

REFONTE SITE INTERNET & SEO/SEA FENYCAR (SHOPIFY)



Réalisé par :

Ferdaous BOUATTAY

Syrine BAYOUDH

Wafa JAZIRI

Sana KOURICHI

Mohamed Aziz AZZOUNI

Encadré par :

Thierry HAMON

Sophie TOULOUSE

Conçu pour :

Yasmina ELFENE



SOMMAIRE

- 01 INTRODUCTION
- 02 FONCTIONNALITÉS RÉALISÉES
- 03 PROTOTYPES RÉALISÉS
- 04 DIAGRAMME DE CLASSES
- 05 ANALYSE DU SITE ACTUEL ET PERFORMANCE
- 06 SYNTHÈSE DIAGNOSTIQUE
- 07 OBJECTIFS DU SPRINT 3
- 08 TÂCHES PRIORITAIRES – SPRINT 3
- 09 CONCLUSION





INTRODUCTION

- **1 .Objectif du Sprint 2**
 1. Structuration du contenu
 2. Optimisation de l'arborescence
 3. Début de l'optimisation SEO

● 2. Bilan du Sprint 2

1. Finaliser **la création de contenu** et son organisation sur la plateforme Shopify.
2. Mettre en place des **prototypes de pages** fonctionnelles
3. Démarrer les actions **SEO initiales**



FONCTIONNALITÉS RÉALISÉES

Publication de contenu

- **Création de pages éditoriales**
- **Remplacement des images-texte par du contenu éditables**
- **Hiérarchisation et lisibilité améliorées**

Gestion des landing pages

- **Structuration des pages vitrines**
- **Préparation du parcours utilisateur**

Premières actions SEO

- **Structuration des titres**
- **Préparation des métadonnées**
- **Optimisation de la lisibilité**



PROTOTYPES RÉALISÉS

Objectifs des prototypes

- Valider les choix structurants
- Servir de base évolutive pour la suite du projet

Exemples réalisés

- Page institutionnelle « Notre histoire »
- Prototype page post « Ajouter au panier »
 - . Livraison
 - . Produits recommandés

