

# PRODUCT LEAD

**Worldwide**

Remote  
Hybrid

Soy  
**Jose  
Sánchez**



**Product 360°**

Design Specialist

Banking | Payments

Agile and AI by Default

<https://jose.run>

[run@jose.run](mailto:run@jose.run)

[\(+57\) 321-887-3935](tel:+573218873935)

[linkedin](#)

[Whatsapp](#)

# Jose Luis Sánchez C.

Product Lead / Product Designer / UX/UI

Llevo 13 años evolucionando insights “claves” a experiencias digitales accesibles, que la gente entienda, use y disfrute ❤️. Más que diseñar interfaces, identifico oportunidades de negocio claras, mostrando cómo cada decisión en UX se convierte en valor tangible para empresas y clientes.

Mi fortaleza está en conectar equipos diversos —diseño, desarrollo, negocio, legal, riesgos, mercadeo— para que trabajen como uno solo. En pocas palabras: traduzco las necesidades de unos en el lenguaje de otros.

He liderado el diseño de aplicaciones web/móviles, productos financieros y plataformas empresariales que integran de forma impecable front y back end.

Soy **Diseñador Profesional** y hablo **español nativo** e **Ingles (B2+)**.

## Experiencia

**Banco Mundo Mujer** / *Marzo. 2021 – Abr. 2025*

Banco de microfinanzas líder regional y actualmente el más rentable del sector. Forbes

**Product Lead** / *Mar 2023 - Mar 2025*

### Construcción y Liderazgo del Área de Producto

- Construí la visión estratégica. modelos de operación para el área: Producto
- Implemente un framework de trabajo centrado en datos y usuarios
- Desarrolle un modelo de trabajo cross-funcional, donde lideré iniciativas de innovación con áreas clave: Mercadeo, Cumplimiento, Riesgos, Jurídica, TI.

## **Transformación Cultural - Mindset User Centered y AI first**

- Diseñé/impartí talleres de UX a través de todas las áreas del banco
- Impulsé mindset centrado en usuario como filosofía organizacional
- Impulsé también la adopción de tecnologías IA.
- Evangelicé metodologías de research y testing.

## **Proceso de Onboarding de Cuentas de Ahorro**

- Diseñé flujos de apertura digital para consumidores financieros.
- Reduje fricción en proceso adquisición mejora conversión/TTV

## **Proceso de Desembolso de Crédito en Campo**

- Optimicé workflow reduciendo tiempo de procesamiento de 24 horas a 20 minutos (mejora del 98%)
- Colaboré con equipos operativos para eliminar fricciones y acelerar entrega de valor al cliente

## **Implementación Bre-B y Pagos QR *(En desarrollo)***

- Desarrollé estrategia integral de implementación en colaboración con Cumplimiento, Riesgos y Legal
- Definí puntos de contacto cross-funcionales y plan de acción detallado
- Construí y testé prototipos de experiencia Bre-B, validando usabilidad antes de desarrollo

## **Super App Bancaria *(En desarrollo)***

- Construí roadmap completo del ciclo de vida de la nueva superapp en colaboración con áreas cross-funcionales
- Desarrollé JTBD basados en research de usuarios y testing iterativo para definir features core
- Actualice, implemente y administre el sistema de diseño integral para todos los canales digitales.

### **Mejora de funcionalidades para el App Bancaria**

- Diseñé e impulsé el desarrollo de procesos de apertura de CDTs, Ctas ahorro y Crédito desde app bancaria. A Marzo de 2025 era un canal importante de apertura de productos, estableciendo un nuevo canal de adquisición.
- Impulsé el desarrollo de autenticación biométrica, mejorando significativamente adopción y experiencia de usuario

### **Página Web Corporativa**

- Rediseñé completamente la UX web en línea con la normativa 1519 de 2020 sobre accesibilidad web, ahora llegamos a 100,000 visitas mensuales.
- Apoye en la construcción de un nuevo sistema de diseño que garantizara a la entidad consistencia en todos sus canales digitales.

