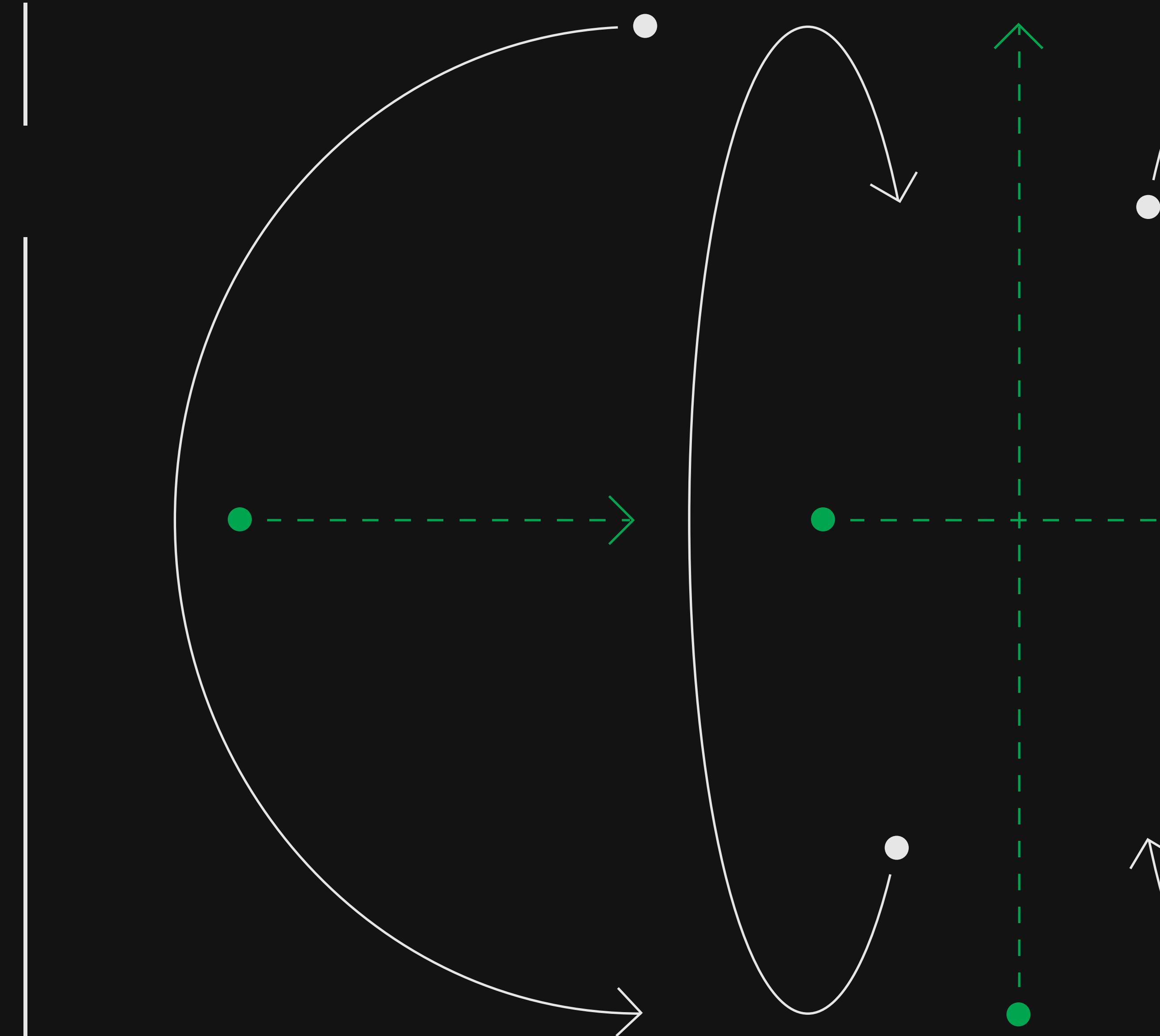


Offeria

Платформа, где малый бизнес может
создавать программы лояльности

Котлетёры





КОМАНДА

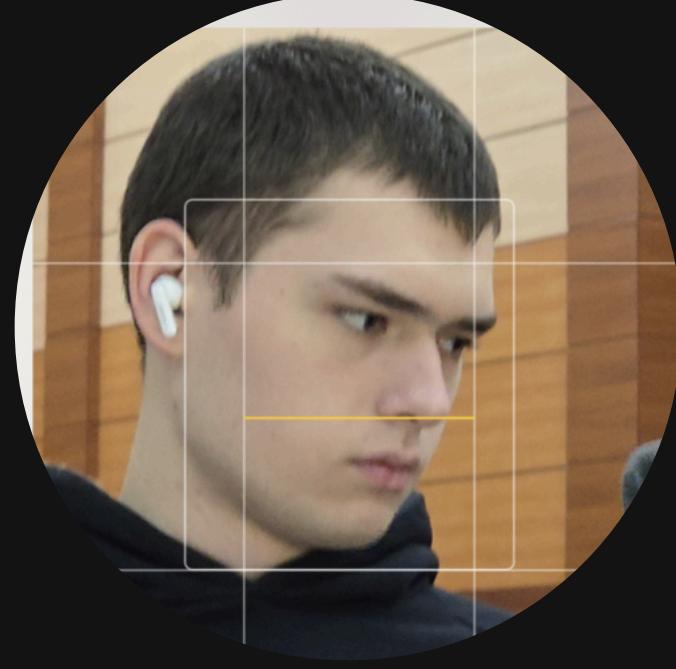


**Бездонных
Максим**

SecretStorage готов



Гаранин Николай
Одинокий волк бекер

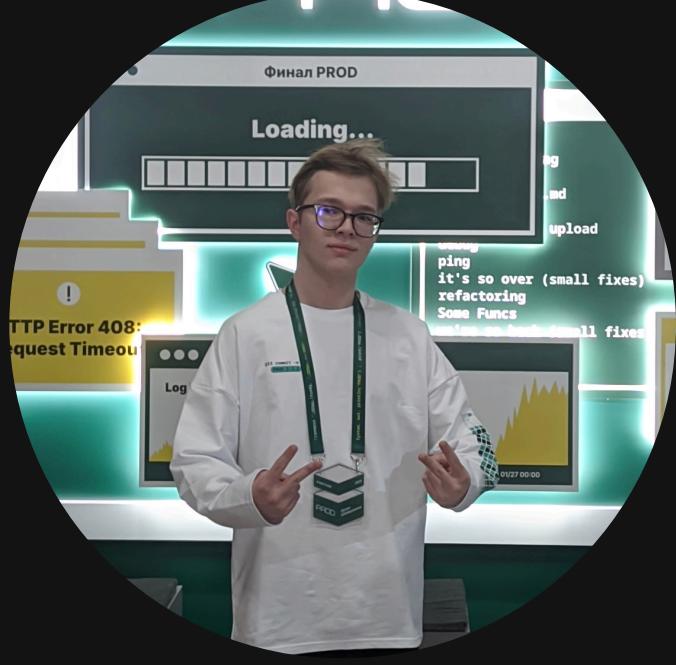


**Воронов
Александр**

Макрон в мире PROD



Дудка Игорь
Кнопки красит



**Шайхразиев
Булат**

Просто больше чем
бекер

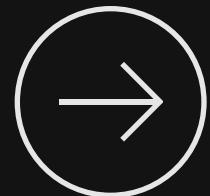