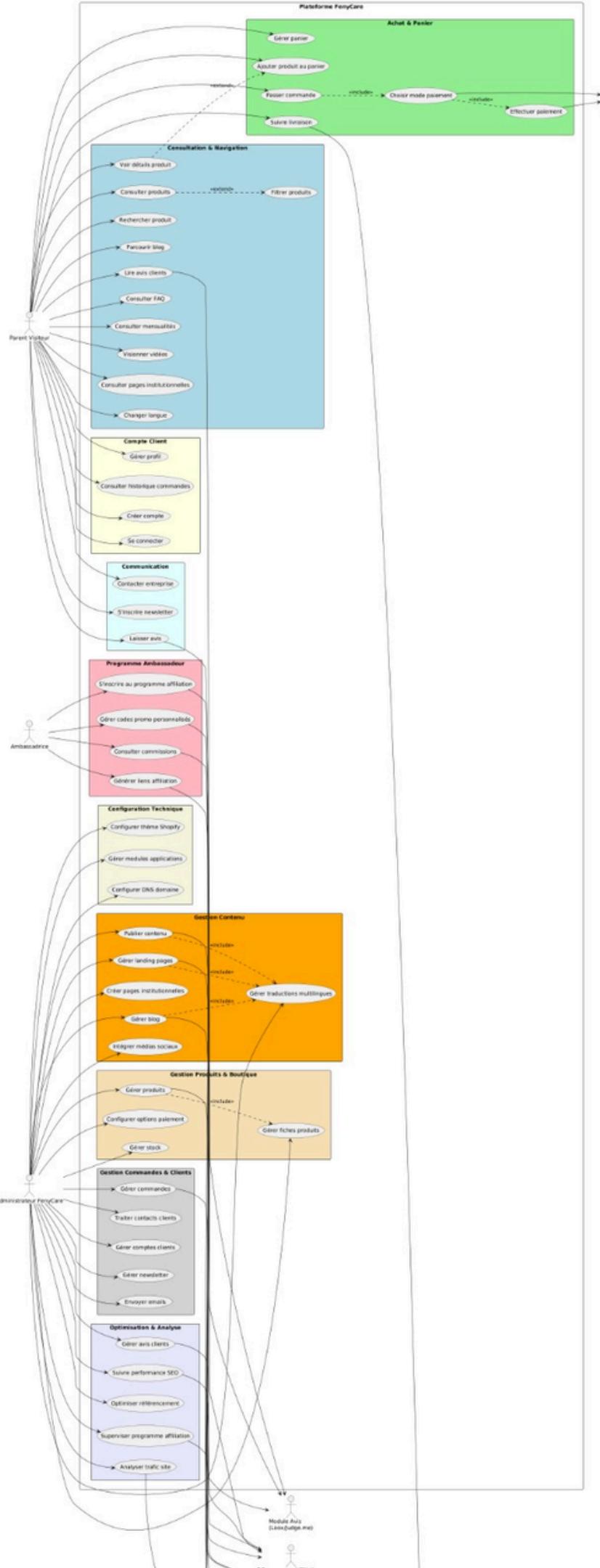




DIAGRAMME DE CLASSES – CONCEPTION DU SYSTÈME

Evolution du diagramme

- **Front-office enrichi** : FAQ, vidéos, newsletter, programmes ambassadeurs
- **Back-office détaillé** : contenus, landing pages, blog, traductions, produits, commandes, clients, newsletter, SEO/SEA
- **Séparation claire Front / Back pour plus de lisibilité**
- **Rôle Ambassadeur** : codes promo, commissions
- **Optimisation & Analyse** : suivi SEO, trafic, affiliation
- **Configuration technique** : thème Shopify, modules, DNS
- **Liens systèmes externes** : paiement, expédition