### **Plataforma de Analistas de Crédito Agropecuario**

- Diseñé flujos para alta de microempresarios del sector agropecuario
- Iteré constantemente con funcionarios hasta lograr UX eficiente y efectiva para el proceso de evaluación de créditos

### **Plataforma de Documentación Interna**

- Definí la arquitectura de información y flujos para plataforma de documentación organizacional
- Mejoré accesibilidad y findability de información crítica.

### **Estrategia de Bot Bancario**

- Participé en definición del próximo chatbot multicanal del banco.
- Contribuí al roadmap de automatización de atención al cliente.

## **Isobar - Dentsu**

Mega agencia global líder en marketing digital y transformación empresarial. Especializada en data, IA aplicada al marketing.

### **UI Specialist / *Julio 2019 - Febrero 2021***

#### **Entidades Financieras**

- Lideré diseño de productos digitales para instituciones líderes: BTG Pactual
- Desarrollé portales transaccionales, páginas web corporativas y campañas digitales para el sector bancario: Davivienda / Banco de Occidente
- Colaboré con equipos entregando UX financieras complejas y reguladas.

#### **Sector Salud y Seguridad Social**

- Diseñé portales digitales con enfoque en usabilidad y accesibilidad para Colsubsidio y NuevaEPS, mejorando el acceso a salud a millones de usuarios
- Gestioné toda la estrategia UX/UI para Comfenalco Antioquia.

#### **Real Estate y Construcción**

- Creé experiencias digitales para Constructora Bolívar, líder en el sector inmobiliario colombiano: Plataforma web, campañas digitales e intranet.

#### **Retail y E-commerce**

- Diseñé la estrategia UX/UI para portales e-commerce: Dislicores y Haceb

#### **Campañas Digitales de Alto Impacto**

- Ejecuté campañas digitales para marcas internacionales: Mastercard.
- Colaboré con equipos multidisciplinarios (desarrollo, estrategia, contenidos) para entregar soluciones integradas de marketing digital

#### **Metodología y Colaboración**

- Trabajé directamente con equipos de desarrollo sobre metodologías ágiles
- Trabajé en varios proyectos enterprise en simultáneo

# Hard Skills

## Estrategia y liderazgo de producto

- Definición y ejecución de roadmaps
- Gestión de backlog, sprints y entregables / Product Owner certificado.
- Priorización estratégica con frameworks como RICE y uso de OKRs
- Creación de propuestas de valor y planes de negocio

## Experiencia de usuario y diseño centrado en el cliente

- Investigación de usuarios (Interviews, testing, análisis heurístico).
- Diseño/Validación soluciones con enfoque UX, accesibilidad y consistencia.
- Prototipado de alta fidelidad
- Design Systems con Figma & Storybook
- Accesibilidad web y normativa colombiana (WCAG 2.0 / MinTIC 1519).

## Conocimiento técnico aplicado

- Arquitectura y funcionamiento de REST APIs, webhooks e integraciones .
- Fundamentos de frontend (HTML5, CSS/SASS, JavaScript, React)
- Experiencia en ecosistemas fintech: Payments, wallets, KYC/AML.

## Metodologías y herramientas AI

- Scrum, Lean Startup, Design Thinking AI-first: Claude, n8n, Gemini CLI

# Soft skills

- Liderazgo multidisciplinar y Comunicación Ejecutiva.
- Orientado a datos - Identifico y priorizo según insights cuantitativos.
- Aprendizaje continuo.
- Pensamiento visual - Creo bocetos, y esquemas para comunicar ideas complejas.
- Ágil y AI-first: Integro metodologías ágiles con herramientas de IA para optimizar procesos y acelerar decisiones.

# Certificados

- Front End-developer, responsive, javascript (2014)
- Legal Gamification (2016)
- Scrum Certificate (2021)
- Product Owner certified (2021)
- Google UX Certification: Foundations of UX Design(2021)
- Google UX Certification: Start the UX Design Process(2021)
- Google UX Certification: Build WF and LoFi Prototypes (2021)
- Innovation SIT (systematic inventive thinking) (2022)
- Innovación y Creación de Productos (2024)
- Fundamentos de AI para Data y Machine Learning (2024)