

IDENTIFICACIÓN DE SISTEMAS ERP-CRM

Contenido

IDENTIFICACIÓN DE SISTEMAS ERP-CRM	1
¿Qué es Microsoft Dynamics NAV?	1
Características del sistema Microsoft Dynamics NAV.....	1
Ventajas e inconvenientes	2
Conclusión	3

¿Qué es Microsoft Dynamics NAV?

Anteriormente era conocido por Navision (es un ERP multicapa que se adapta a las necesidades de pequeñas y medianas empresas), este no solo se trata de un ERP, es concebido a partir de las necesidades reales de la gestión de las pequeñas y medianas empresas.

Permite el crecimiento de su negocio a su propio ritmo, sacando de esta forma el máximo partido a sus recursos técnicos y humanos, así a su vez reduciendo los costes de gestión para generar un mayor beneficio.

Ofrece un conjunto de herramientas de colaboración e inteligencia con el negocio que se integran a la medida en sus procesos empresariales, permitiendo de esa forma una mayor agilidad en la toma de decisiones, ayudando a incrementar los márgenes operativos y mejorando su flujo de caja.

Características del sistema Microsoft Dynamics NAV

Las características que se obtiene en Microsoft Dynamics NAV

- **Personalización:** un punto positivo con este ERP es la personalización de los servicios. Es posible poder adaptar el espacio de trabajo en nuestro propio ordenador. El poder mover, ocultar y organizar los campos y las columnas, es la mejor forma de trabajar con mayor comodidad y aumentar así nuestro rendimiento laboral.
- **Bajos costes:** Los costes de implantación están bajo mínimos, esto permite realizar inversiones inteligentes que permite que conviertan a una gran empresa nacional.
- **Productividad:** Tienen el propósito de automatizar las tareas del personal y mejorar la gestión dentro de la empresa.

- **Proceso ágil:** Capacidad de reconocimiento óptico de caracteres, esto facilita los procesos con documentación digitalizados.
- **Seguimiento:** Se obtienen informes precisos y al alcance sobre alguna situación en particular de la empresa, un ejemplo de ello sería los pedidos pendientes. Es mucho más fácil gestionar los asuntos como retrasos, facturas de compras, solicitudes, ventas y negociación con proveedores.

Ventajas e inconvenientes

Las ventajas que tiene Microsoft Dynamics NAV son las siguientes:

- Uso sencillo e intuitivo
- Integración total con otras aplicaciones
- Facilidad de adaptación
- Aumento de la productividad
- Mayor control
- Mayor integración

Las desventajas que tiene NAV:

- Costes de la licencia: como ya habíamos dicho, este se puede usar para las empresas pequeñas y medianas, para las empresas más grandes, supone un gran coste de licencia.
- Tiempo de implementación: pueden ser procesos complejos, por lo que se requiere un técnico especializado.
- Dependencia de un proveedor: Al estar adquiriendo una solución desarrollada y respaldado por Microsoft, esto significa que estás “atado” a cumplir las decisiones y políticas de Microsoft. Esto implica que se tiene limitaciones en términos de personificación y desarrollo a medida.
- Adaptación a procesos empresariales: requiere una cierta adaptación y ajuste para alinearse con los procesos y flujos de trabajo específicos de la empresa. Se necesita un tiempo adicional y puede haber limitaciones en términos de personalización.
- Curva de aprendizaje: puede requerir tiempo y esfuerzo para poder dominar correcta y completamente el ERP.

Conclusión

Microsoft Dynamics Navision te puede ofrecer varias ventajas para las empresas pequeñas y medianas. Ofrece una gran amplia de gama de funciones como por ejemplo la integración con otras aplicaciones de Microsoft, hace que el trabajo sea más eficaz y rápido.

Sin embargo, su costo de licencia o la dependencia del proveedor puede ser una de las grandes desventajas para algunas organizaciones.

Navision es una gran opción para la hora de ser flexible, personalizable y económico.