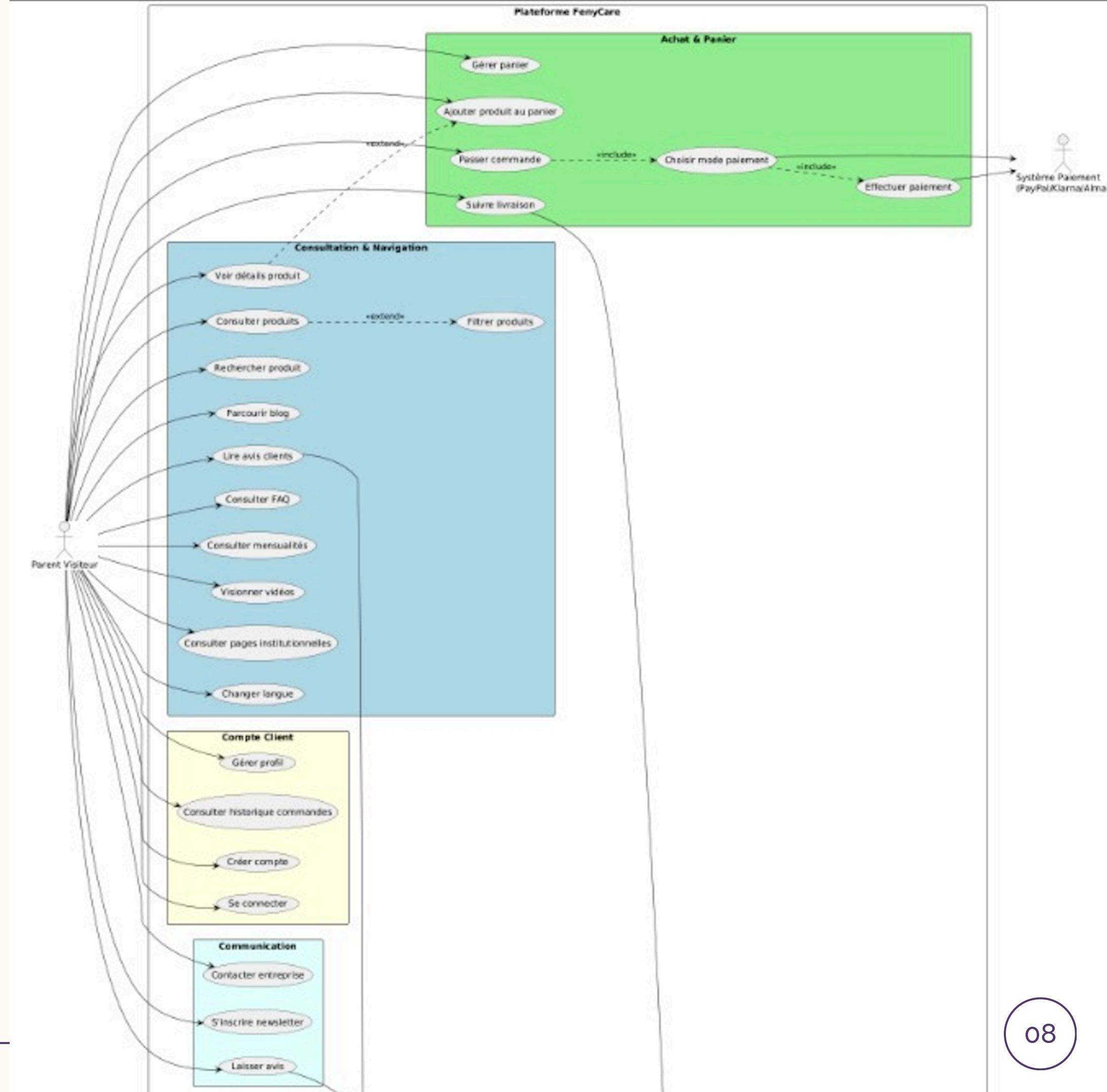


PARENT VISITEUR

Le parent visiteur représente l'utilisateur principal du site.

Ses actions se concentrent sur :

- La consultation du contenu (produits, blog, FAQ, avis clients),
- La navigation fluide entre les pages,
- Et l'acte d'achat.

