

- ❑ Social structure – The set of social statuses, roles, groups, networks, and institutions that organize and influence the way people go about their lives.
- ❑ Resources – Things which are valuable or allow us to accomplish goals.
- ❑ Social status – A person or group's socially-determined positions within a larger group or society.
- ❑ Ascribed status – Status assigned by society without regard for the person's unique talents, efforts, or characteristics.
- ❑ Achieved status – Status that results from your efforts.
- ❑ Social role – Set of expectations concerning the behavior and attitudes of people who occupy a particular social status.
- ❑ Role conflict – Inconsistency between two or more roles.
- ❑ Life chances – Opportunities to provide yourself with material goods, positive living conditions, and favorable life experiences.
- ❑ Social group – Two or more people with similar values and expectations who interact with one another on a regular basis.
- ❑ Norms – Rules and expectations by which a group guides the behavior of its members.
- ❑ Social network – Series of social relationships that link a person directly to other individuals and indirectly to even more people.
- ❑ Social institutions – Central domains of social life that guide our behaviors and meet our basic social needs.

১. Social Structure (সামাজিক গঠন)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি হলো বিভিন্ন সামাজিক মর্যাদা (status), ভূমিকা (role), দল (group), সম্পর্কের জাল (network) এবং প্রতিষ্ঠান (institution) যা একত্রে সমাজকে সংগঠিত করে এবং মানুষের জীবনযাপন পদ্ধতিকে প্রভাবিত করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে সামাজিক গঠনের অংশ হিসেবে রয়েছে পরিবার, স্কুল, মসজিদ, রাজনৈতিক দল, পাড়া-মহল্লার সংগঠন ইত্যাদি। যেমন, একটি গ্রামে একজন ইমাম, একজন চেয়ারম্যান, একজন শিক্ষক—তাঁরা সবাই ভিন্ন মর্যাদায় অবস্থান করে এবং সমাজকে গঠন করে।

২. Resources (সম্পদ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এগুলো এমন জিনিস যা আমাদের জন্য মূল্যবান বা আমাদের লক্ষ্য পূরণে সাহায্য করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

গ্রামে একজন কৃষকের জমি ও নলকৃপ হচ্ছে তার সম্পদ, শহরে একজন শিক্ষার্থীর জন্য ইন্টারনেট ও বই হতে পারে মূল সম্পদ।

৩. Social Status (সামাজিক মর্যাদা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি কোনো ব্যক্তি বা দলের সমাজে নির্ধারিত অবস্থান, যা সমাজ তাদের দেয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন ডাক্তার, একজন বিচারক, বা একজন জনপ্রতিনিধির আলাদা আলাদা সামাজিক মর্যাদা থাকে।

৪. Ascribed Status (আরোপিত মর্যাদা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি এমন একটি মর্যাদা যা সমাজ জন্মসূত্রে বা অন্য কোনো কারণে কাউকে দেয়, তার চেষ্টা বা গুণের কারণে নয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

জন্মের সময় কেউ ধনী পরিবারে বা রাজপরিবারে জন্ম নিলে সেই মর্যাদা সমাজ তাকে দেয়, যদিও তার কোনো প্রচেষ্টা ছিল না।

৫. Achieved Status (অর্জিত মর্যাদা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি এমন মর্যাদা যা ব্যক্তি নিজের প্রচেষ্টায় অর্জন করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন গরিব ঘরের ছেলে পরিশ্রম করে বিসিএস ক্যাডার হলে, সেটি অর্জিত মর্যাদা।

৬. Social Role (সামাজিক ভূমিকা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

একটি নির্দিষ্ট সামাজিক মর্যাদা অনুযায়ী ব্যক্তি কী ধরনের আচরণ করবে, তার একটি নিয়মিত প্রত্যাশা সেটাই হলো সামাজিক ভূমিকা।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন শিক্ষক যদি ক্লাসে পড়ান, ছাত্রদের শৃঙ্খলা বজায় রাখেন—তাহলে তিনি তার সামাজিক ভূমিকা পালন করছেন।

৭. Role Conflict (ভূমিকার দ্বন্দ্ব)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যখন একজন ব্যক্তি একই সময় একাধিক ভূমিকার মধ্যে পড়ে এবং একটির সঙ্গে অন্যটির দ্বন্দ্ব হয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন নারী যদি একই সময়ে একজন অফিসের বস ও একজন মা হন, তখন অফিসে ও বাসায় তার ভূমিকার মাঝে দ্বন্দ্ব হতে পারে।

