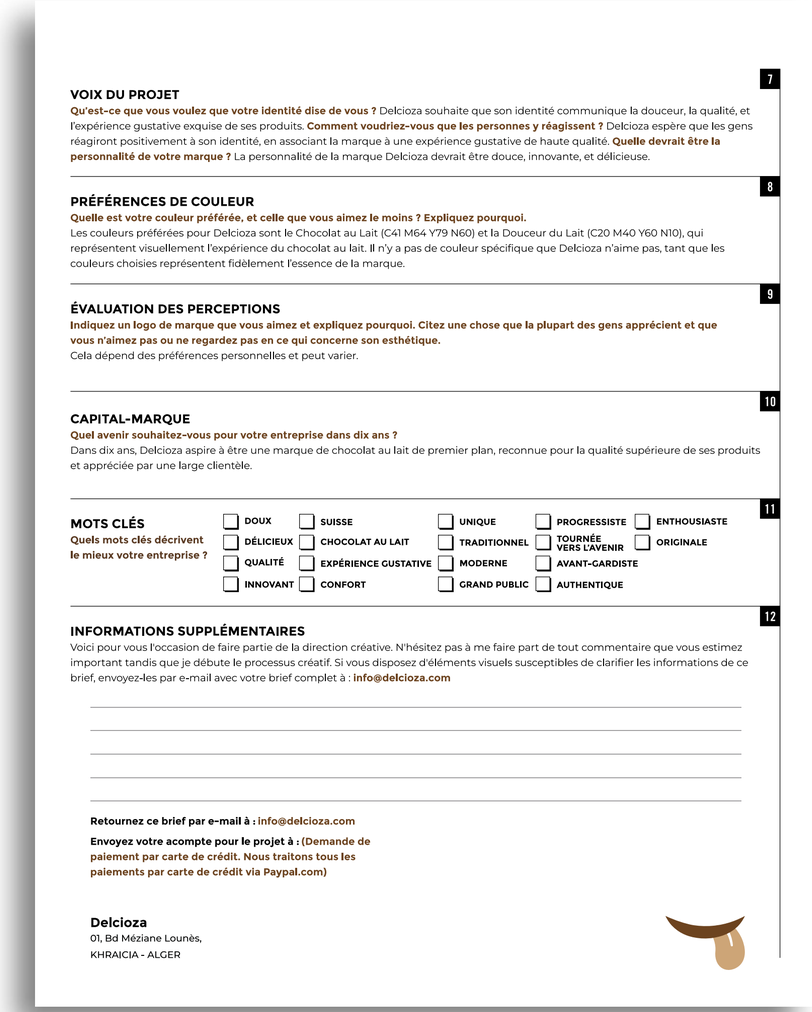
Quel est votre concurrent principal sur le plan national ou local ? (Directement ou indirectement) Il pourrait y avoir plusieurs marques de chocolat au lait bien établies sur le marché national et local. **En quoi votre entreprise est-elle différente de celui-ci ?** Delcioza se distingue par son engagement envers la qualité, son hommage à l'origine suisse du chocolat au lait, et son nom unique qui évoque la douceur et la délicatesse.

6

CRITÈRES DE RÉUSSITE

Définissez ce qui caractérise, pour vous, un projet réussi.
Un projet réussi pour Delcioza serait d'établir une présence solide sur le marché, d'attirer une clientèle fidèle, et d'être reconnu pour la qualité supérieure de ses produits.

Papier à en-tête
210 x 297 mm



7

VOIX DU PROJET

Qu'est-ce que vous voulez que votre identité dise de vous ? Delcioza souhaite que son identité communique la douceur, la qualité, et l'expérience gustative exquise de ses produits. **Comment voudriez-vous que les personnes y réagissent ?** Delcioza espère que les gens réagiront positivement à son identité, en associant la marque à une expérience gustative de haute qualité. **Quelle devrait être la personnalité de votre marque ?** La personnalité de la marque Delcioza devrait être douce, innovante, et délicieuse.

8

PRÉFÉRENCES DE COULEUR

Quelle est votre couleur préférée, et celle que vous aimez le moins ? Expliquez pourquoi.
Les couleurs préférées pour Delcioza sont le Chocolat au Lait (C41 M64 Y79 N60) et la Douceur du Lait (C20 M40 Y60 N10), qui représentent visuellement l'expérience du chocolat au lait. Il n'y a pas de couleur spécifique que Delcioza n'aime pas, tant que les couleurs choisies représentent fidèlement l'essence de la marque.

9

ÉVALUATION DES PERCEPTIONS

Indiquez un logo de marque que vous aimez et expliquez pourquoi. Citez une chose que la plupart des gens apprécient et que vous n'aimez pas ou ne regardez pas en ce qui concerne son esthétique.
Cela dépend des préférences personnelles et peut varier.

10

CAPITAL-MARQUE

Quel avenir souhaitez-vous pour votre entreprise dans dix ans ?
Dans dix ans, Delcioza aspire à être une marque de chocolat au lait de premier plan, reconnue pour la qualité supérieure de ses produits et appréciée par une large clientèle.

