

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Настоящее Пользовательское соглашение (далее — Соглашение) регулирует отношения, которые складываются между участниками Партнерской сети «Infolab» в процессе их взаимодействия, определяет общие правила посещения Сайта, условия использования материалов, сервисов и функционала сайта infolab.guru.

Данное Соглашение содержит публичную оферту в соответствии с ч. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Посетитель — физическое лицо, достигшее совершеннолетия, способное своими действиями приобретать для себя гражданские права и самостоятельно их осуществлять, а также способное своими действиями создавать для себя гражданские обязанности, самостоятельно их исполнять и нести ответственность в случае их неисполнения, посетившее в ознакомительных целях Сайт, но не осуществившее акцептирование публичной оферты.

Вебмастер — физическое или юридическое лицо, достигшее совершеннолетия, способное своими действиями приобретать для себя гражданские права и самостоятельно их осуществлять, а также способное своими действиями создавать для себя гражданские обязанности, самостоятельно их исполнять и нести ответственность в случае их неисполнения, принявшее условия настоящего Соглашения и пользующееся услугами Сайта, заключившее с Администрацией договор возмездного оказания услуг.

Партнерская сеть «Infolab» (далее — **Партнерская сеть**) — информационная онлайн-площадка, созданная и действующая с целью размещения коммерческих предложений Рекламоделателями, формирования, повышения и/или поддержания интереса среди населения Вебмастерами, а также с целью реализации объектов коммерческих предложений конечному потребителю — Клиенту.

Администрация — Партнерская сеть «Infolab».

Сайт — интернет-ресурс, созданный с целью функционирования Партнерской сети «Infolab», имеющий доменное имя — infolab.guru. Пребывает под организационным управлением и принадлежит Администрации на условиях права частной собственности.

Контент Сайта — все объекты, размещенные на Сайте, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, скрипты, программы, музыка, звуки, другие объекты и их подборки, а также все объекты, доступные при помощи Сайта.

Сервис — это программное обеспечение, доступное на Сайте, позволяющее Пользователю использовать весь предусмотренный для него функционал. Сервис включает в себя интерфейс, программное обеспечение и иные элементы (инструменты, алгоритмы, способы), необходимые для надлежащего функционирования Сайта и позволяющие Пользователю осуществлять поиск и просмотр информации.

Стороны (также — **Участники**) — Посетитель, Пользователь (подразделяются на: Вебмастера, Рекламоделатели, Клиенты) и Администрация.

Рекламоделатель — лицо, совершившее акцепт, создающее коммерческое предложение об определенном продукте (услугах), оформленное в виде рекламных материалов, с целью отчуждения определенного товара и/или услуги.

Рекламные материалы — информационные материалы рекламного характера, созданные третьими лицами по заказу Рекламоделателя, содержащие информацию (фотоматериалы, видеоролики, аудиодорожки, элементы графики, текст и другие элементы) о предлагаемом продукте.

Клиент — лицо, оставившее подтвержденную заявку на приобретение товара и/или услуг, рекламируемых на площадках Администрации либо на Сайте.

Оффер — отдельно взятое предложение о приобретении товара и/или услуг (далее — предмет Оффера), выраженное в формате веб-сайта.

Подтвержденная заявка — результат взаимодействия Клиента и Рекламодателя (или его Представителя), выраженный в оформлении заказа. Оформление заказа осуществляется путем подтверждения намерений Клиента посредством телефонного разговора с Рекламодателем (или его Представителем).

Запрещенные методы привлечения трафика — методы, которые подразумевают привлечение на информационную онлайн площадку трафика с использованием:

- технологий спам-атак (e-mail, sms, в мессенджерах, социальных сетях, бордах и проч.);
- взломанных аккаунтов отдельных пользователей социальных сетей;
- трафика со взломанных веб-страниц;
- технологий накрутки трафика (боты, САР и т.д.);
- мошеннических методов — введением аудитории в заблуждение о качественных, количественных и/или других характеристиках предмета Оффера или по принуждению, генерации каких-либо методов мошеннического характера (ложный трафик);
- веб-страниц и информации, которые содержат признаки, определенные п. 3.14. Соглашения;
- информации о запрещенных услугах;
- содержащей вредоносное программное обеспечение и (или) другую информацию, которая может принести вред третьим лицам;
- информации, нарушающей авторские и смежные с авторскими права третьих лиц;
- другой информации, влекущей нарушение норм действующего законодательства определенной территориальной юрисдикции.

