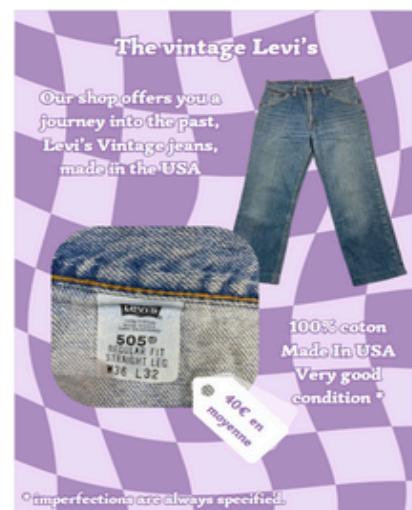


Projet communication : Création d'une plaquette commerciale après analyse des concurrents.



Analyse d'une plaquette d'un concurrent: american vintage

Synthèse/ bilan	Points positifs	Points négatifs
Quantité d'information	Beaucoup d'informations sur la boutique et sa vente de vêtements de qualités. L'information est suffisamment détaillée pour bien comprendre.	Il n'y a aucune information sur le lieu de la boutique ou autres informations essentielles donc même si la plaquette semble bien remplie en termes d'information.
Informations clés	L'entreprise présente une bonne qualité de vêtements malgré que ce soit de la seconde main. Ils promettent également une bonne expérience client.	Nous trouvons que l'accent n'est pas assez mis sur le lieu de la boutique et sur le type de vêtements vendus.
Cible	La boutique s'adresse aux femmes et aux hommes entre 16 et 60 ans. Tout le monde peut s'habiller chez American Vintage mais la marque cible particulièrement les 16-25 ans avec des mannequins jeunes et un style tendance et moderne. La marque n'est pas accessible à tous	

Création d'une campagne publicitaire pour une entreprise, voici les tableaux récapitulatifs:



	TV	press e	radio	ciném a	Intern et	Afficha ge
Adaptation cible	+-	+-	-+	--	++	++
Adaptation objectifs	--	++	+-	++	++	++
Adaptation création envisagée	--	+-	+-	--	++	++
Adaptation message	+-	++	++	-+	++	-+
Adaptation positionnement	--	+-	+-	--	++	++
Adaptation budget	--	--		--	++	+
Synthèse	Non adaptée	moyennement adaptée	moyennement adaptée	Non adaptée	Adaptée	Adaptée

→ Campagne média

	Promo	Relation publique	marketing direct	parrainage	événementiel	marketing viral	com/objet
Adaptation cible	+-	--	+-	--	++	++	++
Adaptation objectifs	-+	-+	++	-+	+-	+-	++
Adaptation création envisagée	--	+-	--	--	+-	+-	++
Adaptation message	+-	+-	+-	+-	+-	+-	+-
Adaptation positionnement	+-	+-	+-	+-	+-	+-	+-
Adaptation budget	--	++	++	+-	--	+-	++
Synthèse	moyennement adapté	moyennement adapté	moyennement adapté	pas adapté	moyennement adapté	plutôt adapté	Adapté

→ campagne hors média

Calendrier des actions:

Mois	J	F	M	A	M	J	Août	Sept	Oct	N	D
Type											
Internet							Publicité entre les réels Instagram; A partir du 25 Août	Publicité entre les réels Instagram; Continue tout le mois de septembre	Publicité entre les réels Instagram; Se termine le 5 octobre		
Affichage								Affiche abribus à Gare Saint Roch. Du 1er septembre au 30 septembre.			

Mois	J	F	M	A	M	J	Août	Sept	Oct	Nov	D
Type											
Flyers										Distribution de flyers sur 2 jours mercredi 26 et jeudi 27	
Stickers							Offre d'un sticker à chaque achat				