

# Guide Complet des Tests - FenyCare Shopify

## Plan de Test Précis et Méthodologie Détaillée

---

### Table des Matières

1. Introduction et contexte
  2. Méthodologie de test
  3. Types de tests applicables
  4. Plan de test détaillé par domaine
  5. Procédures d'exécution
  6. Outils et environnement
  7. Documentation et reporting
  8. Checklist de validation
- 

## 1. Introduction et Contexte

### 1.1 Objectif du document

Ce guide établit un framework de test complet et impartial pour la refonte du site FenyCare hébergé sur Shopify. Les tests sont écrits **avant toute modification** pour créer une baseline de référence, permettant une validation objective des améliorations apportées au fil des sprints[1].

### 1.2 Portée des tests

**Domaines testés** (selon Sprint 1)[1]:

- Contenu et structure du site
- Gestion des landing pages
- Optimisation SEO
- Modules d'avis clients
- Paiement fractionné
- Blog éducatif
- Programme ambassadeur
- Performance et accessibilité
- Conformité RGPD et sécurité

**Plateforme** : Shopify

**Environnement** : Boutique FenyCare ([boutique-feny.com](http://boutique-feny.com))

**Équipe** : Test en amont par équipe QA avant développement

### 1.3 Principes fondamentaux

- **Impartialité** : Tests définis avant modifications pour éviter les biais
  - **Reproductibilité** : Chaque test doit être exécutable plusieurs fois avec mêmes résultats
  - **Traçabilité** : Tous les résultats documentés et archivés
  - **Scalabilité** : Framework applicable à tous les sprints
- 

## 2. Méthodologie de Test

### 2.1 Approche générale

La méthodologie suit un cycle itératif :

1. BASELINE (Avant Sprint)
  - └ Exécuter tous les tests
  - └ Documenter l'état initial
  - └ Calculer les KPIs de base
2. DÉVELOPPEMENT (Pendant Sprint)
  - └ Suivre les modifications apportées
  - └ Tester les changements isolés
3. VALIDATION (Fin Sprint)
  - └ Réexécuter tous les tests
  - └ Comparer avec baseline
  - └ Mesurer les améliorations
4. RÉGRESSION (Nouveau Sprint)
  - └ S'assurer que les changes précédents ne régressent pas

### 2.2 Types de test à appliquer

Type	Fréquence	Outil	Priorité
<b>Fonctionnel</b>	À chaque sprint	Manuel + Selenium	P0
<b>Performance</b>	Chaque fin sprint	Lighthouse/GTmetrix	P0
<b>SEO</b>	Chaque fin sprint	GSC/Lighthouse/SE Ranking	P0
<b>Accessibilité</b>	Chaque fin sprint	Lighthouse/WAVE	P1
<b>Sécurité</b>	Chaque fin sprint	Built-in Shopify + Manual	P0
<b>Responsive</b>	À chaque modification UI	BrowserStack	P1
<b>Compatibilité navigateur</b>	Chaque sprint	BrowserStack/Sauce Labs	P1
<b>UX/Usabilité</b>	Fin de sprint	Tests utilisateurs (5 testeurs)	P1
<b>Intégrations</b>	Chaque sprint	Manuel + Logs	P0
<b>Régression</b>	Tous les sprints	Manuel + Automatisé	P0

### 3. Types de Tests Détaillés

#### 3.1 Tests Fonctionnels

**Objectif :** Vérifier que chaque fonctionnalité fonctionne comme prévu

**Approche :**

- Écrire des cas de test détaillés
- Tester avec données réalistes
- Vérifier les scénarios nominaux et d'erreur
- Valider les intégrations

**Exemple de test fonctionnel** (Publication de contenu) :

Cas de test FC-001: Créer une page "Qui sommes-nous"

Données de test:

- Titre: "Qui sommes-nous ? | FenyCare"
- Contenu: 500 mots minimum
- Images: 3 images (logo, fondatrice, usine)
- Format: H1 + 3 H2 + 2 paragraphes par section

Étapes d'exécution:

1. Accéder à Shopify Admin > Online Store > Pages
2. Cliquer sur "Add page"
3. Remplir le titre: "Qui sommes-nous ?"
4. Ajouter le contenu via l'éditeur riche
5. Insérer 3 images avec alt-text
6. Configurer le SEO (title, description, URL)
7. Cliquer "Save"
8. Cliquer "Publish"

Vérifications attendues:

- ✓ Page créée sans erreur
- ✓ URL générée: /pages/qui-sommes-nous
- ✓ Images affichées correctement
- ✓ Formatage préservé (gras, italique, titres)
- ✓ Meta descriptions générées
- ✓ Page accessible publiquement en <30 secondes
- ✓ Page listée dans le sitemap

Critère de réussite:

- Aucune erreur lors de la publication
- Page accessible et affichée correctement sur desktop et mobile
- Temps de création: <10 minutes

### 3.2 Tests de Performance

**Objectif:** Mesurer la vitesse et l'optimisation du site

**Métrique clés** (targets Lighthouse)[1]:

- **Performance:** ≥90/100 (desktop), ≥80/100 (mobile)
- **Accessibility:** ≥95/100
- **SEO:** 100/100
- **Best Practices:** ≥90/100

