프리캡스톤 중간발표 피드백

받았던 피드백 : 주제가 사용자가 보내는 메시지에 적합한 이미지 생성인데, “적합하다”의 기준을 어떻게 할 것인가?

이에 대해 우리가 사용하는 Dall-e는 어떻게 적합한 이미지를 생성하는 지 살펴봤다. Dall-e는 대표적으로 CLIP 모델을 사용하여 생성된 이미지와 텍스트 간의 일치도를 측정하는 방식이 일반적이다. CLIP은 텍스트와 이미지 간의 연관성을 학습하여, 주어진 텍스트에 가장 적합한 이미지를 선택하는 역할을 한다.

또한, TIAM(Text-Image Alignment Metric)과 같은 지표를 활용하여 이미지와 텍스트의 일치도를 더 세부적으로 평가하기도 한다.

두 가지 방법이 있지만, 첫 번째 방법은 한글 텍스트에 대한 학습이 필요하다. 하지만 Dall-e를 재학습시키기엔 방대한 데이터가 필요할 뿐더러, Dall-e는 재학습시킬 수 없다.

따라서, 우린 두 번째 방식인 텍스트와 이미지 간의 연관성에 집중하기로 했다. 여전히 데이터를 학습시키기엔 어렵기 때문에, 프롬프트 엔지니어링에 집중하겠다.

**1. 목적 중심의 프롬프트 설계**

* **메시지의 목적**: 뿌리오 비즈 사용자는 주로 **프로모션**, **고객 공지**, **이벤트 알림** 등을 위해 메시지를 발송한다. 따라서 메시지에서 정확한 목적성을 뽑도록 하고 확인해본다.

**2. 구체적인 이미지 속성 추가**

DALL·E는 매우 다양한 스타일과 디자인을 생성할 수 있으므로, 프롬프트에서 **구체적인 속성**을 포함시킨다. 예를 들어, 색상, 스타일, 텍스트 위치, 이미지의 주제 등을 명확하게 지정할 수 있다. 기업의 상

* **색상 지정**: gpt를 이용해 기업 등 뿌리오 사용자의 상징색을 찾아서 반영한다
* **스타일 지정**: 사용자에게 지정하게 한다. 다만, 홍보, **프로모션**, **고객 공지**, **이벤트 알림** 등이 주요 목표이기 때문에 Dall-e의 그림체 중 적절한 것들을 골라 이를 선택하게 한다.

이렇게 프롬프트 엔지니어링을 통해 이미지를 더욱 사용자의 목적에 맞게끔 개선한다.