# Guía de estilos y prototipo de alta fidelidad

4 de noviembre de 2024



Pasos guía de estilos Sandra García Fabra



## Logotipo y variaciones

Logotipo	oficial	de la
m	arca	

# Versión en blanco y negro

## Logotipo en grande

## Logotipo en pequeño









## Tamaño de la imagen

# Tamaño de la imagen

## Tamaño de la imagen

## Tamaño de la imagen

24 x 24 px

24 x 24 px

500 x 500 px

8 x 8 px

## Recomendaciones

## El logotipo oficial se deberá usar al inicio de la página web

## Recomendaciones

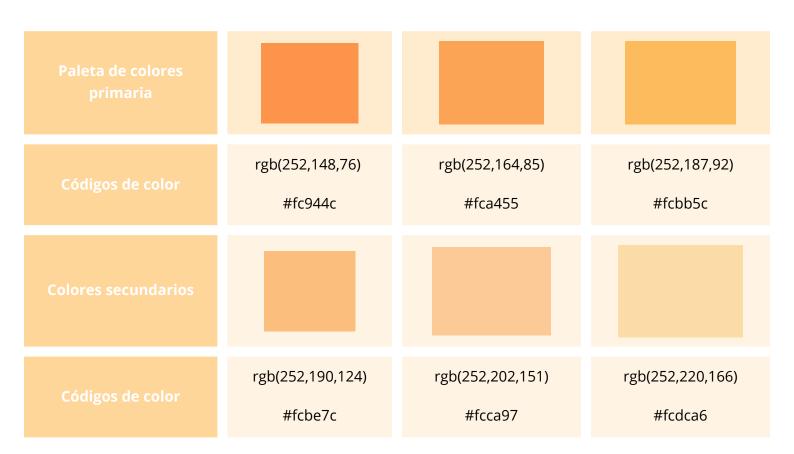
## El logotipo en grande se podría incorporar de fondo del QR

## Pocomondacionos

# Tipografía

Familias tipográficas	Fuente principal: Playfair Display	Fuente secundaria: Alice			
Tamaños y jerarquía	H1: 32	H2: 18	Párrafos: Playfair Display	Subtitulo: Alice	Texto: Playfair Display
Estilos adicionales	Negritas	Cursiva	Espaciado s: 80	Alturas:	

## Colores corporativos



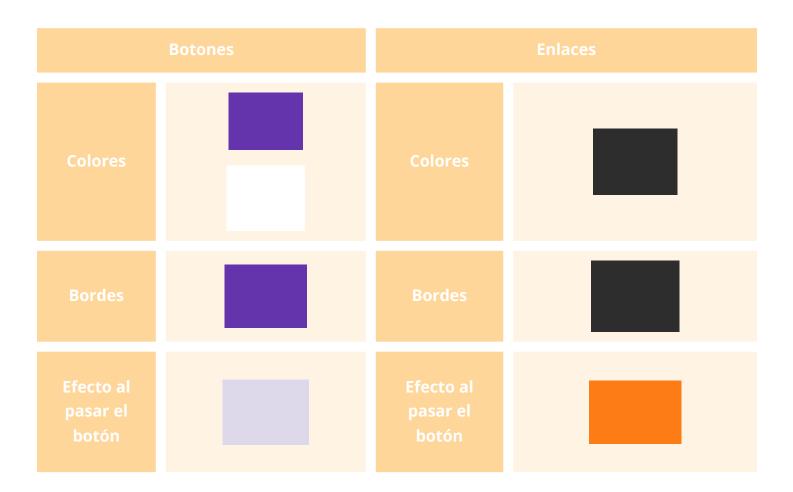
Iconografía

Estilos de los iconos

Los iconos en la interfaz de usuario serán sólidos y planos, con formas simples que refuercen la claridad visual. El uso de íconos sólidos complementará el estilo fuerte y llamativo del logo, mientras que los colores se mantendrán en la gama de tonos naranjas y blancos del logo. Esto ayudará a generar un ambiente visual vibrante pero limpio.

Tamaño y espaciado Los iconos tendrán un tamaño de 24x24 px en áreas generales de la aplicación, como menús y botones. En secciones donde el icono acompañe al texto (como botones de acción), el espaciado entre el icono y el texto será de 8px para asegurar una buena legibilidad. Los iconos más importantes, como los relacionados con acciones primarias (registro, inicio de sesión), serán ligeramente más grandes, de 32x32 px, para darles más visibilidad.