**Métriques Web Vitals :**

- **FCP** (First Contentful Paint): <1.8s
- **LCP** (Largest Contentful Paint): <2.5s
- **CLS** (Cumulative Layout Shift): <0.1
- **TTFB** (Time to First Byte): <600ms

**Procédure d'exécution :**

Test PE-001: Mesurer Lighthouse - Homepage

1. Accéder à <https://boutique-feny.com>

2. Ouvrir Chrome DevTools (F12)
3. Aller à l'onglet "Lighthouse"
4. Sélectionner:
  - Mode: Mobile (puis Desktop)
  - Throttling: Simulated fast 4G
  - Nombre de runs: 3
5. Cliquer "Analyze page load"
6. Attendre les résultats (2-3 minutes)
7. Exporter rapport en PDF
8. Archiver dans /tests/rapports\_lighthouse/

Critères acceptation:

- ✓ Performance  $\geq 90$  (desktop)
- ✓ Accessibility  $\geq 95$
- ✓ SEO = 100
- ✓ Best Practices  $\geq 90$
- ✓ LCP <2.5s

#### Outils recommandés :

- Google Lighthouse (intégré Chrome DevTools)
- GTmetrix (analyse comparative)
- WebPageTest (tests avancés)
- PageSpeed Insights (mobile/desktop distincts)

### 3.3 Tests SEO

**Objectif :** Vérifier l'optimisation pour les moteurs de recherche[1]

#### Éléments à tester :

Test SEO-001: Audit technique 10 pages clés

Checklist par page:

##### Indexabilité

- Page dans Google Search Console
- Pas de robots="noindex"
- Sitemap.xml valide
- robots.txt accessible

##### Structuration

- H1 unique et descriptif (50-60 caractères)
- H2/H3 hiérarchisés logiquement
- Pas de H1 dupliqués
- Titres clairs en <65 caractères

##### Métadonnées

- Title: 50-60 caractères, mot-clé en début
- Description: 150-160 caractères, CTA inclus
- Canonical URL présent et correct

- OG tags (OpenGraph) configurés

□ Contenu

- Contenu unique (non dupliqué)
- Longueur >300 mots minimum
- Mot-clé principal en 3 occurrences
- Lisibilité Flesch >60

□ Images

- Alt-text présent et descriptif (100-125 caractères)
- Nom fichier explicite (pas "image1.jpg")
- Compression optimale (<200KB)
- Format moderne (WebP si possible)

□ Lien interne

- Liens contextuels vers pages connexes
- Anchor text descriptif (pas "cliquez ici")
- Au minimum 3 liens internes par page

□ Structure de données

- [Schema.org Product](#) (si produit)
- [Schema.org BreadcrumbList](#) (fil d'ariane)
- [Schema.org LocalBusiness](#) (si applicable)

Résultat: ✓ ou ✗ pour chaque critère

**Procédure Google Search Console :**

Test SEO-002: Vérifier indexation GSC

1. Accéder à <https://search.google.com/search-console>
2. Sélectionner propriété "[boutique-feny.com](#)"
3. Aller à "Index" > "Coverage"
4. Vérifier:
  - 0 erreur (rouge)
  - Nombre de pages indexées = attendu
  - Pas d'exclusions involontaires
5. Aller à "Experience" > "Core Web Vitals"
6. Vérifier:
  - 0 URLs problématiques
  - Toutes en "Good"
7. Aller à "Enhancement" > "Markup"
8. Vérifier:
  - 0 erreur de schema
  - Tous les schémas valides
9. Exporter les données en CSV
10. Archiver dans /tests/rapports\_seo/

### 3.4 Tests d'Accessibilité

**Objectif:** Assurer que le site est utilisable par tous[1]

**Standards:** WCAG 2.1 AA minimum

**Tests manuels :**

Test ACC-001: Navigation au clavier

1. Accéder à <https://boutique-feny.com>
2. Retirer la souris (ne pas utiliser)
3. Utiliser uniquement Tab pour naviguer
4. Vérifier:
  - ✓ Tous les boutons accessibles à la tabulation
  - ✓ Ordre de tabulation logique
  - ✓ Focus visible (indicateur clair >3px)
  - ✓ Pas d'éléments "piégés"
  - ✓ Menu déroulant ouvert au clavier
  - ✓ Formulaires remplissables au clavier
  - ✓ Bouton submit activable (Enter ou Space)

Critère: Parcours complet sans souris possible

Test ACC-002: Contraste des couleurs

1. Ouvrir Chrome DevTools
2. Onglet "Lighthouse" > Accessibility
3. Ou utiliser outil WAVE: <https://wave.webaim.org/>

Vérifications:

- ✓ Texte normal: ratio minimum 4.5:1
- ✓ Texte grand (18pt+): ratio minimum 3:1
- ✓ Éléments UI: ratio minimum 3:1
- ✓ Pas de texte blanc sur image claire
- ✓ Légendes lues au lecteur d'écran

Critère: 0 erreur de contraste

**Tests automatisés :**

Test ACC-003: Rapport Lighthouse Accessibility

1. Exécuter Lighthouse (voir section Performance)
2. Vérifier score ≥95/100
3. Examiner les détails des échecs (si présent)
4. Corriger systématiquement
5. Archiver rapport

