

インド市場も地図を使えばこんなに簡単！

開催日時： 2015年7月8日(水)

株式会社ゼンリン インド支店
二宮 祐

◆ I なぜインドは難しい？

(WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

◆ ① 大きく、複雑 ②金持は全土に遍在 ③地図を使(え)わない習慣

+こんなに見にくいインドの地図

◆ II どうすればインドが分かる？

(HOW CAN WE KNOW INDIA ?)

◆ ①細かくする ②数字を載せる ③対象物を載せる

◆ III 具体的な解決方法は？

(WHAT IS SOLUTION ?)

◆ ① (ケーススタディー) 消費財メーカー ルーラルエリアの攻略方法

弊社について

ZENRIN
Maps to the Future

社名 : 株式会社ゼンリン(ZENRIN CO.,LTD.)
創設 : 1948年
事業内容 : 「知・時空間情報」の基盤となる各種情報を収集、管理し住宅地図張などの各種地図、地図データベース、コンテンツとして提供。又「知・時空間情報」に付帯、関連するソフトウェアの開発・サービスの提供



1948年 住宅地図帳

◇別府市に後の善隣出版社を創業し、後に住宅地図を創刊

・ 1954年 北九州市に本社移転 ・ 1974年 (株)善隣に社名変更 ・ 1983年 (株)ゼンリンに社名変更



1986年 GIS向け住宅地図データの提供

◇「Zmap電子地図」及び「Zmap-PC」を発表

・ 1984年 住宅地図製作自動化システム



1989年 カーナビデータの提供

◇マツダユーノスコスモに初めてカーナビデータを提供

・ 1991年 ナビ研フォーマット「ナビソフト」発売



1995年 海外向けナビゲーション用データの提供

◇ドイツのデュセルドルフに事務所開設

いつもNAVI

2000年 地図配信サービスの開始、配信用データの提供

◇Googleなどのポータルサイトの地図情報も提供

・ 2013年4月 インドのグルガオンに支店開設

◆ I なぜインドは難しい？

(WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

◆ ① 大きく、複雑 ② 金持は全土に遍在 ③ 地図を使(え)わない習慣

+こんなに見にくいインドの地図

◆ II どうすればインドが分かる？

(HOW CAN WE KNOW INDIA ?)

