

LAFONTAINE SANA

# RECHERCHE STAGE

NON RÉMUNÉRÉ

DURÉE: 2 MOIS

Actuellement étudiante en BUT technique de commercialisation, je suis particulièrement intéressée par l'évènementiel et souhaite développer mes compétences dans ce domaine. J'aimerais mettre à profit mes diverses compétences afin de contribuer au succès d'événements.

## CONTACT

06 59 31 90 30 [sanalafontaine66@gmail.com](mailto:sanalafontaine66@gmail.com)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Stagiaire chez un créateur de mode, Novembre 2020

Nomikos Felipe; Perpignan; Stage

- Conception d'un pantalon de A à Z: imagination du produit puis conception
- Gestion d'un projet créatif : organisation, planification et suivi des étapes
- Renforcement de ma créativité et de mon attention aux détails

Pâtissière – gestion complète du coin dessert ; Juillet - Août 2025

Le Miramar - Canet en Roussillon - contrat saisonnier

- Gestion autonome du coin dessert : préparation, cuisson et mise en place pour le service
- Organisation et planification: assurer la disponibilité des desserts
- Capacité à travailler sous pression et à gérer un poste clé en toute autonomie

Serveuse en restauration, Juillet 2024

Pizza et pasta - Latour Bas Elne - contrat saisonnier

- Accueil des clients, service en salle
- Travail en équipe dans un rythme soutenu

Stagiaire, 9/12/2024 - 20/12/2024

Skoda Scala - Perpignan - Stage

- Aide à la gestion des dossiers administratifs
- Observation des démarches commerciales et du suivi client

## FORMATIONS

BUT techniques de commercialisation - En cours (2ème année)

IUT de Montpellier

Baccalauréat: spécialités sciences économiques


et sociales et Mathématiques. - Mention Bien

Lycée Picasso Perpignan


DNB - Mention très bien


Collège des Albères Argelès sur mer



 7 AVRIL 2026 - 29 MAI 2026

 Stage non rémunéré

 Permis B, véhiculée

 Mas Gafard, 66680 Canohès

## COMPÉTENCES

- Relation client: accueil client, bases en suivi client
- Communication commerciale: bases en réseaux sociaux et création de contenu
- Créativité : sens de l'esthétique et mise en valeur de projets
- Notions en marketing, et évènementiel
- Outils: Canva; Excel; Word

## QUALITÉS

- Dynamique
- Polyvalente
- Organisée
- Créative
- Capacité à travailler en équipe
- Gestion du stress

## CENTRES D'INTÉRÊT



Mode



Musique



Évènementiel

## LANGUES

**Anglais**

Intermédiaire supérieur (B2)

Voyage linguistique à Londres

**Espagnol**

Utilisateur indépendant (B1)