Привлечение и удержание клиентов — ключевая задача любого бизнеса

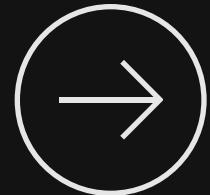
Целевая аудитория - малый бизнес



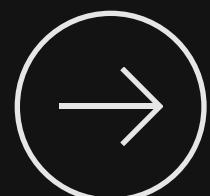
Основные фичи



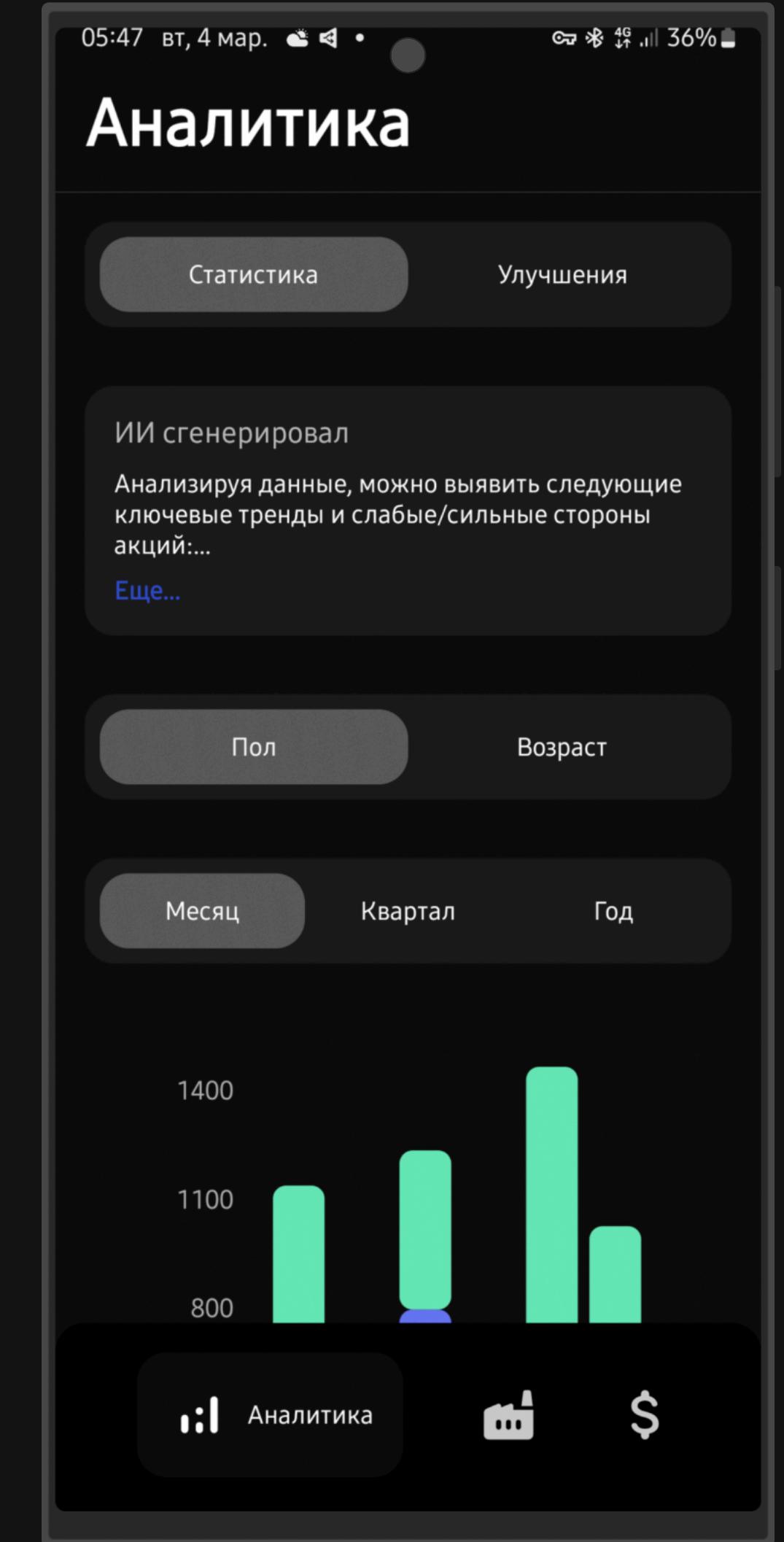
Личный кабинет партнера и клиента



Клиент может воспользоваться программами лояльности в ЛК



Партнер может увидеть статистику по клиентам и выжимку от ИИ по ней в ЛК





Единая система баллов - Лакуна

A screenshot of a smartphone displaying an analytics application. The top status bar shows the time as 08:16, the date as Wednesday, March 4, signal strength, and battery level at 42%. The main title "Аналитика" is centered at the top. Below it are two buttons: "Статистика" (Statistics) and "Улучшения" (Improvements), with "Улучшения" being highlighted. A dark gray banner at the bottom contains the text "Создано при помощи ИИ" (Created with AI). Another dark gray banner below that states "Ваша компания может заработать дополнительно:" followed by a large green number "≈1239537.7 ₽".

