

## UNIDAD 1: LA EMPRESA.

### 1- Tipo de empresa según número de empleados.

- a) Microempresas: Menos de 10 empleados.
- b) Pequeñas empresas: 10-50 empleados.
- c) Medianas empresas: 50-250 empleados.
- d) Grandes empresas: Más de 250 empleados.

### 2- Diferencia entre meta y objetivo

La meta es adónde queremos llegar, lo que queremos alcanzar, los objetivos son el cúmulo de resultados que nos ayudan a llegar a la meta.

### 3- Diferencia entre eficacia y eficiencia.

Eficaz: Si consigue la meta que se ha puesto por delante, significa que ha sido eficaz

Eficiencia: Lograr algo utilizando la menor cantidad de recursos disponibles

### 4- Niveles de mando en una empresa.

Alta dirección -> Objetivos generales de la empresa (A largo plazo)

Mandos intermedios -> Son los jefes de departamento, ponen objetivos a medio plazo.

Mandos operativos -> Son los operarios, objetivos a corto plazo.

## UNIDAD 2: Sistemas de Gestión Empresarial

### 5- ¿Qué es un sistema de información? ¿Cuáles son sus elementos?

Es un conjunto de elementos organizados, integrados e interrelacionados, utilizados para conseguir un objetivo común.

Elementos:

Información

Personas

Procedimientos y prácticas habituales de trabajo.

### 6- ¿Cuáles son los objetivos que persiguen los sistemas de información en la empresa?

1. Suministrar los distintos niveles de la dirección.
2. Colaborar en los objetivos de la empresa.
3. Lograr ventajas competitivas.

### **7- ¿Qué es el e-Business?**

Son las tecnologías e internet utilizadas para realizar los principales procesos de negocios de una empresa. Dentro están e-commerce, e-payment, EDI, CRM, ERP y modelos B2B B2C.

### **8- ¿Qué es el e-commerce?**

Es la práctica de comprar y vender productos a través de internet.

### **9- ¿Qué diferencia hay entre e-business y e-commerce?**

E-commerce forma parte de e-business, ya que e-business es el uso de las tecnologías e internet para realizar negocios de una empresa.

### **10- ¿Qué es un CRM? ¿Y un ERP?**

CRM: Gestión de Relación con los clientes, se trata de una gestión integrada de ventas, marketing, atención al cliente y todos los puntos de contacto. Esta almacena información de los clientes actuales y potenciales e identifica actividad y puntos de contacto con la empresa

ERP: Planificación de recursos empresariales, un sistema que ayuda a automatizar y administrar los procesos empresariales, como finanzas. Fabricación, inventario, Compras...

### **11- ¿Qué es el Business Intelligence? ¿Qué elementos lo conforman? Explícalos.**

Es el conjunto de tecnologías, aplicaciones y procesos para transformar datos desestructurados en información estructurada. Transformar datos de la compañía en conocimiento.

Lo conforman:

Datamart: Base de datos para almacenar los datos de un departamento.

Datawarehouse: Base de datos de la empresa, dentro están los Datamarts.

UNIDAD 3:

### **12- Cuales son los retos para implantar un ERP?**

Resistencia empleados

Mentalidad Empresarial

Problemas técnicos

Migración de Datos

**13- Ventajas y desventajas de un ERP.**

<b><u>Ventajas</u></b>	<b><u>Desventajas</u></b>
Una única instalación	Empresas pequeñas
Facilidad de personalizar tu empresa	Instalacion inicial costosa
Sistema integrado (comunicación departamentos)	Con un ataque, se puede obtener toda la info de la empresa.
Datos integrados	Confusión al usuario (disponibilidad de más recursos de los que necesita)
Facilidad toma de decisiones	