

## **Tema 3 – Empresa i Entorn**

Andreu Sanz Sanz - 2DAM

### Contenido

1. Activitat .....	2
2. Activitat .....	2
3. Activitat .....	3
4. Activitat .....	3
5. Activitat .....	3
6. Activitat .....	3
7. Activitat .....	4
8. Activitat .....	4
9. Activitat .....	4

#### Activitat 4

**1. Indiqueu quins poden ser els aspectes rellevants a l'hora de localitzar o emplaçar físicament les següents activitats empresarials. Cal seguir les següents instruccions:**

**a) No podeu repetir resposta,**

**b) No vos demane exemples sinó els criteris a seguir. Els exemples poden servir per a completar no com a resposta única,**

**c) Cal que indiqueu també en quina tipologia de negoci enquadreu cadascun:**

- **Un supermercat**

1. Accessibilitat: Ha d'estar ubicat en una zona accessible per a clients i proveedors.
2. Zona residencial: És important que estigui a prop de zones residencials amb molta població.
3. Espai de pàrquing: Ha de disposar d'aparcament adequat per als clients.
4. Competència: Cal evitar la proximitat excessiva amb altres supermercats.
5. Logística: Ha de tindre accés fàcil a les vies principals per a que siga més fàcil la carrega de productes

- **Una extracció de marbre**

1. Ubicació de les pedreres: Ha de ser a prop de les pedreres on es troba el marbre.
2. Accés als mitjans de transport: Deu estar situada a prop de carreteres o vies per al transport del marbre.
3. Zona de clients: Si venen directament, ha d'estar a prop dels clients o distribuïdors.

- **Un informàtic que crea una empresa individual per desenvolupar pàgines web i no té diners per llogar un local**

1. Des de casa: Pot treballar des de casa ja que no necessita un lloc físic.
2. Coworking: Pot considerar l'ús d'espais de coworking abordables si necessita un lloc de treball ocasional.

- **Un arquitecte que crea un xicoteta empresa i no té diners per pagar el lloguer d'un local**

1. Coworking: Pot utilitzar espais de coworking per a reunions amb clients o col·laboradors.
2. Treball remot: Molta de la feina pot fer-se de forma remota, evitant la necessitat d'un local.

- **Un taller mecànic**

1. Accessibilitat: Ha d'estar en una ubicació fàcilment accessible per als clients i vehicles.
2. Zona industrial o comercial: S'adapta millor a àrees industrials o comercials amb altres tallers i serveis relacionats.
3. Espai per als vehicles: Requereix un espai ampli per a reparacions i emmagatzematge de vehicles.

- **Un despatx d'advocats**

1. Centricitat: Generalment, s'ubica en zones centrals o comercials de la ciutat.
2. Accessibilitat: Ha de ser d'accés fàcil per als clients i amb bones connexions de transport públic.
3. Proximitat a tribunals: Pot ser convenient estar a prop de tribunals i altres institucions legals.

**2. Una empresa que sempre ha tractat de donar una imatge corporativa de serietat i rectitud, i que té una magnífica imatge corporativa, decideix fer una campanya publicitària humorística. Que creus que pot passar?**

Quan una empresa decideix passar d'una imatge corporativa seriosa a una campanya publicitària humorística, és una decisió estratègica que pot comportar diversos resultats, tant positius com

negatius. És una oportunitat per a la marca per trencar amb la monotonia, cridar l'atenció i connectar amb el públic d'una manera diferent. No obstant això, cal procedir amb cautela perquè si no pot ixir molt malament.

### **3. Què és la responsabilitat social corporativa d'una empresa?**

Es la integració voluntària de preocupacions socials i mediambientals en les seves operacions, anant més enllà dels requisits legals. Aquesta inclou àmbits com recursos humans, salut laboral, obres socials, transparència, satisfacció dels clients i gestió de l'impacte ambiental.

### **4. L'empresa XXX, que fabrica soldats de plom, decideix posar en marxa un procés de substitució dels materials emprats en la fabricació per altres materials menys contaminants i més respectuosos amb el Medi ambient. Creus que la raó d'aquesta decisió és únicament el respecte pel medi ambient? Raona la resposta**

La decisió de l'empresa> XXX de substituir materials contaminants per altres més respectuosos amb el medi ambient pot tenir múltiples raons, que inclouen millorar la reputació, complir amb normatives, reduir costos i respondre a la demanda dels consumidors.

