

REFONTE SITE INTERNET & SEO/SEA FENYCAR (SHOPIFY)



Réalisé par :

Ferdaous BOUATTAY

Syrine BAYOUDH

Wafa JAZIRI

Sana KOURICHI

Mohamed Aziz AZZOUNI

Encadré par :

Thierry HAMON

Sophie TOULOUSE

Conçu pour :

Yasmina ELFENE



SOMMAIRE

- 01 Introduction
- 02 Présentation du diagramme de cas d'utilisation
- 03 Hiérarchisation des cas d'utilisation
- 04 Présentation des cas prioritaire
- 05 Conclusion





INTRODUCTION

- Objectif

Améliorer l'expérience utilisateur et la visibilité du site Fenycare

- Approche

Refonte complète du site + optimisation SEO/SEA

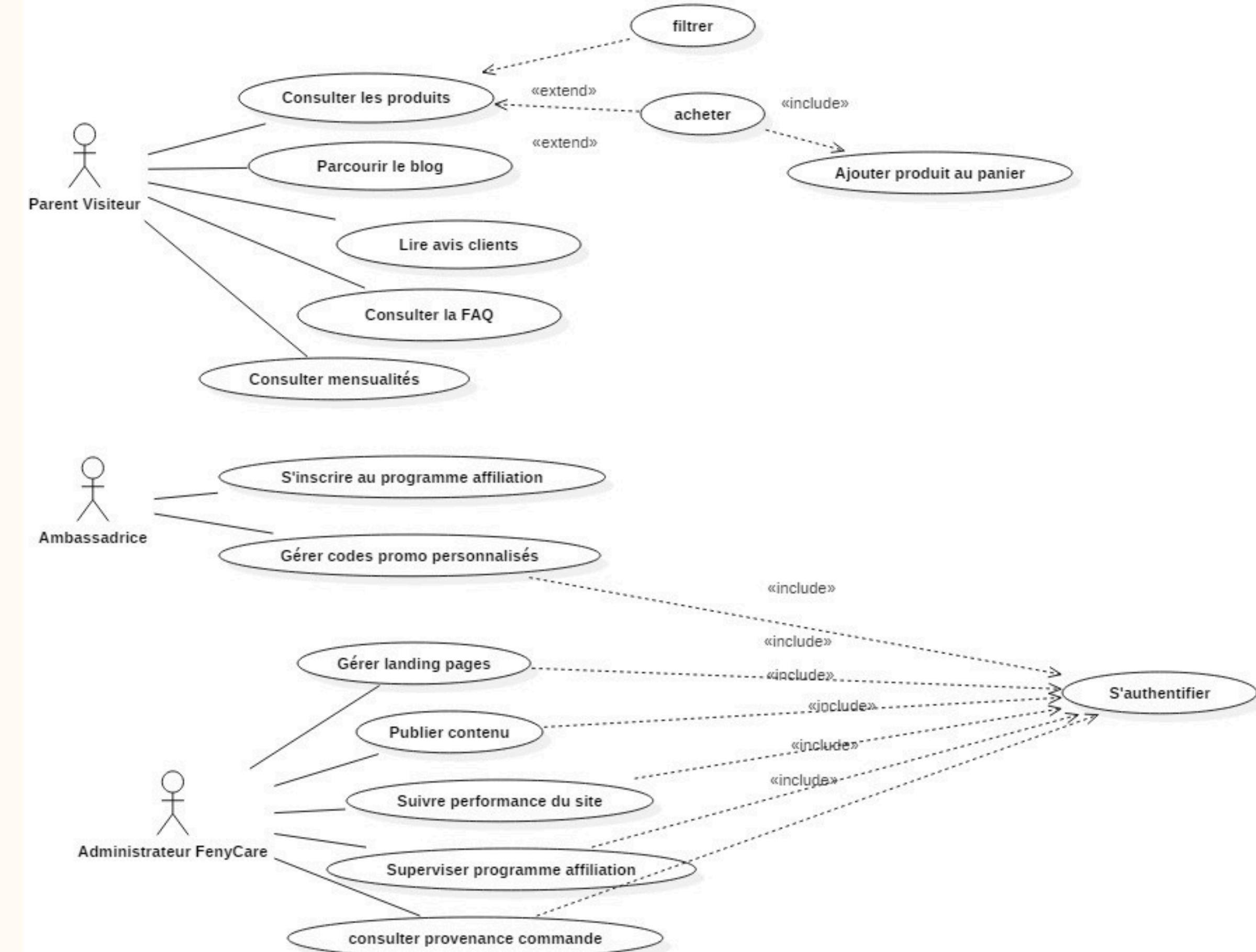


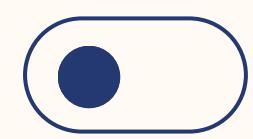
DIAGRAMME GLOBAL DES CAS D'UTILISATION

PARENT VISITEUR

AMBASSADRICE

ADMIN FENYCARE





HIÉRARCHISATION DES CAS D'UTILISATION





CAS D'UTILISATION PRIORITAIRES