Разрешенные методы привлечения трафика:

- с баннерных и тизерных сетей;
- с партнерских программ;
- с контекстной рекламы;
- с социальных сетей;
- размещение информации об Офферах на тематических ресурсах в соответствии с правилами таких ресурсов.

Публичная оферта — адресованное Администрацией неопределенному кругу лиц или нескольким конкретным лицам предложение, которое определено, конкретно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим данное Соглашение с адресатом, которым будет принято предложение.

Акцепт — полное и безоговорочное принятие Стороной условий публичной оферты Администрации о заключении данного Соглашения. Акцептом публичной оферты является момент начала пользования Сайтом и его сервисами (услугами), что подтверждается регистрацией учетной записи Пользователя в системе и проставлением знака «V» в соответствующем поле регистрационной формы.

2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

2.1. Предметом настоящего Соглашения является предоставление Администрацией доступа к использованию Партнёрской сети «Infolab», размещенной на сайте infolab.guru, к функционалу Сайта на условиях, указанных в Соглашении.

2.2. Условия Соглашения распространяются на всех Посетителей Сайта без исключений.

2.3. Стороны пришли к соглашению, что лицо, акцептовавшее публичную оферту, ознакомилось с положениями настоящего Соглашения, понимает юридически значимые последствия заключения настоящего Соглашения. Ему понятна суть, объем обязательств, устанавливаемых для каждой из сторон настоящего Соглашения.

2.4. Настоящее Соглашение, заключаемое путем акцепта публичной оферты, не требует двустороннего подписания и действительно в электронном виде. В соответствии с п. 3 ст. 438 и п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации Соглашение считается заключенным в письменной форме.

2.5. При несогласии с положениями настоящего Соглашения (частично или в целом) лицо, выразившее такую волю, не имеет право использовать информационное поле и целевые сервисы, предлагаемые на Сайте.

2.6. Пользователь не имеет права использовать Сайт, пользоваться Сервисом и не может принять условия настоящего Соглашения, если он не достиг установленного законом возраста, когда он имеет право заключать такие соглашения.

3. РЕГУЛЯЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН

3.1. Сайт не распространяет товары и/или услуги. Главное функциональное предназначение Сайта — организация места встречи Рекламодателя, Вебмастера и/или Клиентов в виртуальном пространстве. Администрация предоставляет во временное пользование Вебмастерам, Рекламодателям, Клиентам информационное поле Сайта и/или площадок.

3.2. На Администрацию данным Соглашением возлагаются соответствующие обязательства по поддержанию работоспособности Сайта.

3.3. Администрация предоставляет Посетителям информацию о формате взаимодействия Участников, о преимуществах Партнерской сети, о возможностях Участников, а также информацию о предлагаемых Офферах. Информационное поле сайта включает в себя, но не ограничивается: общую зону пользования — для Посетителей Сайта, зону для Пользователей — доступна с момента регистрации Посетителя.

3.4. Администрация самостоятельно определяет общий концепт, формат, тип и объем информации, которая появляется в пределах Сайта, но при этом не является владельцем Офферов, в том числе предметов Офферов (товаров и/или услуг).

3.5. Стороны пришли к соглашению о том, что Администрация вправе размещать на Сайте рекламные блоки, баннеры, объявления в любых его областях без дополнительного согласия других Участников Партнёрской сети, в любое время менять оформление и пользовательский интерфейс Сайта, его содержание, содержание предоставляемых функций, включая дополнительную функциональность, изменять или дополнять программное обеспечение и другие объекты, используемые на Сайте.