08:16 вт, 4 мар. 🔍 4G 42%

Аналитика

Статистика Улучшения

Создано при помощи ИИ

Ваша компания может заработать дополнительно:

≈1239537.7 ₽

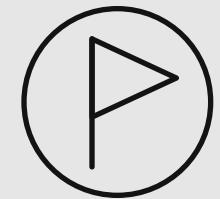
Бизнес модель

Что такое партнёрский маркетинг?

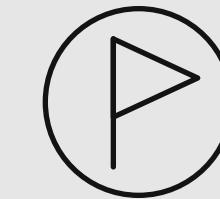
Определение: бизнес платит платформе комиссию за привлечение и удержание клиентов



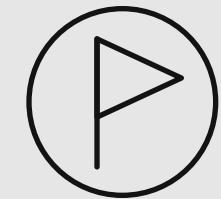
**Бизнес получает
увеличение трафика
клиентов**



**Бизнес получает
аналитику на основе
запросов людей из
целевой аудитории**

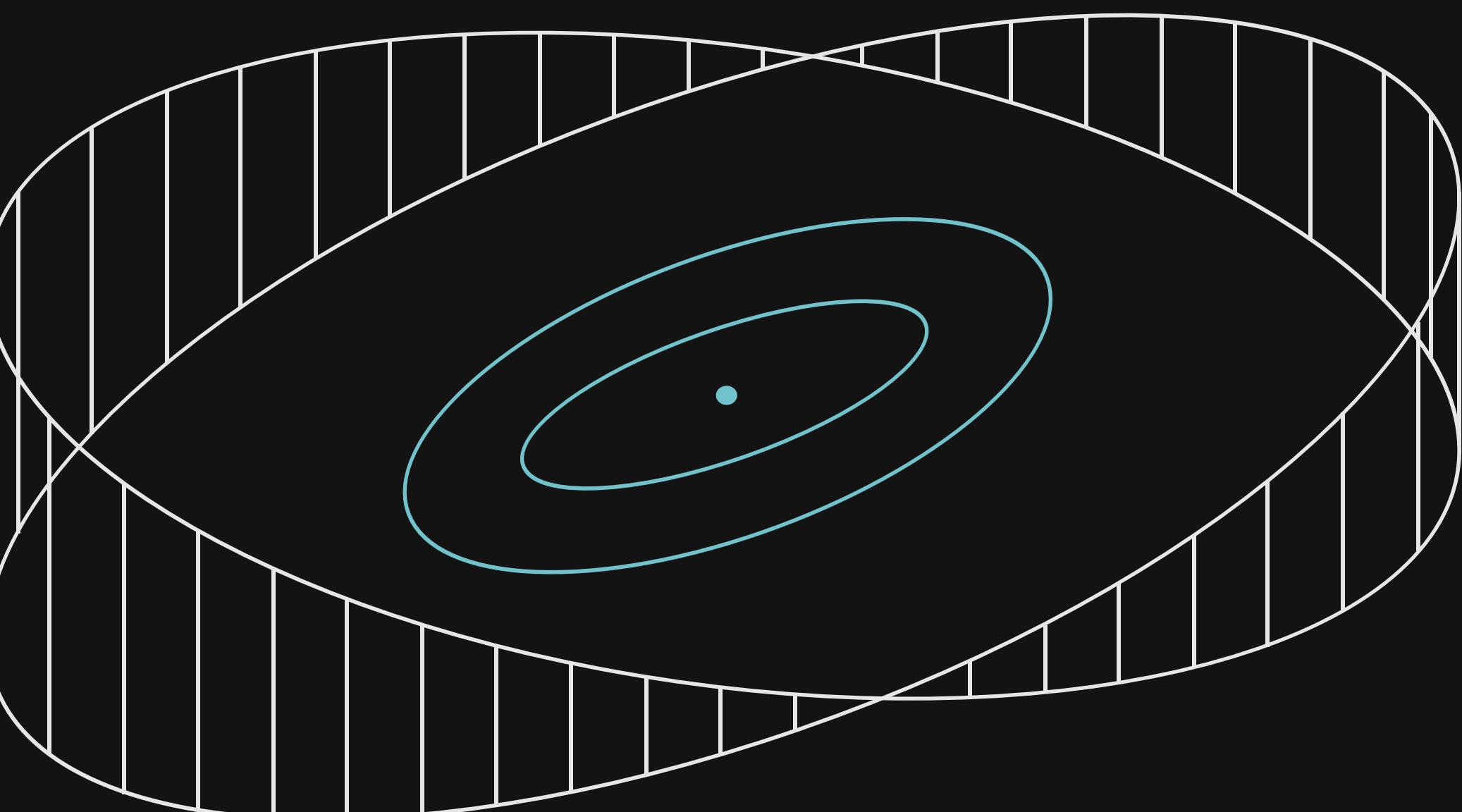
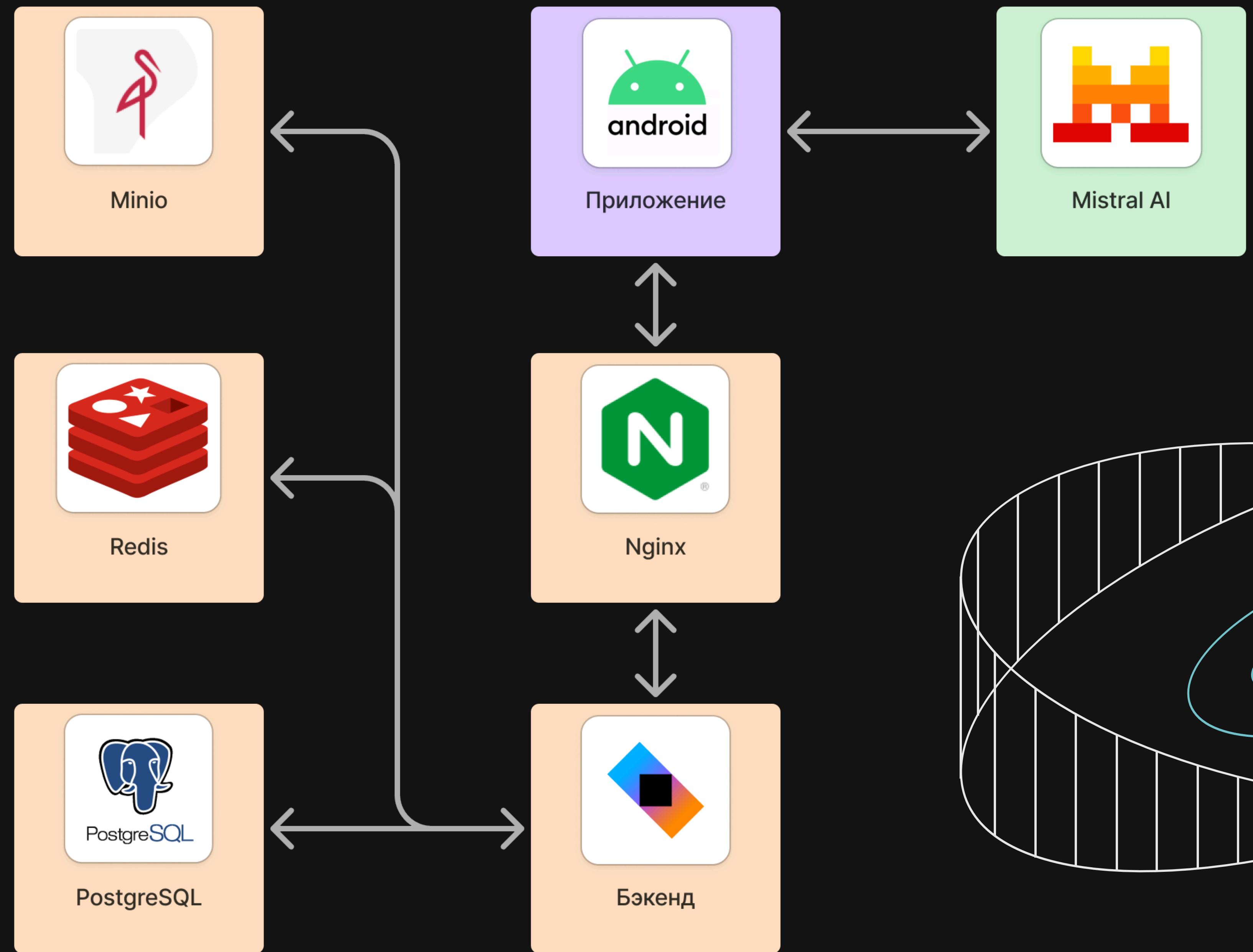