### **5. L'empresa de fabricació i instal·lació d'equips d'aire condicionat, SSS, acaba d'anomenar a la seva empleada Anna cases, treballadora del mes. Dins la cultura empresarial de l'empresa, ens estem referint a l'element heroi o a l'element ritus? Raona la resposta**

L'anomenada de l'empleada Anna cases com a treballadora del mes en l'empresa SSS es refereix a l'element heroi de la cultura empresarial. En aquest cas, Anna cases es considera un exemple de rendiment excepcional, un model a seguir per als altres empleats.

### **6. La cultura empresarial de CocaCola, sempre ha sigut la de ser una empresa amb valors juvenils, de companyerisme, d'alegria, etc. És el mateix la cultura empresarial d'una empresa que la seva imatge corporativa? Raona la resposta. Quina és per tant la imatge corporativa de Cocacola?**

La cultura empresarial es refereix a com es viu l'ambient de treball a l'interior de l'organització, mentre que la imatge corporativa és la percepció que el públic té de l'empresa. La imatge corporativa de Coca-Cola es caracteritza per valors juvenils, de companyerisme i d'alegria, alineats amb la seva marca global associada a la felicitat i la refrescància.

**7. L'empresa Manteniments SL, ha tractat en els últims anys de millorar la seva responsabilitat social corporativa pel que fa als seus empleats. Així, ha pres una sèrie de mesures com ara: flexibilització dels horaris dels seus empleats per tal que puguin atendre millor les seves necessitats familiars; dona oportunitats als treballadors que treballen amb força, de formar part de l'accionariat de l'empresa; ha creat una llar d'infants per tal que aquells empleats que no disposen de familiars que puguin tenir cura dels seus fills, puguin deixar-los en aquesta llar; ha establert un sistema de promoció interna dels seus treballadors pel qual en 5 anys, el 50% dels càrrecs directius de l'empresa hauran d'estar en mans de dones. En quin àmbit d'actuació dins la responsabilitat social corporativa està realitzant l'empresa aquestes actuacions? Raona si aquestes mesures, a més de comprometre a l'empresa amb el benestar dels seus treballadors, poden proporcionar a l'empresa rendiments econòmics.**

Les actuacions es centren en l'àmbit laboral i de recursos humans. Aquestes mesures aborden qüestions com la conciliació laboral, l'equitat de gènere i la promoció interna dels treballadors. A més d'aportar beneficis socials i millorar la imatge de l'empresa, també poden proporcionar rendiments econòmics mitjançant la millora de la productivitat, la motivació del personal i la retenció del talent. En conjunt, aquestes iniciatives representen una inversió en el capital humà de l'empresa amb un potencial impacte positiu a llarg termini.

**8. En 1993, Freixenet va canviar el seu equip directiu. El nou equip, liderat per Carla Márquez, tenia uns valors personals d'integritat i empatia pels problemes dels seus treballadors. Així, baixaven tots els dies a la fàbrica per parlar personalment amb els seus treballadors i preocupar-se pels seus assumptes, van millorar els drets dels treballadors en matèria de permisos per infermetats de familiars, etc. Creus que els valors personals d'aquests directius van canviar la cultura empresarial de Freixenet? Raona la resposta**

Sí, els valors personals del nou equip directiu van influir en la cultura empresarial de Freixenet, promocionant la integritat i l'empatia en la gestió i creant una imatge corporativa positiva.

**9. Creus que hi ha algun factor de l'entorn general que podria afectar a la rendibilitat del teu negoci, si anares a muntar un negoci informàtic, i a la teva forma de treballar? Raona la resposta (pensa en tots i cadascun dels factors generals)**

1. Tecnològics: Avanç ràpid de la tecnologia.
2. Econòmics: Crisis financeres.
3. Políticolegals: Canvis en regulacions (privacitat, ciberseguretat).
4. Socials: Preferències i hàbits dels clients.
5. Demogràfics: Canvis en població i necessitats.
6. Mercat laboral: Disponibilitat de professionals qualificats.
7. Salut global: Crisis sanitàries i canvis en la forma de treballar.
8. Infraestructures: Disponibilitat de xarxes d'alta velocitat.