3.6. Каждому Пользователю, который принял условия настоящего Соглашения и прошел процедуру регистрацию на Сайте, назначается персональный менеджер. Администрация вправе, но не обязана предоставить услугу краткой консультации рекомендательного характера по задаваемым вопросам. Предоставление такой консультации осуществляется на бесплатной основе.

3.7. Для получения услуги, указанной в п. 3.6. Соглашения, Пользователь самостоятельно размещает запрос на получение такой услуги посредством: skype-связи, telegram, e-mail. Анкетные данные аккаунтов персонального менеджера в skype и/или telegram сетях содержатся в соответствующем информационном блоке Партнерской сети. В случае необходимости такой услуги Пользователь обязан кратко сформулировать свой вопрос, а также оставить контактные данные— e-mail, контактный номер телефона.

3.8. Администрация вправе не реагировать на запрос услуги, обращения и письма Пользователя, не предоставлять ответ, в случае если данный запрос не будет содержать четко сформулированный вопрос (либо описание ситуации), будет содержать оскорбительные слова и/или словесные обороты, в том числе, в адрес Администрации, третьих лиц, составлен с нарушением правил, изложенных в 3.7. Соглашения, а также по другим причинам.

3.9. Рекламодатель создает коммерческое предложение путем передачи соответствующей информации персональному менеджеру.

3.10. В дальнейшем Оффер размещается Администрацией по заказу Рекламодателя на условиях, определенных информационным полем Сайта и Соглашением.

3.11. Вебмастер имеет право свободно пользоваться услугами и предложениями, изложенными на Сайте в полной мере, кроме тех случаев, когда такое использование является незаконным, нарушает права, свободы и интересы Администрации и (или) Вебмастеров сайта.

3.12. Выполняя задачи по продвижению Офферов, Вебмастеру запрещается применять методы и инструменты, которые могут нарушить права и интересы третьих лиц (запрещенные методы привлечения трафика — раздел 1 Соглашения).

3.13. Использование Вебмастером предоставляемых Администрацией посредством Сайта услуг и (или) возможностей не предоставляет каких-либо исключительных прав и привилегий, в том числе, на материальное/нематериальное имущество Администрации.

3.14. Пользователю и(или) Посетителю запрещается размещать на Сайте информацию, которая прямо или косвенно является незаконной, клеветнической, демонстрирует (или пропагандирует) насилие и жестокость, нарушает права интеллектуальной собственности, пропагандирует ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержит оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, порочит честь и достоинство или деловую репутацию; содержит в себе общепринятые признаки порнографии; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления алкоголя и/или наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; носит мошеннический характер; а также информацию, влекущую нарушения норм действующего законодательства определенной территориальной юрисдикции; содержащую вредоносное программное обеспечение и (или) другую информацию, которая нарушает иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства РФ.

3.15. В случае нарушения условий п. 3.14. настоящего Соглашения и невыполнения требований Администрации, в том числе по изъятию такой информации из публичного доступа, лица, допустившие нарушения, несут ответственность, предусмотренную положениями действующего законодательства РФ и Соглашения.

3.16. Администрация оставляет за собой право отказать в участии в Партнерской сети, в обслуживании определенных лиц, без объяснения причин отказа.

3.17. Администрация имеет право временно останавливать работу Сайта в любое время. Остановка работы может произойти, в том числе, в случае проведения профилактических работ или в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программно-аппаратных комплексах третьих лиц, сотрудничающих с Администрацией, или действий третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования Сайта. Уведомление Пользователя о приостановке работы Сайта осуществляется Администрацией посредством размещения соответствующей информации на Сайте.

4. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛА САЙТА

4.1. Посетитель, который выразил намерение стать Пользователем, самостоятельно изучает на Сайте условия настоящего Соглашения, Правила работы и Политику в отношении обработки персональных данных.

4.2. Для того чтобы воспользоваться Сайтом или отдельными функциями и/или сервисами Сайта, Посетителю необходимо пройти процедуру регистрации, в результате которой для Пользователя будет создан уникальный личный кабинет:

4.2.1. Посетитель нажимает размещенную на Сайте кнопку «Зарегистрироваться».