Priorité 1

Publier Contenu

Priorité 02

Gérer landing
pages

Priorité 03

Suivi
performances SEO



PRIORITÉ 1- PUBLIER CONTENU



PRIORITÉ 1

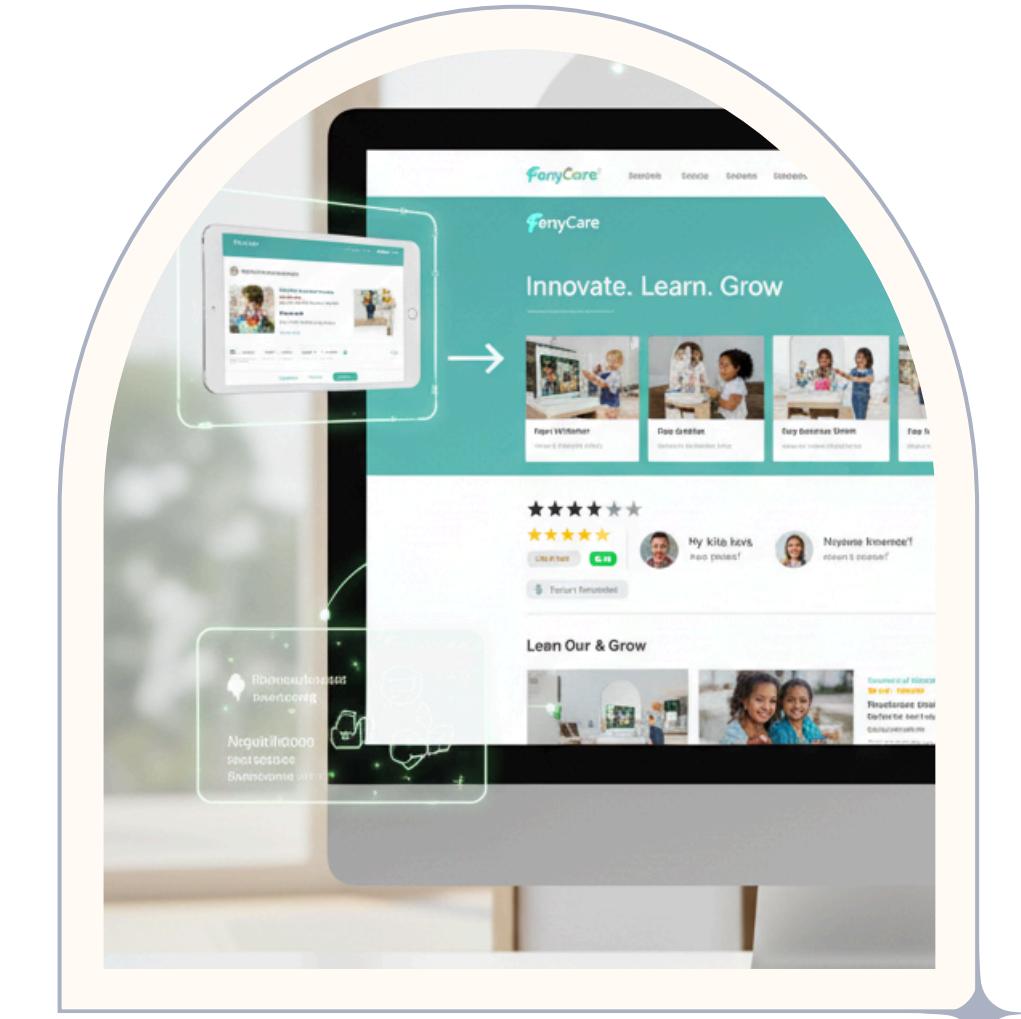
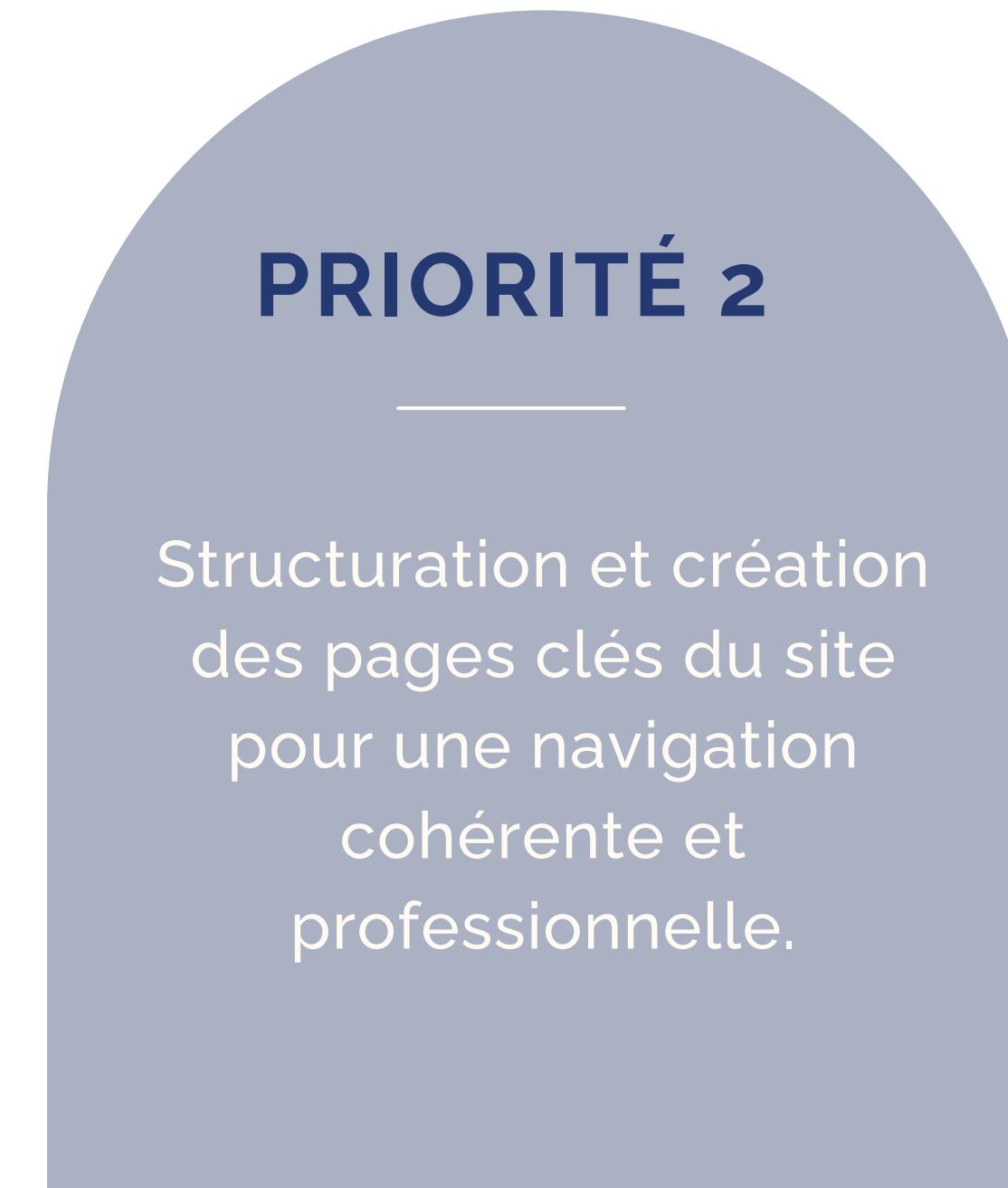
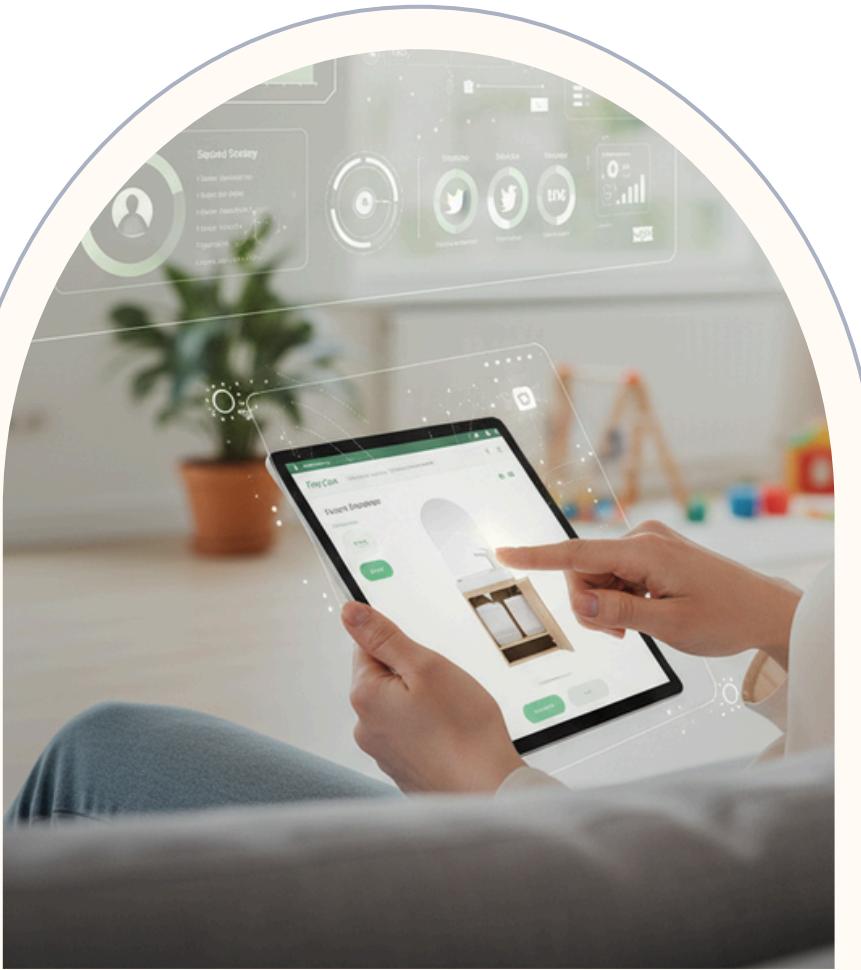
Mise en place d'un système clair pour créer et gérer articles, pages et contenus informatifs.
Transformation des images-texte en vrai contenu

