

**JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION**

OFFICIAL TRADE PROMOTION INSTITUTE OF JAPAN  
(UNDER THE MINISTRY OF ECONOMY, TRADE & INDUSTRY, GOVERNMENT OF JAPAN)

HEAD OFFICE :  
ARK MORI BUILDING  
12-32, AKASAKA 1-CHOME  
MINATO-KU, TOKYO, JAPAN  
<http://www.jetro.go.jp/>

4<sup>TH</sup> FLOOR, EROS CORPORATE TOWER  
NEHRU PLACE, NEW DELHI - 110 019  
INDIA  
TEL : 91-11-4000-6900  
FAX : 91-11-4168-3003  
E-MAIL: [ind-newdelhi@jetro.go.jp](mailto:ind-newdelhi@jetro.go.jp)

2016年1月7日

インド進出日本企業御中

皆さま良いお年をお迎えのことと思います。本年もジェトロ事業に対しましては倍旧のご支援とご協力を何卒よろしくお願い申し上げます。

さて、既に新聞、TV などでも広報が始まっておりますが、インド政府は下記の要領で「Make in India Week」を開催いたします。  
同イベントでは、製造業関連企業・学術機関を招致しての展示会が企画されており、日本企業にも奮っての出展が要請されております。

つきましては、別添にお届けするパンフレットと和文の概要をご一瞥いただき、ご関心があるようでしたら、共催機関であるインド工業連盟（CII）までご連絡をお願いいたします。最小展示スペースはかなり大きなものを提示してきておりますが、CIIによれば交渉できるとのこと。各社さまの御都合に合わせたサイズをお申し出ください。

記

会 期：2016年2月13日（土）～18日（木）

会 場：Make in India Center

MMRDA Ground, Bandra-Kurla Complex, Mumbai

主 催：インド商工省産業政策推進局

共 催：インド工業連盟（CII）

連絡先： Mr. Deepak Sood

Email [mii.week@cii.in](mailto:mii.week@cii.in)

以上

ジェトロ・ニューデリー事務所

所長 野口 直良



別添

## “メイク・イン・インディア “ Week について

会期：2016年2月13日（土）～18日（木）

会場：Make in India Center

MMRDA Ground, Bandra-Kurla Complex, Mumbai

主催：インド商工省産業政策推進局

### フォーカスセクター

- ① 航空宇宙・防衛産業
- ② 自動車・自動車部品
- ③ 化学・石油化学
- ④ 建設機器・建材・建築技術
- ⑤ 食品加工
- ⑥ インフラ開発
- ⑦ IT・エレクトロニクス
- ⑧ 産業機械・装置
- ⑨ 医薬品
- ⑩ テキスタイル

### 展示会について

以下の分類に該当する企業の参加を歓迎する

- 最近の成功体験を持つ企業
- インド投資の結果成長に結びついた企業
- 国際バリューチェーンを活用している企業
- 輸出志向の製造業企業
- インドに研究開発機能の投資実績をもつ企業
- 産学連携の経験のある製造業企業
- 製造拠点を拡充しているインドの中小零細企業
- インドを代表する企業

### 出展者ガイドライン

#### デモンストレーション・ディスプレイ

- 1. 製造デモ・技術の披露
- 2. 映像ビジュアルによる展示

### 3. 企業の主力商品の展示

### 4. インタラクティブ・マルチメディア、技術志向のディスプレイの活用

#### 出展スペース割り当て

- ・最近の成功体験を持つ企業
- ・インド投資の結果成長に結びついた企業
- ・国際バリューチェーンを活用している企業
- ・輸出志向の製造業企業
- ・インドに研究開発機能の投資実績をもつ企業
- ・産学連携の経験のある製造業企業
- ・製造拠点を拡充しているインドの中小零細企業
- ・インドを代表する企業

#### 最小割当スペース

- 室内 150 m<sup>2</sup> (装飾無し)  
面積を超えるものは屋外にスペース有り
- 室内 50 m<sup>2</sup> (装飾無し)
- 室内 18 m<sup>2</sup> (装飾有り)
- 室内 100 m<sup>2</sup> (装飾無し)

※後援機関であるインド工業連盟 (CII) によれば、ミニマムスペースは必ずしも上記面積を満たす必要は無いが、広報展示と位置付け大きく参加して欲しいとのこと。

#### 出展料

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1.民間企業／公企業 (PSUs) | 室内 INR5,000/m <sup>2</sup><br>屋外 INR3,000/m <sup>2</sup> |
| 2.学術機関・研究開発機関     | 室内 INR2,000/m <sup>2</sup>                               |
| 3.中小零細企業          | 室内 INR3,000/m <sup>2</sup>                               |
| 4.インドを代表する企業      | 室内 INR4,000/m <sup>2</sup>                               |

※上記金額に電気、水道使用料は含まれない。サービス税が上記金額に別途加算される。