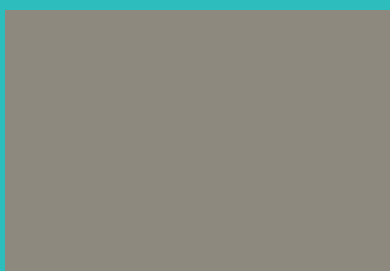


PORT



並木

早苗

FOLIO

自己紹介

並木早苗

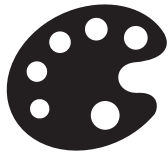
茨城県古河市出身、34 歳。趣味はサウナで各地のサウナを巡る旅行をよくします。一番好きなサウナ施設は長野県の THE SAUNA です。他にはアートの甘いものが好きでケーキを作る事が得意です。



略歴

高校を卒業後、アルバイトを経てアパレル業界へ入社し、主に接客業を中心に約 8 年間従事しておりました。株式会社アンビデックス在籍中は、お客様への対応力が評価され、商業施設内コンテストでは 200 店舗中 5 位入賞した実績がございます。6 年目で店長に昇進し、スタッフの育成・店舗レイアウト・シフト管理、マーケットデータ収集などさまざまな業務を担当致しました。退職後、化粧品業界に身を移し 1 年間販売職に従事致しました。その後、前職では発注企画アシスタントとして株式会社アーバンリサーチに入社しアパレル事務を担当し、主に発注書発行や納品管理を中心に、クライアント対応、商品データ管理、サンプル管理、下げ札デザイン作成などを経験し現在に至ります。

スキル一覧



デザインの基礎を習得しており、様々なデザインテーマに合わせて、ワイヤーフレーム・デザインカンプを一から作成することが可能です。



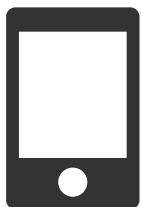
デザインのワイヤーフレーム作成、デザインカンプ作成が可能です。数多くこなしてきましたので、スムーズに作業が行えます。



写真の補正や加工、切り抜きなどの作業が可能です。



Web サイトを一から構築するための、HTML・CSS コーディングが可能です。メインで使用しているエディタは Visual Studio Code ですが、他のエディタも使用可能です。



レスポンス対応に配慮したデザインの作成、コーディングが可能です。

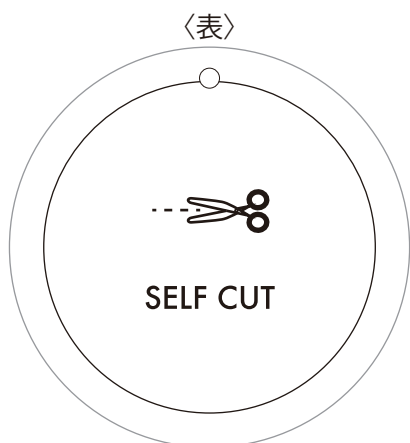


スライダー・マウスオーバー効果・スムーズスクロールなど、web サイトに簡単な動きをつけるための、jQuery カスタマイズが可能です。

下げ札デザイン

デザイン / Illustrator

前職では、事務職の他にIllustratorを用いて下げ札デザインを担当致しておりました。デザインするにあたり心がけていたことは、一目で内容のイメージが付きやすく、どのようなテイストの商品でもブランドイメージを崩すことのないようなシンプルでミニマルなデザインをすることでした。商品の一番伝えたい特徴を下げ札にすることで、お客様と、店舗スタッフへ伝える事が出来ました。



こちらはお客様ご自身でカットができる商品に使用していた下げ札です。切って問題のない商品であることをイメージしやすくする為に、ハサミのデザインを置き作成しました。

こちらは着用することで保温効果を発揮する生地を使用していた下げ札です。内側がふんわりと起毛されている素材のため、毛布のように包み込まれじんわりと暖かさを感じられるようなイメージを持たせて作成致しました。



