

Preguntas Examen SGE

UNIDAD 1: La empresa

1. Tipos de empresas según el número de empleados
 - a. Microempresa: hasta 10
 - b. Pequeñas empresas: hasta 50
 - c. Medianas empresas: hasta 250
 - d. Grandes empresas: más de 250
2. Diferencia entre meta y objetivo

Metas: Tienen un tiempo específico para lograrse, además de que son una parte de un objetivo

Objetivos: Deben ser comprendidos perfectamente y planificados
3. Diferencia entre eficacia y eficiencia

Eficacia: Lograr el objetivo marcado

Eficiencia: Obtener determinados resultados empleando los recursos apropiados
4. Niveles de mando en una empresa

Alta dirección: Objetivos generales de la empresa (Objetivos a largo plazo)

Mandos intermedios: "Jefes de departamento" (Objetivos a medio plazo)

Mandos operativos: "Operarios" (Objetivos a corto plazo)

UNIDAD 2: Sistemas de gestión empresarial

5. ¿Qué es un sistema de información? ¿Cuáles son sus elementos?

Es un conjunto de elementos organizados, integrados e interrelacionados (entre los que podemos considerar los distintos medios técnicos, las personas y los procedimientos) con el objeto de capturar, almacenar y transformar de modo adecuado datos para proporcionar la información apropiada.

Elementos:

 - Información.
 - Personas.
 - Procedimientos y prácticas habituales de trabajo.
 - TIC (el equipamiento de soporte para la comunicación, el procesamiento y el almacenamiento de la información)
6. ¿Cuáles son los objetivos que persiguen los sistemas de información en la empresa?
 - Suministrar a los distintos niveles de la dirección la información necesaria para la planificación, el control y la toma de decisiones.
 - Colaborar en la obtención de los objetivos de la empresa, apoyando la realización y coordinación de las tareas operativas.
 - Lograr ventajas competitivas, aquellas capacidades que permiten obtener rentabilidades superiores a la media.

7. ¿Qué es el e-Business?

Se trata del uso de tecnologías e Internet para realizar los principales procesos de negocios de una empresa.

8. ¿Qué es el e-Commerce?

Es la práctica de comprar y vender productos a través de internet.

9. ¿Qué diferencia hay entre el e-Business y el e-Commerce?

El e-Commerce forma parte del e-Business, ya que este es la implementación de la tecnología en una empresa y el e-Commerce se trata de la implementación de la compra por Internet.

10. ¿Qué es un CRM? ¿Y un ERP?

CRM:

Se trata de una gestión integrada de ventas, marketing, atención al cliente y todos los puntos de contacto. El CRM almacena información de clientes actuales y potenciales.

ERP: Es un sistema que ayuda a automatizar y administrar los procesos empresariales de distintas áreas.

11. ¿Qué es el Business Intelligence? ¿Qué elementos la conforman? Explícalos.

Es un conjunto de tecnologías, aplicaciones y procesos que transforman datos desestructurados en información estructurada para obtener ventaja competitiva.

Datamart: es una base de datos departamental, especializada en el almacenamiento de los datos de un área de negocio específica.

Datawarehouse: es una base de datos corporativa que se caracteriza por integrar y depurar información de una o más fuentes distintas, para luego procesarla permitiendo su análisis desde infinidad de perspectivas y con grandes velocidades de respuesta.

UNIDAD 3: Sistemas de gestión empresarial

12. ¿Cuáles son los retos para implantar una ERP?

- Resistencia empleados
- Mentalidad empresarial
- Problemas técnicos
- Migración de los datos

13. Ventajas y desventajas de una ERP

- Ventajas
 - Una única instalación
 - Facilidad para analizar tu empresa
 - Sistema integrado (comunicación, departamentos ...)
 - Datos integrados
 - Facilidad para tomar decisiones
- Desventajas
 - Empresas pequeñas
 - Instalación inicial costosa
 - Con un ataque se puede obtener toda la información de la empresa

- Confusión al usuario (disponibilidad de más recursos de los que necesita)