



## ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

<b>10:30-11:00</b> – регистрация гостей, приветственный кофе/чай
<b>11:00-11:15</b>
<b>Андрей Кириленко</b> , президент Российской Федерации Баскетбола
· Результаты работы федерации на 2017 год и перспективы развития отрасли
<b>11:15-11:30</b>
<b>Денис Лагутин</b> , директор по маркетингу ПБК «Локомотив-Кубань»
· Позиционирование бренда
<b>11:30-11:45</b>
<b>Михаил Антипин</b> , управляющий партнер Querbeten
· Дизайн в спорте
<b>11:45-12:00</b>
<b>Сергей Синеца</b> , старший научный сотрудник лаборатории робототехники и мехатроники КубГУ, кандидат технических наук
· Использование технологий в баскетболе: проект «Локомашины»
<b>12:00-12:20</b>
<b>Максим Садовников</b> , руководитель отдела продаж ПБК ЦСКА
· Привлечение и работа со спонсорами
<b>12:20-12:40</b>
<b>Павел Краснов</b> , директор маркетинговых программ ПБК ЦСКА
· Повышение заполняемости арен и посещаемости баскетбольных матчей
<b>12:40-13:00</b>
<b>Наталья Кузнецова</b> , исполнительный директор ПБК ЦСКА
· Интервью: Коммерческие итоги клуба за сезон 2017/18
<b>13:00-13:40</b> – обед и деловое общение
<b>13:40-14:00</b>
<b>Ксения Цукарева</b> , директор по маркетингу ХК «Сочи»
· Почему баскетбол круче хоккея

<b>14:00-14:30</b>
<b>Алексей Дудник</b> , партнер маркетингового агентства Stayfirst
· Организация баскетбольного мероприятия как зрелища
<b>14:30-14:50</b>
<b>Ярослав Савин</b> , генеральный директор «ВостокИнвест»
· Продвижение бренда через баскетбол
<b>14:50-15:10</b>
<b>Сергей Крюков</b> , исполнительный директор Ассоциации студенческого баскетбола
· Образовательные программы в студенческом баскетболе
<b>15:10-15:30</b>
<b>Андрей Григорьев</b> , выпускник Euroleague Basketball Institute, экс PR-менеджер ХК «СКА»
· Кто и зачем учится спортивному маркетингу в Европе
<b>15:30-15:50</b>
<b>Алексей Попов</b> , заместитель генерального директора Sport Sensus
· Баскетбол: между хоккеем и киберспортом. Битва за спонсора.
<b>15:50-16:10</b>
<b>Александра Савраева</b> , директор по развитию «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг»
· Детские баскетбольные школы Москвы: исследование рынка
<b>16:10-16:30</b>
<b>Александр Кособоков</b> , генеральный директор EPSI
· Безотказные проверенные стратегии развития отношений с болельщиками для роста посещаемости арен и продаж билетов
<b>16:30-16:50</b>
<b>Евгений Мейтес</b> , заместитель генерального директора «Матч ТВ»
· Организация трансляций баскетбольных матчей и рейтинга баскетбола на ТВ
<b>16:50-17:10</b>
<b>Эльза Хабеева</b> , руководитель пресс-службы БК «Уникс»
· Тема уточняется
<b>17:10-17:30</b>
<b>Василий Чижов</b> , генеральный директор «Арена Маркетинг»
· Технологии продажи билетов на спортивные мероприятия: быстро, дешево, эффективно»
<b>17:30-18:00</b>
<b>Сергей Елевич</b> , мастер спорта СССР, Заслуженный тренер России
· Тренерская аттестация