৮. Life Chances (জীবন সম্ভাবনা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি বোঝায়, একজন মানুষ জীবনে কীভাবে ভালো সুযোগ, সম্পদ, ও জীবনযাত্রা পেতে পারেন।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

ঢাকার এক প্রাইভেট ইউনিভার্সিটির ছাত্রের জীবনে ভালো চাকরি পাওয়ার সুযোগ গ্রামে খুলে পড়া একজন ছাত্রের চেয়ে বেশি হতে পারে।

৯. Social Group (সামাজিক দল)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

দুজন বা তার বেশি ব্যক্তি যারা মিল রেখে একসঙ্গে যোগাযোগ ও মিথস্ক্রিয়া করে, তারা একটি সামাজিক দল।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি কোচিং সেন্টারের ছাত্রছাত্রী দল, বা ফেসবুক গ্রুপে সক্রিয় সদস্যরা একটি সামাজিক দল গঠন করে।

১০. Norms (নিয়ম বা প্রথা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

একটি সমাজ বা দলের সদস্যদের জন্য নির্ধারিত আচরণবিধি।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে বাড়িতে প্রবেশের আগে জুতা খুলে রাখা বা বয়োজ্যেষ্ঠদের সালাম করা একটি সামাজিক নিয়ম।

১১. Social Network (সামাজিক সম্পর্কের জাল)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এই সম্পর্কগুলো মানুষের মধ্যে যোগাযোগের শৃঙ্খল তৈরি করে, যা সরাসরি বা পরোক্ষভাবে অনেক মানুষকে যুক্ত করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রের বন্ধুরা, শিক্ষক, সিনিয়র—all মিলিয়ে তার সামাজিক নেটওয়ার্ক গঠন করে। চাকরি পেতে বা তথ্য পেতে এই নেটওয়ার্ক গুরুত্বপূর্ণ।

১২. Social Institutions (সামাজিক প্রতিষ্ঠান)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এগুলো সমাজের গুরুত্বপূর্ণ কাঠামো যা আমাদের আচরণ পরিচালনা করে এবং মৌলিক চাহিদা পূরণ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

পরিবার, শিক্ষা প্রতিষ্ঠান (যেমন স্কুল), ধর্মীয় প্রতিষ্ঠান (মসজিদ, মন্দির), বিচারব্যবস্থা—সবই সামাজিক প্রতিষ্ঠান।

- Agency – Acting on your own will.
- Self-concept – Thoughts and feelings we have of ourselves as physical, social, and emotional beings.
- Socialization – Experiences that give us an identity and that teach us how to be members of society.
- Resocialization – Socialization process by which we adopt new norms and identities.
- Total institutions – Institutions that exert near-total control over members' lives and engage in resocialization.
- Generalized Other – Values and norms of the larger culture that guide your actions.
- Looking-Glass Self – The way our perception of how others see us affects our sense of self.
- Agents of socialization – Individuals, groups, and organizations that influence your sense of self and help you learn the ways of being a member of society.

১. Agency (ব্যক্তিগত ক্ষমতা বা ইচ্ছার স্বাধীনতা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

নিজের ইচ্ছা অনুযায়ী চিন্তা ও কাজ করার সামর্থ্য। সমাজ বা অন্যদের প্রভাব থাকা সত্ত্বেও নিজ সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষমতা।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন তরুণী গ্রামের প্রথা উপেক্ষা করে শহরে গিয়ে নিজের ইচ্ছায় পড়াশোনা চালিয়ে যাচ্ছে—
এটি হলো তার ব্যক্তিগত এজেন্সি।

২. Self-concept (নিজ সম্পর্কে ধারণা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

আমরা নিজের সম্পর্কে যে ভাবনা ও অনুভব করি—যেমন আমরা কে, আমাদের শারীরিক,
সামাজিক ও মানসিক বৈশিষ্ট্য কেমন—তা-ই হলো self-concept।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন ছাত্র মনে করে সে আত্মবিশ্বাসী ও দায়িত্বশীল—এটি তার নিজের সম্পর্কে ধারণা।
ফেসবুকে বা ইনস্টাগ্রামে নিজেকে উপস্থাপনাও এর অংশ।