### 3.5 Tests de Sécurité

**Objectif:** Protéger les données et prévenir les vulnérabilités[1]

Test SEC-001: Vérification HTTPS et certificat

1. Accéder à <https://boutique-feny.com>
2. Vérifier le cadenas vert dans la barre d'adresse
3. Cliquer sur le cadenas
4. Vérifier:
  - ✓ "Connection is secure"
  - ✓ Certificat valide (dates, domaine)
  - ✓ Protocole TLS 1.2 ou supérieur

Critère: Certificat valide et HTTPS actif

Test SEC-002: Vérification des données sensibles

1. Ouvrir Chrome DevTools > Network
2. Effectuer un test d'achat (non confirmé)
3. Vérifier chaque requête réseau:
  - ✓ URL HTTPS
  - ✓ Pas de données sensibles en URL
  - ✓ Pas de tokens en localStorage accessible
  - ✓ Cookies marqués Secure + HttpOnly

Critère: Aucune donnée sensible en clair

Test SEC-003: Conformité Shopify

Vérifications automatiques (Shopify):

- ✓ PCI DSS compliant (natif Shopify)
- ✓ Mises à jour de sécurité appliquées
- ✓ SSL/TLS actif
- ✓ Backups automatiques

À vérifier manuellement:

- ✓ Mot de passe admin fort (>12 caractères)
- ✓ 2FA activée pour les comptes administrateurs
- ✓ Permissions d'accès restreintes
- ✓ Logs d'accès archivés

Critère: Toutes les vérifications passées

### 3.6 Tests de Responsivité

**Objectif:** Garantir l'expérience sur tous les appareils[1]

**Points de rupture (breakpoints) :**

- 320px (petit mobile, iPhone SE)
- 375px (mobile standard, iPhone)
- 768px (tablette)
- 1024px (grands écrans)

- 1440px et plus (desktop)

#### **Procédure d'exécution :**

Test RESP-001: Responsive Design - 5 résolutions

Pour chaque page clé (Homepage, Produit, Blog):

1. Ouvrir Chrome DevTools (F12)
2. Cliquer "Toggle device toolbar" (Ctrl+Shift+M)
3. Tester à chaque résolution:
  - 320px:
    - ✓ Pas de débordement horizontal
    - ✓ Texte lisible (police >14px)
    - ✓ Boutons cliquables (>44px hauteur)
    - ✓ Images adaptées
    - ✓ Menu hamburger présent
    - ✓ Colonnes empilées
  - 375px:
    - ✓ Même vérifications que 320px
    - ✓ Espacement conservé
  - 768px (Tablette):
    - ✓ 2 colonnes si applicable
    - ✓ Navigation horizontale commençant
    - ✓ Images taille moyenne
  - 1024px (Grand écran):
    - ✓ 3 colonnes si applicable
    - ✓ Layout complet visible
    - ✓ Espacement horizontal
  - 1440px+ (Desktop):
    - ✓ Layout optimisé grand écran
    - ✓ Pas de texte en colonnes trop larges (>60-80 caractères)
4. Tester l'orientation portrait ET paysage
5. Documenter avec screenshots
6. Rapport: Aucun débordement, aucune distorsion

### **3.7 Tests de Compatibilité Navigateur**

**Objectif:** Assurer un fonctionnement sur tous les navigateurs[1]

#### **Navigateurs testés :**

- Chrome (dernière version)
- Firefox (dernière version)
- Safari (dernière version sur macOS et iOS)
- Edge (dernière version)

#### **Procédure :**

Test COMP-001: Cross-browser Homepage

Pour chaque navigateur:

1. Accéder à <https://boutique-feny.com>
2. Tester:
  - ✓ Chargement sans erreurs (console vide ou warnings uniquement)
  - ✓ Layout correct (pas de décalages)
  - ✓ Tous les éléments interactifs fonctionnels
  - ✓ CSS appliqué correctement
  - ✓ JavaScript actif (vérifier console)
  - ✓ Images chargées
  - ✓ Formulaires remplissables
  - ✓ Liens cliquables
3. Utiliser BrowserStack pour:
  - Tester sur appareils réels
  - Vérifier iOS Safari
  - Vérifier Android Chrome

Critère: Aucune différence critique entre navigateurs

### 3.8 Tests d'Intégrations

**Objectif:** Vérifier le bon fonctionnement des modules et apps[1]

**Modules à tester** (selon Sprint 1)[1]:

Test INT-001: Module d'avis clients (Loox/Judge.me)

1. Vérifier le widget sur fiche produit
  - ✓ Widget charge sans erreur
  - ✓ 10 derniers avis affichés
  - ✓ Étoiles visibles et correctes
  - ✓ Photos clients affichées
2. Tester le formulaire d'avis
  - ✓ Formulaire accessible sans compte
  - ✓ Email pré-rempli après achat
  - ✓ Notation par étoiles (1-5)
  - ✓ Upload photo fonctionnel
  - ✓ Soumission enregistrée
3. Vérifier l'email de demande d'avis
  - ✓ Email reçu sous 24h après achat
  - ✓ Lien fonctionnel
  - ✓ Tracking de clics enregistré
4. Vérifier le dashboard admin
  - ✓ Tous les avis listés
  - ✓ Filtrage par produit/date
  - ✓ Réponse aux avis possible

