

- Code switching – Adopting a set of informal rules and manners attuned to a particular setting.
- Collective representations – A set of images and words that represent a particular culture
- Cultural toolkit – Using a stash of beliefs, values, and attitudes that we learn how to deploy based upon the situation at hand.
- High culture – Cultural goods made for and enjoyed by elite groups.
- Material culture – Physical goods, not necessarily essentials, often placed within an economic system.
- Norms – Rules for group behaviors, informed by values, specifying appropriate and inappropriate activities.

### Culture (Fall 2020 Edition)

- Popular culture – Heavily produced and commercialized goods made for and consumed by a large audience.
- Rituals – Routinized and highly important group activities.
- Symbolic culture – Aspect of culture that includes beliefs, values, norms, and language.
- Symbols – Material or immaterial objects that groups affix meaning to.
- Values – Moral beliefs.

### ১. Code Switching (প্রাসঙ্গিক ভাষা ও আচরণ বদলানো)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

ভিন্ন ভিন্ন পরিবেশে নিজ আচরণ, ভাষা বা ব্যবহারের ধরন পরিবর্তন করে মানিয়ে নেওয়া।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র বন্ধুবান্ধবের সঙ্গে চা দোকানে সহজভাবে কথা বলে ("ভাই কি অবস্থা?"), আর একই ব্যক্তি শিক্ষক বা অফিসে "স্যার, আপনি কেমন আছেন?" এইভাবে কথা বলে—এটাই হলো code switching।

## ২. Collective Representations (সমষ্টিগত উপস্থাপনাগুলো)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

একটি সংস্কৃতিকে বোঝাতে ব্যবহৃত চিত্র, প্রতীক বা শব্দসমূহ যা একটি জাতির বা গোষ্ঠীর মানসিকতা প্রকাশ করে।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি জাতীয় পতাকা, একুশে ফেরুজাবির শহীদ মিনার, বা "আমার সোনার বাংলা" গান—এসব বাংলাদেশের জাতিগত চেতনার প্রতীক।

## ৩. Cultural Toolkit (সংস্কৃতি-ভিত্তিক আচরণবিধি)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

আমরা জীবনে বিভিন্ন পরিস্থিতিতে কীভাবে আচরণ করব, তা শিখি আমাদের সংস্কৃতির মাধ্যমে—এই শিখনগুলো আমাদের 'টুলকিট' এর মতো কাজ করে।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

কেউ জানাজায় গিয়ে কীভাবে দাঁড়াতে হয় বা কবরস্থানে কীভাবে আচরণ করতে হয়, তা আগে থেকে শেখা সংস্কৃতির অংশ। এটা দরকার অনুযায়ী ব্যবহার করা হয়।

## ৪. High Culture (উচ্চসংস্কৃতি)

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

যেসব সংস্কৃতি ও শিল্পমূল্য কেবল উচ্চবিত্ত বা শিক্ষিত অভিজাত শ্রেণির মধ্যে জনপ্রিয়।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

শান্তিনিকেতন ঘরানার রবীন্দ্রসংগীত অনুষ্ঠান, চারুকলায় শিল্প প্রদর্শনী, ধূপদী সংগীত—এইগুলো সাধারণত উচ্চশ্রেণির মধ্যে জনপ্রিয় থাকে।

---

### **৫. Material Culture (ভৌত সংস্কৃতি)**

#### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

সংস্কৃতির এমন দিক, যা দেখা বা ছেঁয়া যায়—যেমন পোশাক, বাড়ি, স্মার্টফোন, জুতো ইত্যাদি।

#### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

বাংলাদেশের জামদানি শাড়ি, নকশীকাঁথা, বা হস্তশিল্প—এসব হলো ভৌত সংস্কৃতির উদাহরণ।

---

### **৬. Norms (আচরণবিধি বা সামাজিক নিয়ম)**

#### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

সমাজে কোন কাজটি শোভন এবং কোনটি অশোভন তা নির্ধারণ করে যেসব নিয়ম সমাজ নির্ধারণ করে।

#### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

বয়োজ্যেষ্ঠদের সালাম করা, খাবার গ্রহণের আগে মেজবানে অপেক্ষা করা—এসব সামাজিক নিয়ম।

---

### **৭. Popular Culture (জনপ্রিয় সংস্কৃতি)**

#### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

যেসব সাংস্কৃতিক পণ্য ব্যাপকভাবে উৎপাদিত হয় এবং সাধারণ জনগণের মধ্যে জনপ্রিয় হয়।

## বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে ইউটিউব নাটক, বাংলা সিনেমা, অথবা সোশ্যাল মিডিয়া ট্রেন্ড—সবই জনপ্রিয় সংস্কৃতির অংশ।

## ৮. Rituals (অনুষ্ঠানিক আচরণ বা রীতিনীতি)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

পুনরাবৃত্ত ও সামাজিকভাবে গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রম যেগুলোর মাঝে ধর্মীয় বা সাংস্কৃতিক অর্থ থাকে।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

ঈদের নামাজ, বিবাহের গায়ে হলুদ অনুষ্ঠান, বা নববর্ষের মঙ্গল শোভাযাত্রা—সবই ritual।

## ৯. Symbolic Culture (প্রতীকভিত্তিক সংস্কৃতি)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

সংস্কৃতির সেই দিক যেগুলো দেখা যায় না কিন্তু সমাজে গভীর অর্থ বহন করে—যেমন বিশ্বাস, ভাষা, মূল্যবোধ, চিন্তা।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

“আসসালামু আলাইকুম” বলা কেবল শব্দ নয়, এটি একটি সামাজিক ও ধর্মীয় মূল্যবোধ প্রকাশ করে।

## ১০. Symbols (প্রতীক)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

যেকোনো বস্তু বা শব্দ যার কোনো অর্থসমাজ নির্ধারণ করে।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

শাঁখা-সিঁদুর বিবাহিত হিন্দু নারীর প্রতীক, সাদা কফিন শোকের প্রতীক, জাতীয় পতাকা বাংলাদেশের আত্মপরিচয়ের প্রতীক।

## ১১. Values (মূল্যবোধ)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

সেই নৈতিক বিশ্বাস বা আদর্শ যা মানুষকে বলে কী সঠিক, কী ভুল; সমাজে কোন আচরণ ভালো এবং কোনটা খারাপ।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে পারিবারিক শ্রদ্ধাবোধ, অতিথি আপ্যায়ন, সততা ও ধর্মীয় মূল্যবোধকে অত্যন্ত গুরুত্ব দেওয়া হয়।

- Conspicuous consumption – Gaining prestige by exhibiting valuable cultural goods.
- Corporate consolidation – The acquisition of smaller corporations by larger ones.
- Culture industries – A system of organizations that produce and distribute cultural goods (e.g., music, food, art).
- Subculture – A group that uses alternative symbolic and material cultural goods to distinguish themselves from the wider society.

### ১. Conspicuous Consumption (দৃষ্টিনন্দন ভোগ/প্রদর্শনমূলক ভোগ)

#### বাংলায় ব্যাখ্যা:

লোকজন যখন দামি বা বিলাসবহুল জিনিস ব্যবহার করে সমাজে নিজের মর্যাদা বা অবস্থান দেখাতে চায়, তখন সেটাকে বলে conspicuous consumption।

#### বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন ব্যক্তি লাখ টাকার মোবাইল, ব্র্যান্ডেড পোশাক বা বিয়েতে দামি গাড়ি ব্যবহার করেন কেবল সামাজিক মর্যাদা দেখানোর জন্য—এটি প্রদর্শনমূলক ভোগের উদাহরণ।

---

### ২. Corporate Consolidation (কর্পোরেট একত্রীকরণ)

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

বড় কোনো কোম্পানি যখন ছোট ছোট কোম্পানিগুলো কিনে নেয় বা একীভূত করে, তখন তা corporate consolidation হয়।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

বাংলাদেশে বড় মোবাইল অপারেটরগুলো যেমন Grameenphone বা Robi যখন ছোট প্রতিযোগী বা সাব-ব্যবসা কিনে নেয়, তখন এটি corporate consolidation।

---

## **৩. Culture Industries (সংস্কৃতি শিল্প বা সাংস্কৃতিক পণ্য উৎপাদন শিল্প)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

যেসব প্রতিষ্ঠান বা কোম্পানি সংগীত, সিনেমা, বই, খবার বা ফ্যাশনের মতো সাংস্কৃতিক পণ্য তৈরি ও বাজারজাত করে, সেগুলো culture industries।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