৩. Socialization (সমাজীকরণ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এই প্রক্রিয়ায় মানুষ শেখে কীভাবে সমাজের সদস্য হতে হয়, কীভাবে কথা বলতে হয়, আচরণ
করতে হয়, এবং সামাজিক নিয়ম-কানুন মানতে হয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি শিশু যখন মা-বাবার কাছ থেকে শেখে কীভাবে অতিথিকে সম্মান করতে হয় বা সালাম
দিতে হয়, তখন সে সমাজীকরণ প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে যাচ্ছে।

৪. Resocialization (পুনঃসমাজীকরণ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি এমন একটি প্রক্রিয়া যেখানে মানুষ পুরনো অভ্যাস ও চিন্তা বাদ দিয়ে নতুন নিয়ম ও পরিচয়
গ্রহণ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

গ্রামের একজন লোক বিদেশে গিয়ে যখন নতুন সংস্কৃতি, ভাষা ও আচরণ রপ্ত করে, তখন সে
পুনঃসমাজীকরণে অংশ নিচ্ছে।

৫. Total Institutions (সম্পূর্ণ নিয়ন্ত্রিত প্রতিষ্ঠান)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এমন প্রতিষ্ঠান যেখানে মানুষের জীবন প্রায় সম্পূর্ণভাবে নিয়ন্ত্রিত হয় এবং যেখানে নতুন নিয়ম শেখানো হয়, পুরনোটা ভাঙা হয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি কড়াকড়ি নিয়মযুক্ত ক্যান্টনমেন্ট (সেনানিবাস), কিংবা একটি সংশোধনাগার (জেলখানা) হলো total institution—যেখানে সদস্যদের জীবনের প্রতিটি দিক নিয়ন্ত্রিত হয়।

৬. Generalized Other (সামাজিক সত্ত্বার সাধারণ মানদণ্ড)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

সমাজের সাধারণ নিয়ম, মূল্যবোধ ও প্রত্যাশা যা আমরা মেনে চলি, এমনকি কেউ সরাসরি আমাদের না দেখলেও।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

রাস্তায় থুতু না ফেলা বা লাইনে দাঁড়িয়ে থাকা—এই আচরণগুলো আমরা করি কারণ সমাজ সাধারণভাবে তা আশা করে, এমনকি পাশে কেউ না থাকলেও।

৭. Looking-Glass Self (আয়নায় দেখা নিজের প্রতিচ্ছবি হিসেবে আত্মবোধ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

আমরা নিজেদের যেভাবে দেখি, তা অনেকটাই নির্ভর করে অন্যরা আমাদের সম্পর্কে কী ভাবছে বলে আমরা মনে করি।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

যদি একজন ছাত্র ভাবেন সবাই তাকে বোকা ভাবে, তাহলে সে নিজেকে আত্মবিশ্বাসহীন ও কমমূল্যবান ভাবতে পারে—even যদি আসলে তা না হয়।

৮. Agents of Socialization (সমাজীকরণের মাধ্যম)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যারা আমাদের শেখায় কীভাবে সমাজের একজন সদস্য হতে হয়—যেমন পরিবার, বন্ধু, স্কুল, গণমাধ্যম ইত্যাদি।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে একজন শিশুর প্রথম সমাজীকরণ হয় পরিবারে। এরপর শিক্ষক, মসজিদের ইমাম, ফেসবুক, টিভি—সবই তাকে সমাজের নিয়ম শেখায়।

Veiling – Muslim practice of wearing a hijab or veil.

- **Sociological imagination** – An understanding of the interplay between social structure and agency.
- **Micro-sociology** – Analysis of individual identities and interactions.
- **Macro-sociology** – Analysis of large-scale social structures and forces.
- **Symbolic interaction** – The study of human interaction by focusing on the words and gestures that people use and the meanings they create about the world.
- **Structure of opportunity** – The unequal distribution of resources and opportunities across society.
- **Reflexivity** – Process of evaluating our position in the social world, the rules we are expected to follow, and the resources we have or can acquire.