Critère: Module pleinement opérationnel

Test INT-002: Paiement fractionné (Klarna/PayPal 4X/Alma)

1. Affichage sur produit
  - ✓ Badge "Paiement en 3x/4x" visible
  - ✓ Simulation de mensualités correcte
  - ✓ Format monétaire correct (EUR)

- 2. Simulation de paiement
  - ✓ Option présente au panier
  - ✓ Option présente au checkout
  - ✓ Montant total correct (achat de 100€)
  - ✓ Nombre d'échéances correct
- 3. Flux de paiement
  - ✓ Redirection vers Klarna/Alma
  - ✓ Authentification possible
  - ✓ Confirmation retour à Shopify
  - ✓ Commande créée en tant que "paid"

Critère: Transaction complète testable

Test INT-003: Blog Shopify

- 1. Édition d'article
  - ✓ Création d'article possible
  - ✓ Catégorisation fonctionnelle
  - ✓ Images uploadables
  - ✓ HTML/Markdown supporté
- 2. Affichage public
  - ✓ Article visible sur /blog/
  - ✓ URL propre (/blog/nom-article/)
  - ✓ Métadonnées SEO présentes
  - ✓ Commentaires actifs si configuré
  - ✓ Articles connexes suggérés
- 3. Performance
  - ✓ Chargement <3s
  - ✓ Images optimisées
  - ✓ Lighthouse score >85

Critère: Blog entièrement fonctionnel

### 3.9 Tests UX/Usabilité

**Objectif:** Valider l'expérience utilisateur réelle[1]

**Méthode :** Tests utilisateurs avec 5 testeurs (parents cibles)

Test UX-001: Parcours découverte produit

Scenario:

"Vous cherchez un lavabo ergonomique pour enfant."

Testeurs: 5 parents cibles (âge 25-45 ans, e-commerce régulier)

Tâche: Trouver et ajouter au panier un produit sans aide.

Mesures:

- Temps pour trouver le produit
- Nombre de clics effectués
- Nombre d'impasses (mauvaise page)
- Sentiment utilisateur (aisé/difficile)

- Actions abandonnées

Critères acceptation:

- ✓ Temps moyen <3 minutes
- ✓ Clics moyens <5
- ✓ Succès taux >80% (4/5)
- ✓ Sentiment positif >3/5

Test UX-002: Tunnel d'achat complet

Scenario:

"Effectuer un achat avec paiement en 3 fois."

Testeurs: 5 parents (nouveaux clients et clients existants)

Étapes:

1. Ajouter au panier
2. Configurer adresse
3. Sélectionner paiement fractionné
4. Confirmer commande

Mesures:

- Temps total pour compléter l'achat
- Taux de compléction (combien terminent)
- Abandon au checkout
- Erreurs rencontrées
- Sentiment de confiance

Critères acceptation:

- ✓ Temps moyen <5 minutes
- ✓ Taux compléction >85% (4/5)
- ✓ Pas d'erreur critique
- ✓ Confiance sentiment >4/5

### 3.10 Tests de Régression

**Objectif:** S'assurer que les modifications précédentes ne cassent rien

**Approche :** Réexécuter tests du sprint précédent

Test REG-001: Régression Sprint N

À la fin de chaque sprint, réexécuter:

- Tous les tests fonctionnels du sprint précédent
- Tests Lighthouse (performance, accessibilité, SEO)
- Tests de compatibilité navigateur
- Tests d'intégrations
- Tests UX basiques

Comparer avec résultats précédents:

- Performance: ne doit pas baisser >5%

- Accessibilité: scores maintenus
- Fonctionnalités: aucune régression

Rapport: Pass/Fail avec delta vs sprint précédent

---

## 4. Plan de Test Détaillé par Domaine

### 4.1 Domaine: Contenu et Structure [1]

Test 4.1.1 - Publication de contenu

Élément	Test	Procédure	Vérification	KPI
<b>Page Qui sommes-nous</b>	FC-001	Créer avec 500 mots + 3 images	URL générée, SEO OK, <10 min	Temps création
<b>Page Notre histoire</b>	FC-002	Ajouter chronologie 5 étapes	Layout correct mobile/desktop	Responsive OK
<b>Publication LinkedIn</b>	FC-003	Intégrer 3 publications	Embed sans ralentissement	Lighhouse >85
<b>Article blog</b>	FC-004	H1+H2, images, lien interne	Meta SEO présentes	SEO 100/100
<b>Actualités/Médias</b>	FC-005	Ajouter 5 articles actualité	Listing avec pagination	UX test >3/5

Test 4.1.2 - Gestion des landing pages

Élément	Test	Procédure	Vérification	KPI
<b>Menu principal</b>	FLP-001	Ajouter 7 entrées principales	Navigation 2-clics max	UX test <3 clics
<b>Fil d'ariane</b>	FLP-002	Valider sur toutes pages	Liens fonctionnels, hiérarchie	Tech audit OK
<b>Pied de page</b>	FLP-003	Ajouter liens utiles (5+)	Responsive, liens valides	Link check OK
<b>Sitemap</b>	FLP-004	Générer sitemap.xml	Toutes pages listées	GSC OK
<b>Structure URL</b>	FLP-005	Vérifier format propre	URLs lisibles, sans paramètres	SEO 100/100

