Tarefa: BRIEFING 14/04/2023 – Prof. José Carlos Cruqui

Entrevistado: Paulo Elí Bill

Entrevistador: Marcio Rodrigues Teodoro

1 - Qual é o nome da empresa / negócio? Se já possui site, qual o endereço?

R: **ZÉRÓI – Manutenção Condominial**

**OBS: o nome da empresa (Zérói) representa um contraponto ao uso abusivo de termos em inglês e imagens estereotipadas (colhidas na internet) para dar um aspecto “clean” aos sites e às empresas que representam.**

**(incluir no site >) José é brasileiro. Zé, Chico, Tinho, Beto ... são apelidos de brasileiros que “fazem”. O** Zé **+ o** 0(zero) **constroem o ZérÓi, que representa todos os super-heróis brasileiros, sem capa nem superpoderes, que “só” ... trabalham. Esses ZérÓis são os que “realizam”, com conhecimento, bom treinamento, dedicação e muita experiência, o que lhes é solicitado: nossos colaboradores.**

**Ainda não possuímos site.**

2 – Qual é o setor de atuação e as características da sua empresa / negócio? Lembre-se de informar o diferencial e o público-alvo.

R: **Manutenção condominial em alvenaria, eletricidade, hidráulica, limpeza, etc.**

**Foco principal em condomínios residenciais e de blocos de apartamentos.**

**A opção de um condomínio por concentrar toda a manutenção corriqueira numa única empresa de manutenção vai ajudar a baixar os custos para a empresa de manutenção que, consequentemente, pode transferir esse ganho para o seu preço de execução nas tarefas mais simples e de custo menor. A empresa de manutenção Zérói vai, como garantia ao cliente, assegurar que os serviços corriqueiros terão preços previamente combinados e, também, um teto de valor. Para os serviços excepcionais, e acima do teto, obedecerão as exigências regulamentares dos condomínios que pedem, pelo menos, três orçamentos; e a Zérói colocará o seu orçamento para participar da concorrência, como as outras empresas procuradas, nesses casos.**

3 – Qual o objetivo do site?

R: **Ampliar o alcance para uma clientela de síndicos e administradores de condomínios que está, cada vez mais, procurando na internet alternativas para evitar “stress” com mão-de-obra nos serviços mais corriqueiros.**

**CARACTERÍSTICAS DO DESIGN:**

4 – Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?

**( X ) Tradicional ( ) High-tech ( X ) Artístico ( ) Clean**

**( ) – Outro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

5 – Liste alguns sites que poderiam servir de referência para o que deseja.

**R: Security – Segurança e Serviços, SP/ SP, https://www.sousecurity.com.br/servicos/facilities**

6 – Quais as cores, o logotipo e a tipografia? (pelo menos da página inicial)

R: **Logotipo/Logomarca já criado.**

**Fontes mais usadas devem estar entre as mais legíveis e simples, como a Calibri, tamanho 12.**

**No fundo, como marca d’água, deve ser usado o símbolo ♣ na cor verde água.**

**Bordas finas nos tons de cinza claro e nos destaques tons de verde musgo e azul céu.**

7 – Quais sites concorrentes dessa empresa ou negócio?

R: **Security – Segurança e Serviços, SP/SP**

**JLIMP Facilities, Ctba/PR**

**JR Manutenção & Pintura, Ctba/PR**

8 – Quais os recursos necessários?

**( X ) Gerenciador de conteúdos**

**( X ) Formulários especiais**

**( ) Fórum**

**( X ) Integração com o GOOGLE Maps e Base de Dados**

**( ) Automação**

**( X ) Chat online**

**( ) SEO – do site**

9 – Recursos extras que você gostaria de contratar?

**( X ) Consultoria Mensal de Search Engine Optimization (SEO)**

**( ) Outros idiomas**

**( ) Conteúdos especiais – dias especiais – celebrações especiais**

**( ) Integração com o GOOGLE Maps e Base de Dados**

**( ) Integração com o Google Maps**

**( X ) Integração com Banco de Dados**

**( X ) Outros: Possibilidade de envio/armazenamento de fotos junto com mensagens/relatórios**

**de ocorrências**

10 – Pensando em produtos

**( ) Carrinho de compras**

**( X ) Categorização de produtos / serviços**

**( ) Produtos com variações: tamanho, cor ...**

**( ) Meios de envio do produto (vai constar no site)**

11 – Qual o valor máximo deseja investir no site?

R: **Até R$ 20.000,00**

12 – Prazo de entrega do site:

**( ) 30 dias**

**( ) 60 dias**

**( X ) 90 dias**

**( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**