## Botones y enlaces



Componentes de UI (Interfaz de Usuario)

	Campos de entrada	Botón de envío	Mensajes de error	Validaciones
Formularios	Texto—		Texto —	Texto —

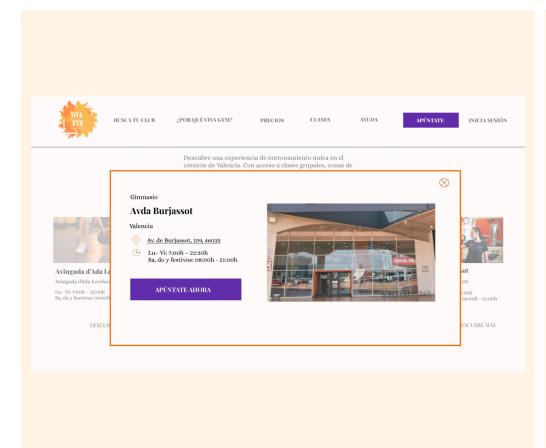
## Diseño y Formato para tablas

Precios		
Selección de cuotas		
Cuota	Planes	Precio
Club	Entrena en tu gimnasio principal (cuandro abra tu club) Reserva con 24h de antelación 1 clase Acceso limitado YANGA Sports Water por 4,90€/mes Planes de entrenamiento en tu app VivaGym Cuota promocional preapertura Mes de apertura gratuito	19,90 €
Zone	Entrena en más de 25 gimnasios (cuandro abra tu club) Reserva con 36h de antelación 1 clase Acceso ilimitado YANGA Sports Water por 3,90€/mes Planes de entranamiento en tu app VivaGym Planes de nutrición personalizados y recetas Cuota promocional preapertura Mes de apertura gratuito	26,90 €
Iberia	Entrena en más de 100 gimnasios (cuando abra tu club) Reserva con 48h de antelación 2 clases Acceso ilimitado YANGA Sports Water por 3,90€ Planes de entrenamiento en tu app VivaGym Planes de nutrición personalizados y recetas Ven a entrenar con quien quieras de viernes a domingo Cuota promocional preapertura	29,90 €

Tablas y

## Modales v Pop - ups

Los modales serán clicados por el usuario. A la hora de dar clic a los diferentes gimnasios que tiene en la zona, se le mostrará mediante el modal, la información, calle, horario.



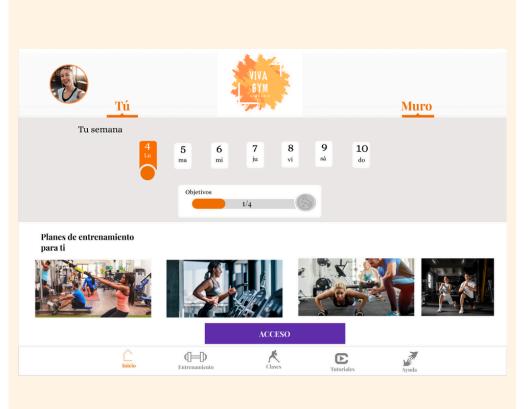


## Espaciado y diseño de layout

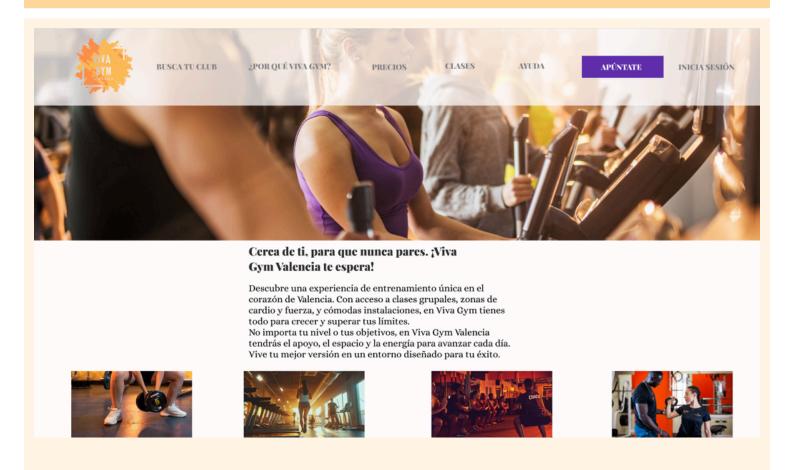
```
.container {
 display: grid;
 grid-template-columns: 1fr; /* Una columna en móviles */
 padding: 8px;
@media (min-width: 768px) {
 .container {
  grid-template-columns: repeat(2, 1fr); /* Dos columnas en tablet */
  padding: 16px;
@media (min-width: 992px) {
 .container {
  grid-template-columns: repeat(4, 1fr); /* Cuatro columnas en escritorio */
  padding: 24px;
```

Móvil Tablet





## Desktor





BUSCA TU CLUB

¿POR QUÉ VIVA GYM?

PRECIOS

CLASES

AYUDA

APÚNTATE

INICIA SESIÓN

Descubre una experiencia de entrenamiento única en el corazón de Valencia. Con acceso a clases grupales, zonas de cardio y fuerza, y cómodas instalaciones, en Viva Gym tienes todo para crecer y superar tus límites. No importa tu nivel o tus objetivos, en Viva Gym Valencia tendrás el apoyo, el espacio y la energía para avanzar cada día. Vive tu mejor versión en un entorno diseñado para tu éxito.