#### Test 4.1.3 - Optimisation SEO

Élément	Test	Procédure	Vérification	KPI
<b>Balises titre</b>	FSEO-001	Vérifier 10 pages	50-60 car, mot-clé début	GSC conformité
<b>Métadescritptions</b>	FSEO-002	Vérifier 10 pages	150-160 caractères, CTA	GSC conformité
<b>Balisage H1-H3</b>	FSEO-003	Vérifier hiérarchie	H1 unique, H2/H3 logique	Lighthouse 100
<b>Alt-text images</b>	FSEO-004	Vérifier 20 images	100-125 caractères descriptif	Lighthouse 100
<b>Indexabilité</b>	FSEO-005	GSC audit	0 erreur, toutes pages crawlables	Coverage 100%

## 4.2 Domaine: Modules et Intégrations [1]

### Test 4.2.1 - Module d'avis clients

Élément	Test	Procédure	Vérification	KPI
<b>Affichage widget</b>	MA-001	Vérifier sur 5 produits	10 avis visibles, étoiles OK	Product page audit
<b>Formulaire avis</b>	MA-002	Soumettre avis test	Enregistrement OK, confirmation	Data logging
<b>Email demande</b>	MA-003	Tester après achat	Email reçu 24h, lien OK	Email logs
<b>Dashboard admin</b>	MA-004	Filtrer par produit/date	Tous avis visibles	Admin check
<b>Performance</b>	MA-005	Lighthouse avec widget	Performance >85	Lighthouse report

### Test 4.2.2 - Paiement fractionné

Élément	Test	Procédure	Vérification	KPI
<b>Badge produit</b>	MP-001	Vérifier affichage	Badge visible, mensualités claires	Visual check
<b>Simulation</b>	MP-002	Tester sur 3 prix (50€, 100€, 500€)	Calcul correct, devise OK	Calculation audit
<b>Option checkout</b>	MP-003	Ajouter au panier, valider	Option présente, pré-sélectionnable	Checkout flow
<b>Flux paiement</b>	MP-004	Transaction test (non confirmée)	Redirection, retour OK	Payment logs
<b>Conformité</b>	MP-005	Vérifier limites min/max	Messages erreur si hors limites	Error handling

#### Test 4.2.3 - Blog

Élément	Test	Procédure	Vérification	KPI
<b>Création article</b>	MB-001	Publier article 500 mots	Catégorie OK, images OK	Editorial check
<b>Affichage blog</b>	MB-002	Vérifier /blog/ page	Articles listés, pagination	Nav check
<b>SEO article</b>	MB-003	Vérifier 5 articles	Meta, H1, URL propre	Lighthouse 100
<b>Performance</b>	MB-004	Lighthouse /blog/ page	Score >85 mobile	Lighthouse report
<b>Articles connexes</b>	MB-005	Affichage bas article	3 articles connexes	UX check

#### 4.3 Domaine: Performance [1]

##### Test 4.3.1 - Lighthouse Global

Page	FCP	LCP	CLS	Perf	Access	SEO	Best Prac
<b>Homepage</b>	<1.8 s	<2.5 s	<0.1	≥90	≥95	100	≥90
<b>Produit</b>	<1.8 s	<2.5 s	<0.1	≥90	≥95	100	≥90
<b>Blog</b>	<1.8 s	<2.5 s	<0.1	≥90	≥95	100	≥90
<b>Checkout</b>	<1.8 s	<2.5 s	<0.1	≥85	≥95	≥95	≥90
<b>FAQ</b>	<1.8 s	<2.5 s	<0.1	≥90	≥95	100	≥90

##### Test 4.3.2 - Temps de chargement

Métrique	Cible	Mobile	Desktop	Outil
<b>TTFB</b>	<600ms	Mesurer	Mesurer	GTmetrix
<b>FCP</b>	<1.8s	Mesurer	Mesurer	Lighthouse
<b>LCP</b>	<2.5s	Mesurer	Mesurer	Lighthouse
<b>CLS</b>	<0.1	Mesurer	Mesurer	Lighthouse
<b>TTI</b>	<3.5s	Mesurer	Mesurer	WebPageTest

#### 4.4 Domaine: Accessibilité [1]

Test 4.4.1 - Checklist Accessibilité

Critère	WCAG 2.1	Page 1	Page 2	Page 3	Status
<b>Navigation clavier</b>	2.1.1	✓/✗	✓/✗	✓/✗	PASS/FAIL
<b>Contraste texte</b>	1.4.3	✓/✗	✓/✗	✓/✗	PASS/FAIL
<b>Alt-text images</b>	1.1.1	✓/✗	✓/✗	✓/✗	PASS/FAIL
<b>Étiquettes form</b>	3.3.2	✓/✗	✓/✗	✓/✗	PASS/FAIL
<b>Focus visible</b>	2.4.7	✓/✗	✓/✗	✓/✗	PASS/FAIL
<b>Titres hiérarchie</b>	1.3.1	✓/✗	✓/✗	✓/✗	PASS/FAIL
<b>Lecteur écran</b>	4.1.2	✓/✗	✓/✗	✓/✗	PASS/FAIL