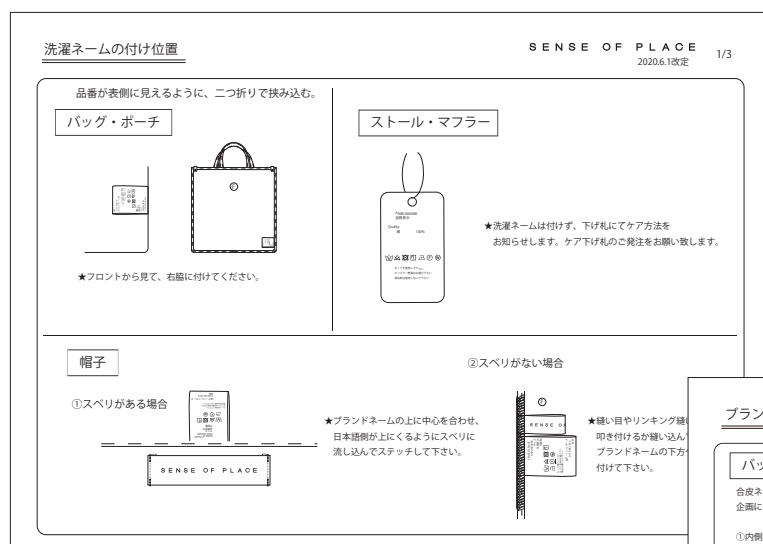
サステイナブル 素材に使用していた下げ札です。表側の絵はアーティストの作品を起用しており、作品と商品イメージを損なうことがないように配慮しました。

前職では、Illustratorを用いてマニュアル作成を行なっておりました。

下記マニュアルは、商品の見え方を統一する為に、下げ札のつけ位置とネームタグのつけ方をアイテムごとに指定している内容になります。

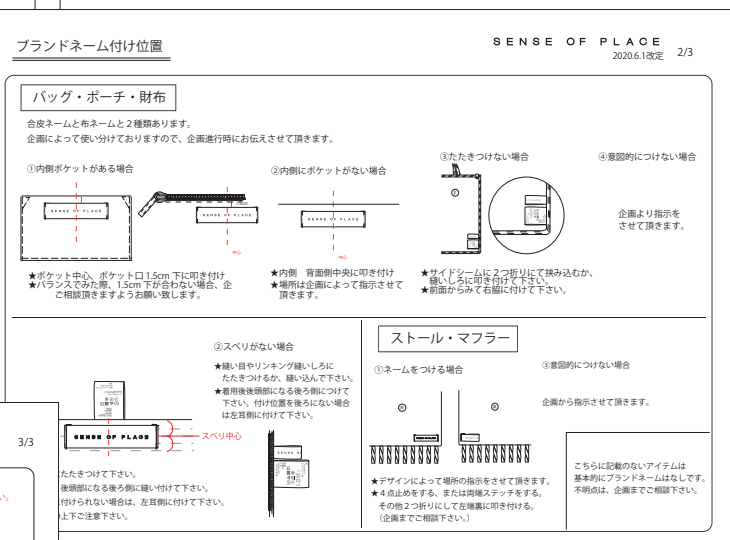
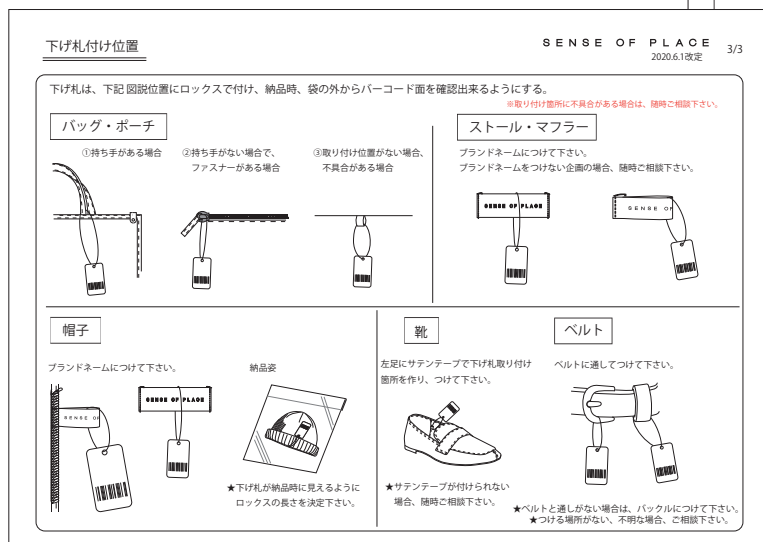
マニュアルを作成した経緯としては、取引先様より度々お問い合わせいただく事が多く、同じ内容のお問い合わせが続いたことから作成に至りました。

よくお問合せいただく内容・アイテムごとに細分化した内容をまとめて各取引先様に配布したことで、内容が可視化され内容が伝わりやすくなり、コミュニケーションが短縮されたことで、他の業務へ時間をあてる事が出来ました。