11

MOTS CLÉS

Quels mots clés décrivent le mieux votre entreprise ?

- ☐ DOUX
- ☐ DÉLICIEUX
- ☐ QUALITÉ
- ☐ INNOVANT
- ☐ SUISSE
- ☐ CHOCOLAT AU LAIT
- ☐ EXPÉRIENCE GUSTATIVE
- ☐ CONFORT
- ☐ UNIQUE
- ☐ TRADITIONNEL
- ☐ MODERNE
- ☐ GRAND PUBLIC
- ☐ PROGRESSISTE
- ☐ TOURNÉE VERS L'AVENIR
- ☐ AVANT-GARDISTE
- ☐ AUTHENTIQUE
- ☐ ENTHOUSIASTE
- ☐ ORIGINALE

12

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Voici pour vous l'occasion de faire partie de la direction créative. N'hésitez pas à me faire part de tout commentaire que vous estimez important tandis que je débute le processus créatif. Si vous disposez d'éléments visuels susceptibles de clarifier les informations de ce brief, envoyez-les par e-mail avec votre brief complet à : **info@delcioza.com**

Retournez ce brief par e-mail à : info@delcioza.com

Envoyez votre acompte pour le projet à : (Demande de paiement par carte de crédit. Nous traitons tous les paiements par carte de crédit via Paypal.com)

Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHRAICIA - ALGER

BRIEF CRÉATIF DU PROJET

OBJECTIF : Plus j'en sais sur vous, votre entreprise, votre produit ou votre service, plus je suis en mesure de proposer un concept approprié qui vous permettra d'assurer plus efficacement votre promotion. Ne partez pas du principe que je connais la terminologie de votre secteur ni vos processus. Fournissez des explications lorsque vous le jugez nécessaire et réfléchissez bien à ces questions en prêtant attention aux détails.

Ce processus me permet de concevoir en ayant toutes les informations utiles à disposition, et vous aide à réfléchir non seulement à ce que vous aimez, mais surtout à ce que votre clientèle cible considérera comme pertinent et percutant, ce qui attirera un client potentiel et, en fin de compte, ce qui contribuera à accroître la réussite de votre entreprise.

Saisissez vos réponses directement sous chaque question. Soyez aussi pertinent et concis que possible dans vos réponses, mais fournissez tous les détails que vous jugez utiles. En général, disposer de trop d'éléments est toujours mieux que de ne pas en avoir assez. Alors ne soyez pas avare d'informations. Après passage en revue de vos réponses, je vous poserai des questions complémentaires visant à clarifier toute information ou glaner des éléments supplémentaires qui pourraient m'être utiles avant de poursuivre avec le processus créatif.

Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHRAICIA - ALGER
tel. 971.223.6143
info@delcioza.com
www.delcioza.dz

NOM:_____ **SIGNATURE:**_____ **DATE:**_____

1

QUI ÊTES-VOUS ?

Comment définiriez-vous votre entreprise, produit ou service ? Delcioza est une marque de chocolat au lait qui incarne la douceur du chocolat au lait, rend hommage à son origine suisse, et évoque la délicieuse expérience qu'il offre. **Quel est le nom de votre entreprise, produit ou service ?** Le nom de l'entreprise est Delcioza. **Avez-vous ou voulez-vous un slogan ?** Oui, le slogan est "c'est Choco-licieux !".

2

VOS OBJECTIFS

Quelle direction souhaitez-vous prendre avec votre entreprise ? En tant que marque de chocolat au lait, Delcioza vise à offrir une expérience gustative exquise qui rappelle la douceur et la richesse du chocolat au lait. **Comment voudriez-vous que votre entreprise évolue ?** Delcioza aspire à être reconnue comme une marque de chocolat au lait de premier plan qui offre une qualité et un goût inégalés. **Quels sont vos objectifs à court terme à l'issue du lancement ?** À court terme, Delcioza vise à établir sa présence sur le marché et à attirer une clientèle fidèle grâce à la qualité supérieure de ses produits.

3

RÉSULTATS SOUHAITÉS ET VISION

Comment voudriez-vous que votre entreprise soit perçue par ceux qui interagissent avec elle au quotidien ? Delcioza souhaite être perçue comme une marque qui offre une expérience gustative délicieuse et de haute qualité, tout en rendant hommage à l'origine suisse du chocolat au lait. Elle aspire à être associée à la douceur, à l'innovation et à la délicatesse.

4

MARCHÉ CIBLE

Qui est votre clientèle ? La clientèle de Delcioza est principalement composée d'amateurs de chocolat au lait qui apprécie[illegible] qualité et le goût supérieur. **Votre cible démographique principale ?** Bien que Delcioza s'adresse à tous les amateurs de choco[illegible] démographique principale pourrait être les jeunes adultes et les familles. **Comment imaginez-vous votre entreprise in[illegible] ?** Delcioza envisage d'interagir avec sa clientèle en offrant une expérience gustative exquise et en établissant une relation[illegible] basée sur la qualité et la constance de ses produits.

