

- Code switching – Adopting a set of informal rules and manners attuned to a particular setting.
- Collective representations – A set of images and words that represent a particular culture
- Cultural toolkit – Using a stash of beliefs, values, and attitudes that we learn how to deploy based upon the situation at hand.
- High culture – Cultural goods made for and enjoyed by elite groups.
- Material culture – Physical goods, not necessarily essentials, often placed within an economic system.
- Norms – Rules for group behaviors, informed by values, specifying appropriate and inappropriate activities.

Culture (Fall 2020 Edition)

- Popular culture – Heavily produced and commercialized goods made for and consumed by a large audience.
- Rituals – Routinized and highly important group activities.
- Symbolic culture – Aspect of culture that includes beliefs, values, norms, and language.
- Symbols – Material or immaterial objects that groups attach meaning to.
- Values – Moral beliefs.

১. Code Switching (প্রাসঙ্গিক ভাষা ও আচরণ বদলানো)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

ভিন্ন ভিন্ন পরিবেশে নিজ আচরণ, ভাষা বা ব্যবহারের ধরন পরিবর্তন করে মানিয়ে নেওয়া।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র বন্ধুবান্ধবের সঙ্গে চা দোকানে সহজভাবে কথা বলে ("ভাই কি অবস্থা?"), আর একই ব্যক্তি শিক্ষক বা অফিসে "স্যার, আপনি কেমন আছেন?" এইভাবে কথা বলে—এটাই হলো code switching।

২. Collective Representations (সমষ্টিগত উপস্থাপনাগুলো)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

একটি সংস্কৃতিকে বোঝাতে ব্যবহৃত চিত্র, প্রতীক বা শব্দসমূহ যা একটি জাতির বা গোষ্ঠীর মানসিকতা প্রকাশ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি জাতীয় পতাকা, একুশে ফেব্রুয়ারির শহীদ মিনার, বা "আমার সোনার বাংলা" গান—এসব বাংলাদেশের জাতিগত চেতনার প্রতীক।

৩. Cultural Toolkit (সংস্কৃতি-ভিত্তিক আচরণবিধি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

আমরা জীবনে বিভিন্ন পরিস্থিতিতে কীভাবে আচরণ করব, তা শিখি আমাদের সংস্কৃতির মাধ্যমে—এই শিখনগুলো আমাদের 'টুলকিট' এর মতো কাজ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

কেউ জানাজায় গিয়ে কীভাবে দাঁড়াতে হয় বা কবরস্থানে কীভাবে আচরণ করতে হয়, তা আগে থেকে শেখা সংস্কৃতির অংশ। এটা দরকার অনুযায়ী ব্যবহার করা হয়।

৪. High Culture (উচ্চসংস্কৃতি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যেসব সংস্কৃতি ও শিল্পমূল্য কেবল উচ্চবিত্ত বা শিক্ষিত অভিজাত শ্রেণির মধ্যে জনপ্রিয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

শান্তিনিকেতন ঘরানার রবীন্দ্রসংগীত অনুষ্ঠান, চারুকলায় শিল্প প্রদর্শনী, ধ্রুপদী সংগীত—এইগুলো সাধারণত উচ্চশ্রেণির মধ্যে জনপ্রিয় থাকে।

৫. Material Culture (ভৌত সংস্কৃতি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

সংস্কৃতির এমন দিক, যা দেখা বা ছোঁয়া যায়—যেমন পোশাক, বাড়ি, স্মার্টফোন, জুতো ইত্যাদি।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশের জামদানি শাড়ি, নকশীকাঁথা, বা হস্তশিল্প—এসব হলো ভৌত সংস্কৃতির উদাহরণ।

৬. Norms (আচরণবিধি বা সামাজিক নিয়ম)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

সমাজে কোন কাজটি শোভন এবং কোনটি অশোভন তা নির্ধারণ করে যেসব নিয়ম সমাজ নির্ধারণ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বয়োজ্যেষ্ঠদের সালাম করা, খাবার গ্রহণের আগে মেজবানে অপেক্ষা করা—এসব সামাজিক নিয়ম।