◆ ① 細かくする ② 数字を載せる ③ 対象物を載せる

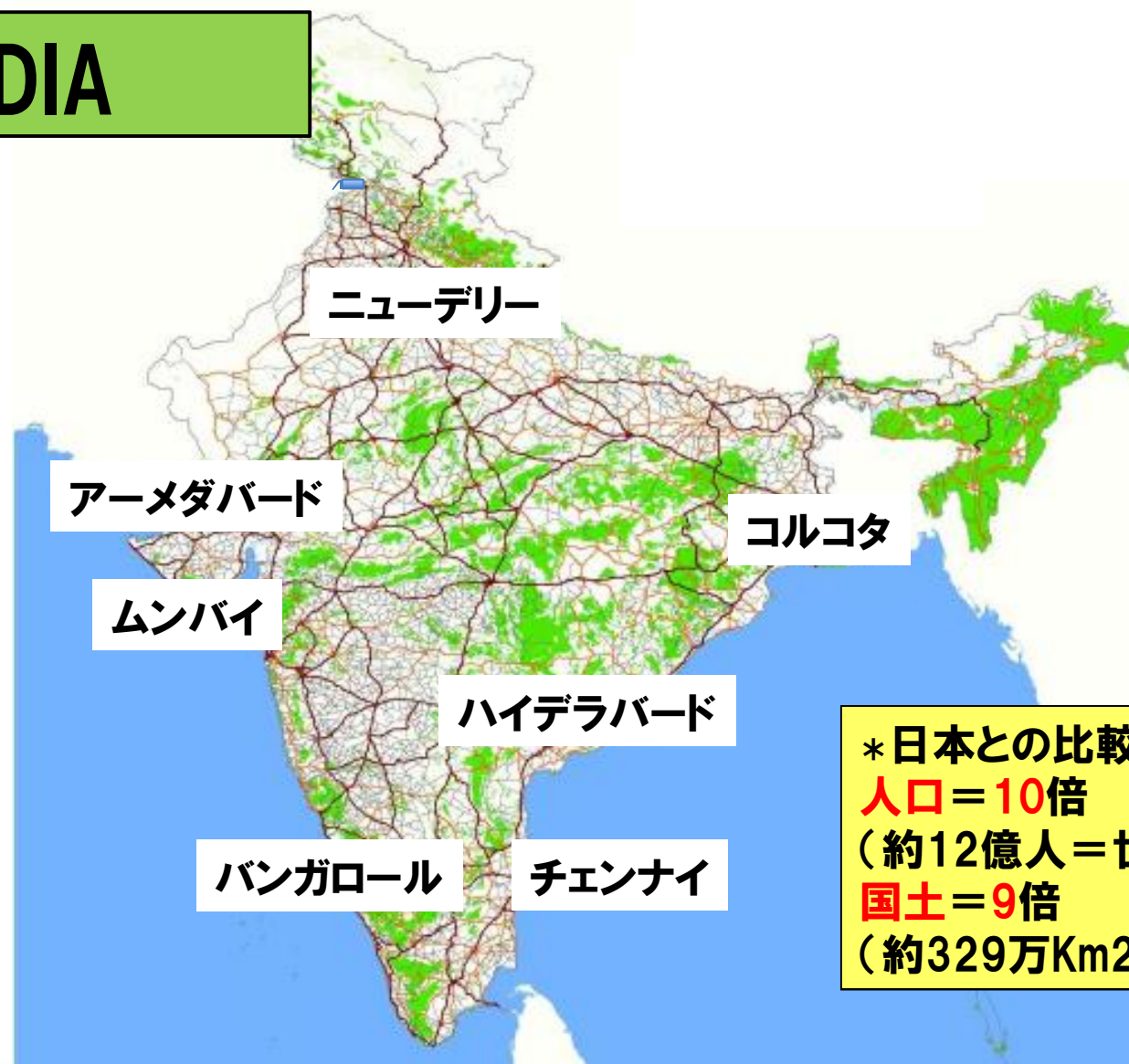
◆ III 具体的な解決方法は？

(WHAT IS SOLUTION ?)

◆ ① (ケーススタディー) 消費財メーカー ルーラルエリアの攻略方法

I - ① 大きく、複雑 (WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

INDIA

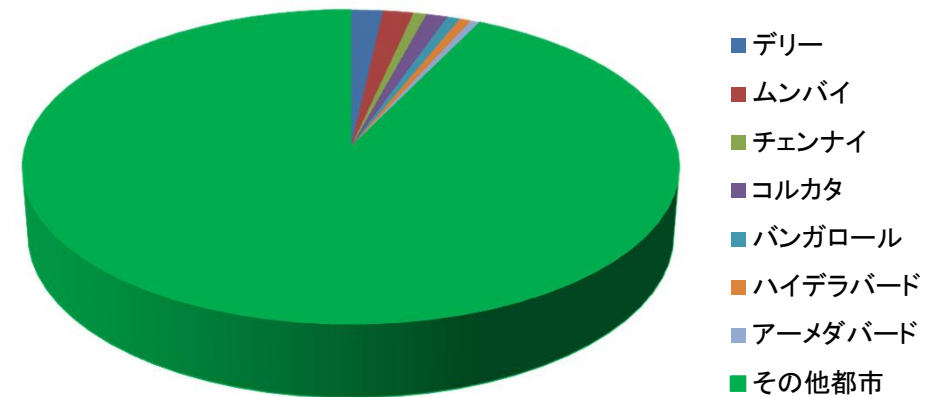


*日本との比較
人口 = 10倍
(約12億人 = 世界2位)
国土 = 9倍
(約329万Km2 = 世界7位)

I - ②金持ちは全土に遍在 (WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

都市名	人口	割合
デリー	21,753,486	1.78%
ムンバイ	20,748,395	1.69%
チェンナイ	8,917,749	0.73%
コルカタ	14,617,882	1.19%
バンガロール	8,728,906	0.71%
ハイデラバード	7,749,334	0.63%
アーメダバード	6,352,254	0.52%
その他都市	1,135,646,321	92.74%

CENSUS2011より



7大都市の人口構成比は全人口の1割弱であり9割強は田舎エリアである

I - ②金持ちは全土に遍在 (WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

百万人

	人口合計	比率	100万以上 (ルピー)	比率	50万～100万 (ルピー)		15万～ 50万 (ルピー)		15万以下 (ルピー)	
7大都市	59	4.9%	10	20.4%						
7都市以外	1,152	95.1%	39	79.6%						
インド全体	1,211	100.0%	49	100.0%	196	100.0%	386	100.0%	580	100.0%

Map My India 社資料より

富裕層＝田舎にも多い

I - ③ 地図を使わ(え)ない習慣 (WHY INDIA IS DIFFICULT ?) ZENRIN Maps to the Future

1. イギリス時代の愚民政策

歴史と地図教育を学校教育から排除

- ・歴史 ⇒ ナショナリズムを持たせない
- ・地図教育 ⇒ 反乱時に作戦行動を容易にさせない

－ その名残で学校教育に地理がない －

2. 道案内互助習慣

路上の物売り等に道を聞くと教えてくれる仕組みがある
(しかし、間違った内容を教えられる事が多い)

MapmyIndia TV 広告:

<http://www.youtube.com/watch?v=HCp8AQ0q72E>



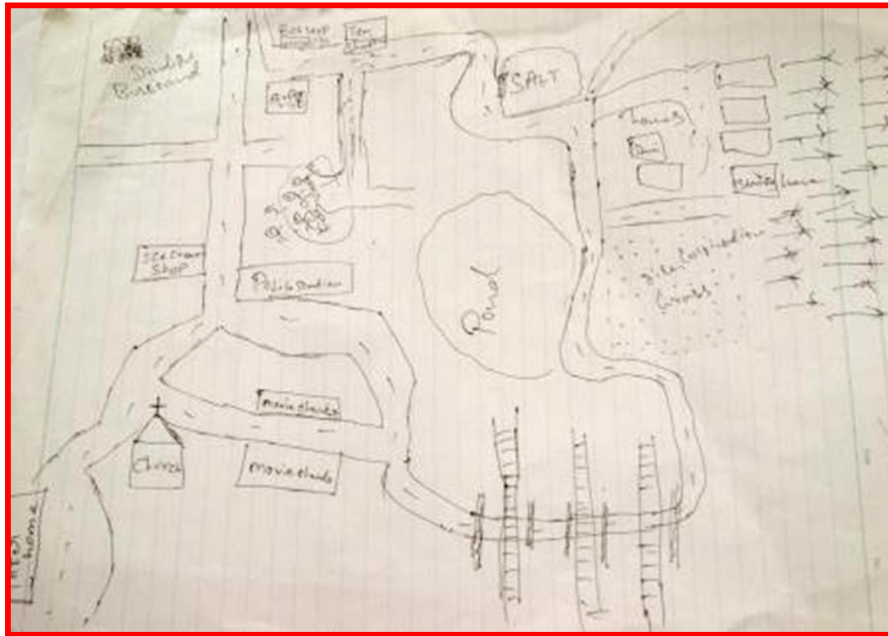
I - ③地図を使わ(え)ない習慣(WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

ZENRIN
Maps to the Future

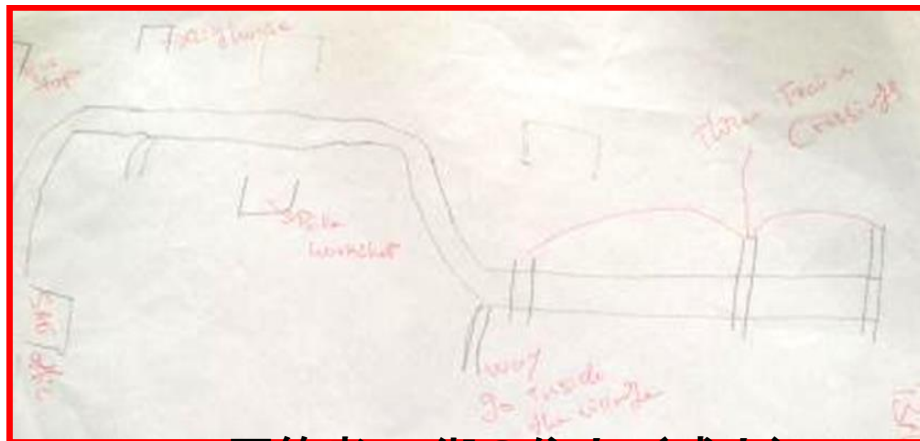


MapmyIndiaのTV CM より

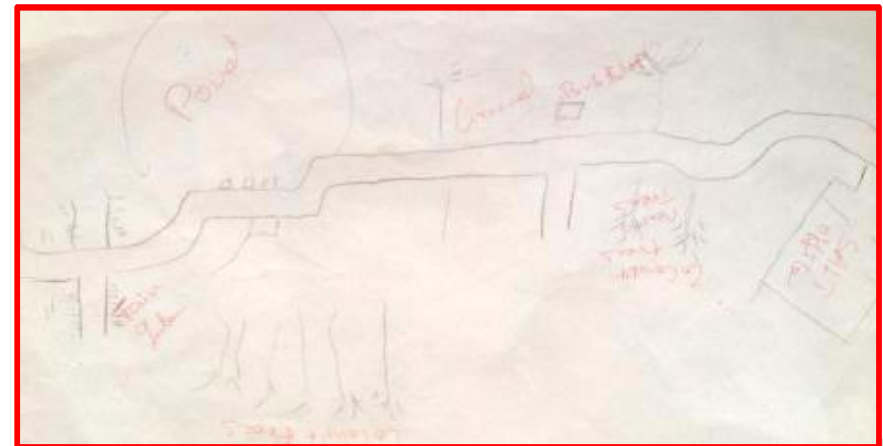
I - ③地図を使わ(え)ない習慣(WHY INDIA IS DIFFICULT ?) ZENRIN Maps to the Future



回答者1 大学卒 男性



回答者2 街の住人1(成人)



回答者3 街の住人2(成人)

