

¿Qué es y para qué sirve la introducción?

La introducción es la sección inicial de tu trabajo que tiene tres objetivos principales:

1. Contextualizar: Presentar el tema general y su importancia.
2. Delimitar: Especificar exactamente cuál es el problema de investigación que vas a abordar (tu "nichito" dentro del tema grande).
3. Enganchar: Convencer al lector de que vale la pena seguir leyendo.

Estructura de una Introducción (El Método del Embudo)

Imagina un embudo: empiezas con lo más general y vas narrowing down hasta lo más específico (tu investigación). Sigue estos pasos:

1. El Gancho o Contexto General (Lo Ancho del Embudo)

¿Qué es? Empieza con una oración o párrafo que capture la atención y presente el tema amplio.

¿Cómo? Puedes usar:

Un dato estadístico relevante y sorprendente.

Una cita de un autor importante en el campo.

La descripción de un problema social, económico o tecnológico actual.

La importancia general del área de estudio.

Ejemplo: "En la última década, el uso de inteligencia artificial (IA) ha transformado radicalmente industrias como la medicina, las finanzas y el transporte."

2. Establecer el Problema y la Relevancia (El Cuello del Embudo)

¿Qué es? Aquí reduces el foco. Del tema general (IA), pasas a un área más específica (IA en educación) y luego señalas un problema o gap (vacío) en ese campo.

¿Cómo? Menciona:

Qué problema existe que necesita solución.

Qué aspecto no ha sido suficientemente estudiado ("A pesar de los avances, pocos estudios se han centrado en...").

Por qué es importante resolver o estudiar ese problema.

Ejemplo: "Sin embargo, su aplicación en el ámbito educativo, específicamente en la personalización del aprendizaje para estudiantes con dificultades, sigue siendo un campo emergente y poco explorado. Existe una brecha entre el potencial teórico de la IA y su implementación práctica efectiva en aulas reales."

3. Presentar tu Investigación (El Fondo del Embudo)

¿Qué es? Aquí defines EXACTAMENTE qué vas a hacer tú. Es el corazón de tu introducción.

¿Cómo? Formula de manera clara y directa:

El objetivo general: ¿Qué pretende lograr tu investigación?

La pregunta de investigación: ¿Qué pregunta específica intenta responder tu trabajo? (Opcional, pero muy recomendable).

La hipótesis: (Si aplica) ¿Cuál es tu posible respuesta o explicación al problema?

Ejemplo: "Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo diseñar y evaluar la eficacia de un prototipo de software basado en IA para adaptar contenidos de matemáticas a estudiantes de secundaria con dislexia. Nos preguntamos: ¿en qué medida el uso de esta herramienta mejora el rendimiento académico y la motivación de estos estudiantes? La hipótesis plantea que la implementación del software resultará en una mejora significativa en ambos aspectos."

4. Justificación y Beneficios Esperados

¿Qué es? Brevemente, explica por qué tu investigación es válida y útil.

¿Cómo? Responde: ¿Qué aporta tu estudio? ¿A quién beneficia? ¿Qué nuevo conocimiento o solución ofrece?

Ejemplo: "Este estudio busca contribuir a cerrar la brecha entre la teoría y la práctica de la IA en educación, proporcionando evidencia empírica sobre su eficacia. Los resultados podrían beneficiar a educadores y diseñadores de herramientas educativas, ofreciendo un modelo para crear entornos de aprendizaje más inclusivos."

5. Estructura del Documento (Opcional, pero muy profesional)

¿Qué es? Un párrafo final que le dice al lector cómo está organizado el resto de tu trabajo.

Ejemplo: "Este documento se estructura de la siguiente manera: el capítulo dos revisa la literatura existente sobre IA y educación especial; el capítulo tres detalla la metodología de investigación; el capítulo cuatro presenta los resultados; y el capítulo cinco discute dichos resultados, las conclusiones y futuras líneas de investigación."

Ejemplo Completo Fusionado:

(1) El uso de plataformas digitales para la compra de alimentos ha experimentado un crecimiento exponencial a nivel global, acelerado por la pandemia de COVID-19. (2) No obstante, en nuestro país, se observa una tasa de abandono del carrito de compras

significativamente mayor que el promedio internacional, especialmente entre usuarios de 45 a 60 años. Este problema sugiere la existencia de barreras de usabilidad o desconfianza que no han sido suficientemente investigadas en el contexto local.

(3) El presente estudio busca identificar las principales barreras percibidas que llevan al abandono de carritos en e-commerce de supermercados en [tu país] por parte de este grupo etario. La pregunta de investigación es: ¿cuáles son los factores de usabilidad, confianza y logística que influyen en la decisión de abandonar una compra?

(4) La relevancia de esta investigación radica en que sus hallazgos podrán ser utilizados por las empresas del sector para rediseñar sus interfaces y procesos, mejorando la experiencia del usuario y aumentando sus tasas de conversión. (5) El trabajo se organiza en cinco partes: tras esta introducción, se presenta el marco teórico, seguido de la metodología, el análisis de resultados y las conclusiones finales."

Tips Finales y Errores Comunes:

Evita: Ser demasiado vago o usar clichés ("Desde el inicio de los tiempos...").

Escribe la introducción al final: Es mucho más fácil escribirla una vez que ya tienes claro todo tu trabajo (marco teórico, metodología, resultados).

Mantén un tono académico, pero claro. Evita jerga innecesaria.

Siguiendo esta estructura de "embudo", tu introducción será clara, convincente y guiará perfectamente al lector hacia el resto de tu magnífica investigación. ¡Mucho éxito