CONCURRENCE

Quel est votre concurrent principal sur le plan national ou local ? (Directement ou indirectement) Il pourrait y avoir plusieurs [illegible] marques de chocolat au lait bien établies sur le marché national et local. **En quoi votre entreprise est-elle différente de celui-c[illegible]** Delcioza se distingue par son engagement envers la qualité, son hommage à l'origine suisse du chocolat au lait, et son nom unic[illegible] qui évoque la douceur et la délicatesse.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

Définissez ce qui caractérise, pour vous, un projet réussi.
Un projet réussi pour Delcioza serait d'établir une présence solide sur le marché, d'attirer une clientèle fidèle, et d'être reconnu pou[illegible] qualité supérieure de ses produits.

7

VOIX DU PROJET

Qu'est-ce que vous voulez que votre identité dise de vous ? Delcioza souhaite que son identité communique la douceur, la qualité, et l'expérience gustative exquise de ses produits. **Comment voudriez-vous que les personnes y réagissent ?** Delcioza espère que les gens réagiront positivement à son identité, en associant la marque à une expérience gustative de haute qualité. **Quelle devrait être la personnalité de votre marque ?** La personnalité de la marque Delcioza devrait être douce, innovante, et délicieuse.

8

PRÉFÉRENCES DE COULEUR

Quelle est votre couleur préférée, et celle que vous aimez le moins ? Expliquez pourquoi.

Les couleurs préférées pour Delcioza sont le Chocolat au Lait (C41 M64 Y79 N60) et la Douceur du Lait (C20 M40 Y60 N10), qui représentent visuellement l'expérience du chocolat au lait. Il n'y a pas de couleur spécifique que Delcioza n'aime pas, tant que les couleurs choisies représentent fidèlement l'essence de la marque.

9

ÉVALUATION DES PERCEPTIONS

Indiquez un logo de marque que vous aimez et expliquez pourquoi. Citez une chose que la plupart des gens apprécient et que vous n'aimez pas ou ne regardez pas en ce qui concerne son esthétique.

Cela dépend des préférences personnelles et peut varier.

CAPITAL-MARQUE

Quel avenir souhaitez-vous pour votre entreprise dans dix ans ?

Dans dix ans, Delcioza aspire à être une marque de chocolat au lait de premier plan, reconnue pour la qualité supérieure de ses proc
et appréciée par une large clientèle.

11

MOTS CLÉS

Quels mots clés décrivent le mieux votre entreprise ?

- ☐ DOUX
- ☐ DÉLICIEUX
- ☐ QUALITÉ
- ☐ INNOVANT
- ☐ SUISSE
- ☐ CHOCOLAT AU LAIT
- ☐ EXPÉRIENCE GUSTATIVE
- ☐ CONFORT
- ☐ UNIQUE
- ☐ TRADITIONNEL
- ☐ MODERNE
- ☐ GRAND PUBLIC
- ☐ PROGRESSISTE
- ☐ TOURNÉE VERS L'AVENIR
- ☐ AVANT-GARDISTE
- ☐ AUTHENTIQUE
- ☐ ENTHOUSIAST
- ☐ ORIGINALE

12

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Voici pour vous l'occasion de faire partie de la direction créative. N'hésitez pas à me faire part de tout commentaire que vo mez important tandis que je débute le processus créatif. Si vous disposez d'éléments visuels susceptibles de clarifier les inform s de ce brief, envoyez-les par e-mail avec votre brief complet à : **info@delcioza.com**

Retournez ce brief par e-mail à : info@delcioza.com

Envoyez votre acompte pour le projet à : (Demande de paiement par carte de crédit. Nous traitons tous les paiements par carte de crédit via Paypal.com)