"Chorki", "BongoBD", কিংবা "CD Choice" — এরা সবাই বাংলাদেশে নাটক, গান বা চলচ্চিত্র তৈরি করে এবং তা দর্শকের কাছে পৌঁছে দেয়। এরা সাংস্কৃতিক শিল্পের অংশ।

---

## **৪. Subculture (উপসংস্কৃতি)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

মূলধারার সমাজ থেকে আলাদা রীতিনীতি, পোশাক, ভাষা বা জীবনধারা ব্যবহার করে যে গোষ্ঠী নিজেদের আলাদা পরিচয় গড়ে তোলে, সেটি subculture।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

ঢাকায় কিছু তরুণ "metal" বা "rock" মিডিজিক নিয়ে আলাদা ফ্যাশন, চুলের স্টাইল এবং জীবনদর্শন মেনে চলে—এরা মূলধারার বাইরে নিজস্ব উপসংস্কৃতি তৈরি করেছে

Boundary work – Creating and maintaining symbolic boundaries to limit group membership and access to resources.

- Cultural capital –Non-economic cultural resources (e.g., knowledge, skills, behaviors) attuned to a particular sphere of social life.

- Cultural omnivores – People who differentiate themselves by knowing a lot about many different cultural fields.
- Field – A context of social relations (e.g., a profession, a community) where a particular kind of cultural capital is exchanged.
- Habitus – A learned disposition, based within the particular social world a person inhabits.
- Status – The social designation of honor, either positive or negative.
- Status group – Collection of people who share similar characteristics that a community has given a certain level of prestige.
- Symbolic boundaries – Conceptual ways people separate each other into groups (e.g., traditions, styles, tastes, classifications).

## ১. Boundary Work (সীমারেখা নির্মাণ বা সীমার কাজ)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

একটি গোষ্ঠী নিজেদের আলাদা রাখতে প্রতীকী সীমারেখা তৈরি করে, যাতে কেউ বাইরের লোক সহজে সদস্য হতে না পারে বা নির্দিষ্ট সম্পদের সুবিধা না পায়।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে ইংরেজি মাধ্যমের ছাত্ররা বাংলা মাধ্যমে পড়া ছাত্রদের থেকে নিজেদের পোশাক, ভাষা ও আচার ব্যবহারে আলাদা রাখে—এটাই boundary work।

## ২. Cultural Capital (সংস্কৃতিক মূলধন)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

অর্থ না হলেও, কেনো নির্দিষ্ট সামাজিক ক্ষেত্রে মূল্যবান জ্ঞান, দক্ষতা বা আচরণ, যা ব্যক্তি সমাজে সম্মান বা সুযোগ অর্জনে ব্যবহার করতে পারে।

## বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন শিক্ষার্থী যদি ইংরেজিতে ভালো কথা বলতে পারে, গানের তাল জানে, ভালোভাবে উপস্থাপন করতে পারে—এগুলো তার সংস্কৃতিক মূলধন, যা তাকে চাকরি বা বিশ্ববিদ্যালয়ে বাড়তি সুবিধা দেয়।

---

## ৩. Cultural Omnivores (সংস্কৃতির সর্বভুক/সকল রচির মানুষ)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

এমন ব্যক্তি যারা নানা ধরনের সংস্কৃতি (উচ্চ ও জনপ্রিয় উভয়) সম্পর্কে জানে এবং উপভোগ করে, এবং এর মাধ্যমে নিজেদের বিশেষ জ্ঞানী বা আধুনিক হিসেবে তুলে ধরে।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

কেউ যদি রবীন্দ্রসংগীত, ব্যান্ড গান, লোকসংগীত এবং K-pop—সব কিছুর ভালো জ্ঞান রাখে ও উপভোগ করে, তবে সে একজন cultural omnivore।

---

## ৪. Field (ক্ষেত্র বা সামাজিক প্রেক্ষাপট)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি একটি সামাজিক পরিবেশ বা সম্পর্কের কাঠামো যেখানে নির্দিষ্ট নিয়ম, প্রতিযোগিতা ও মূলধন (capital) কাজ করে।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে সাংবাদিকতা একটি field। এখানে একজন সাংবাদিকের যোগাযোগ, রিপোর্ট লেখার দক্ষতা, মিডিয়া চ্যানেলে জায়গা পাওয়া—সবই সেই ক্ষেত্রের অংশ।

