



PUSAT PENGEMBANGAN KAJIAN PROFESI INDONESIA

SKT KEMENKUMHAM NO. AHU-00033.AH.02.02.TAHUN 2018 | NPWP : 86.510.985.4-045.000

PROCUREMENT and PURCHASING MANAGEMENT

Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri Dan Produk Usaha Mikro dan Kecil, Serta koperasi Dalam Rangka Menyukkseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia Pada Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (Mengacu Pada jo Perpres No.16 Tahun 2018 jo Perpres No.2 Tahun 2021 dan Inpres No.2 Tahun 2022)

Nomor : 5.22/e-Learning/PPKPI/V/2022

Jakarta, 12 Mei 2022

Lampiran : Susunan Acara & Formulir Pendaftaran

Perihal : Training Online Procurement And Purchasing Management

Kepada Yth,

Direksi / Pimpinan

PERUSAHAAN BUMN/BUMD/SWASTA

Di,-

Tempat

Up. Divisi SDM & Umum / Diklat

Dengan Hormat,

Procurement and Purchasing Management merupakan hal yang sangat penting bagi penunjang kehidupan instansi/organisasi/perusahaan. Ditengarai bahwa pada beberapa industri rata-rata menghabiskan lebih dari 65% cost of manufactured nya adalah untuk biaya material, demikian juga halnya dengan perusahaan jasa. Pengadaan dan pembelian merupakan bagian dari perusahaan yang sering dilakukan untuk menambah nilai produk agar perusahaan bisa mendapatkan keuntungan. Pengadaan adalah fungsi yang bukan hanya sekedar melaksanakan peraturan yang berlaku, namun juga harus mempertimbangkan capaian kinerja. Semua hal yang berhubungan dengan peraturan internal maupun eksternal yang berkaitan dengan sistem pengadaan harus dipertimbangkan dengan baik. Efektifitas dan efisiensi dalam pengadaan akan sangat menentukan proporsi pengeluaran biaya bagi instansi/organisasi/perusahaan, yang pada akhirnya akan menentukan competitive advantage. Sehubungan dengan itu, dipandang perlu instansi/organisasi/perusahaan untuk membuat strategi pengadaan yang mencakup juga strategi operasional pengadaan, strategi kontrak pengadaan, maupun strategi kontrak dan pemilihan vendor yang tepat. Dari beberapa strategi tersebut kemudian akan diputuskan kebijakan pengadaan yang tepat dan lebih efektif. Beberapa instansi/organisasi/perusahaan biasanya memiliki supplier atau vendor penyedia barang dan jasa tertentu yang dibutuhkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Perusahaan memilih penyedia barang dan jasa yang dianggap murah dan memiliki kualitas yang baik. Untuk mendapatkan klien atau untuk bekerja sama dengan supplier atau vendor tersebut memang bukan hal yang mudah. Terdapat beberapa kriteria ketika perusahaan memilih supplier atau vendor untuk pemenuhan kebutuhan mereka. Cara demikian ini lebih banyak dipilih perusahaan dibandingkan jika mereka harus membeli sendiri secara terpisah di pasar. Maka dengan ini , **PUSAT PENGEMBANGAN KAJIAN PROFESI INDONESIA** akan membahas materi tersebut .yang akan dilaksanakan pada hari :

Hari / Tanggal	Tempat / Pelaksanaan	Biaya Training
Kamis – Jum,at 23 – 24 Juni 2022	Training Menggunakan Aplikasi “Zoom Meeting” (Online Class)	Rp. 3.000.000,- / Per- Peserta

Pelatihan ini akan membawa para peserta memahami proses dan pengelolaan pengadaan yang efektif dan efisien, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi yang besar bagi instansi/organisasi/perusahaan. Melalui pelatihan ini diharapkan juga dapat membekali peserta dengan berbagai pengetahuan yang berkaitan dengan teknik penilaian dan kriteria pemilihan vendor yang tepat dan menguntungkan bagi instansi/organisasi/perusahaan. Terlebih lagi dengan telah diterapkannya pengadaan barang dan jasa secara elektronik (e-Procurement & e-Purchasing), yang harus sudah terlaksana mulai tahun 2023, diharapkan dapat membantu manajemen untuk mengambil keputusan yang tepat dalam pemenuhan kebutuhan akan barang atau jasa yang dapat mendukung kemajuan instansi/organisasi/perusahaan.

