

Cahier des charges - Refonte site internet & SEO/SEA FenyCare (Shopify)

1. Contexte et vision

FenyCare développe des solutions innovantes pour l'hygiène autonome, notamment des meubles lavabos pour enfants. Notre besoin est d'améliorer notre présence numérique :

- Développer la visibilité en ligne.
- Améliorer l'expérience utilisateur.
- Générer davantage de ventes directes et leads via le site.

Aujourd'hui, les performances du site internet sont limitées, le design est perfectible, le contenu SEO limité, il n'y a pas de blog, on note une faible interactivité et une absence de preuve sociale avec les avis et notes clients.

2. Objectifs du projet

- **Moderniser l'image** : design clair, ludique, rassurant pour parents et institutions.
- **Améliorer le parcours client** : navigation intuitive, mise en avant produits et offres.
- **Augmenter la conversion** : avis clients, notes, témoignages.
- **Renforcer le SEO** : contenu optimisé avec mots-clés stratégiques (lavabo enfant, Montessori, hygiène autonome...).
- **Créer du trafic récurrent** : blog éducatif avec conseils pratiques.
- **Optimiser le SEA** : landing pages adaptées pour campagnes Google Ads.
- **Faciliter l'achat** : paiement en plusieurs fois.
- **Scalabilité via ambassadrices** : système d'affiliation simple et automatisé.

3. Périmètre fonctionnel attendu

3.1 Refonte du site

- Nouveau design UI/UX moderne et responsive.
- Navigation fluide, menu clair, CTA visibles.
- Pages produits attractives (photos, vidéos, animations simples).
- Intégration paiement sécurisé et options multiples (voir 3.5).

- Optimisation vitesse et performance Shopify.

3.2 Intégration sociale et communautaire

- Module d'**avis et témoignages clients**.
- Mise en avant **success stories** (photos/vidéos utilisateurs).
- Section **FAQ** pour répondre aux questions des parents.

3.3 Blog et contenu éducatif

- Blog intégré à Shopify.
- Catégories : hygiène enfant, pédagogie Montessori, autonomie, astuces familles.
- Intégration images, infographies, vidéos.
- Partage social simplifié.

3.4 SEO & SEA

- Recherche mots-clés stratégiques, analyse concurrentielle et longue traîne.
- Optimisation des balises SEO (titles, H1/H2, méta descriptions).
- Maillage interne optimisé.
- Création de landing pages spécifiques pour campagnes Ads.
- Suivi et reporting via Google Analytics + Search Console.

3.5 Paiement en plusieurs fois

- Intégration Shopify-compatible avec solutions comme Klarna, Alma, PayPal 4X.
- Options : 3x ou 4x sans frais.
- Affichage clair de la mensualité sur la fiche produit.
- Gestion automatisée, pas de suivi manuel nécessaire.

3.6 Module affiliation & ambassadrices

- Création d'un espace dédié pour les ambassadrices.

- Génération de codes promos personnalisés (ex : AMBASSA15).
- Tracking des ventes via code ou lien affilié.
- Tableau de bord interne pour suivre ventes et commissions.
- Export des données pour versement des commissions.

4. Contraintes et exigences techniques

- Plateforme : Shopify, site : <https://boutique-feny.com/>
- Thème personnalisé ou adapté à la marque FenyCare.
- Site responsive (desktop, tablette, mobile).
- Respect des normes RGPD (cookies, données utilisateurs).
- Sécurité renforcée pour les paiements et données clients.

5. Roadmap

Phase 1- Analyse & conception:

- Étude des besoins détaillés.
- Choix de la nomenclature et des applications à ajouter
- Maquettes (UI/UX)

Phase 2 – Développement :

- Mise en place thème Shopify, pages principales, intégration visuels, vidéos
- Module avis,
- Paiement en plusieurs fois,
- Espace d'affiliation ambassadrices

Phase 3 – SEO & contenu :

- Rédaction optimisée, blog avec 5 articles initiaux, maillage interne, balises.

Phase 4 – Amélioration des performances de Shopify

6. Livrables attendus

- Site Shopify fonctionnel et responsive, design modernisé.
- Pages de produits optimisées SEO.
- Module avis clients opérationnel.

- Blog intégré avec au moins 5 articles publiés.
- Paiement fractionné testé et opérationnel.
- Module affiliation pour ambassadrices testé avec comptes pilotes.
- Documentation technique et guide d'utilisation.
- Rapport SEO et recommandations SEA.

Ce cahier des charges servira de feuille de route pour vos missions. L'idée est de construire un site internet accueillant et sécurisé.