1. 在当代大学校园消费体系中，一卡通形式的电子消费模式占据主导地位，相比于传统的现金交易方式，一卡通在电子消费系统中与互联网及Web服务体系相互融合，其消费数据具备可记录性、记录准确性等鲜明特征。在以食堂消费为主的学生群体中，对于某范围如学院、年级内的学生整体，其长时间积累的大量消费数据将呈现出一定的数学分布，通过综合性的可视化图表，可对比分析不同学生整体之间的统计特征；针对学生个体而言，其消费记录数据具备明显的规律性，并表现出一定的发展趋势，基于某种算法，在学院年级内可对学生个体进行消费评估，将该结果与学生的成绩等多项校园数据相结合，可表现出一定的分析及参考意义。
2. 本次课题研究的核心为一卡通形式的食堂消费数据，该项数据占据学生消费中的主体比例，

且具备鲜明的代表性。在围绕课题的系统设计中，基于一定的算法对消费数据进行分析，并以图表的形式进行可视化展示，可实现多项稳定且具有实际意义的功能，主要表现为：一定范围内学生整体、学生个体的多项消费记录检索；不同范围内学生消费水平的对比统计；针对学生个体进行消费的评分、评级，并将该结果作为学生助学金推荐的参考数据，生成学生的助学金推荐指数；根据当前消费记录的多项数据对学生个体进行消费预测。