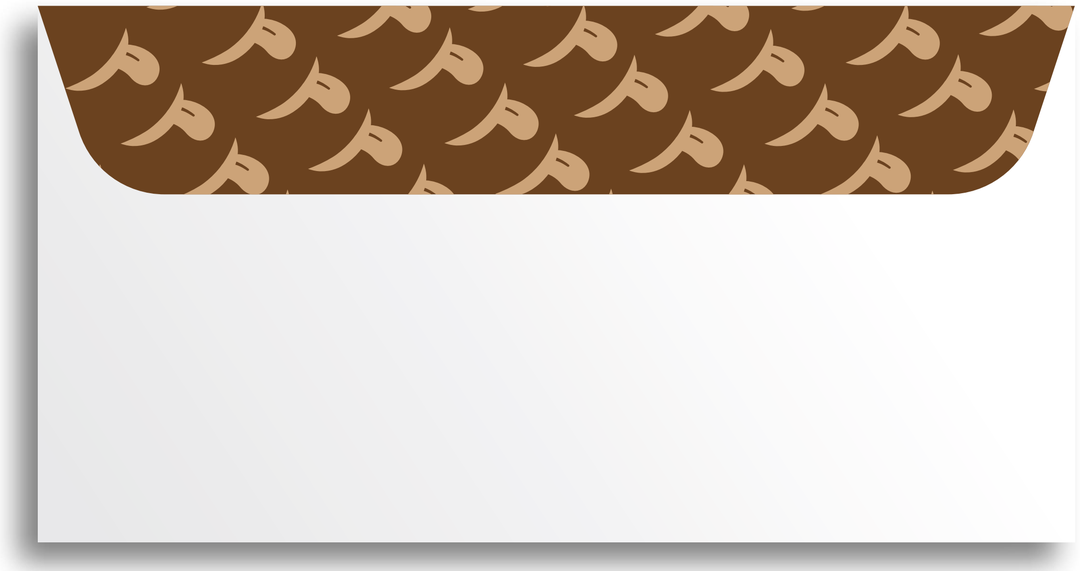
John Dow

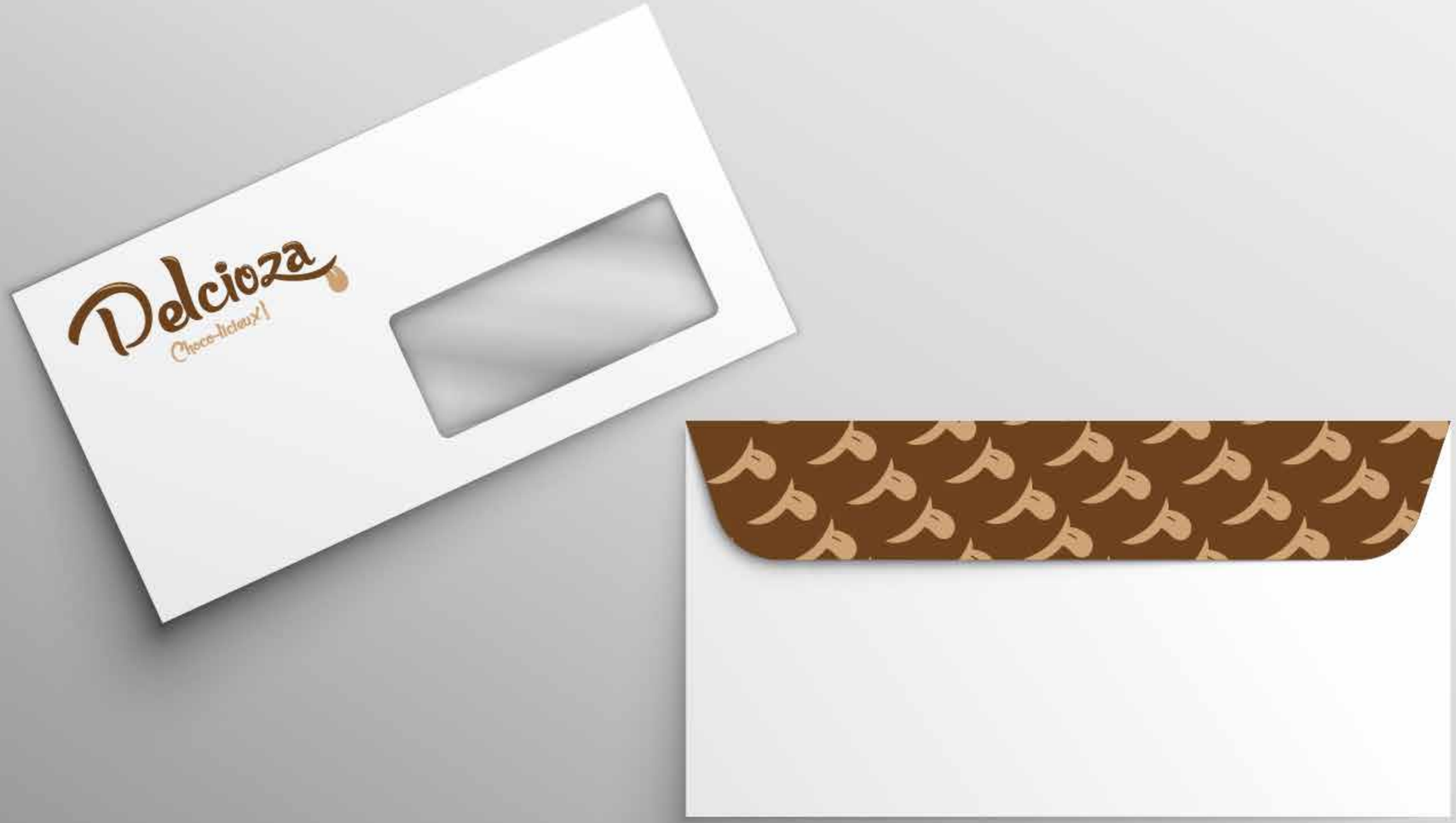
Delcioza
01, Bd Méziane Lounès,
KHRAICIA - ALGER

Enveloppe

La disposition des éléments sur les enveloppes se fait de la manière suivante :