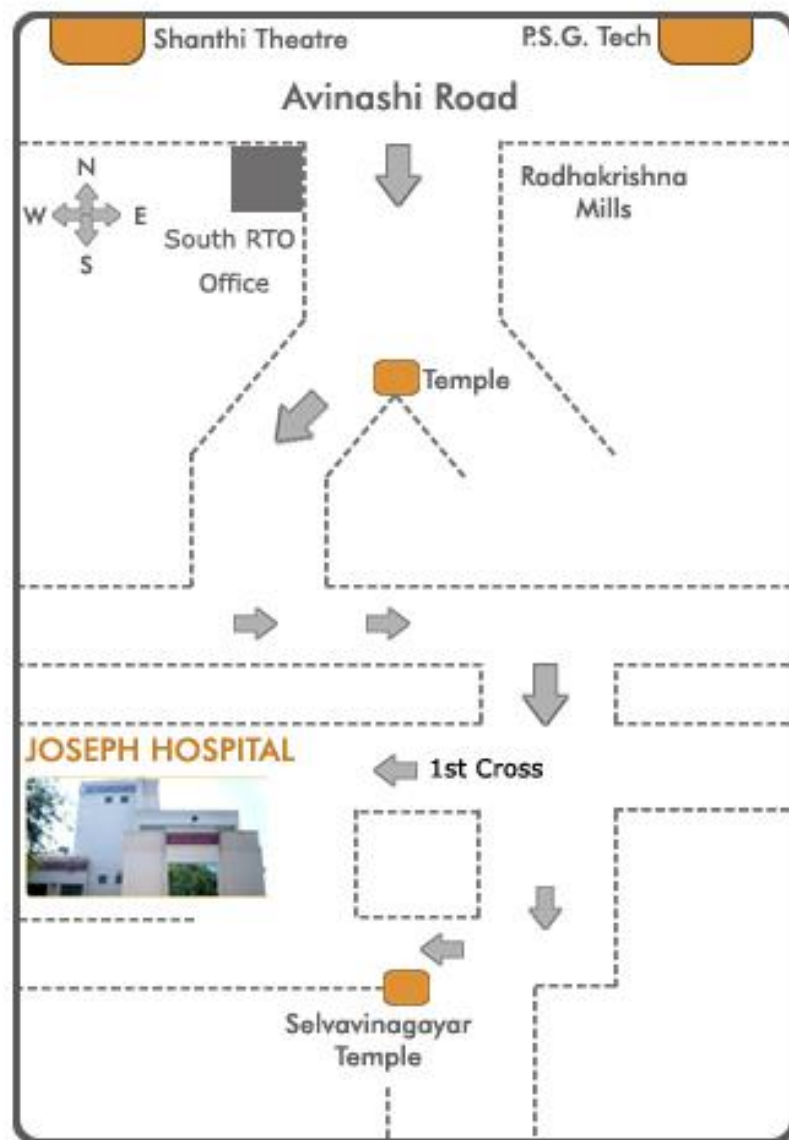
地図教育の実情

インド人の地図教育について質問を通して把握する

質問:

あなたの住んでいる街の地図を書いてください。

こんなに見にくいインドの地図 ①



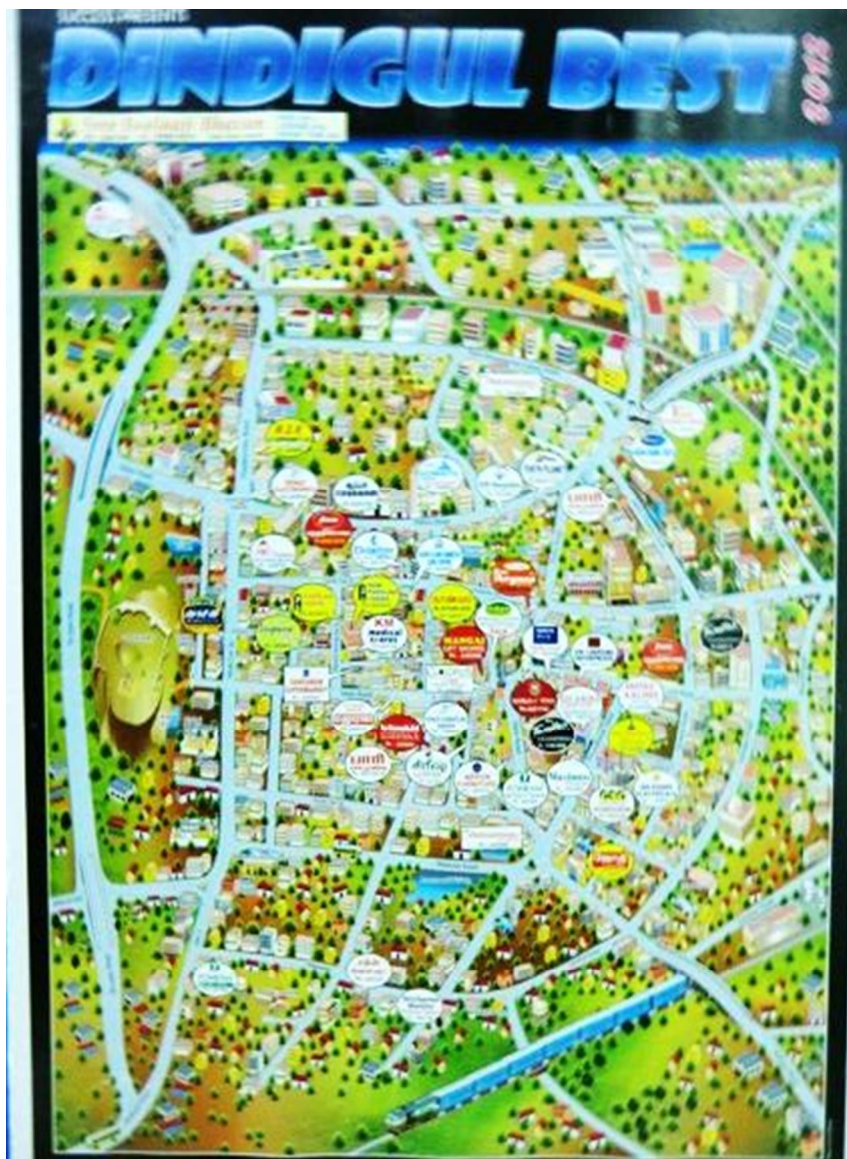
-見にくい地図のポイント-

1. 道路幅が実際と違う
2. 距離がわからない
3. 目標物がわからない

方角が示してある地図は、
画期的な部類になる
⇒しかし、誰も地図が使えず、
聞いてもわからない

〇〇地図より

こんなに見にくいインドの地図 ②



タミルナドゥ州 デインディグルでもっとも普及している紙地図？
「CITY MAP」

-見にくい地図のポイント-

1. 店舗情報が掲載しすぎて解り難い
2. 大きな店舗も小さな店舗も同じサイズ
3. 利用者視点になっていない。

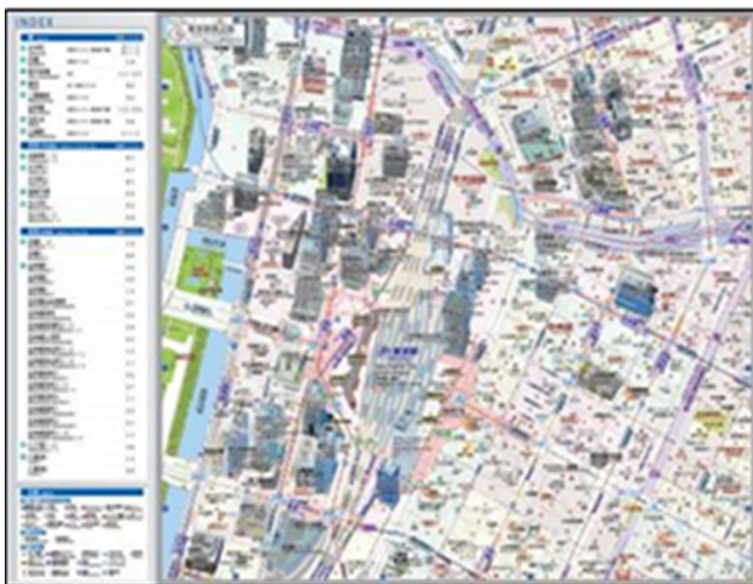


こんなに見にくいインドの地図 ②



ゼンリン「住宅地図」

正確さ 細かのレベルに雲泥の差がある



ゼンリン 東京駅「Vicinity Map」



ディンディグル「City Map」

◆ I なぜインドは難しい？

(WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

◆ ① 大きく、複雑 ② 金持は全土に遍在 ③ 地図を使(え)わない習慣

+こんなに見にくいインドの地図

◆ II どうすればインドが分かる？

(HOW CAN WE KNOW INDIA ?)