デザインによって指示が変わる可能性を考えてデザイナーと生産管理担当につけ位置のパターンを相談してまとめました。

細部のディティールも伝えれるように実物に近い描写を心がけました。



このマニュアルがある事で商品の企画段階でお取引先様とマニュアルベースで打ち合わせができる為、自分自身としてもチームとしても業務の効率化を上げる事が出来ました。

バナー

Photoshop / Illustrator

職業訓練校で学んだ内容を活かし、バナーをトレースしました。
30分以内に完成させる事を心がけて作成致しております。

実際のバナー



トレース



学んだ事

フォントをこだわっていた事
と、文字感覚を大切にしてい
る事がわかりました。

実際のバナー



トレース



学んだ事

言葉ごとにフォントに違いが
あった。強調すべきところへ
の配慮を伺えた。

実際のバナー



トレース



学んだ事

湯気の作り方が大変勉強になった。
また感嘆符の置き方のこだわりを
感じた。

学んだ事

ただ星形を置いてるわけではなく、星形の角度を調整して
シャープさを出している事が伺えた。また、文字の影に位
置が指定されており文字の見え方絵の配慮を伺えた。

実際のバナー

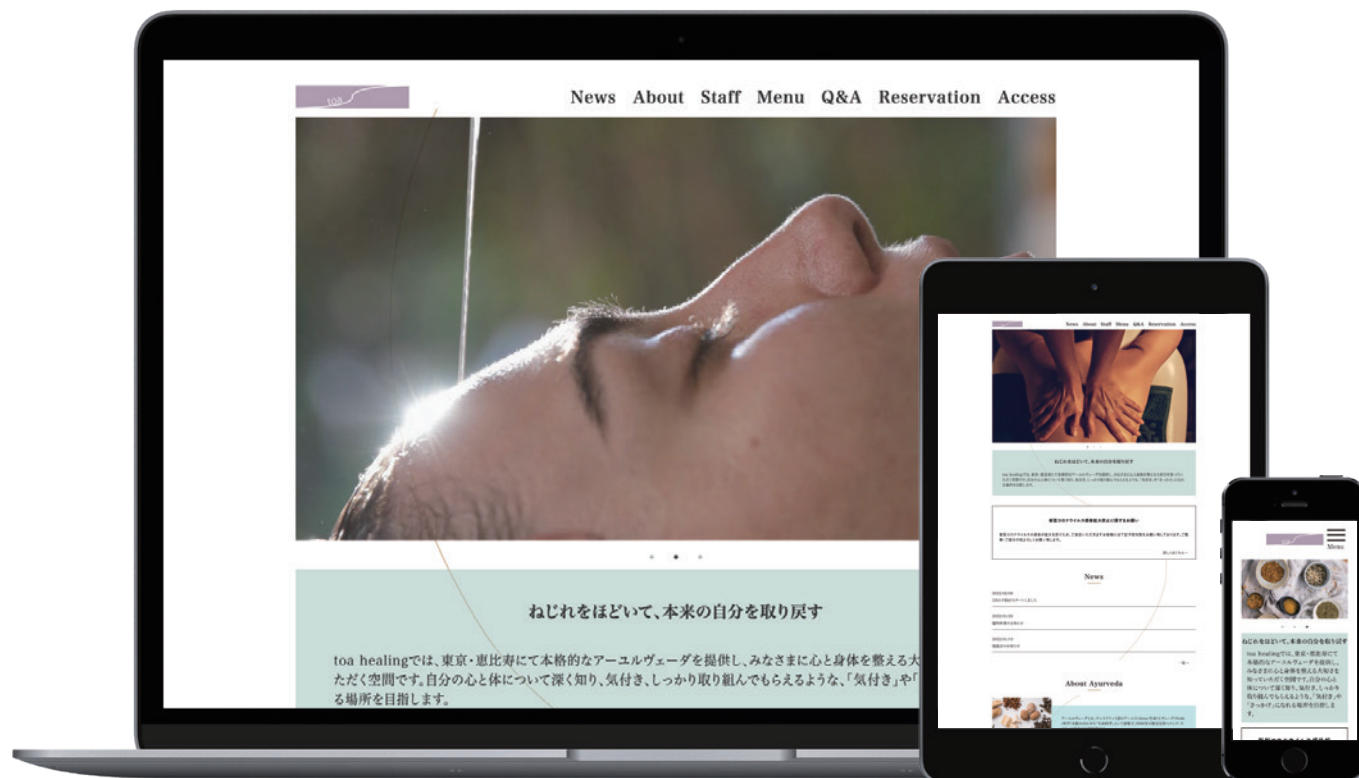


トレース



Web ページ制作①

下記は、開業予定のクライアント様よりご依頼頂き、Web ページを作成致しました。



企業名	toa healing
業種	リラクゼーション・サービス業
規模	東京・恵比寿で個人で運営しているリラクゼーションサロン。
ターゲット	20代～50代の客層をターゲットとしている。
目的	独立を予定されており、サロン周知のためのご依頼。今いる顧客様を定着させ、徐々に新規顧客を取り入れつつ拡大させていきたい。
クライアントのご要望	<ul style="list-style-type: none">・クライアントと似たような感覚のお客様に来店頂けるように、雰囲気や好みを Web サイトを通して知ってもらいたい。・サロンでもありコミュニティスペースでもあることを知らせたい。・ギャラリーのような空気感のある Web サイトにして欲しい。