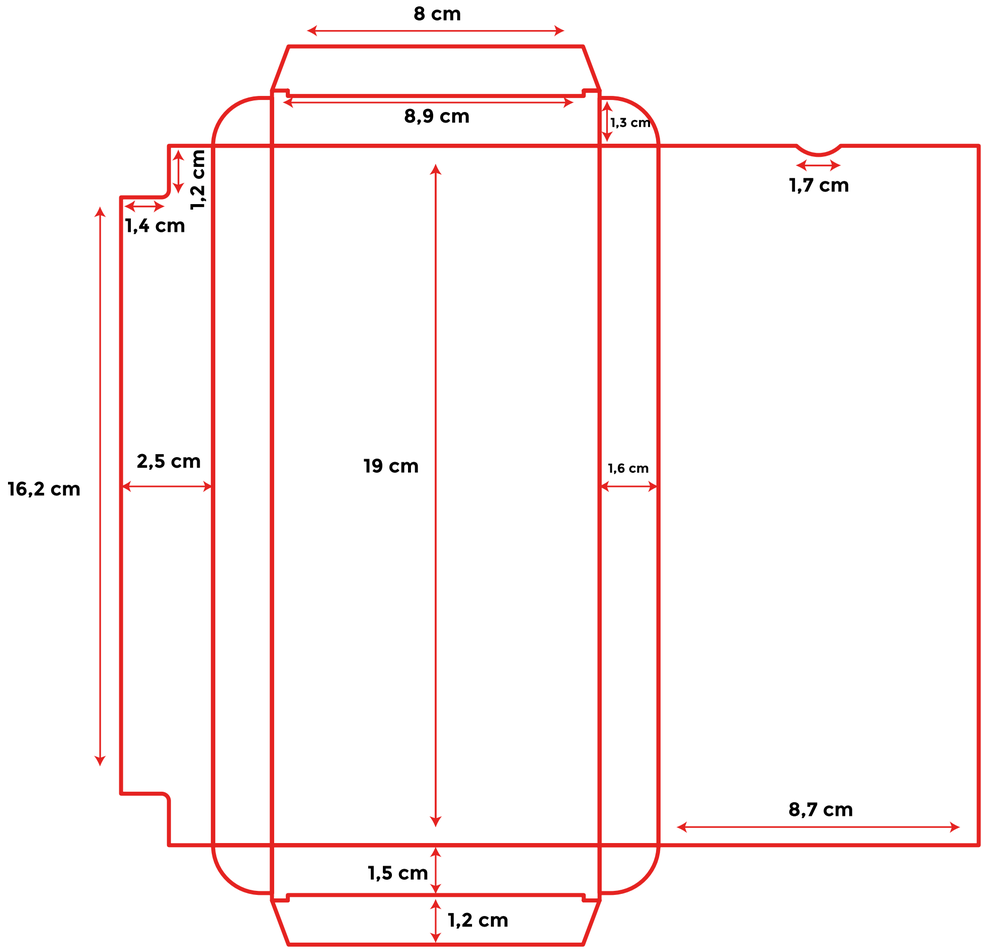
Enveloppe Format DL
114 x 224 mm

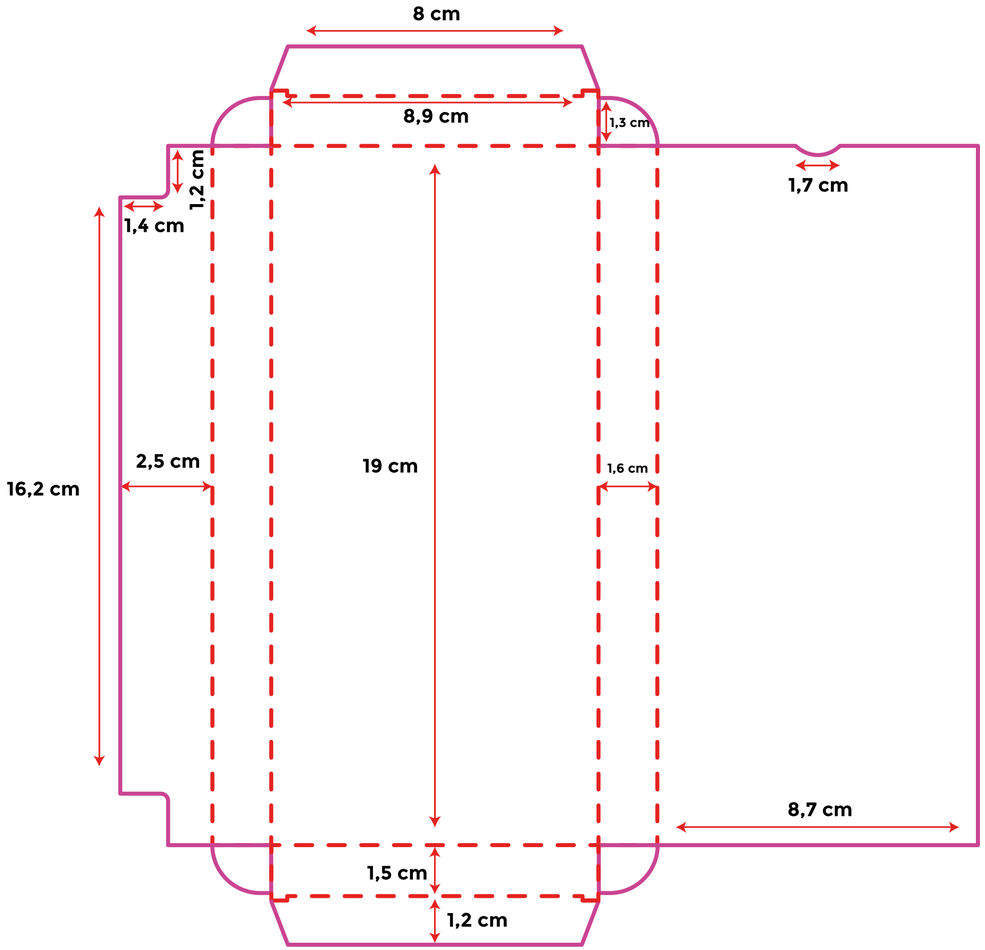



Delcioza
Choco-licious

Emballage

L’essence du chocolat au lait est exprimée **avec équilibre et élégance par Delcioza.** Chaque emballage est une création artistique qui reflète l’héritage suisse et l’innovation dans le chocolat. Bienvenue dans l’univers Delcioza, où chaque emballage raconte l’histoire d’un délicieux suisse.





Emballage

100%
Au lait
Chocolat au lait
CHOCOLAT AU LAIT
شوكولاتة الحليب
Poids net 145 g
وزن صافي 145 غ
Delcioza
Choco-licieux!
Les ingrédients du chocolat au lait : sucre, poudre de lait entier, beurre de cacao, pâte de cacao, additifs alimentaires : émulsifiant (lécithine de soja E322), arôme artificiel (vanilline). Ce produit ne contient pas de caféine. Ce produit contient des allergènes tels que le lait, noisette, contient des dérivés de soja. Et peut contenir des traces d'autres fruits à coque. À conserver à l'abri de l'humidité et de la chaleur (18°C à 20°C).
Milk chocolate ingredients : sugar, whole milk powder, cocoa butter, cocoa mass, food additives: emulsifier (soya lecithin E322), artificial flavor (vanillin). This product does not contain caffeine. This product contains allergens such as milk, hazelnut, and soy derivatives. May contain traces of other nuts. Keep in a cool, dry place (18°C to 20°C).