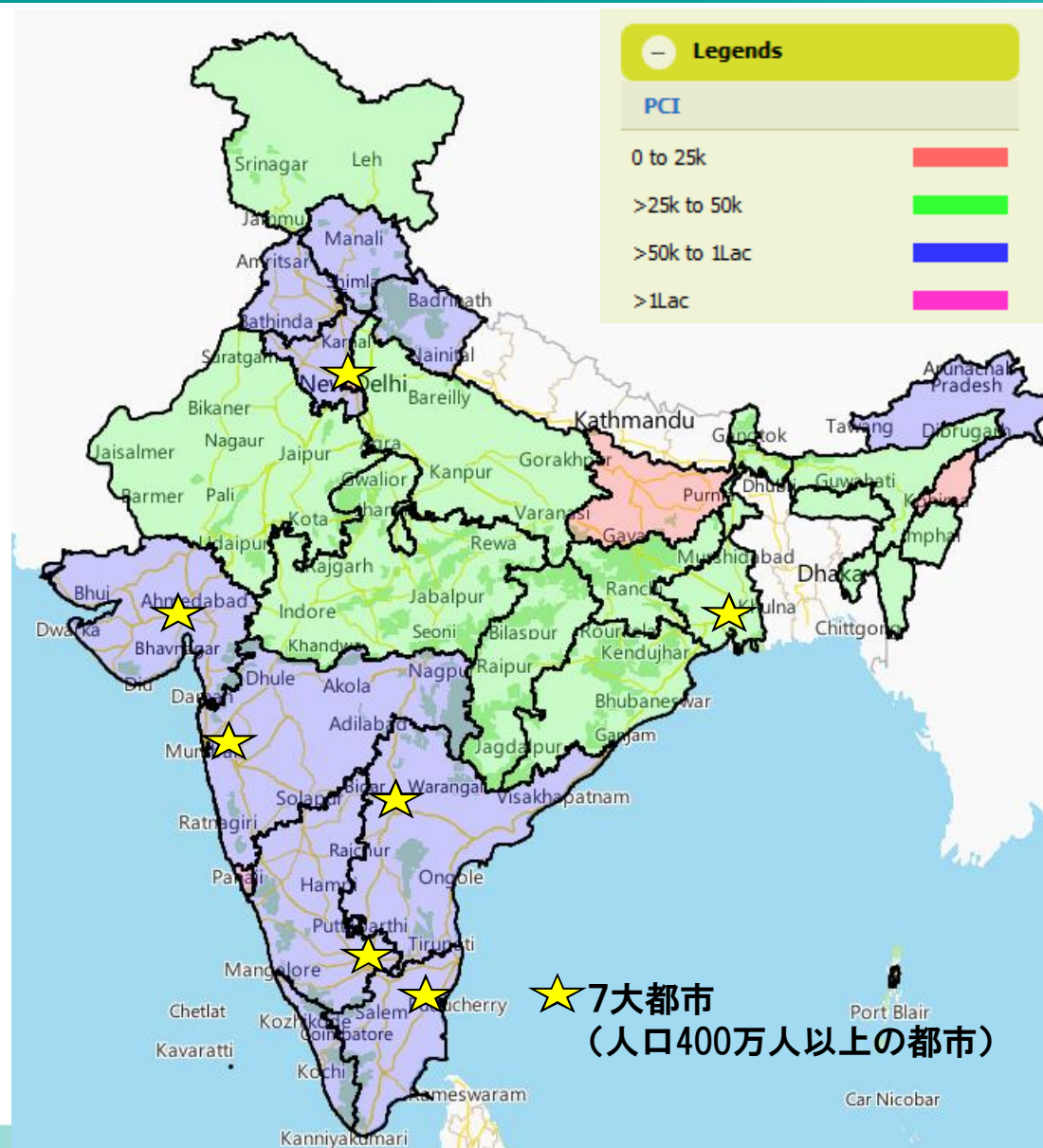
◆ ① 細かくする ② 数字を載せる ③ 対象物を載せる

◆ III 具体的な解決方法は？

(WHAT IS SOLUTION ?)

◆ ① (ケーススタディー) 消費財メーカー ルーラルエリアの攻略方法

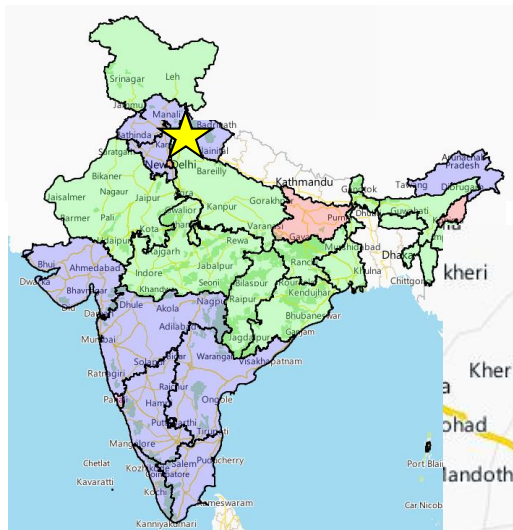
II - ①細かくする (HOW CAN WE KNOW INDIA?)



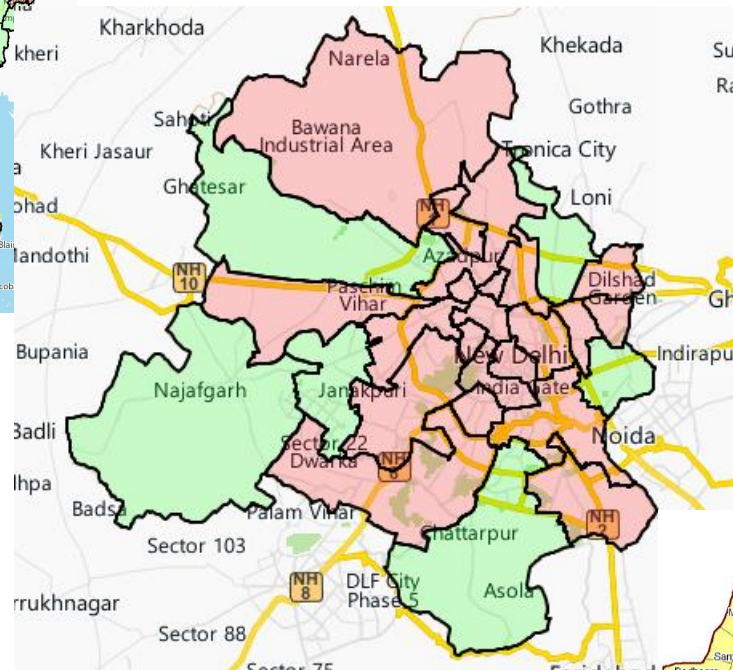
インド全図上に各州の平均収入に関する統計データを掲載
(PCI=Per Capital Income)