Untuk informasi dan pendaftaran dapat menghubungi :

Sdr.Mashur Ismail (WA : 0812-8129-7752) Email : diklatppkpi@gmail.com

Demikian undangan ini disampaikan, atas segala perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

PUSAT PENGEMBANGAN KAJIAN PROFESI INDONESIA (PPKPI)

Akbal. S. AN

Ketua Pelaksana

Sekretariat : Jl. Mundu luar Blok N. No. 20 - Jakarta 14270

Telp. /Fax. (021) 22497524 | Email : diklatppkpi@gmail.com Web : <https://diklatppkpi.com>

RUNDOWN & MATERI BAHASAN

PROCUREMENT and PURCHASING MANAGEMENT

Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dan Produk Usaha Mikro dan Kecil, Serta koperasi Dalam Rangka Menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia Pada Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (Mengacu Pada jo Perpres No.16 Tahun 2018 jo Perpres No.2 Tahun 2021 dan Inpres No.2 Tahun 2022)

WAKTU	MATERI BAHASAN
08.40 – 09.00	Persiapan teknis dan memastikan para peserta sudah terkoneksi Zoom
09.00 – 16.00	<ol style="list-style-type: none">Peranan Pengadaan Barang & Jasa bagi Instansi/Organisasi/Perusahaan;<ul style="list-style-type: none">➤ Kegiatan pengadaan yang akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan/organisasi terkait dengan kepentingan startegisnya dalam upaya pencapaian visi dan misi.➤ Upaya mendapatkan barang/jasa yang: tepat kualitas, tepat kuantitas, tepat waktu, tepat sumber, dan tepat harga.Pengantar Umum Pengadaan Barang & Jasa (Perpres No. 12 Tahun 2021)<ul style="list-style-type: none">➤ Maksud dan Tujuan Pengadaan Barang & Jasa.➤ Ruang Lingkup dan Pemberlakuan Aturan Pemerintah tentang Pengadaan Barang & Jasa.➤ Kebijakan Umum Pengadaan Barang & Jasa.➤ Para Pihak Yang Terlibat Dalam Pengadaan Barang & Jasa.➤ Alur Pikir Proses Pengadaan Barang & Jasa.Strategy, Policies & Process Procurement, yang dikaitkan dengan adanya upaya “Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dan Produk UMK dan Koperasi pada pelaksanaan pengadaan barang dan jasa” (Perpres No. 12 Tahun 2021 jo Inpres No.2 Tahun 2022);<ul style="list-style-type: none">➤ Ekosistem dalam Pengadaan Barang & Jasa.➤ Prinsip-Prinsip Dasar Pengadaan Barang & Jasa.➤ Etika Pengadaan Barang & Jasa.➤ Proses Procurement :<ul style="list-style-type: none">- Penyusunan Perencanaan dan Identifikasi Kebutuhan & Analisis Risiko dalam Rencana Umum Pengadaan (RUP) Barang & Jasa.- Penetapan Metode Pemilihan dan Seleksi Penyedia Barang & Jasa.- Negosiasi dan Penyusunan Draft Kontrak.- Penetapan Pemenang dan Pembuatan Kontrak.(dikaitkan dengan keberadaan Perhitungan % TKDN & BMP).Pedoman Teknis Penggunaan Produk Dalam Negeri.<ul style="list-style-type: none">➤ Tujuan peningkatan penggunaan produk Dalam Negeri.➤ Bagi siapa berlakuknya ketentuan penggunaan produk Dalam Negeri.➤ Ruang lingkup ketentuan penggunaan produk Dalam Negeri.➤ Alokasi penggunaan anggaran bagi produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dari hasil produksi dalam negeri.
HARI KEDUA	MATERI BAHASAN
08.40 – 09.00	Persiapan teknis dan memastikan para peserta sudah terkoneksi Zoom
09.00 – 12.00	<ol style="list-style-type: none">Pemahaman dan Pemanfaatan Nilai TKDN dan BMP (Perpres No. 12 Tahun 2021 jo Pemen Perindustrian No.16 Tahun 2011)<ul style="list-style-type: none">➤ Apa itu TKDN (Tingkat Komponen Dalam Negeri)?<ul style="list-style-type: none">- Pengertian dan konsep TKDN.- Latar belakang adanya TKDN.- Dasar Hukum pelaksanaan TKDN.- Manfaat dan tujuan adanya TKDN, baik bagi Negara, Produsen dan Perusahaan Peserta Tender.➤ Konsep Self-Assesment dalam penentuan TKDN.<ul style="list-style-type: none">- Siapa yang melakukan penilaian atas TKDN.- Cara penilaian Self-Assesment TKDN.➤ Perhitungan HEA dan Preferensi Harga (bagi Panitia Pengadaan Barang & Jasa) dalam Penetapan Pemingkatan Pemenang Tender<ul style="list-style-type: none">- Pengertian HEA (Harga Evaluasi Akhir).- Ketentuan Pemanfaatan Preferensi Harga dalam Penetapan HEA.- Tata Cara Perhitungan HEA dan Preferensi Harga.- Penetapan Pemingkatan Akhir.
12.00 – 13.00	ISTIRAHAT