---

## ৫. Habitus (অভ্যাসজাত প্রবণতা বা অভ্যন্তরীণ গঠন)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

ব্যক্তির ব্যক্তিত্ব, চিন্তা ও আচরণের প্যাটার্ন যা সে সামাজিক পরিবেশে বড় হয়ে শেখে এবং যা তার সিদ্ধান্ত ও জীবনধারা গঠনে প্রভাব ফেলে।

## **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

একজন গ্রামে বেড়ে ওঠা তরুণ শহরে এসে সবসময় শিক্ষক বা বড়দের 'স্যার' বলে সম্মোধন করে—এটি তার habitus, যা সে ছোটবেলা থেকে শিখেছে।

---

## **৬. Status (মর্যাদা বা সামাজিক সম্মান)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

একজন ব্যক্তি বা গোষ্ঠী সমাজে কেমন সম্মান বা গুরুত্ব পায়, তা-ই তার status—এটি ভালোও হতে পারে, খারাপও।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

একজন বিশ্ববিদ্যালয়ের অধ্যাপক বা একজন ডাক্তার সমাজে উচ্চ মর্যাদায় দেখা হয়, অন্যদিকে একজন চিহ্নিত দুর্নীতিবাজ নেতার মর্যাদা নেতৃত্বাচক হতে পারে।

---

## **৭. Status Group (মর্যাদা ভিত্তিক গোষ্ঠী)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

একই ধরনের সামাজিক মর্যাদা বা সম্মানভিত্তিক বৈশিষ্ট্যযুক্ত লোকদের গোষ্ঠী, যাদের সমাজ একটি নির্দিষ্ট স্তরে স্থান দেয়।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

চিকিৎসক সমাজ, বিচারক সমাজ, বা বিশ্ববিদ্যালয় শিক্ষকেরা সবাই আলাদা status group—তাদের সম্মান ও সামাজিক অবস্থান আলাদা।

---

## **৮. Symbolic Boundaries (প্রতীকী সীমারেখা)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

সমাজের মানুষ নিজেদের মধ্যে পার্থক্য করতে যে প্রতীকী বিষয় ব্যবহার করে—যেমন পোশাক, ঝচি, ভাষা বা ধর্মীয় প্রথা—তা-ই symbolic boundary।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

বাংলাদেশে কেউ স্যুট-টাই পরে অফিসে যায়, আর কেউ লুঙ্গি পরে মাঠে কাজ

করে—এগুলো প্রতীকী সীমা তৈরি করে, যেটা কে "আধুনিক" বা "গ্রাম্য" তা নির্ধারণ করতে সাহায্য করে।

Cultural appropriation – Members of a dominant culture adopting cultural goods (e.g., ideas, symbols, skills, cultural expressions, intellectual property) of other cultural groups for profit.

- Cultural imperialism – Imposition of a dominant group's material and symbolic culture onto another group.

- Culture jamming – Efforts to raise awareness around issues of hegemony through

informal and often illegal guerilla marketing campaigns.

- Global commodity chain – International production, distribution, and marketing system of corporations, laborers, and consumers.

- Globalization – Integration of political and economic systems; has brought about

intercultural communication and an exchange of ideas and values.

- McDonaldization – Ritzer's term for the increased rationalization and globalization

of culture.

- Rationalization – Weber's term for capitalism's trend toward increased calculability,

efficiency, predictability, and control.

## ১. Cultural Appropriation (সংস্কৃতির আত্মসাঙ্গ)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

যখন প্রভাবশালী বা প্রাধান্যপ্রাপ্ত একটি সংস্কৃতির সদস্যরা অন্য দুর্বল সংস্কৃতির প্রতীক, পোশাক, গান, ভাষা বা রীতিনীতি নিজেদের সুবিধা বা মুনাফার জন্য ব্যবহার করে—তাকে বলে সংস্কৃতির আত্মসাঙ্গ।

## **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

বাংলাদেশে কোনো বড় ব্র্যান্ড যদি আদিবাসীদের ঐতিহ্যবাহী পোশাক ডিজাইন ব্যবহার করে পণ্য বিক্রি করে, কিন্তু আদিবাসীদের কোনো স্বীকৃতি বা লাভ না দেয়, তাহলে সেটি cultural appropriation।

---

## **২. Cultural Imperialism (সংস্কৃতিক সাম্রাজ্যবাদ)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

যখন কোনো প্রভাবশালী দেশ বা গোষ্ঠী তাদের সংস্কৃতি অন্য দেশের বা গোষ্ঠীর উপর চাপিয়ে দেয়—যেমন খাবার, ভাষা, ফ্যাশন বা মিডিয়া।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