- ・高収入の就業者が多く住む州を把握できる
- ・消費能力が高い州を把握できる

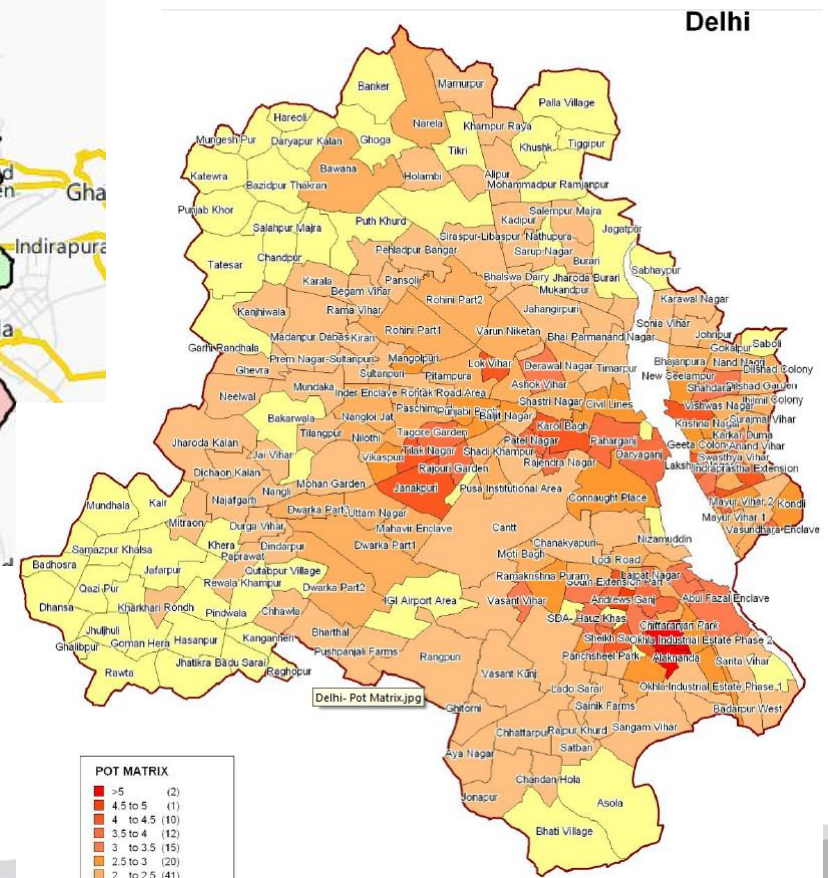
II - ①細かくする (HOW CAN WE KNOW INDIA?)



SUB DISTRICT(区)

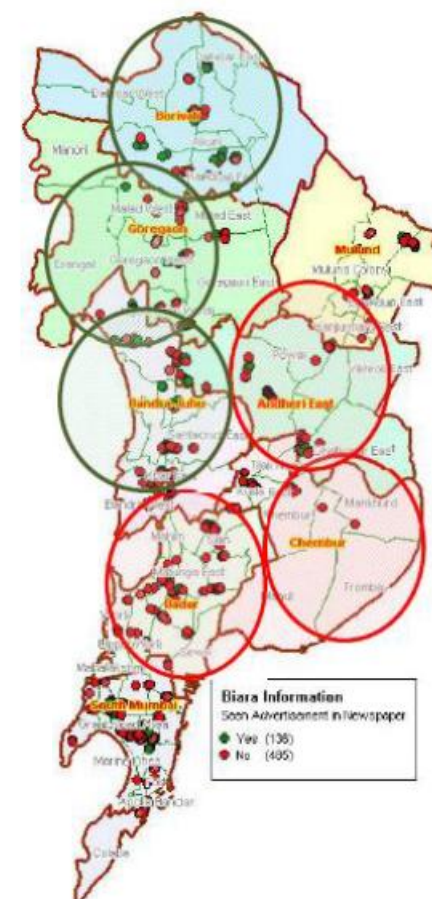
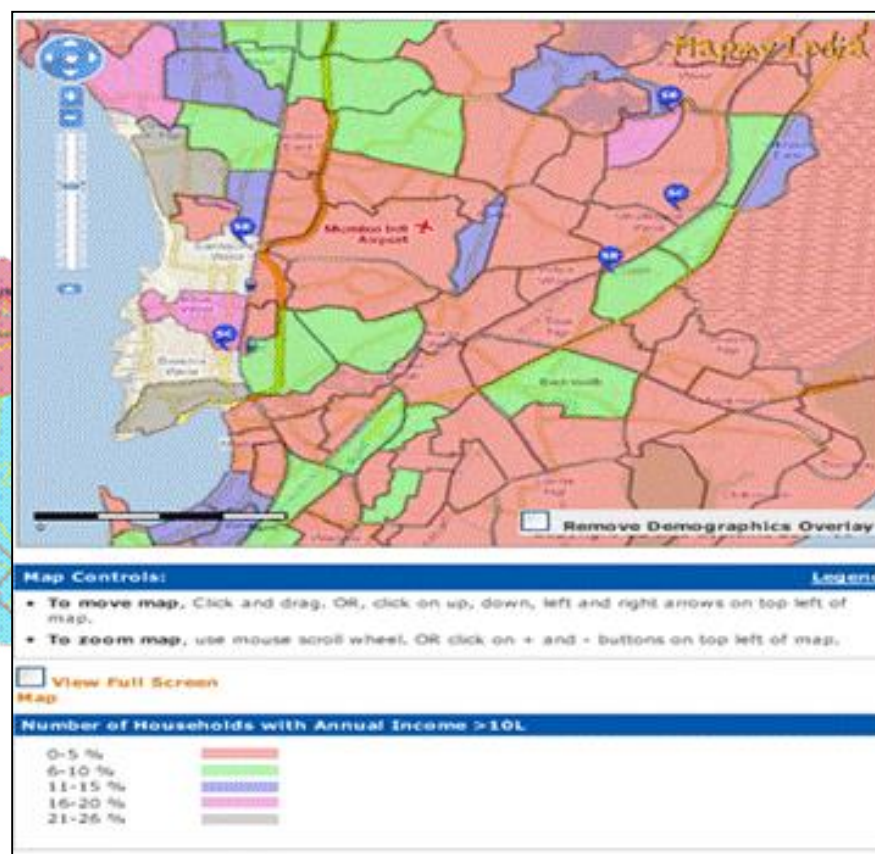


LOCALITY(街)



デリー準州もDSRICT→SUB DISTRICT →LOCALITYと細かく分けていく収入層を色別で表現すれば分かり易い

ZENRIN
Maps to the Future



II - ③対象物を載せる (HOW CAN WE KNOW INDIA ?)