৭. Popular Culture (জনপ্রিয় সংস্কৃতি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যেসব সাংস্কৃতিক পণ্য ব্যাপকভাবে উৎপাদিত হয় এবং সাধারণ জনগণের মধ্যে জনপ্রিয় হয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে ইউটিউব নাটক, বাংলা সিনেমা, অথবা সোশ্যাল মিডিয়া ট্রেন্ড—সবই জনপ্রিয় সংস্কৃতির অংশ।

৮. Rituals (অনুষ্ঠানিক আচরণ বা রীতিনীতি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

পুনরাবৃত্ত ও সামাজিকভাবে গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রম যেগুলোর মাঝে ধর্মীয় বা সাংস্কৃতিক অর্থ থাকে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

ঈদের নামাজ, বিবাহের গায়ে হলুদ অনুষ্ঠান, বা নববর্ষের মঙ্গল শোভাযাত্রা—সবই ritual।

৯. Symbolic Culture (প্রতীকভিত্তিক সংস্কৃতি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

সংস্কৃতির সেই দিক যেগুলো দেখা যায় না কিন্তু সমাজে গভীর অর্থ বহন করে—যেমন বিশ্বাস, ভাষা, মূল্যবোধ, চিন্তা।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

“আসসালামু আলাইকুম” বলা কেবল শব্দ নয়, এটি একটি সামাজিক ও ধর্মীয় মূল্যবোধ প্রকাশ করে।

১০. Symbols (প্রতীক)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যেকোনো বস্তু বা শব্দ যার কোনো অর্থ সমাজ নির্ধারণ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

শাঁখা-সিঁদুর বিবাহিত হিন্দু নারীর প্রতীক, সাদা কফিন শোকের প্রতীক, জাতীয় পতাকা বাংলাদেশের আত্মপরিচয়ের প্রতীক।

১১. Values (মূল্যবোধ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

সেই নৈতিক বিশ্বাস বা আদর্শ যা মানুষকে বলে কী সঠিক, কী ভুল; সমাজে কোন আচরণ ভালো এবং কোনটা খারাপ।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে পারিবারিক শ্রদ্ধাবোধ, অতিথি আপ্যায়ন, সততা ও ধর্মীয় মূল্যবোধকে অত্যন্ত গুরুত্ব দেওয়া হয়।

- Conspicuous consumption – Gaining prestige by exhibiting valuable cultural goods.
- Corporate consolidation – The acquisition of smaller corporations by larger ones.
- Culture industries – A system of organizations that produce and distribute cultural goods (e.g., music, food, art).
- Subculture – A group that uses alternative symbolic and material cultural goods to distinguish themselves from the wider society.

১. Conspicuous Consumption (দৃষ্টিনন্দন ভোগ/প্রদর্শনমূলক ভোগ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

লোকজন যখন দামি বা বিলাসবহুল জিনিস ব্যবহার করে সমাজে নিজের মর্যাদা বা অবস্থান দেখাতে চায়, তখন সেটাকে বলে conspicuous consumption।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন ব্যক্তি লাখ টাকার মোবাইল, ব্র্যান্ডেড পোশাক বা বিয়েতে দামি গাড়ি ব্যবহার করেন কেবল সামাজিক মর্যাদা দেখানোর জন্য—এটি প্রদর্শনমূলক ভোগের উদাহরণ।

২. Corporate Consolidation (কর্পোরেট একত্রীকরণ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

বড় কোনো কোম্পানি যখন ছোট ছোট কোম্পানিগুলো কিনে নেয় বা একীভূত করে, তখন তা corporate consolidation হয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে বড় মোবাইল অপারেটরগুলো যেমন Grameenphone বা Robi যখন ছোট প্রতিযোগী বা সাব-ব্যবসা কিনে নেয়, তখন এটি corporate consolidation।

৩. Culture Industries (সংস্কৃতি শিল্প বা সাংস্কৃতিক পণ্য উৎপাদন শিল্প)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যেসব প্রতিষ্ঠান বা কোম্পানি সংগীত, সিনেমা, বই, খাবার বা ফ্যাশনের মতো সাংস্কৃতিক পণ্য তৈরি ও বাজারজাত করে, সেগুলো culture industries।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

"Chorki", "BongoBD", কিংবা "CD Choice" — এরা সবাই বাংলাদেশে নাটক, গান বা চলচ্চিত্র তৈরি করে এবং তা দর্শকের কাছে পৌঁছে দেয়। এরা সাংস্কৃতিক শিল্পের অংশ।

