

Lösungen: Aspekte der Soziologie

Vorbereitungen

Lesen Sie das komplette 1. Kapitel („Aspekte der Soziologie“) im Script.

Übungen

1.) Stellen Sie sicher, dass Sie die Dinge mit eigenen Worten erklären können:

- Tie Strength (Strong Ties, Weak Ties)
- „Looking Glass Self“ Theorie
- „Self, Me & I“ Theorie
- Exchange Theorie
- Social Capital
- Structural Hole
- 3. Und 4. Ebene der Maslowschen Bedürfnispyramide

Vergleichen Sie Ihre Aussagen mit den Definitionen im Script. (Nutzen Sie den Index am Ende des Scripts, um den Begriff effizient zu finden)

2.) Geben Sie an, welche der 6 Social Forces (Homophilie, Reziprozität, Nähe (Proximity), Ansehen (Prestige), Soziale Anpassung, Transitivität, Balance) in den folgenden Situationen die treibende Kraft ist:

- a) Lukas und Frank sind gute Freunde, aber Franks Freundin mag Lukas nicht. Deshalb reduziert Frank den Kontakt zu Lukas auf ein Minimum. **[Balance]**
- b) Zwei Personen spielen im selben Tennis-Club **[Homophilie]**
- c) 5 Personen arbeiten im selben Büro und geniessen ein grosses, gegenseitiges Vertrauen. **[Nähe]**
- d) Daniel hat sich ein iPhone gekauft. Kurz im Anschluss kauft sich auch Ingo ein iPhone. **[Soziale Anpassung]**