高校(裕福な家庭の子女が通う)をインド全土でマッピング
⇒中国の留学生数がシュリンクの為、インドから大量の高校生
を受け入れたい某日系私立大学、営業にまわる高校のリスト・見える化

MapmyIndia

☐ Clear All

☒ **Geographic Analysis**

☐ **Channel Partner Analysis**

☐ **Competitor Analysis**

☒ **Demographic Analysis**

☒ **Population**

☐ Population

☐ Population Growth %


☐ Male Population %

☐ Female Population %

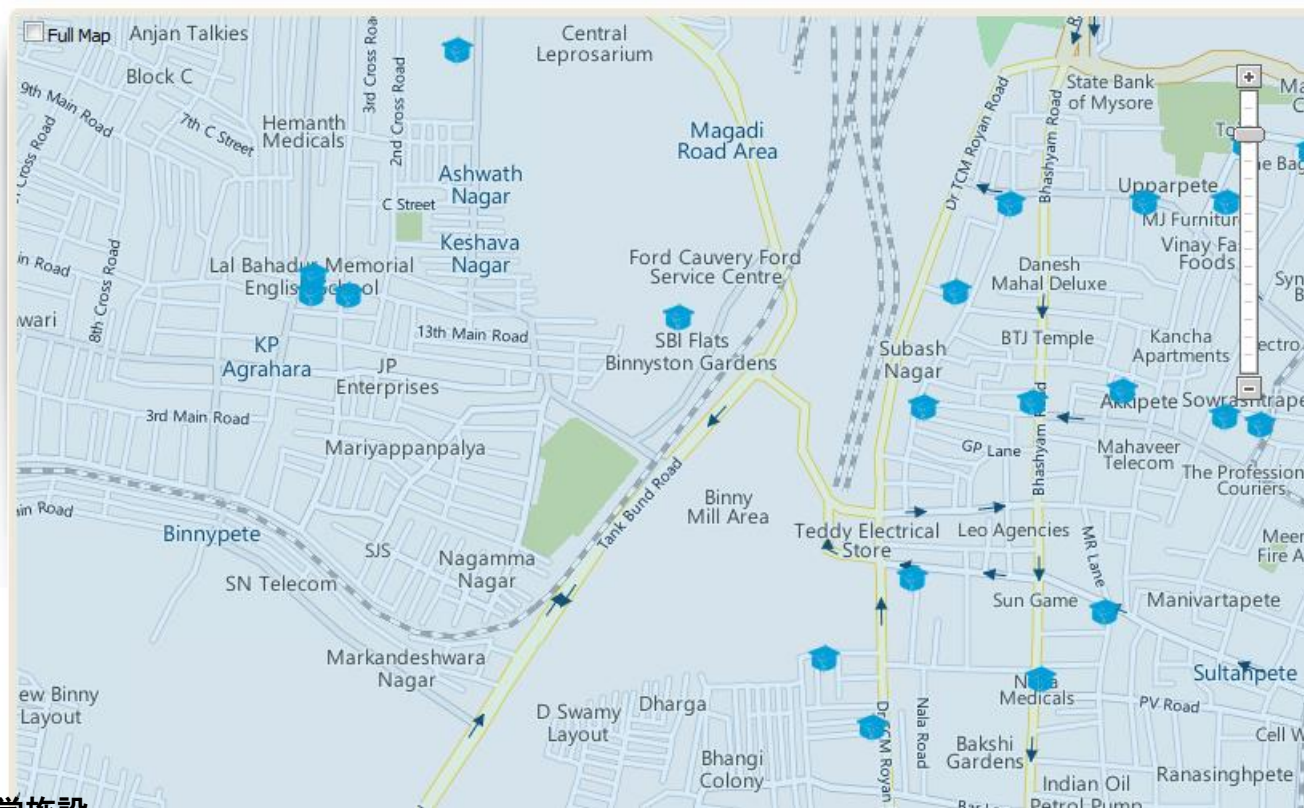
☒ **Household**

☐ Household

☐ Household Growth %

Educational Institutes 

就学施設



◆ I なぜインドは難しい？

(WHY INDIA IS DIFFICULT ?)

◆ ① 大きく、複雑 ②金持は全土に遍在 ③地図を使(え)わない習慣

+こんなに見にくいインドの地図

◆ II どうすればインドが分かる？

(HOW CAN WE KNOW INDIA ?)

◆ ①細かくする ②数字を載せる ③対象物を載せる

◆ III 具体的な解決方法は？

(WHAT IS SOLUTION ?)

◆ ① (ケーススタディー) 消費財メーカー ルーラルエリアの攻略方法