Ingredienti del cioccolato al latte : zucchero, latte intero in polvere, burro di cacao, massa di cacao, additivi alimentari: emulsionante (lecitina di soia E322), aroma artificiale (vanillina). Questo prodotto non contiene caffeina. Questo prodotto contiene allergeni come latte, nocciola, e derivati di soia. Può contenere tracce di altri frutti a guscio. Conservare in luogo fresco e asciutto (18°C - 20°C).
Ingredientes del chocolate con leche : azúcar, leche en polvo entera, manteca de cacao, masa de cacao, aditivos alimentarios: emulsionante (lecitina de soja E322), sabor artificial (vainilina). Este producto no contiene cafeína. Contiene alérgenos como leche, avellana y derivados de soja. Puede contener trazas de otros frutos secos. Conservar en un lugar fresco y seco (18°C a 20°C).
مكونات الشوكولاتة بالحليب : سكر، حليب كامل الدسم بودرة، زبدة الكاكاو، كتلة الكاكاو، مواد إضافية غذائية: مستحلب (ليسيثين الصويا)E322، نكهة صناعية (فانيلين). هذا المنتج لا يحتوي على الكافيين. يحتوي هذا المنتج على مواد مسببة للحساسية مثل الحليب، البندق، ويحتوي على مشتقات الصويا. قد يحتوي على آثار من مكسرات أخرى. يُحفظ في مكان بارد وجاف (18 درجة مئوية إلى 20 درجة مئوية).
FR : Date de production / À consommer avant le / Poids net / Lot No. (Voir l'emballage)
EN : Production date / Consume before / Net weight / Lot No. (See packaging)
IT : Data di produzione / Consumare entro / Peso netto / Lotto n. (Vedere l'imballaggio)
ES : Fecha de producción / Consumir antes de / Peso neto / Número de lote (Ver el envase)
PT : Data de produção / Consumir antes de / Peso líquido / Lote nº (Ver a embalagem)
تاريخ الإنتاج / استهلاك قبل / الوزن الصافي / رقم الدفعة (انظر العبوة)
Produit en Algérie
Fabriqué par SARL CLM
Adresse: 05, Bd Médane Lounès
KHRACIA - ALGER
E-mail: clmalsa@yahoo.fr

