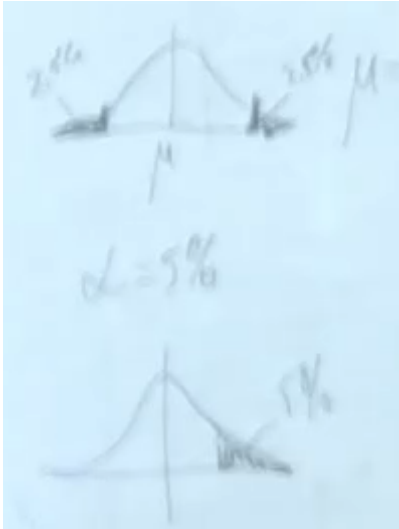


# Лекция 3

## Определение:

$H_0$  - базовое предположение, какое-то начальное предположение.  $H_1$  - альтернативная гипотеза, некоторая гипотеза не соответствующая  $H_0$ .



В случае, если критические интервалы больше статистической значимости, это позволяет отказаться от  $H_0$ , но не принять  $H_1$

## Пример:

Шаверма

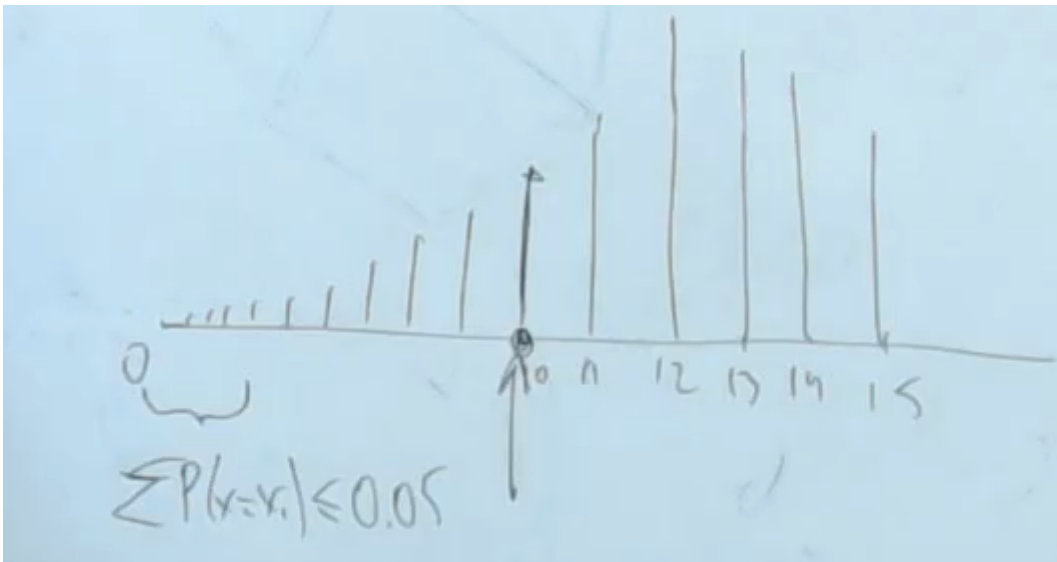
Свинина	Курица
0.2	0.8

Пришло 15 человек; 5 человек взяло со свининой, 10 с курицей,  $p$  - вероятность выбора курицы

$H_0 : p = 0.8$

$H_1 : p < 0.8$

Статистическая значимость 5%



Пример:

Коворкинг, бронируют 6 переговоров в день. За неделю забронировали 30 переговоров.

$$H_0 : \lambda = 42$$

$$H_1 : \lambda < 42$$

$\max X_k : \sum_{i=0}^k p(x_i | \lambda = 42) \leq \alpha$ , если  $k \geq 30$ , то  $H_0$  - отвергаем

$X$  - выборочное пространство

$P$  - семейство распределений

$$H_0 : P \in P_0$$

$$H_1 : P \in P_1$$

$$P_0, P_1 \subset P; P_0 \cap P_1 = \emptyset$$

$S \subset X^n$  - критерий проверки  $H_0, H_1$ , если  $X = \{X_1, X_2, \dots, X_n\}$ ,  $X \in S \Leftrightarrow H_0$  - отвергается.