Web ページ制作②

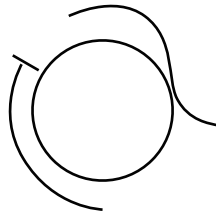
デザイン / Illustrator

今回お話しいただいた際に、ロゴも当方で作成致しました。

①

toa

②



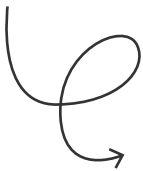
③



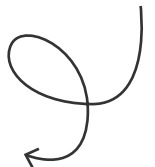
④

TTT
///
000
///
AAA

ショップカードや、お店で使用するタオル、グッズの販売も行う事をイメージし、少しデザイン性があり、日常生活に溶け込むようなデザインを意識して作成しました。



クライアントが施術を行う上でモットーとしている、「ねじれをほどく」イメージにつながることで、④に決定。しかし、シンプルすぎるとのことのでブラッシュアップし下記にて、最終決定となりました。



背景色には、「幸福・健康・富の象徴」を意味する天然石のアクアマリンの色を参考にし、優しい印象を基調にし作成しました。

ご依頼頂く際の、ご希望の一つにアクアマリン・リチルクォーツのイメージ画像を頂戴しており、この要素を取り入れて欲しいとのこともあり、ロゴにはアクアマリンの色合いを取り入れました。



アクアマリン

幸福・健康・富の象徴の他に愛情深さを象徴する鉱石。



リチルクォーツ

いい出来事、出会いを引き寄せ鉱石。

Web ページ制作③

デザイン / Illustrator

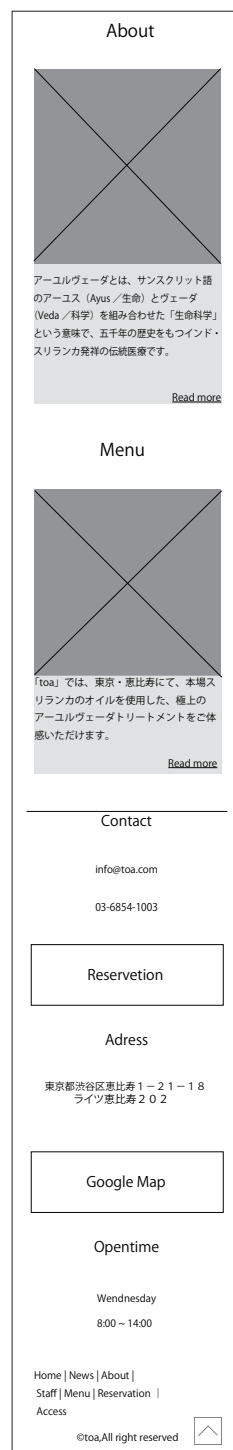
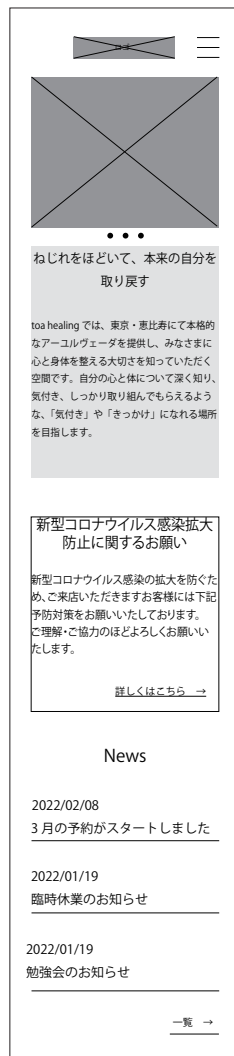
ワイヤーフレームを作成しました。

ターゲットをイメージしし、SP やタブレットから閲覧される方が多いと考え、PC から見る場合とイメージが崩れないように意識し作成しました。ビジュアルを大きく見せる、しっかりとテキストを読ませる、情報過多にならないなどを意識し、クライアント側に伝わるように心がけて作成しました。