Avinguda d'Ada Lovelace Avinguda d'Ada Lovelace, Valencia

Lu- Vi: 7:00h - 22:30h Sa, do y festivos: 08:00h - 21:00h The state of the s

Carrer Sant Antoni 16

C. de Sant Antoni, 16

Lu– Vi: 7:00h – 22:30h Sa, do y festivos: 08:00h - 21:00h

DESCUBRE MÁS



Avinguda del Doctor Peset Aleixandre 126

Av. del Dr. Peset Aleixandre, 126 Lu– Vi: 7:00h – 22:30h Sa, do y festivos: 08:00h - 21:00h

DESCUBRE MÁS



Avda Burjassot

Av. de Buriassot, 159

Lu– Vi: 7:00h – 22:30h Sa, do y festivos: 08:00h - 21:00h

DESCUBRE MÁS

# Estilo fotográfico e imágenes

DESCUBRE MÁS

Las imágenes buscan reflejar una identidad amigable y motivadora para el usuario. Los tonos cálidos y vibrantes (los naranjas) refuerzan este ambiente visual motivador, manteniendo la consistencia con la identidad visual de la marca.

## **Tratamiento**

Estilo cálido y energizante de la paleta de colores y el uso de iconografía clara y sólida.

## Resolución y formatos

Las resoluciones de todas las fotografías serán estilo PNG

Tono de voz y redacción

Estilo de comunicación

Tono amigable y motivador para poder inspirar confianza y motivación al usuario.

Estilo directo y claro evitar un lenguaje simple y directo, sin usar tecnicismos para que el usuario no tenga problemas con sus entrenamientos.

Consistencia en la terminología Usar términos clave para ejercicios y progresos, describir las sesiones, progresos y metas del usuario describiéndoselas como sesión, clase o entrenamiento, para que así el sea muchísimo más claro.

Frases para recompensas y progresos, recompensas o bonos por ir 4 días al gimnasio y que obtenga medallas.

Consistencia en los botones y mensajes cortos, para los botones como comenzar el entrenamiento, para los mensajes cortos, mi progreso, logros, estado físico.

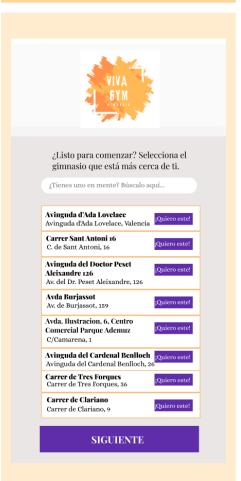
Ejemplos prácticos













## Selecciona tu cuota

CLUB

Entrena en el gimnasio que más te guste Reserva tu clase favorita con solo 24 horas de antelación Acceso exclusivo para ti Hidratación YANGA Sports Water por solo 4,90 €/mes Encuentra tus planes de entrenamiento

19,90 €

Entrena en más de 25 gimnasios (cuandro abra tu club)

club)
Reserva con 36h de antelación
1 clase
1 clase
Acceso ilimitado
YANGA Sports Water por
3,00¢/mes
Planes de entranamiento en
tu app VivaGym
Planes de nutrición
personalizados y recetas
Cuota promocional
porapertura

preapertura Mes de apertura gratuito

## 26,90 €

## IBERIA

Entrena en más de 100 gimnasios (cuando abra tu club)

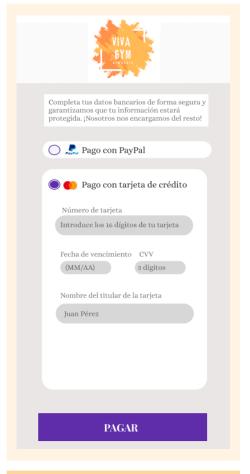
Reserva con 48h de antelación 2 clases
Acceso ilimitado
YANGA Sporta Water por 3,90e
Planes de entrenamiento en tu app VivaGym
Planes de nutrición personalizados y recetas
Ven a entrenar con quien quieras de viernes a
dominaso

29,90 €

SIGUIENTE







## **Entrenamiento**







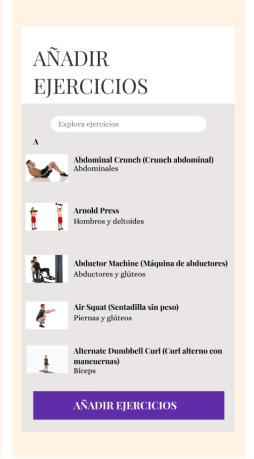








AÑADIR EJERCICIOS



## **Ejemplos**



## **Ayuda**