৪. Subculture (উপসংস্কৃতি)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

মূলধারার সমাজ থেকে আলাদা রীতিনীতি, পোশাক, ভাষা বা জীবনধারা ব্যবহার করে যে গোষ্ঠী নিজেদের আলাদা পরিচয় গড়ে তোলে, সেটি subculture।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

ঢাকায় কিছু তরুণ “metal” বা “rock” মিউজিক নিয়ে আলাদা ফ্যাশন, চুলের স্টাইল এবং জীবনদর্শন মেনে চলে—এরা মূলধারার বাইরে নিজস্ব উপসংস্কৃতি তৈরি করেছে

Boundary work – Creating and maintaining symbolic boundaries to limit group membership and access to resources.

- Cultural capital –Non-economic cultural resources (e.g., knowledge, skills, behaviors) attuned to a particular sphere of social life.

- Cultural omnivores – People who differentiate themselves by knowing a lot about many different cultural fields.
- Field – A context of social relations (e.g., a profession, a community) where a particular kind of cultural capital is exchanged.
- Habitus – A learned disposition, based within the particular social world a person inhabits.
- Status – The social designation of honor, either positive or negative.
- Status group – Collection of people who share similar characteristics that a community has given a certain level of prestige.
- Symbolic boundaries – Conceptual ways people separate each other into groups (e.g., traditions, styles, tastes, classifications).

১. Boundary Work (সীমারেখা নির্মাণ বা সীমার কাজ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

একটি গোষ্ঠী নিজেদের আলাদা রাখতে প্রতীকী সীমারেখা তৈরি করে, যাতে কেউ বাইরের লোক সহজে সদস্য হতে না পারে বা নির্দিষ্ট সম্পদের সুবিধা না পায়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে ইংরেজি মাধ্যমের ছাত্ররা বাংলা মাধ্যমে পড়া ছাত্রদের থেকে নিজেদের পোশাক, ভাষা ও আচার ব্যবহারে আলাদা রাখে—এটাই boundary work।

২. Cultural Capital (সংস্কৃতিক মূলধন)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

অর্থ না হলেও, কোনো নির্দিষ্ট সামাজিক ক্ষেত্রে মূল্যবান জ্ঞান, দক্ষতা বা আচরণ, যা ব্যক্তি সমাজে সম্মান বা সুযোগ অর্জনে ব্যবহার করতে পারে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন শিক্ষার্থী যদি ইংরেজিতে ভালো কথা বলতে পারে, গানের তাল জানে, ভালোভাবে উপস্থাপন করতে পারে—এগুলো তার সংস্কৃতিক মূলধন, যা তাকে চাকরি বা বিশ্ববিদ্যালয়ে বাড়তি সুবিধা দেয়।

৩. Cultural Omnivores (সংস্কৃতির সর্বভুক/সকল রুচির মানুষ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এমন ব্যক্তি যারা নানা ধরনের সংস্কৃতি (উচ্চ ও জনপ্রিয় উভয়) সম্পর্কে জানে এবং উপভোগ করে, এবং এর মাধ্যমে নিজেদের বিশেষ জ্ঞানী বা আধুনিক হিসেবে তুলে ধরে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

কেউ যদি রবীন্দ্রসংগীত, ব্যাল্ড গান, লোকসংগীত এবং K-pop—সব কিছুর ভালো জ্ঞান রাখে ও উপভোগ করে, তবে সে একজন cultural omnivore।

৪. Field (ক্ষেত্র বা সামাজিক প্রেক্ষাপট)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

এটি একটি সামাজিক পরিবেশ বা সম্পর্কের কাঠামো যেখানে নির্দিষ্ট নিয়ম, প্রতিযোগিতা ও মূলধন (capital) কাজ করে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে সাংবাদিকতা একটি field। এখানে একজন সাংবাদিকের যোগাযোগ, রিপোর্ট লেখার দক্ষতা, মিডিয়া চ্যানেলে জায়গা পাওয়া—সবই সেই ক্ষেত্রের অংশ।