25%
Fraise
Chocolat au lait
à la fraise
CHOCOLAT AU LAIT
À LA FRAISE
شوكولاتة بالحليب
بنكهة الفراولة
Poids net 145 g
وزن صافي 145 غ
Delcioza
Choco-licieux!
Les ingrédients du chocolat au lait à la fraise : sucre, poudre de lait entier, beurre de cacao, pâte de cacao, fraises, additifs alimentaires : émulsifiant (lécithine de soja E322), arome artificiel (vanilline). Ce produit ne contient pas de caféine. Ce produit contient des allergènes tels que le lait, noisette, contient des dérivés de soja. Et peut contenir des traces d'autres fruit à coque. À conserver à l'abri de l'humidité et de la chaleur (18°C à 20°C).
The ingredients of strawberry milk chocolate : sugar, whole milk powder, cocoa butter, cocoa mass, strawberries, food additives: emulsifier (soy lecithin E322), artificial flavor (vanillin). This product does not contain caffeine. It contains allergens such as milk, hazelnut, and soy derivatives. It may contain traces of other nuts. Keep away from moisture and heat (18°C to 20°C).
Gli ingredienti del cioccolato al latte alla fragola : zucchero, latte intero in polvere, burro di cacao, pasta di cacao, fragole, additivi alimentari: emulsionante (lecitina di soia E322), aroma artificiale (vanillina). Questo prodotto non contiene caffeina. Contiene allergeni come latte, nocciola e derivati della soia. Potrebbe contenere tracce di altri frutti a guscio. Conservare al riparo da umidità e calore (18°C - 20°C).
Los ingredientes del chocolate con leche y fresa : azúcar, leche entera en polvo, manteca de cacao, masa de cacao, fresas, aditivos alimentarios: emulsionante (lecitina de soja E322), saborizante artificial (vainillina). Este producto no contiene cafeína. Contiene alérgenos como leche, avellana y derivados de soja. Puede contener trazas de otros frutos secos. Conservar alejado de la humedad y el calor (18°C a 20°C).
مكونات الشوكولاتة بالحليب والفراولة : السكر، مسحوق الحليب الكامل، زبدة الكاكاو، كتلة الكاكاو، الفراولة، إضافات غذائية: المستحلب (ليسيثين الصويا)E322، نكهة صناعية (الفانيلين). هذا المنتج لا يحتوي على الكافيين. يحتوي على مواد مسببة للحساسية مثل الحليب والبندق ومشتقات الصويا. قد يحتوي على آثار لمواد أخرى من المكسرات. يُحفظ بعيدًا عن الرطوبة والحرارة (18 درجة مئوية إلى 20 درجة مئوية).
FR : Date de production / À consommer avant le / Poids net / Lot No. (Voir l'emballage)
EN : Production date / Consume before / Net weight / Lot No. (See packaging)
IT : Data di produzione / Consumare entro / Peso netto / Lotto n. (Vedere l'imballaggio)
ES : Fecha de producción / Consumir antes de / Peso neto / Número de lote (Ver el envase)
PT : Data de produção / Consumir antes de / Peso líquido / Lote nº (Ver a embalagem)
تاريخ الإنتاج / استهلاك قبل / الوزن الصافي / رقم الدفعة (انظر العبوة)
Produit en Algérie
Fabriqué par SARL CLM
Adresse: 05, Bd Médane Lounès
KHRACIA - ALGER
E-mail: clmalsa@yahoo.fr

Emballage

25%
Banane
Chocolat au lait
à la banane
CHOCOLAT AU LAIT
À LA BANANE
شوكولاطة بالحليب
بنكهة الموز
Poids net
145 g
الوزن الصافي
145 g
Delcioza
Choco-licieux!
Produit en Algérie
Fabriqué par SARL CLM
Adresse: 01, Bd Mézéane Lounès
IDRAICIA - ALGER
E-mail: clmstea@yahoo.fr

25%
Pomme
Chocolat au lait
à la pomme
CHOCOLAT AU LAIT
À LA POMME
شوكولاطة بالحليب
بنكهة التفاح
Poids net
145 g
الوزن الصافي
145 g
Delcioza
Choco-licieux!
Produit en Algérie
Fabriqué par SARL CLM
Adresse: 01, Bd Mézéane Lounès
IDRAICIA - ALGER
E-mail: clmstea@yahoo.fr

100%
Au lait
Chocolat au lait
Delcioza
Choco-licieux!
Produit en Algérie
Fabriqué par SARL CLM
Adresse: 01, Bd Mazlane Louaïb
KHRAICIA - ALGER
E-mail: clmarsa@yahoo.fr

25%
Fraise
Chocolat au lait
à la fraise
Delcioza
Choco-licieux!
25%
Fraise
Chocolat au lait
à la fraise
Delcioza
Choco-licieux!

Delicioza
Choco-Délices
Chocolat au lait
à la banane
25%
Banane

25%
Pomme
Chocolat au lait
à la pomme
Delcioza
Choco-licieux!
25%
Pomme
Chocolat au lait
à la pomme
Delcioza
Choco-licieux!