১. Veiling (হিজাব বা পর্দা করা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

হিজাব বা পর্দা করা হলো ইসলামী ধর্মীয় অনুশীলনের অংশ, যেখানে মুসলিম নারীরা নিজেদের মাথা ও শরীর ঢেকে রাখেন যাতে তাদের লজ্জাস্থান রক্ষা করা হয় এবং ধর্মীয় নিয়ম মানা হয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

ঢাকার অনেক স্কুল, কলেজ, বা অফিসে মুসলিম নারীরা হিজাব পরে—কেউ সেটা ধর্মীয় বিশ্বাস থেকে করে, আবার কেউ সামাজিক চাপ বা পরিবারের প্রত্যাশায়।

২. Sociological Imagination (সমাজতাত্ত্বিক কল্পনাশক্তি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

ব্যক্তিগত অভিজ্ঞতা ও সমাজের বড় কাঠামোর মধ্যে সম্পর্ক বোঝার ক্ষমতা। এর

মাধ্যমে বোঝা যায়, আমাদের ব্যক্তিগত সমস্যার পেছনে সামাজিক কারণ থাকতে পারে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

যদি একজন শিক্ষিত যুবক চাকরি না পান, তাহলে সেটা শুধু তার ব্যর্থতা নয়—সমাজে কর্মসংস্থানের অভাব, রাজনৈতিক দুর্নীতি বা শিক্ষা ব্যবস্থার সমস্যা এর পেছনে থাকতে পারে। এই সম্পর্ক বোঝাই হলো সমাজতাত্ত্বিক কল্পনাশক্তি।

৩. Micro-sociology (ক্ষুদ্র সমাজতত্ত্ব)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি ব্যক্তিগত সম্পর্ক, আচরণ ও ছোট ছোট দলগুলোর মধ্যকার মিথস্ক্রিয়া বিশ্লেষণ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি গ্রামের বাজারে দোকানদার ও ক্রেতার মধ্যে দরদাম করার আচরণ বিশ্লেষণ করা মাইক্রো-সোশিওলজির উদাহরণ।

৪. Macro-sociology (বড় সমাজতত্ত্ব)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি সমাজের বড় কাঠামো, যেমন—অর্থনীতি, রাজনীতি, শিক্ষা ব্যবস্থা ইত্যাদি বিশ্লেষণ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশের উচ্চশিক্ষা ব্যবস্থা কীভাবে ধনী ও দরিদ্র শিক্ষার্থীদের ওপর ভিন্ন প্রভাব ফেলে, তা বিশ্লেষণ করা মাইক্রো-সোশিওলজির উদাহরণ।

৫. Symbolic Interaction (প্রতীকভিত্তিক মিথস্ক্রিয়া)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

মানুষ কীভাবে প্রতীক (যেমন: ভাষা, অঙ্গভঙ্গ) ব্যবহার করে একে অপরের সঙ্গে যোগাযোগ করে এবং অর্থ তৈরি করে—সেই বিশ্লেষণ।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে কেউ যদি “সালাম” বলে, সেটা শুধু শব্দ নয়—এটি সম্মান, ধর্মীয় পরিচয় ও সম্পর্কের প্রকাশ। এভাবে প্রতীকের মাধ্যমে সমাজে অর্থ তৈরি হয়।

৬. Structure of Opportunity (সুযোগের কাঠামো)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

সমাজে সব মানুষের জন্য সুযোগ ও সম্পদের বণ্টন সমান নয়। কিছু মানুষ বেশি সুবিধা পায়, কিছু মানুষ কম।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন শহরের ইংলিশ মিডিয়ামে পড়ুয়া ছাত্রের বিশ্ববিদ্যালয়ে ভর্তি হওয়ার সুযোগ বেশি থাকে, কিন্তু গ্রামীণ স্কুলের ছাত্র সেই সুযোগ পায় না—এটাই সুযোগ কাঠামোর অসমতা।

৭. Reflexivity (আত্মবিশ্লেষণ বা আত্মপর্যালোচনা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

নিজেকে সামাজিক অবস্থানে দাঁড়িয়ে বিশ্লেষণ করা—আমি কে, সমাজে আমার ভূমিকা কী, আমি কোন নিয়ম মেনে চলছি বা কীভাবে নিজেকে বদলাতে পারি।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন বিশ্ববিদ্যালয় শিক্ষার্থী বুঝতে পারে সে সমাজে নারী-পুরুষের অসম আচরণের ভুক্তভোগী বা সুবিধাভোগী, এবং সিদ্ধান্ত নেয় সেই অনুযায়ী কাজ করবে—এটাই হলো reflexivity।