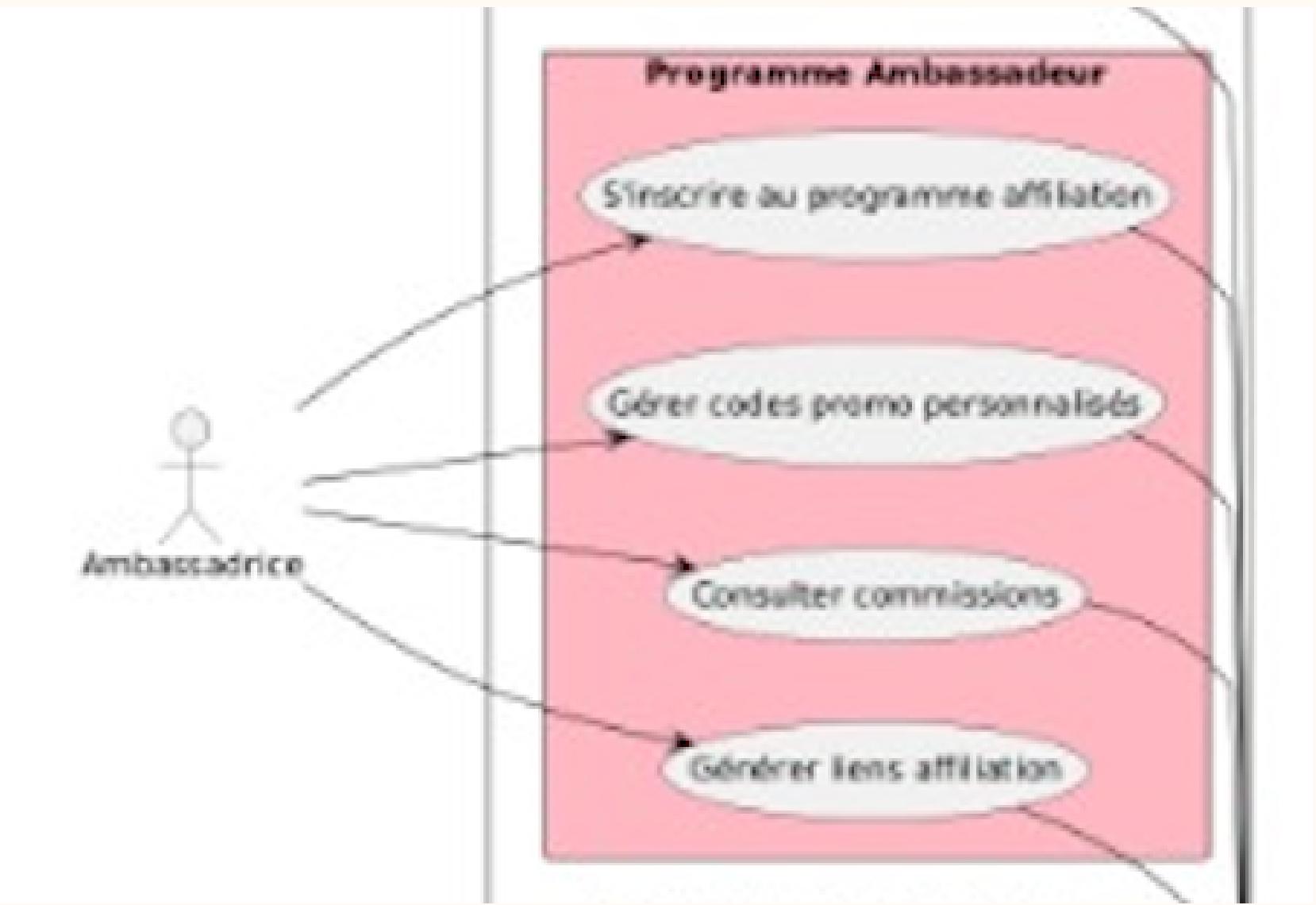




AMBASSADRICE

**Le programme
d'affiliation permet :**

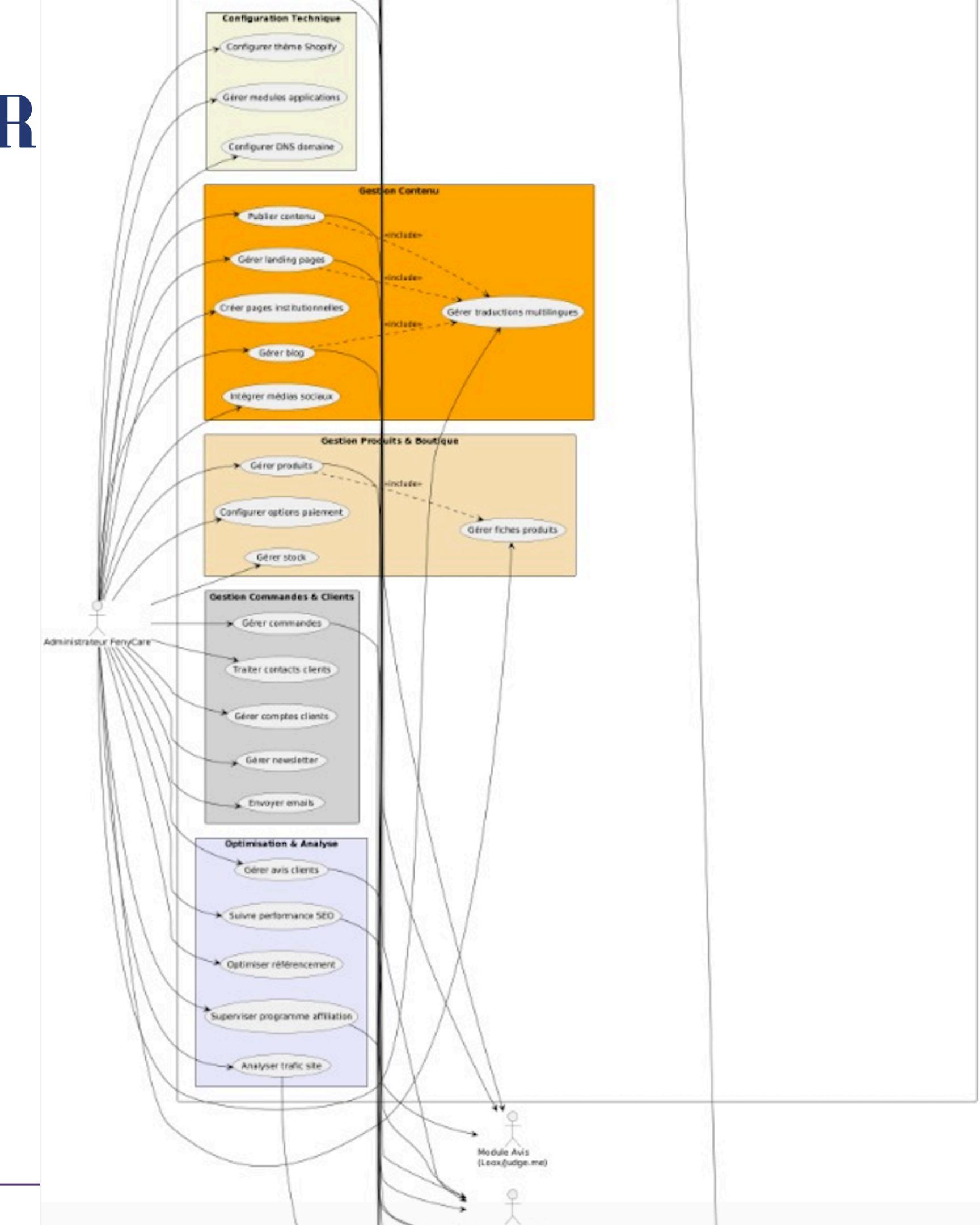
- L'inscription des ambassadrices,**
- La génération de codes promotionnels,**
- Le suivi des commissions.**