Affiche

Au même titre que les packagings, la composition des affiches reste très libre, ce pendant la règle est de toujours garder élégance et équilibre dans les réalisations.

Format A4
21 x 29,7 cm

SCAN ME

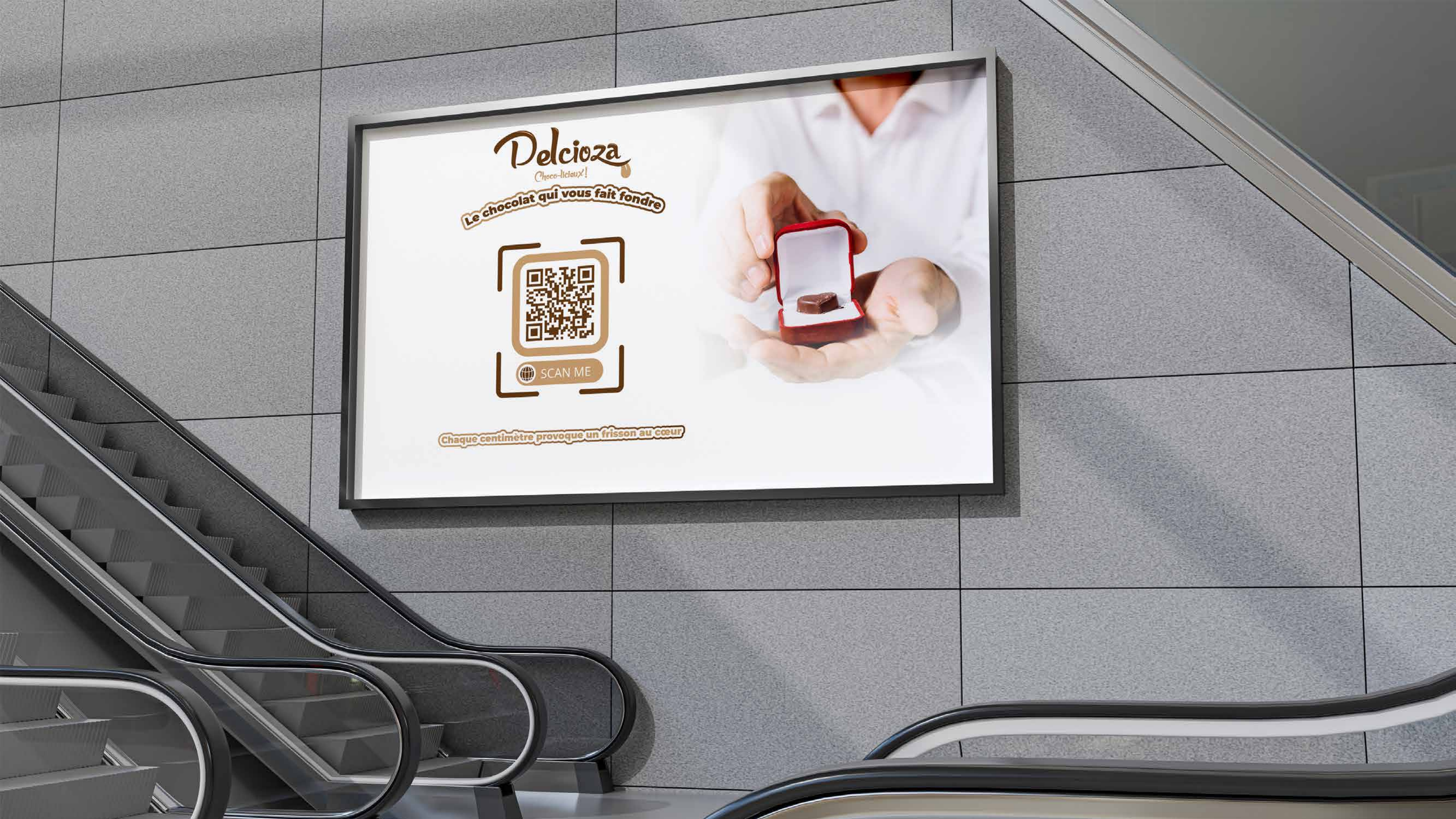
SCAN ME
Le chocolat qui vous fait fondre
Chaque centimètre provoque un frisson au cœur
Delcioza
Choco-licieux!

Le chocolat qui vous fait fondre
Chaque centimètre provoque un frisson au cœur
Delcioza
Choco-licieux!

Panneau d’affichage

Au même titre que l’affiche, la composition des panneaux reste très libre, ce pendant la règle est de toujours garder élégance et équilibre dans les réalisations.

Format standard
160 x 240 cm


Delcioza
Choco-licieux!
Le chocolat qui vous fait fondre
SCAN ME
Chaque centimètre provoque un frisson au cœur

Delcioza
Choco-licieux!
Le chocolat qui vous fait fondre
SCAN ME
Chaque centimètre provoque un frisson au cœur
ONE

Merci pour votre attention !