৫. Habitus (অভ্যাসজাত প্রবণতা বা অভ্যন্তরীণ গঠন)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

ব্যক্তির ব্যক্তিত্ব, চিন্তা ও আচরণের প্যাটার্ন যা সে সামাজিক পরিবেশে বড় হয়ে শেখে এবং যা তার সিদ্ধান্ত ও জীবনধারা গঠনে প্রভাব ফেলে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন গ্রামে বেড়ে ওঠা তরুণ শহরে এসে সবসময় শিক্ষক বা বড়দের ‘স্যার’ বলে সম্বোধন করে—এটি তার habitus, যা সে ছোটবেলা থেকে শিখেছে।

৬. Status (মর্যাদা বা সামাজিক সম্মান)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

একজন ব্যক্তি বা গোষ্ঠী সমাজে কেমন সম্মান বা গুরুত্ব পায়, তা-ই তার status—এটি ভালোও হতে পারে, খারাপও।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একজন বিশ্ববিদ্যালয়ের অধ্যাপক বা একজন ডাক্তার সমাজে উচ্চ মর্যাদায় দেখা হয়, অন্যদিকে একজন চিহ্নিত দুর্নীতিবাজ নেতার মর্যাদা নেতিবাচক হতে পারে।

৭. Status Group (মর্যাদা ভিত্তিক গোষ্ঠী)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

একই ধরনের সামাজিক মর্যাদা বা সম্মানভিত্তিক বৈশিষ্ট্যযুক্ত লোকদের গোষ্ঠী, যাদের সমাজ একটি নির্দিষ্ট স্তরে স্থান দেয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

চিকিৎসক সমাজ, বিচারক সমাজ, বা বিশ্ববিদ্যালয় শিক্ষকেরা সবাই আলাদা status group—তাদের সম্মান ও সামাজিক অবস্থান আলাদা।

৮. Symbolic Boundaries (প্রতীকী সীমারেখা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

সমাজের মানুষ নিজেদের মধ্যে পার্থক্য করতে যে প্রতীকী বিষয় ব্যবহার করে—যেমন পোশাক, রুচি, ভাষা বা ধর্মীয় প্রথা—তা-ই symbolic boundary।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে কেউ সুট-টাই পরে অফিসে যায়, আর কেউ লুঙ্গি পরে মাঠে কাজ

করে—এগুলো প্রতীকী সীমা তৈরি করে, যেটা কে "আধুনিক" বা "গ্রাম্য" তা নির্ধারণ করতে সাহায্য করে।

Cultural appropriation – Members of a dominant culture adopting cultural goods (e.g., ideas, symbols, skills, cultural expressions, intellectual property) of other cultural groups for profit.

- Cultural imperialism – Imposition of a dominant group's material and symbolic culture onto another group.

- Culture jamming – Efforts to raise awareness around issues of hegemony through

informal and often illegal guerilla marketing campaigns.

- Global commodity chain – International production, distribution, and marketing system of corporations, laborers, and consumers.

- Globalization – Integration of political and economic systems; has brought about

intercultural communication and an exchange of ideas and values.

- McDonaldization – Ritzer's term for the increased rationalization and globalization

of culture.

- Rationalization – Weber's term for capitalism's trend toward increased calculability,

efficiency, predictability, and control.

১. Cultural Appropriation (সংস্কৃতির আত্মসাৎ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যখন প্রভাবশালী বা প্রাধান্যপ্রাপ্ত একটি সংস্কৃতির সদস্যরা অন্য দুর্বল সংস্কৃতির প্রতীক, পোশাক, গান, ভাষা বা রীতিনীতি নিজেদের সুবিধা বা মুনাফার জন্য ব্যবহার করে—তাকে বলে সংস্কৃতির আত্মসাৎ।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে কোনো বড় ব্র্যান্ড যদি আদিবাসীদের ঐতিহ্যবাহী পোশাক ডিজাইন ব্যবহার করে পণ্য বিক্রি করে, কিন্তু আদিবাসীদের কোনো স্বীকৃতি বা লাভ না দেয়, তাহলে সেটি cultural appropriation।