4.2.2. После нажатия кнопки «Регистрация» на сайте Посетителю в пределах Сайта будет предложена регистрационная форма, которую необходимо заполнить.

4.2.3. Заполнить необходимые поля, предоставив необходимую достоверную и полную информацию о себе по вопросам, предлагаемым в форме регистрации, — логин, пароль, e-mail, telegram, номер мобильного телефона и пр. разделы.

4.2.4. После заполнения всех полей в порядке, предусмотренном настоящим Соглашением, факт ознакомления с положениями документов, упомянутых в п. 4.1. Соглашения, а также согласия с условиями Соглашения, подтверждается путем проставления знака «V» в соответствующем поле регистрационной формы.

4.2.5. Процедура регистрации завершается при соблюдении требований, предусмотренных п.п. 4.2.1. - 4.2.4. Соглашения и нажатии Посетителем кнопки «Зарегистрироваться» непосредственно в регистрационной форме.

4.2.6. Успешное завершение процедуры регистрации на Сайте подтверждается электронным уведомлением, которое приходит Посетителю на адрес ящика электронной почты, указанного им в регистрационной форме. С момента наступления обстоятельств, описанных в настоящем пункте Соглашения, статус Посетителя меняется на статус Пользователя со всеми вытекающими юридически значимыми последствиями для этой Стороны, содержащимися в положениях настоящего Соглашения и действующего законодательства РФ.

4.3. Администрация вправе по своему усмотрению вводить иные дополнительные, помимо стандартных, процедуры авторизации и аутентификации Пользователей, проверки актуальности адресов электронной почты (e-mail), для всех вместе или каких-то конкретных Пользователей.

4.4. В случае необходимости Администрация вправе предоставить Посетителям консультационно-информационное обслуживание в порядке, предусмотренном в п. 3.7. Соглашения.

4.5. Если Пользователем не доказано обратное, любые действия, совершенные с использованием его логина и пароля, считаются совершенными соответствующим Пользователем.

5. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ ПРЕДМЕТА ОФФЕРА

5.1. Стоимость предмета Оффера определяется Рекламодателем и публикуется в рамках Оффера, который доступен в публичном доступе на Сайте.

5.2. Цены, указанные на Сайте, являются динамическими, носят ознакомительный характер, распространяются с целью определения ценовых ориентиров услуг и могут изменяться Рекламодателем без дополнительного уведомления Посетителей.

5.3. Оплата предмета Оффера может быть осуществлена Клиентом одним из удобных способов, предусмотренных функционалом рекламной площадки.

5.4. Стороны пришли к соглашению, что Администрация не несет ответственность за работоспособность платежных систем, с помощью которых осуществляется оплата предмета Оффера Клиентом. В случае если возникают какие-либо затруднения с проведением оплаты, Клиент самостоятельно обращается к представителям платежной системы, которая используется Клиентом для оплаты предмета Оффера. Администрация вправе не отвечать на запросы, адресованные ей Клиентами, по вопросам, упомянутым в этом пункте Соглашения.

5.5. В случае неисполнения Клиентом взятых на себя обязательств по оплате предмета Оффера, Рекламодаделец передачу предмета Оффера Клиенту не осуществляет, а Администрация и Вебмастеры в таком случае не несут солидарную ответственность за убытки, нанесенные виновным Пользователем, и не выступают на стороне кредитора.

5.6. Все вопросы по организации возврата денежных средств в случае отказа от передачи предмета Оффера или невозможности его передачи решаются между Клиентом и соответствующим Рекламодателем.

6. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ПРЕДМЕТА ОФФЕРА

- 6.1. Порядок и срок передачи предмета Оффера Клиенту определяются условиями Оффера либо Рекламодателем в личном порядке. Рекламодатель обязан предоставить Клиенту инструкции касательно оплаты и передачи предмета Оффера.
- 6.2. Передача предмета Оффера, предлагаемого Рекламодателем в Партнерской сети, осуществляется в пользу Клиентов дистанционно в рамках требований, установленных действующим законодательством России, соответствует требованиям, которые определены законодательством в сфере защиты прав потребителей.
- 6.3. Условия передачи предмета Оффера индивидуальны для каждого взятого в отдельности случая.
- 6.4. Передача предмета Оффера производится Клиенту лишь после осуществления оплаты Клиентом Оффера Рекламодателю в размере полной стоимости предмета Оффера.
- 6.5. Администрация не несет ответственность за качество и сроки передачи предмета Оффера Клиенту. Все возникающие вопросы Клиент самостоятельно решает с Рекламодателем.
- 6.6. Рекламодатель обязан разместить полные и достоверные реквизиты юридического лица/ индивидуального предпринимателя, осуществляющего реализацию продукции и/или услуг, в рамках разрабатываемого им лендинга. Невыполнение настоящего правила недопустимо, является нарушением настоящего Соглашения и основанием для прекращения обслуживания лендинга Администрацией в рамках Партнерской сети.
- 6.7. Администрация вправе проверить достоверность реквизитов юридического лица/индивидуального предпринимателя, указанных Рекламодателем на лендинге.

7. РАСЧЕТЫ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ

- 7.1. Вознаграждение Вебмастера выплачивается Рекламодателем в порядке, определяемом функционалом Партнерской сети, на основании показателей статистических данных, и зависит от объемов фактически проделанной работы, фиксация которых происходит в порядке, предусмотренном п. 7.2. Соглашения.
- 7.2. При формировании статистики личного кабинета Вебмастера учитывается количество только подтвержденных заявок. Стоимость одной подтвержденной заявки публикуется на Сайте. При этом не принимаются во внимание другие фактические данные, полученные от сторонних источников.
- 7.3. В случае отсутствия подтверждения заявки в результате телефонного разговора между заинтересованным лицом (Клиентом) и Рекламодателем (или его представителем), Рекламодатель освобождается от обязанности выплаты вознаграждения Вебмастеру по каждому конкретному случаю.
- 7.4. Вознаграждение Вебмастеру выплачивается в порядке 100% постоплаты.
- 7.5. Зачисления денежных средств осуществляется Рекламодателем на указанные Вебмастером реквизиты в настройках профиля Вебмастера Партнерской сети. Выплата вознаграждения осуществляется лишь в те платежные системы, которые отображаются в разделе «Баланс» Сайта.
- 7.6. Выплата вознаграждения Вебмастеру осуществляется в течении 7 (семи) банковских дней с момента заказа выплаты. Стороны пришли к соглашению, что Администрация вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о приостановлении выплат вознаграждения Вебмастеру, но не более, чем на 60 (шестьдесят) календарных дней, в случае проведения Администрацией проверки деятельности Вебмастера на предмет фрода в соответствии с настоящим Соглашением.
- 7.7. Администрация вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о фактическом удержании из выплачиваемой суммы вознаграждения Вебмастеру сумм налогов и сборов в размерах, определяемых положениями налогового законодательства соответствующей юрисдикции путем направления заказного письма с описью вложения. Данное правило применяется при возникновении у Рекламодателя обязательств по налоговому агентированию.

7.8. Администрация вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о фактическом удержании выплаты вознаграждения Вебмастера:

- на срок до 30 календарных дней в случае расследования жалоб третьих лиц на действия Вебмастера в процессе продвижения Офферов;
- на срок до 180 рабочих дней, необходимых для расследования Администрацией применения Вебмастером запрещенных методов продвижения Офферов, в том числе, использования запрещенного трафика.

7.9. Администрация вправе поставить перед Рекламодателем вопрос о прекращении выплаты вознаграждения Вебмастера в случаях:

- наличия нарушений в действиях Вебмастера по жалобам третьих лиц;
- использованием Вебмастером запрещенных методов привлечения трафика, предусмотренных настоящим Соглашением;
- нарушения Вебмастером правил, установленных в этом Соглашении, которые повлекли вред и ущерб третьим лицам, независимо от того, являются ли они Участниками Партнерской сети.

8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

8.1. Сайт и Контент Сайта является объектом исключительных прав Администрации, ее партнеров и иных правообладателей. Все имущественные и личные неимущественные права на такие объекты интеллектуальной собственности принадлежат правообладателям до тех пор, пока не будет установлено иное.