**Клиент получает
предложения,
отсортированные по
релевантности**

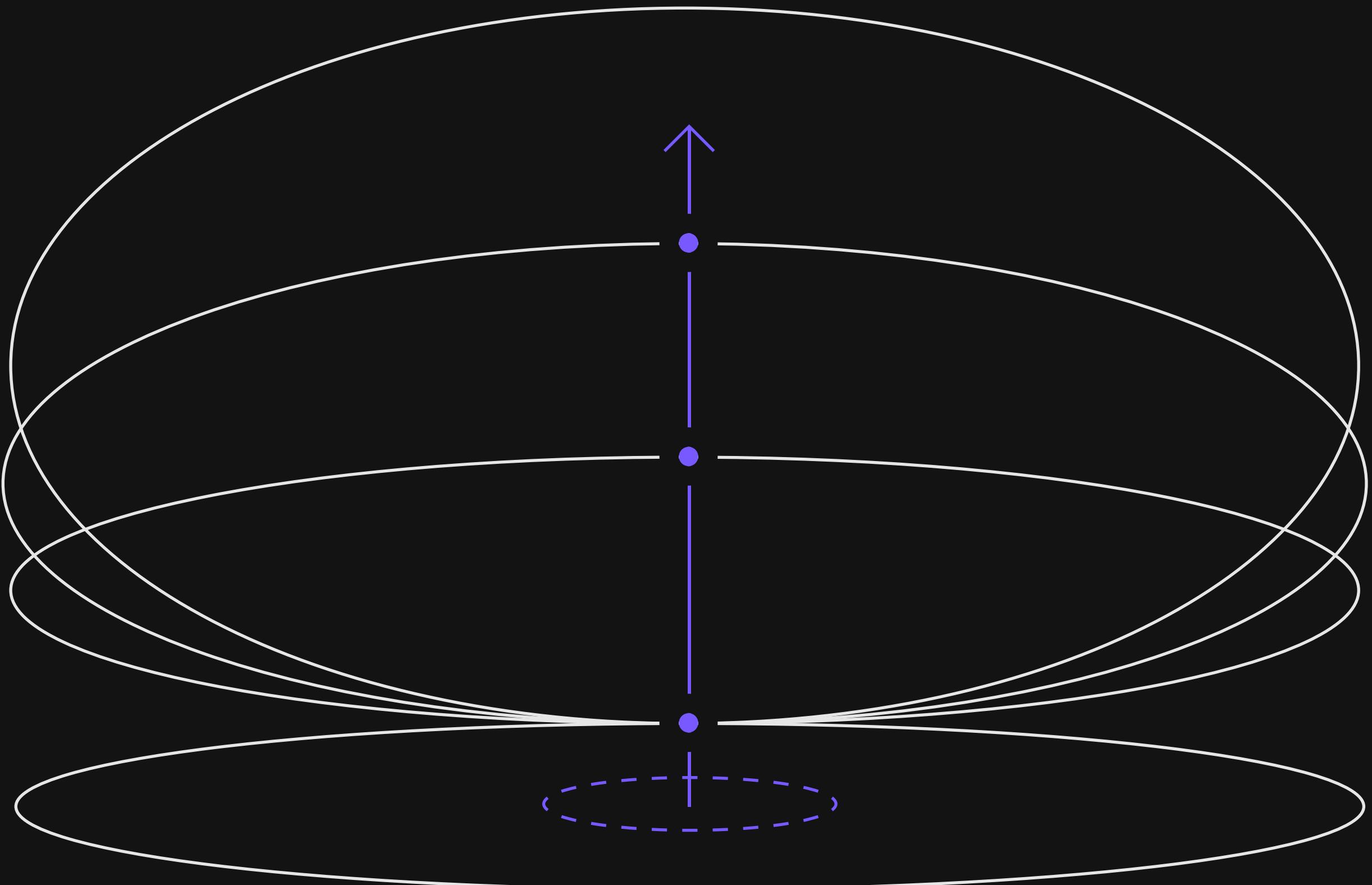


**Клиент получает
возможность купить
товары со скидкой**

Стек технологий



Спасибо
за внимание



Котлеты