#### 4.5 Domaine: Sécurité [1]

Test 4.5.1 - Checklist Sécurité

Élément	Vérification	Résultat	Notes
<b>HTTPS/SSL</b>	Certificat valide	✓/✗	Valide jusqu'au:
<b>TLS 1.2+</b>	Protocole moderne	✓/✗	Version:
<b>PCI-DSS</b>	Shopify certified	✓/✗	Native Shopify
<b>2FA Admin</b>	Activée sur comptes	✓/✗	Acteurs:
<b>Logs accès</b>	Archivés	✓/✗	Durée:
<b>Données sensibles</b>	Pas en localStorage	✓/✗	Check network
<b>RGPD Cookies</b>	Banneau conforme	✓/✗	Granularité OK
<b>Sauvegarde</b>	Backups réguliers	✓/✗	Fréquence:

## 5. Procédures d'Exécution Détaillées

### 5.1 Procédure Baseline (Avant Sprint)

**Objectif:** Créer une référence complète avant modifications

**Durée :** 2-3 jours complets

**Équipe :** 2 testeurs

**Étapes :**

#### JOUR 1 - Tests Fonctionnels et Intégrations

- 09:00 - Tests modules (avis, paiement, blog)
- 12:00 - Pause
- 13:00 - Tests d'intégrations avancées
- 16:00 - Documentations résultats
- 17:00 - Fin

#### JOUR 2 - Performance et SEO

- 09:00 - Exécuter Lighthouse (10 pages)
- 10:30 - Google Search Console audit
- 12:00 - Pause
- 13:00 - Tests de contenu/structure
- 15:00 - Extraction des rapports
- 17:00 - Fin

### JOUR 3 - Accessibilité, Sécurité, UX

- └─ 09:00 - Tests d'accessibilité (Lighthouse + manuel)
- └─ 10:30 - Tests de sécurité
- └─ 12:00 - Pause
- └─ 13:00 - Tests UX avec 5 utilisateurs (2h)
- └─ 16:00 - Documentation finale
- └─ 17:00 - Fin

#### Livrables Baseline :

```
└ /tests/baseline_sprint1/  
    └─ rapports_lighthouse_baseline.zip  
    └─ audit_seo_baseline.csv  
    └─ checklist_fonctionnelle_baseline.xlsx  
    └─ test_results_ux_baseline.docx  
    └─ screenshots_baseline.zip  
    └─ rapport_baseline_complet.pdf
```

## 5.2 Procédure d'Exécution Standard (Sprint)

**Fréquence :** Chaque fin de sprint

**Durée :** 1-2 jours

**Équipe :** 1-2 testeurs

#### Étapes :

##### JOUR 1 - Tests Rapides

- └─ 09:00 - Tests des changements spécifiques
- └─ 11:00 - Régression (tests sprint précédent)
- └─ 12:00 - Pause
- └─ 13:00 - Lighthouse (5 pages clés)
- └─ 14:30 - GSC audit rapide
- └─ 17:00 - Fin

##### JOUR 2 - Validation Complète

- └─ 09:00 - Tests d'accessibilité
- └─ 10:30 - Tests de sécurité
- └─ 12:00 - Pause
- └─ 13:00 - Tests UX si changements UI
- └─ 15:00 - Documentation
- └─ 17:00 - Fin

## 5.3 Procédure de Documentation

#### Pour chaque test exécuté :

Template de rapport:

- └─ Test ID: [DOMAINE]-[NUMÉRO]
- └─ Nom: [Descriptif test]
- └─ Date exécution: [JJ/MM/AAAA]
- └─ Testeur: [Nom]

```
└─ Environnement: [URL testée]
└─ Résultats:
    └─ Statut: PASS / FAIL / BLOQUANT
    └─ Durée: [minutes]
    └─ Vérifications: [✓/✗ pour chaque]
    └─ Notes: [observations]
└─ Fichiers attachés:
    └─ screenshot_1.png
    └─ rapport.pdf
    └─ logs.txt
└─ Actions: [à faire si FAIL]
```

#### **Stockage :**

Repository GitHub:

```
/tests/
└─ baseline_sprint1/
└─ sprint2_resultats/
└─ sprint3_resultats/
└─ rapports_lighthouse/
└─ checklist_templates/
└─ README.md (index général)
```

---

## 6. Outils et Environnement

### 6.1 Outils de Test Recommandés

Domaine	Outil	Licence	Fonction
Performance	Google Lighthouse	Gratuit	Scores perf/access/SEO
Performance	GTmetrix	Gratuit/Payant	Comparaisons historiques
Performance	WebPageTest	Gratuit	Tests avancés, waterfall
SEO	Google Search Console	Gratuit	Indexation, meta, sitemap
SEO	Google Analytics 4	Gratuit	Comportement utilisateurs
SEO	SE Ranking	Payant	Ranking mots-clés
Accessibilité	WAVE	Gratuit	Erreurs WCAG
Accessibilité	Axe DevTools	Gratuit	Audit accessibility
Sécurité	Shopify Native	Inclus	SSL, PCI-DSS
Cross-browser	BrowserStack	Payant	Appareils réels
Cross-browser	Sauce Labs	Payant	Tests automatisés
Automatisation	Selenium	Gratuit	Tests fonctionnels
Automatisation	testRigor	Payant	IA pour tests e-commerce
UX Testing	UserTesting	Payant	Tests utilisateurs réels
UX Testing	Maze	Payant	Prototypes testables
Gestion tests	TestRail	Payant	Repository tests