8.2. Сайт и содержание Сайта защищены авторским правом, а также другими правами, связанными с интеллектуальной собственностью.

8.3. Администрация предоставляет Пользователю неисключительное право использовать на безвозмездной основе размещенный на Сайте Контент в целях обеспечения функционирования Сайта в объеме, определяемом функционалом Сайта и настоящего Соглашения.

При этом у Пользователей не возникает каких-либо исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности Администрации, выраженной в графической, текстовой, аудио-видео форме, размещаемой Администрацией на Сайте.

8.4. Никакие элементы содержания Сайта, а также любой Контент, размещенный на Сайте, не может быть использован иным образом без предварительного разрешения соответствующего правообладателя или Администрации. Под использованием подразумеваются, в том числе: воспроизведение, копирование, переработка, опубликование, передача или распространение любым способом, передача Контента с целью создания базы данных в коммерческих и/или некоммерческих целях и др.

8.5. При наличии разрешения Администрации на использование результатов интеллектуальной собственности Пользователь обязан отобразить полное название и доменное имя источника в следующем формате: Товарная партнерская сеть «Infolab» infolab.guru. Гиперссылка должна являться активной и прямой, при нажатии на которую осуществляется переход на конкретную страницу Сайта, с которой заимствован материал.

8.6. По аналогии с инструкциями, изложенными в п. 8.5. настоящего Соглашения, Пользователь обязуется предварительно получить письменное разрешение на использование результатов интеллектуальной собственности третьих лиц от таких лиц. Способ и порядок осуществления уточняется в процессе переговоров с правообладателем материалов.

8.7. Нарушение Пользователем авторских прав, принадлежащих Администрации и (или) другим лицам, влечет для нарушителя ответственность, предусмотренную положениями действующего законодательства РФ.

8.8. В случае выявления нарушения авторских прав Участниками Партнерской сети путем незаконного размещения не принадлежащих таким лицам материалов, Администрация

имеет право изъять из публичного доступа Партнерской сети такие материалы по первому требованию законного правообладателя.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

9.1. Пользователь признает, что Администрация не несет никакой ответственности за содержание информации, размещенной в рекламных материалах Рекламодателя в процессе создания Оффера, привлечения трафика к Офферам, а также за возможные последствия для Пользователя, возникшие в результате размещения Оффера.

9.2. Сайт содержит (или может содержать) ссылки на другие сайты в сети Интернет (сайты третьих лиц) также, как и другой Контент, принадлежащий или исходящий от третьих лиц (Контент третьих лиц). Указанные третьи лица и их Контент не проверяются Администрацией на соответствие тем или иным требованиям (достоверности, полноты, добросовестности и т. п.). Администрация не несет ответственность за любую информацию, размещенную на сайтах третьих лиц, к которым Пользователь получает доступ через Сайт или через Контент третьих лиц, включая в том числе любые мнения или утверждения, выраженные на сайтах третьих лиц или в их Контенте.

9.3. Администрация не несет ответственности за содержание информации, размещенной Пользователями, и за действия Пользователя, которые повлекли нарушение прав третьих лиц.

9.4. Администрация не несет ответственности за содержание отзывов Пользователей Сайта. Отзывы Пользователей сайта являются субъективными мнениями их авторов, никоим образом не претендующими на объективность. Они могут не совпадать с общественным мнением и не соответствовать действительности.

9.5. Администрация прилагает все возможные усилия для обеспечения нормальной работоспособности Сайта, однако не несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Соглашению, а также возможные убытки, возникшие в том числе, но не ограничиваясь, в результате:

- неправомерных действий Пользователей, направленных на нарушения информационной безопасности или нормального функционирования Сайта;
- некорректной работы Сайта, вызванной ошибками в коде, компьютерными вирусами и иными посторонними фрагментами кода в программном обеспечении Сайта;
- отсутствия (невозможности установления, прекращения и пр.) интернет-соединений между сервером Пользователя и сервером Сайта;
- проведения государственными и муниципальными органами, а также иными организациями мероприятий в рамках системы оперативно-розыскных мероприятий;
- установления государственного регулирования (или регулирования иными организациями) хозяйственной деятельности коммерческих организаций в сети Интернет и/или установления указанными субъектами разовых ограничений, затрудняющих или делающих невозможным исполнение Соглашения;
- выполнения работ, указанных в пунктах 3.17. настоящего Соглашения;
- других случаев, связанных с действиями (бездействием) Пользователей и/или других субъектов, направленными на ухудшение общей ситуации с использованием сети Интернет и/или компьютерного оборудования, существовавшей на момент заключения Соглашения, а также любых других действий, направленных на Сайт и на третьих лиц.

9.6. Сайт предоставляется Администрацией к использованию в состоянии «Как есть» без гарантийных обязательств Администрации по устранению недостатков, предоставлению эксплуатационной поддержки и усовершенствованию, не гарантирует соответствие Сайта неким специальным требованиям Пользователя или возможность настройки разделов Сайта в соответствии с предпочтениями Пользователя. Исполнитель также не гарантирует, что программное обеспечение Сайта полностью свободно от дефектов и ошибок и должно функционировать бесперебойно и в обязательном порядке.

9.7. Пользователь несет персональную ответственность за сохранение логина и пароля, дающих право доступа к учетной записи Пользователя, а также за всю без исключения деятельность, которая ведётся от имени Пользователя через его учетную запись.

9.8. Администрация не несет ответственность за убытки, причиненные Пользователю в результате разглашения третьим лицам учетной информации Пользователя, произошедшего не по вине Администрации.

9.9. Администрация не несет ответственности за нарушение Пользователем настоящего Соглашения. В случае нарушения Пользователем условий Соглашения, а также при получении информации от других пользователей либо третьих лиц о нарушении Пользователем настоящего Соглашения, Администрация направляет Пользователю предупреждение, содержащее перечень нарушений.

9.10. В случае если Пользователь не устранил нарушения в течение 2 (двух) дней с момента направления ему уведомления или повторно нарушит указанные условия или иные условия,

Администрация оставляет за собой право изменять (модерировать) или удалять любую публикуемую Пользователем информацию, нарушающую запреты, установленные настоящим Соглашением, приостанавливать, ограничивать или в одностороннем порядке отказаться от исполнения Соглашения и прекратить доступ Пользователя ко всем или к любому из разделов или сервисов Сайта с частичным или полным удалением информации, что была размещена им в пределах Партнерской сети, в любое время без объяснения причин и без предварительного уведомления, не отвечая за любой ущерб, который может быть причинен таким действием.

9.11. Если Пользователь предоставляет неверную информацию или у Администрации есть основания полагать, что предоставленная Пользователем информация неполная и/или недостоверная, Администрация имеет право по своему усмотрению заблокировать либо удалить личный кабинет Пользователя и отказать Пользователю в использовании Сайта (либо его отдельных функций и/или Сервисов).

9.12. Администрация не несет обязанностей по защите прав Пользователя, которые были нарушены третьими лицами, в контексте урегулирования возникших на этой почве споров, в том числе, в судебном порядке.

9.13. В случае если Вебмастер будет уличен в действиях, предусмотренных п. 3.12. Соглашения, Администрация полностью снимает с себя ответственность.

9.14. Администрация не обязана содействовать поиску лиц, действиями которых были нарушены права, свободы и интересы Вебмастеров.

9.15. Администрация не является выгодоприобретателем в сделках между Клиентами и Рекламодателями, не несет ответственности и не обязана содействовать Клиенту в организации процессов, предусмотренных п. 5.6. Соглашения, равным счетом, имеет право не реагировать на запросы Клиентов в свой адрес в связи с указанными обстоятельствами.

9.16. Бездействие со стороны Администрации в случае нарушения кем-либо из Пользователей положений Соглашения не лишает Администрацию права предпринять позднее соответствующие действия в защиту своих интересов и защиту охраняемых законом прав.

10. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ

10.1. В случае возникновения споров между Пользователем и Администрацией по вопросам, связанным с исполнением Соглашения, Стороны принимают все меры к разрешению их путем переговоров между собой. Претензионный порядок разрешения споров обязателен:

10.1.1. Пользователь, полагающий, что его права и интересы нарушены в связи с использованием Сайта или Сервиса, направляет Администрации претензию, содержащую

суть предъявляемого требования, обоснование его предъявления, а также все данные Пользователя, по адресу электронной почты support@infolab.guru.

10.1.2. В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения претензии Администрация направляет Пользователю ответ, который направляется по обратному электронному адресу, указанному Пользователем в письме.

10.2. При недостижении согласия между Сторонами путем переговоров спор, вытекающий из настоящего Соглашения, подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Администрации.

10.3. В случае выявления на Сайте размещенной информации, содержащей в себе результаты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, правообладатель обязан:

10.3.1. Составить претензию с указанием фактических и нормативных оснований, которые дают возможность Администрации изъять информацию из публичного доступа.

10.3.2. Прикрепить к претензии доказательства оригинальности результата интеллектуальной собственности (оригинальный экземпляр, другие документы, подтверждающие правообладание на объект авторского права).

10.3.3. Отправить пакет документов, упомянутых в положениях п.п. 10.3.1., 10.3.2. настоящего Соглашения, на электронный почтовый ящик Администрации: support@infolab.guru

10.3.4. В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения претензии Администрация направляет правообладателю ответ, который направляется по обратному электронному адресу, указанному правообладателем в письме.

10.4. Претензии Вебмастеров по качеству обслуживания, а также другие замечания, следует отправлять на электронный почтовый ящик Администрации: support@infolab.guru

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Соглашение вступает в силу для Пользователя с момента выражения Пользователем согласия с его условиями в порядке, предусмотренном разделом 1 Соглашения про акцепт, и действует бессрочно.

11.2. Настоящее Соглашение может быть изменено по решению Администрации в одностороннем порядке. Администрация вправе в любое время вносить изменения и дополнение в настоящее Соглашение, а также в иные документы, размещенные на Сайте без предварительного уведомления об этом Пользователей.

11.3. В случае существенного изменения положений настоящего Соглашения уведомление Пользователя об изменении настоящего Соглашения осуществляется Администрацией посредством размещения на Сайте новой редакции Соглашения или какой-либо его неотъемлемой части, подвергшейся изменениям. Пользователи обязаны самостоятельно отслеживать актуальность содержания условий настоящего Соглашения.

11.4. Действующая редакции Соглашения вступает в силу с момента опубликования на указанном Сайте, если иной срок вступления изменений в силу не определен Администрацией при их опубликовании. Изменения, вносимые в Соглашение, не имеют обратной силы. С момента размещения на Сайте новой редакции Соглашения предыдущая редакция считается утратившей свою силу.

11.5. Используя Сайт после публикации изменений, Пользователь подтверждает свое согласие с новыми условиями Соглашения в редакции, которая действует на момент использования Пользователем Сайта.

11.6. Настоящее Соглашение распространяет свое действия на все дополнительные положения и условия, указанные на Сайте. Информация, размещаемая на Сайте, не должна истолковываться как изменение настоящего Соглашения.

11.7. Использование Сайта регулируется настоящим Соглашением, а также Политикой в отношении обработки персональных данных, доступной в сети Интернет по сетевому адресу: infolab.gugu

11.8. Предоставлением адреса электронной почты, контактного номера телефона Пользователь подтверждает свое согласие на обмен электронной корреспонденцией через открытые каналы связи (Интернет, мессенджеры, иные). Электронная переписка приравнивается сторонами к письменной.

12. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Все предложения или вопросы по поводу настоящего Пользовательского соглашения следует сообщать Администрации на соответствующий адрес электронной почты: info@infolab.gugu

Настоящее Соглашение принимается всеми участниками Партнерской сети «Infolab» на условиях, изложенных в документе.

г. Калининград, ред. от 31 августа 2022 г.

Дата публикации: 1 сентября 2022 г.

Дата вступления в силу: 31 августа 2022 г.