PC 版



SP 版



Web ページ制作④

Illustrator / Photoshop
HTML5 / CSS3
デザイン / レスポンシブ
jQuery

制作期間 10 日

ワイヤーフレーム作成後、HTML モックアップ、デザインカンパを経て Web ページを作成しました。画像が映えるように、白を基調としたデザインに仕上げました。また、全体的に文字量が多い為、画像と文字のバランスに配慮し Web マガジンのように読んで頂けるようなページ作りを心がけました。

④…背景にねじれをほどくに因んだ、糸のような背景をおき、見た目の印象にアクセントを加えました。

①…リラクゼーションサービスを行うお店であることと、アーユルヴェーダのイメージが伝えられるように、メインビジュアルにはスライドショーを配置。

②…前述のページと重複しますが、ご依頼頂く際にクライアントより、取り入れて欲しい要素として天然石の画像を頂戴しており、そちらをテキスト背景・見出し・hover に採用しました。

③…重要度を示したかった為、フォントを変えてギャプを与えました。

⑤

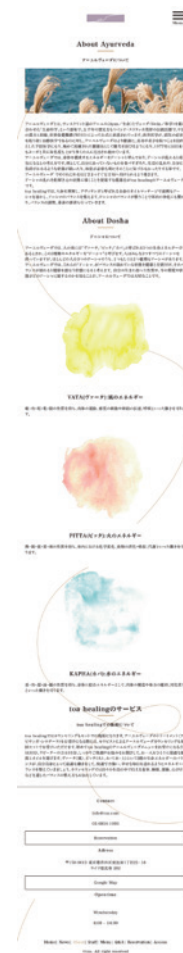
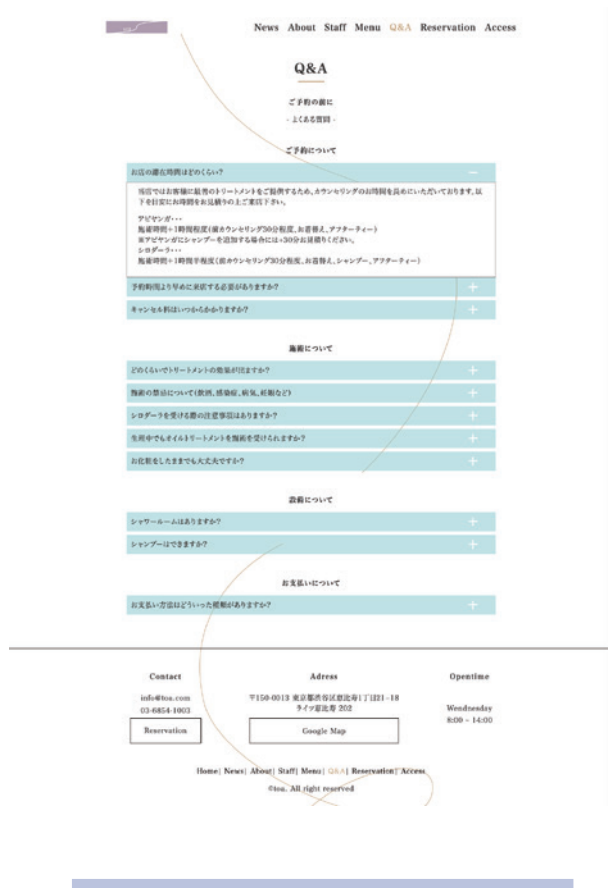


⑤…レスポンシブでは見た目に印象を損なわないように、文字の大きさや画像やテキストの配置に配慮した。

Web ページ制作⑤


下層ページで特にこだわったページをご紹介します。

Illustrator / Photoshop
HTML5 / CSS3
デザイン / レスポンシブ



Q&A は先方からの要望にはなかったのですが、お客様視点で Web ページを見たときに、気になる点がまとまったページがあると入店しやすいと思い提案したところご了承頂き、追加致しました。アコーディオンメニューを取り入れ、気になるところだけ確認する事ができ、余計なスクロールの手間を省く事が出来ました。

アーユルヴェーダを伝えるにあたり、必要なページでした。施術を行う前に一読頂けるよう、文字・画像配置に配慮し作成しました。下層メインビジュアルにはマッサージを受けた事で、穏やかさとしなやかさを得れるという意味を持ってイメージを配置しております。にじんだ絵の画像は手書きの絵をデータ化して使用しております。背景と重なった際の見え方に配慮しに、見て楽しめるイメージで作成致しました。



ご覧いただきありがとうございます。
早く即戦力になれるよう精一杯頑張ります。
何卒宜しくお願い致します。