২. Cultural Imperialism (সংস্কৃতিক সাম্রাজ্যবাদ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

যখন কোনো প্রভাবশালী দেশ বা গোষ্ঠী তাদের সংস্কৃতি অন্য দেশের বা গোষ্ঠীর উপর চাপিয়ে দেয়—যেমন খাবার, ভাষা, ফ্যাশন বা মিডিয়া।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশে ইংরেজি ভাষার প্রাধান্য এতটাই বেশি হয়েছে যে অনেকেই বাংলায় না লিখে বা না বলে ইংরেজিতে কথা বলাকেই “স্ট্যাটাস” ভাবেন—এটি সংস্কৃতিক সাম্রাজ্যবাদের উদাহরণ হতে পারে।

৩. Culture Jamming (সংস্কৃতি-বিরোধী প্রতিবাদ প্রচারণা)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

একটি ধরনের প্রতিবাদমূলক কর্মকাণ্ড যেখানে জনপ্রিয় ব্র্যান্ড, মিডিয়া বা বিজ্ঞাপনকে বিকৃত বা উল্টোভাবে ব্যবহার করে আধিপত্যবাদ ও ভোক্তা সংস্কৃতির সমালোচনা করা হয়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

যদি কেউ কোকাকোলার বিজ্ঞাপন পোস্টারের জায়গায় “কোল্ড ড্রিংক নয়, ঠান্ডা মৃত্যু” লিখে পোস্টার লাগায়, যাতে পণ্যের ক্ষতিকর দিক তুলে ধরা হয়—এটি culture jamming।

৪. Global Commodity Chain (বিশ্ব পণ্য-উৎপাদন ও বিপণন শৃঙ্খল)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

বিশ্বজুড়ে পণ্যের কাঁচামাল সংগ্রহ, উৎপাদন, বিপণন ও ভোক্তার কাছে পৌঁছানোর একটি বিস্তৃত ব্যবস্থা, যেখানে বহু দেশ ও মানুষ যুক্ত।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি বিদেশি ব্র্যান্ডের জিন্স প্যান্টের ডিজাইন আমেরিকায় হয়, তৈরি হয় বাংলাদেশের গার্মেন্টসে, বিক্রি হয় ইউরোপে—এই পুরো ব্যবস্থাই global commodity chain।

৫. Globalization (বিশ্বায়ন)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

বিশ্বের দেশগুলো রাজনীতি, অর্থনীতি, সংস্কৃতি ইত্যাদির দিক থেকে একে অপরের সঙ্গে যুক্ত হয়ে পড়া, এবং পরস্পরের মধ্যে তথ্য, ধারণা, প্রযুক্তি ও মূল্যবোধ বিনিময়।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

বাংলাদেশের তরুণরা TikTok বা Netflix ব্যবহার করছে, বিদেশি খাবার (পিজ্জা, সুশি) খাচ্ছে, বিদেশে অনলাইনে পণ্য অর্ডার করছে—এসবই বিশ্বায়নের প্রভাব।

৬. McDonaldization (ম্যাকডোনাল্ডাইজেশন)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

George Ritzer-এর একটি ধারণা যা বলে, আধুনিক সমাজে সব কিছু একই ধরনের—দ্রুত, হিসাবনির্ভর, পূর্বানুমানযোগ্য এবং নিয়ন্ত্রিত—ভাবে চলতে থাকে, ঠিক যেভাবে ফাস্ট ফুড রেস্টুরেন্ট চলে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

ঢাকায় ফাস্টফুড চেইন রেস্টুরেন্টে (যেমন KFC, Burger King) আপনি যেখানেই যান না কেন, মেনু, পরিবেশন পদ্ধতি এবং সাজসজ্জা প্রায় একই—এটি McDonaldization।

৭. Rationalization (যুক্তিকরণ বা যৌক্তিকীকরণ)

বাংলায় ব্যাখ্যা:

Max Weber-এর ধারণা অনুযায়ী, আধুনিক পুঁজিবাদী সমাজে সব কিছু ক্রমেই আরও পরিকল্পিত, দক্ষ, হিসাবনির্ভর ও নিয়ন্ত্রিত হয়ে ওঠে।

বাংলাদেশে উদাহরণ:

একটি ব্যাংকে বা হাসপিটালে কিউ ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম, ডিজিটাল টোকেন, ফর্মাল ডকুমেন্ট প্রসেসিং ইত্যাদি—সবই rationalization-এর উদাহরণ।