13.00 – 15.00	6. Teknik Penghitungan Harga Perkiraan Sendiri (HPS) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Konsep, Strategi, & Implementasi HPS. ➤ Keterkaitan antara Budgeting (RKAP) dengan HPS. ➤ Penyusunan Spesifikasi Pengadaan Aset & Investasi. ➤ Penyusunan Spesifikasi Manajemen Proyek & Layanan Jasa. ➤ Metode Survei Harga untuk HPS. ➤ Analisa Biaya Investasi & Umur Ekonomis Kepemilikan
	7. e-Procurement & e-Purchasing (Perpres No. 12 Tahun 2021 jo Inpres No.2 Tahun 2022) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pengertian e-Procurement. ➤ e-Procurement Benefits. ➤ e-Procurement for Public Sector. ➤ e-Catalogue, e-Purchasing & e-Marketplace. ➤ Penekanan Pelaksanaan e-Procurement. ➤ Business Matching dengan Pelaku Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi. ➤ Percepatan dan Target Tayang Produk DN dan Produk UMK dan Koperasi pada e-Catalogue. ➤ Pemanfaatan Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan (SiRUP) dan e-Kontrak pada Sistem Pengadaan Secara Elektronik (SPSE). ➤ Batasan Penggunaan Produk Impor. 8. Study Kasus / Simulasi / Praktek & Games
INSTRUKTUR	Ir.Yadi ST (ASESOR TKDN) & TIM

FORMULIR PENDAFTARAN PESERTA			
NAMA ISTANSI :			
ALAMAT :			
TLP :		FAX :	EMAIL :
No.	Nama Peserta	Jabatan	Handphone
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
Biaya Pelatihan Rp. 3.000.000,- / Peserta (Online)		Fasilitas Peserta: <ul style="list-style-type: none"> - e-Sertifikat - Soft Copy Materi Pelatihan 	
Pembayaran <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Transfer / BANK MANDIRI No. Rek. 120.00.1115475.9 An. Pusat Pengembangan Kajian Profesi Indonesia	
Formulir ini dikirim melalui :2022 • e-Mail : diklatppkpi@gmail.com Pendaftar, • WhatsApp : 0812-8129-7752 • Contact Person : Mashur Ismail <div style="text-align: right;"> Ttd (.....) Nama </div>			