বাংলাদেশে ইংরেজি ভাষার প্রাধান্য এতটাই বেশি হয়েছে যে অনেকেই বাংলায় না লিখে বা না বলে ইংরেজিতে কথা বলাকেই “স্ট্যাটাস” ভাবেন—এটি সংস্কৃতিক সাম্রাজ্যবাদের উদাহরণ হতে পারে।

---

## **৩. Culture Jamming (সংস্কৃতি-বিরোধী প্রতিবাদ প্রচারণা)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

একটি ধরণের প্রতিবাদমূলক কর্মকাণ্ড যেখানে জনপ্রিয় ব্র্যান্ড, মিডিয়া বা বিজ্ঞাপনকে বিকৃত বা উল্টোভাবে ব্যবহার করে আধিপত্যবাদ ও ভোক্তা সংস্কৃতির সমালোচনা করা হয়।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

যদি কেউ কোকাকোলার বিজ্ঞাপন পোস্টারের জায়গায় "কোল্ড ড্রিংক নয়, ঠান্ডা মৃত্যু" লিখে পোস্টার লাগায়, যাতে পণ্যের ক্ষতিকর দিক তুলে ধরা হয়—এটি culture jamming।

---

## **৪. Global Commodity Chain (বিশ্ব পণ্য-উৎপাদন ও বিপণন শৃঙ্খল)**

### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

বিশ্বজুড়ে পণ্যের কাঁচামাল সংগ্রহ, উৎপাদন, বিপণন ও ভোক্তার কাছে পৌঁছানোর একটি বিস্তৃত ব্যবস্থা, যেখানে বহু দেশ ও মানুষ যুক্ত।

### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

একটি বিদেশি ব্র্যান্ডের জিল্প প্যান্টের ডিজাইন আমেরিকায় হয়, তৈরি হয় বাংলাদেশের গার্মেন্টসে, বিক্রি হয় ইউরোপে—এই পুরো ব্যবস্থাই global commodity chain।

---

### **৫. Globalization (বিশ্বায়ন)**

#### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

বিশ্বের দেশগুলো রাজনীতি, অর্থনীতি, সংস্কৃতি ইত্যাদির দিক থেকে একে অপরের সঙ্গে যুক্ত হয়ে পড়া, এবং পরস্পরের মধ্যে তথ্য, ধারণা, প্রযুক্তি ও মূল্যবোধ বিনিময়।

#### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

বাংলাদেশের তরুণরা TikTok বা Netflix ব্যবহার করছে, বিদেশি খাবার (পিজ্জা, সুশি) খাচ্ছে, বিদেশে অনলাইনে পণ্য অর্ডার করছে—এসবই বিশ্বায়নের প্রভাব।

---

### **৬. McDonaldization (ম্যাকডোনাল্ডাইজেশন)**

#### **বাংলায় ব্যাখ্যা:**

George Ritzer-এর একটি ধারণা যা বলে, আধুনিক সমাজে সব কিছু একই ধরনের—দ্রুত, হিসাবনির্ভর, পূর্বানুমানযোগ্য এবং নিয়ন্ত্রিত—ভাবে চলতে থাকে, ঠিক যেভাবে ফাস্ট ফুড রেস্টুরেন্ট চলে।

#### **বাংলাদেশে উদাহরণ:**

ঢাকায় ফাস্টফুড চেইন রেস্টুরেন্টে (যেমন KFC, Burger King) আপনি যেখানেই যান না কেন, মেনু, পরিবেশন পদ্ধতি এবং সাজসজ্জা প্রায় একই—এটি McDonaldization।

---

## ৭. Rationalization (ঘূর্ণিকরণ বা ঘৌর্ণিকীকরণ)

### বাংলায় ব্যাখ্যা:

Max Weber-এর ধারণা অনুযায়ী, আধুনিক পুঁজিবাদী সমাজে সব কিছু ত্রুটি আরও পরিকল্পিত, দক্ষ, হিসাবনির্ভর ও নিয়ন্ত্রিত হয়ে ওঠে।

### বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি ব্যাংকে বা হসপিটালে কিউ ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম, ডিজিটাল টোকেন, ফর্মাল ডকুমেন্ট প্রসেসিং ইত্যাদি—সবই rationalization-এর উদাহরণ।