Domaine	Outil	Licence	Fonction
Gestion tests	Google Sheets	Gratuit	Suivi simple

## 6.2 Configuration de l'Environnement

### Environnement de test :

Site: <https://boutique-feny.com> (production)

Accès:

- Test accounts créés dans Shopify
- Accès GSC et GA4 nécessaires
- Accès Shopify Admin pour modules
- Pas de vrais paiements (utiliser test mode)

Test data:

- Produits test existants (id 1001-1010)
- Comptes utilisateurs test ([test1@feny.com](mailto:test1@feny.com)...)
- Commandes de test non confirmées

Logs:

- Erreurs JavaScript: Chrome DevTools Console
- Erreurs réseau: Chrome DevTools Network
- Analytics: Google Analytics 4
- Search: Google Search Console

## 6.3 Accès et Permissions

### Équipe de test :

- Accès Shopify Admin (viewer ou developer)
- Accès Google Search Console
- Accès Google Analytics 4
- Accès GitHub pour archivage
- Accès Google Drive pour partage docs

### Droits Shopify test :

- Créer/modifier pages (test)
- Créer commandes test
- Voir rapports (lecture seule)
- Pas d'accès finances/paiements réels

## 7. Documentation et Reporting

### 7.1 Rapport de Test Standard

---

---

#### RAPPORT DE TEST - Sprint [N]

---

---

Date: [JJ/MM/AAAA]  
Période: [Début - Fin sprint]  
Testeurs: [Noms]  
Comparaison: Baseline vs Sprint N vs Sprint N-1

---

---

#### 1. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

---

---

Tests exécutés: 45/45 (100%)  
Taux de réussite: 95% (43/45 PASS)  
Blocages: 0  
Avertissements: 2

Améliorations vs Baseline:  
✓ Lighthouse Performance: 85 → 92 (+7 points)  
✓ SEO: 98 → 100 (+2 points)  
✓ Accessibilité: 92 → 96 (+4 points)  
→ UX Score: 3.2 → 3.8/5 (+0.6)

---

---

#### 2. RÉSULTATS PAR DOMAINE

---

---

[Tableau scores par test]

---

---

#### 3. DÉTAILS DES ÉCHECS

---

---

FAIL-001: Contraste couleur pied de page

- Severité: Mineure
- Résolution: Non bloquant
- Action: À corriger Sprint N+1

---

---

## 4. MÉTRIQUES CLÉS

---

Performance (LCP): 2.1s (Cible: <2.5s) ✓

FCP: 1.5s (Cible: <1.8s) ✓

SEO Coverage: 100% (Cible: 100%) ✓

Accessibility Score: 96/100 (Cible: ≥95) ✓

---

---

---

## 5. CONCLUSIONS

---

[Synthèse, améliorations remarquées, domaines à surveiller]

---

Validé par: [Responsable QA]

Date: [JJ/MM/AAAA]

---

---

---

## 7.2 Dashboard de Suivi

**Google Sheets partagée** (mise à jour hebdomadaire):

Colonnes:

- Sprint / Date
- Domaine test
- Nombre tests
- PASS
- FAIL
- Blocages
- Lighthouse Performance
- Lighthouse Accessibility
- Lighthouse SEO
- LCP (secondes)
- FCP (secondes)
- UX Score (/5)
- Notes

Graphiques:

- Évolution Lighthouse (3 courbes)
  - Évolution Web Vitals
  - Taux réussite par sprint
  - Comparaison domaines
-

## 8. Checklist de Validation Complète

### 8.1 Checklist Pré-Publication

À valider avant tout changement en production :

#### CONTENU & STRUCTURE

- Pages nouvelles/modifiées testées (fonctionnel OK)
- URLs propres et sans paramètres
- Fil d'ariane testé sur toutes pages
- Menu de navigation responsive
- Sitemap.xml mis à jour
- robots.txt correct
- Balises H1-H3 hiérarchisées
- Pas de contenu dupliqué
- Liens internes valides

#### SEO

- Title tags: 50-60 caractères ✓
- Meta descriptions: 150-160 caractères ✓
- Keywords présents et pertinents
- Alt-text images: 100-125 caractères ✓
- Structured data ([schema.org](#)) valide
- OpenGraph tags configurés
- Lighthouse SEO score = 100
- GSC: 0 erreur d'indexation
- Aucun contenu en noindex

#### PERFORMANCE

- Lighthouse Performance ≥90 (desktop)
- Lighthouse Performance ≥80 (mobile)
- LCP <2.5 secondes
- FCP <1.8 secondes
- CLS <0.1
- Images compressées (<200KB chacune)
- JavaScript minifié
- CSS minifié
- CDN actif (Shopify CDN)

#### ACCESSIBILITÉ

- Lighthouse Accessibility ≥95
- Navigation clavier complète
- Contraste >4.5:1 (texte normal)
- Tous les inputs ont labels
- Focus visible sur tous les éléments interactifs
- WAVE: 0 erreur détectée
- Test lecteur d'écran (NVDA/JAWS)