- “ Qui sommes-nous ? ”
- “ Notre histoire ! ”



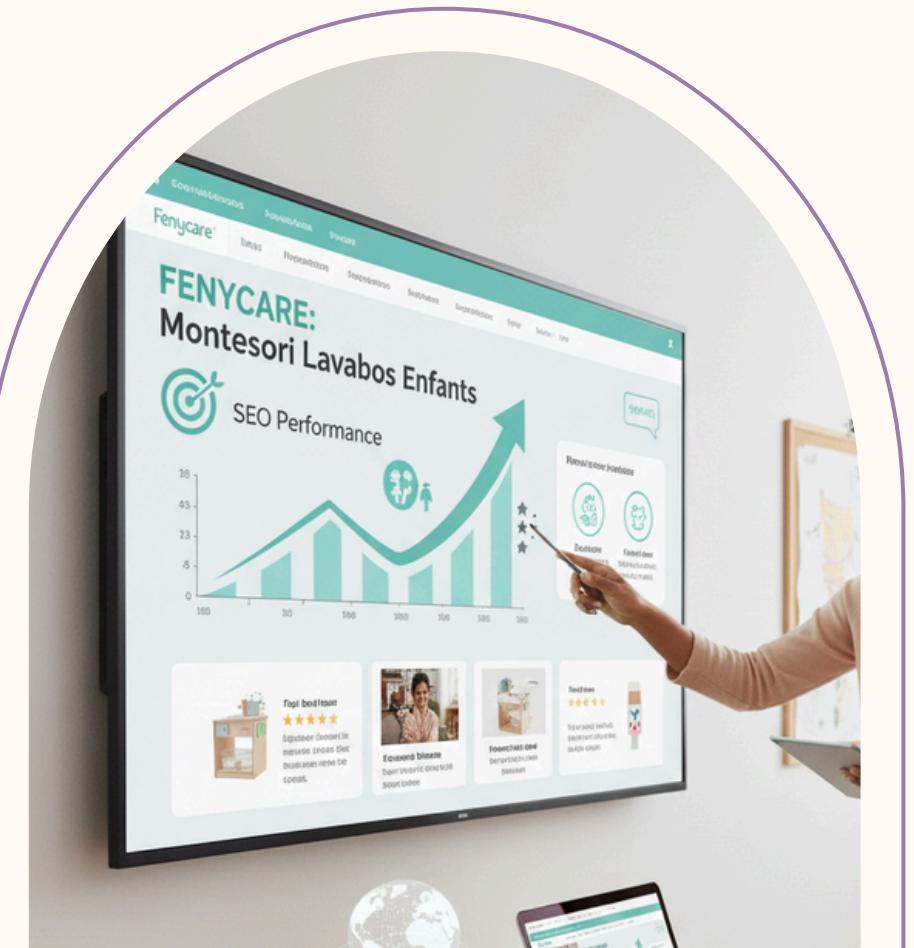


PRIORITÉ 2- GÉRER LANDING PAGES



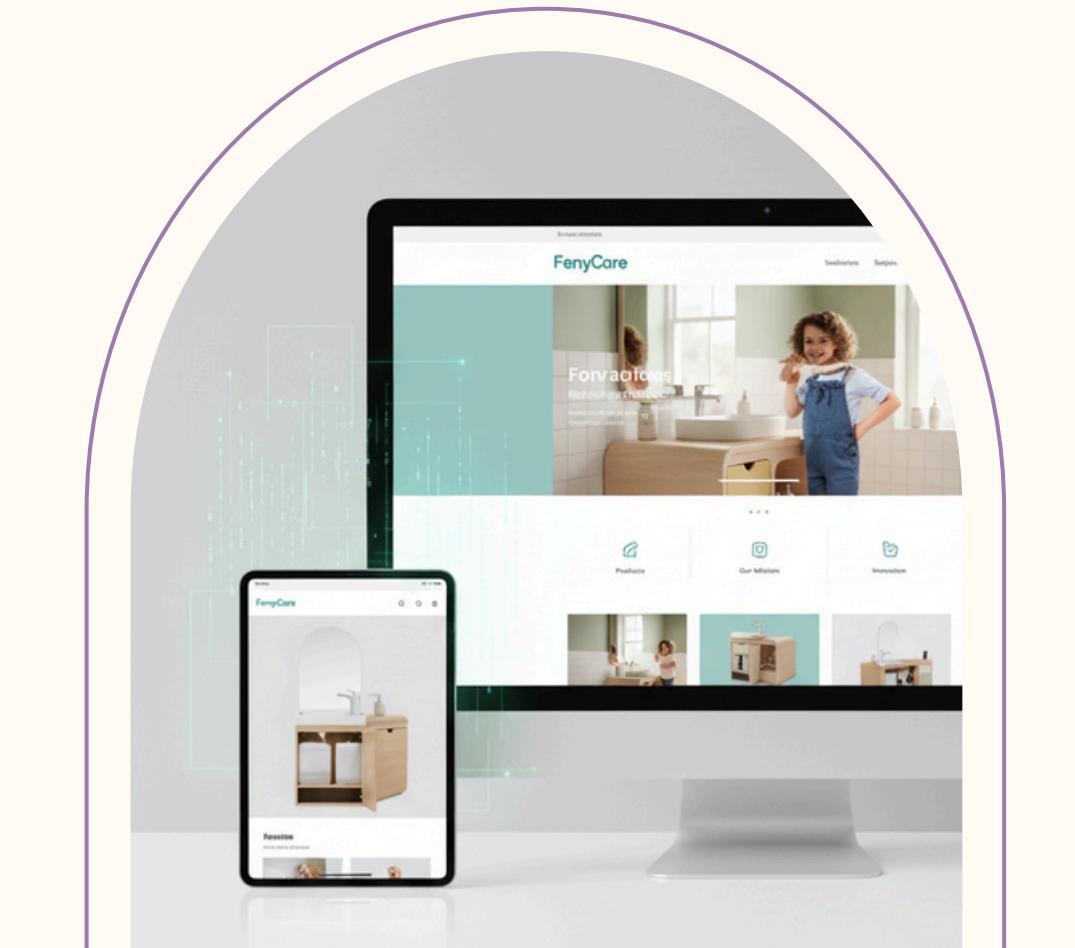


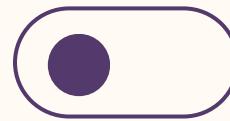
PRIORITÉ 3- SUIVI PERFORMANCES SEO



PRIORITÉ 03

Mise en place des éléments d'analyse et d'optimisation pour améliorer et suivre la visibilité du site.





CONCLUSION

Le sprint 1 pose les bases essentielles :

- ✓ Passage d'un site "images de texte" à un site à contenu réel et optimisé
- ✓ Mise en place des pages essentielles pour la crédibilité de la marque
- ✓ Mise en page des landing pages pour accentuer la visibilité de Fenycare





Fenycare

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



Fenycare