

## Google Analytics 測量表

分析目的	我想要分析什麼			
行銷目標 (單選)	<input type="radio"/> 品牌意識:讓消費者知道產品與產品特色 <input type="radio"/> 消費需求:找到想有需求意圖的消費者 <input type="radio"/> 轉換:找出完成轉換的消費者			
分析項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 客群分析:訪客特色, 客層、興趣、裝置 <input type="checkbox"/> 客源分析:訪客(流量)從哪來? <input type="checkbox"/> 行為分析:訪客都在網站上做什麼? <input type="checkbox"/> 價值分析:訪客有沒有轉換?			
對應維度				
對應指標				
目標對象				
目標(轉換)				
備註				