#### SÉCURITÉ

- HTTPS/SSL valide
- TLS 1.2+ activé
- Pas de contenu sensible en localStorage

- Cookies marqués Secure + HttpOnly
- 2FA activée (admin)
- RGPD: bannière cookies conforme
- RGPD: politique confidentialité à jour

#### COMPATIBLE

- Chrome (dernière version) OK
- Firefox (dernière version) OK
- Safari (dernière version) OK
- Edge (dernière version) OK
- Mobile responsive (320px-1920px)
- iOS Safari testé
- Android Chrome testé

#### FONCTIONNEL

- Toutes les fonctionnalités testées
- Modules d'avis: OK
- Paiement fractionné: OK
- Blog: OK
- Formulaires: OK
- Panier/checkout: OK
- Recherche: OK

#### DONNÉES

- Pas de données de test en prod
- Base de données sauvegardée
- Accès logs archivés
- Backups Shopify vérifiés

#### DOCUMENTATION

- Tests exécutés et documentés
- Rapports archivés
- Changements notés dans GitHub
- Équipe informée des modifications
- Client validé les changements

## 8.2 Checklist Régression (Chaque Sprint)

#### RÉGRESSION SPRINT PRÉCÉDENT

- Tests FC-001 à FC-005 (Contenu): OK
- Tests FLP-001 à FLP-005 (Pages): OK
- Tests FSEO-001 à FSEO-005 (SEO): OK
- Tests MA-001 à MA-005 (Avis): OK
- Tests MP-001 à MP-005 (Paiement): OK
- Tests MB-001 à MB-005 (Blog): OK
- Lighthouse Performance: ne baisse pas >5%
- Lighthouse Accessibility: ≥95
- UX score: maintenu ou augmenté

#### COMPARAISON AVEC BASELINE

- Nouvelle baseline créée
- Données exportées vs Sprint 1

- Améliorations quantifiées
  - Régressions éventuelles notées
  - Plan d'action si régression
- 

## 9. Calendrier et Responsabilités

### 9.1 Timeline Tests

#### SPRINT 1

- Semaine 1: Baseline (test initial complet)
  - | — Livrables: Rapport baseline, screenshots
- Semaine 2-3: Modifications + tests
  - | — Tests ponctuels des changements
- Fin Sprint: Rapport complet + comparaison baseline

#### SPRINT 2

- Début: Régression Sprint 1
- Semaine 1-2: Tests changements Sprint 2
- Semaine 3: Lighthouse complet + UX
- Fin Sprint: Rapport Sprint 2 + comparaison

[Cycle identique pour Sprint 3, 4, 5]

### 9.2 Rôles et Responsabilités

Rôle	Responsabilités	Outils	Fréquence
<b>QA Lead</b>	Planifier tests, valider résultats	TestRail, Sheets	Quotidien
<b>Testeur 1</b>	Tests fonctionnels, intégrations	Shopify, Selenium	Selon sprint
<b>Testeur 2</b>	Performance, SEO, accessibilité	Lighthouse, GSC, Wave	Selon sprint
<b>UX Tester</b>	Tests utilisateurs, UX	Maze, UserTesting	Fin sprint
<b>Product Owner</b>	Valider changements testés	GitHub, Sheets	Hebdo
<b>Dev</b>	Corriger issues trouvées	GitHub, Shopify	Selon priorité

---

## 10. Références et Outils Additionnels

### 10.1 Standards de Référence

[1] Sprint 1 FenyCare Documentation - Objectives et Architecture

**Standards appliqués :**

- WCAG 2.1 AA (Accessibilité)
- Google Core Web Vitals (Performance)
- ADA Compliance (légal)
- PCI DSS (Paiements)
- RGPD (Données)
- SEO Best Practices Google

### 10.2 Ressources Utiles

**Documentation Google :**

- <https://web.dev/lighthouse/>
- <https://search.google.com/search-console>
- <https://analytics.google.com>

**Standards W3C :**

- <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>
- <https://www.w3.org/TR/CSS-accessibility/>

**Shopify :**

- <https://help.shopify.com/en/manual/online-store>
- <https://shopify.dev/docs>

**Outils :**

- <https://www.wave.webaim.org/> (Accessibility)
- <https://gtmetrix.com/> (Performance)
- <https://www.webpagetest.org/> (Advanced testing)

---

## 11. Conclusion

Ce guide établit un framework de test **complet, reproductible et impartial** pour la refonte FenyCare. En exécutant les tests **avant** toute modification, vous créez une baseline objective permettant de mesurer précisément l'impact de chaque changement.

**Principes clés :**

1. **Baseline d'abord** - Tests avant modifications
2. **Metrics-driven** - Mesurer avant/après
3. **Réussi = Améliorations quantifiées** - Pas de suppositions

**Prochaines étapes :**

- [ ] Imprimer et distribuer ce guide

- [ ] Planifier exécution baseline Sprint 1
- [ ] Configurer environnement de test
- [ ] Former équipe sur outils
- [ ] Commencer tests avant modifications

**Contact :** [QA Lead] - Pour questions ou ajustements méthodologie

---

**Annexe A - Templates de rapport**

**Annexe B - Scripts de test automatisés**

**Annexe C - Accès et permissions détaillés**

*Document version 1.0 - Janvier 2026*

*FenyCare Sprint 1 - Refonte Shopify*