ADMINISTRATEUR FENYCARE

L'administrateur dispose d'un contrôle complet sur :

- Le contenu,
- Les produits,
- Les commandes,
- Les clients,
- Le référencement,
- Et les performances du site.



ANALYSE DU SITE ACTUEL – PERFORMANCE

Résultats

GTmetrix (01/01/2026)

- Performance : 87/100
- Structure : 97/100

Points positifs

- Temps de chargement global correct
- CLS parfait (0)
- TTI excellent

Problèmes identifiés

- DOM excessif
- JavaScript bloquant
- Poids total du site élevé
- Code JavaScript inutilisé





SYNTHÈSE DIAGNOSTIQUE

👉 Site fonctionnel techniquement, mais faible en contenu et marketing

Atouts

- Shopify stable et sécurisé
- Paiement fractionné opérationnel
- Applications existantes (avis, affiliation)
- Performances techniques acceptables

Faiblesses critiques

- Contenu insuffisant
- SEO non exploité
- UX basique
- Absence de stratégie de conversion





OBJECTIFS DU SPRINT 3



Optimisation des performances et de l'expérience utilisateur

- Navigation plus fluide
- Filtres produits
- Amélioration des temps de chargement



Développement des fonctionnalités commerciales

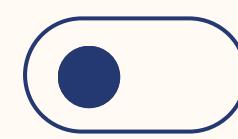
- Paiement sécurisé
- Suivi des commandes
- Notifications et livraison



Renforcement de la confiance et de la conversion

- Avis clients
- Preuve sociale
- Clarté du parcours d'achat





TÂCHES PRIORITAIRES – SPRINT 3

Etape 1

Optimisation des filtres et de la recherche produit

Etape 2

Mise en place d'un système de notes et avis clients

Etape 3

Finalisation du paiement et gestion des commandes



CONCLUSION

Ce que le Sprint 2 a permis

- Bases fonctionnelles et éditoriales solides
- Prototypes validés
- Diagnostic complet du site existant
- Vision claire pour la suite du projet

Perspectives

- Finalisation technique
- Déploiement UX & marketing
- Renforcement SEO/SEA





Fenycare

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



Fenycare